

Programa Regional Combatir la Violencia contra las Mujeres en América Latina – ComVoMujer

Países: Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú

Violencia contra las mujeres: la vulneración mundialmente de derechos humanos más extendida

La violencia contra las mujeres (VcM) en Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú sigue estando muy extendida. Según la Organización Mundial de la Salud, entre **el 30 y el 50 por ciento** de las mujeres en la región ha sido víctimas de violencia física por parte de sus parejas.

El **Código Penal Paraguayo** protege a las mujeres de la violencia –especialmente en el ámbito familiar– **en el artículo 229:**

1°.- El que, aprovechándose del ámbito familiar o de convivencia, ejerciera violencia física o psíquica sobre otro con quien convive o no, será castigado con pena privativa de libertad de uno a seis años.

Mediante la ratificación de convenios internacionales pertinentes, así como la adopción y aplicación de leyes nacionales y planes de acción, estos países de América del Sur están tratando de prevenir, combatir y sancionar la violencia contra las mujeres.

Sin embargo, a menudo, los actores estatales, no gubernamentales y del sector privado trabajan de manera independiente, en lugar de informar a los demás sectores e intercambiar experiencias.

¿Qué se puede lograr y cómo?

El Programa Regional ComVoMujer se centra precisamente en esto: en mejorar el intercambio en torno a planteamientos exitosos y la cooperación entre los actores regionales y nacionales. Además, fomenta el trabajo conjunto con el sector privado.

Nombre del Programa:	Programa Regional Combatir la Violencia contra las Mujeres en América Latina – ComVoMujer
Encargado por:	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)
Países socios del programa:	Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú
Llevado a cabo por:	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Período:	Enero 2014 hasta Diciembre 2017
Apoyo alemán	7 Mill. EUR

A través de **campañas**, involucrar a los **medios de comunicación**, realizar **estudios** y divulgar **información**, se apoya un proceso de cambio social de actitudes que rechaza la violencia contra las mujeres y la desigualdad de género. Con el fin de **aplicar medidas conjuntas y preventivas**, se capacita a actores/as estatales, no gubernamentales y del sector privado, incluyendo las universidades y los medios de comunicación. Los resultados se pueden calificar de exitosos.



A continuación se presentan algunos ejemplos regionales y de Paraguay:

¡Las empresas tampoco están a salvo!

¿Sabías que la VcM le cuesta a las medianas y grandes empresas paraguayanas hasta **USD 735 millones al año**? Eso es equivalente a **2.4 % del PBI de Paraguay**. El estudio se realizó en **25 medianas y grandes empresas**. Los costos se calcularon considerando, entre otros, el ausentismo y presentismo para las agredidas, agresores y personas que la atestiguan.

Los resultados han convencido a muchas empresas en la región a tomar medidas para la prevención contra la VcM. Actualmente existen más de **400 empresas** que se unieron para luchar contra la VcM. Una de ellas, es la empresa de limpieza **“El Mejor S.R.L.”** en Paraguay. El Mejor capacitó a 400 colaboradores/as; implementó un diagnóstico sobre actitudes y necesidades del personal en relación a la VcM; elaboró guías de capacitación, adaptadas a las actividades de la empresa y desarrolló la campaña interna: **“Vida limpia de violencia contra las mujeres”**. Además, ahora cuenta con una guía para detectar, atender, derivar, el adecuado tratamiento de los casos de VcM entre su personal. El trabajo preventivo iniciado en la empresa en 2011 muestra frutos: se producen cambios organizacionales que se convierten en ventajas comparativas en el mercado: se incrementó la productividad, disminuyó la fluctuación del personal y la empresa se vuelve más atractiva como empleadora.

Las empresas seguras se certifican: El Sello del Ministerio de la Mujer de Paraguay

Teniendo en cuenta el carácter competitivo del sector privado, el Ministerio de la Mujer de Paraguay, usando como ejemplo un proceso similar desarrollado en Perú, ha institucionalizado **El Sello empresa segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres**, como un reconocimiento e incentivo a las empresas que muestran esfuerzos para promover la no violencia contra las mujeres, en las propias empresas, en la comunidad donde interactúan y/o en el ámbito nacional.

El gobierno nacional de Paraguay mostró su fuerte compromiso con el proceso a través de la emisión del **Decreto Presidencial No 4452** del año 2015. Con este Decreto el Sello Empresa Segura se convirtió en una política pública paraguaya.

En el primer año de su lanzamiento se han inscrito **12 empresas que están realizando acciones** para transformar su cultura organizacional, las prácticas cotidianas y el trabajo con y hacia la comunidad, con el objetivo de contribuir a la prevención y lucha contra la violencia hacia las mujeres.

Capacitando en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres

Junto con Induction One se ha desarrollado un programa de **certificación online** que permite que las empresas capaciten de una forma económica y efectiva a un gran número de su personal en la prevención de VcM. Mediante la certificación los y las participantes aprenden, de forma rápida y sencilla, sobre las relaciones de género, la VcM y su incidencia negativa en ellas, sus familias, la sociedad y especialmente en las empresas. Hasta el momento han certificado más de **7.000 personas en la región** y en varias de las empresas participantes, se empiezan a observar mejoras en su clima laboral.

En Paraguay la **Red del Pacto Global Empresarial** decidió poner a disposición de todas sus 58 empresas miembros la Certificación Online y hasta el momento alrededor de 300 colaboradores/as han sido certificados/as.

La Ruta Participativa de salto en salto a la violencia ponemos alto

La Ruta participativa **para niñas y niños de 6–9 años**, es una herramienta para prevenir la violencia que ha suscitado gran interés no sólo en los países socios de ComVoMujer, sino también en Alemania. La Universidad de RheinMain en Wiesbaden ha integrado la metodología en un proyecto de investigación intercultural de aprendizaje experiencial y la Ruta ya ha sido aplicada en varios colegios alemanes.

En Paraguay hasta hoy en día ya se capacitaron 94 facilitadores/as para que puedan implementar la Ruta. Ellas y ellos siguen difundiendo la Ruta Participativa para que más y más niñas y niños aprendan a decir: **“¡No a la violencia contra las Mujeres!”**

Además, la Ruta se ha convertido en una parte integral del trabajo de la Fundación Paraguaya, que la incorporó en su programa de reducción de la pobreza.

Publicador por: Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Oficina Asunción - Paraguay
San Benigno 1315
T + 595- 21-611943

giz-paraguay@giz.de
www.giz.de

Autoras / es: Equipo GIZ

Actualización: Setiembre 2016

Contacto: Maria Victoria Heikel, maria.heikel@giz.de

GIZ es responsable por esta publicación.

Por encargo de:
Ministerio Federal de Cooperación Económica
y Desarrollo de Alemania (BMZ)

Direcciones:
BMZ Bonn
Dahlmannstraße 4
53113 Bonn,
Alemania
T +49 228 99 535 0
F +49 228 99 535 - 3500

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de

BMZ Berlin
Stresemannstraße 94
10963 Berlin,
Alemania
T +49 30 18 535 - 0
F +49 30 18 535 - 2501