

# Programa Regional “Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica” – ComVoMujer

Países: Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú

## Situación inicial

En la región andina y en Paraguay, la violencia de género sigue siendo un fenómeno generalizado. Las estimaciones demuestran que en Bolivia, Perú y Ecuador, entre el 30 y el 50 por ciento de las mujeres están expuestas a violencia física por parte de sus parejas (OMS, 2010).

Todos los países de la región andina y también Paraguay, se han comprometido con la prevención, la lucha y la sanción de la violencia contra las mujeres. Además, han ratificado los principales convenios internacionales y han puesto en vigor leyes nacionales y planes de acción contra la violencia de género. Sin embargo, el escaso intercambio de experiencias e información, así como la falta de articulación entre los/as actores/as del sector estatal, no estatal y privado dificultan la puesta en práctica de las leyes y los planes de acción existentes.

## Objetivo

El objetivo que se ha fijado ComVoMujer es que los actores del sector estatal, no estatal y privado de la región cooperan en el ámbito de la implementación de medidas para combatir la violencia contra las mujeres.

## El proyecto opera en dos ámbitos de acción:

1. Mejora del intercambio de experiencias y de la cooperación entre actores regionales y nacionales.
2. Cooperación con el sector privado.

Nombre del programa	Programa Regional “Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica”
Por encargo de	Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania
Países	Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú
Contraparte político	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables Perú (MIMP)
Duración	2009 – 2016

## Estrategia

El programa utiliza varias estrategias. La más importante es su orientación regional que busca reducir la violencia contra las mujeres, un problema regional, a través del intercambio y aprendizajes compartidos.

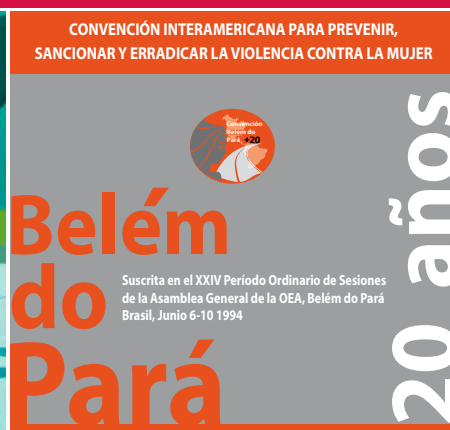
Mediante campañas, participación en medios de comunicación, estudios e información, se incide para modificar los patrones de pensamiento y conducta que contribuyen a legitimar la violencia contra las mujeres, así como también la desigualdad social entre hombres y mujeres.

Se apoya a diversos actores/as del sector estatal, no estatal y privado en la implementación de **enfoques preventivos**, y se les capacita trabajando el tema de forma participativa y orientada a los grupos destinatarios específicos.



A la izquierda: El diálogo regional “Voces de Dignidad” en Paraguay.

A la derecha: Campaña “Cierra el grifo de la violencia contra las mujeres” en Bolivia.



*A la izquierda:* Afiche de la campaña “Cierra la llave de la violencia contra las mujeres!” en Ecuador.

*A la derecha:* Informe de la Conferencia Regional conmemorativa por los 20 años de Belém do Pará en Lima.

## Impactos

### Los países aprenden unos de otros

Una de las medidas de mayor impacto y sostenibilidad en el programa es la campaña “Cierra el caño/grifo/canilla/llave de la violencia contra las mujeres” que se ejecuta desde 2011. La campaña sigue formando parte integral de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de numerosas empresas de agua y saneamiento en los cuatro países del programa y también llegó a Nicaragua. Además, ellas mismas, y por cuenta propia, siguen desarrollando contenidos y materiales para difundirla. Se alcanzó a un público de 16,5 millones de personas, usuarios/as del servicio en los cuatro países.

### Nuestras contrapartes



### Los diálogos regionales reflejan los intereses de las mujeres indígenas y afroamericanas

Los conferencias regionales son instrumentos muy importantes para el trabajo de ComVoMujer.

El Encuentro Regional “Del Intercambio al Cambio” que se celebró en el año 2012, en Lima, Perú, marcó un hito importante en la cooperación entre las contrapartes de ComVoMujer.

En la reunión del Consejo Asesor Andino de Altas Autoridades de la Mujer e Igualdad de Oportunidades (CAAAMI) que se enmarca en el Encuentro Regional, se emitió una declaración conjunta en la que se hace referencia específica a las necesidades de las mujeres indígenas y afroamericanas en las zonas rurales.

El diálogo regional “Voces de Dignidad” en Paraguay en el año 2013 fue otro hito importante para la participación política y la influencia de las mujeres indígenas del país. Como consecuencia, se realizó la primera reunión nacional de las Mujeres Indígenas de Paraguay - MIPY (julio-agosto de 2014) y se firmó la Declaración “Defensores de la Identidad y de la Vida”, en la cual se menciona explícitamente la protección contra todas las formas de violencia hacia las mujeres como parte central del movimiento.

Posteriormente, dicha declaración fue entregada al Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, durante su visita a Asunción a principios de 2015, con el pedido de integrar sus demandas en la agenda post-2015.

ComVoMujer organizó y llevó a cabo una conferencia regional en Lima, conmemorando el vigésimo aniversario de Belém do Pará, “Voces contra la violencia hacia las Mujeres. Celebrando 20 años de la Convención Belém do Pará”. Asistieron al evento más de 100 representantes políticos de alto nivel y especialistas en la materia de los cuatro países contraparte así como de Europa y de los Estados Unidos. La Declaración de Lima, producto de este evento, propone incorporar a la igualdad de género como un objetivo independiente en los “Objetivos de Desarrollo Sostenible” (ODS), incluyendo además una meta explícita para erradicar la violencia hacia las mujeres.

El Encuentro Regional “Los mundos cambiantes” ([www.mujeres-libresdeviolencia.usmp.edu.pe/encuentroregional](http://www.mujeres-libresdeviolencia.usmp.edu.pe/encuentroregional)) se realizará en octubre 2015. Este evento dará nuevos impulsos e intensificará la cooperación entre las contrapartes.

## La violencia contra las mujeres como tema de agendas políticas, planes y proyectos de leyes

En Bolivia se logró, en cooperación con otros actores/as, la aprobación y divulgación de dos importantes leyes: la Ley Integral para Garantizar a las Mujeres una Vida Libre de Violencia (Ley N°348) y la Ley contra el Acoso y Violencia Política hacia las Mujeres (Ley N°243), que protege a las mujeres de violencia en el marco del acceso y ejercicio de funciones político-públicas.

En cooperación con ComVoMujer, el Gobierno Regional de Ica-Perú elaboró un Plan Regional contra la Violencia hacia la Mujer alineado al Plan de Desarrollo Regional Concertado.

En Ecuador se brindó apoyo a varias organizaciones de mujeres para la elaboración y la presentación de un proyecto de ley sobre el tema de la violencia contra las mujeres que ejercen cargos políticos, así como para la elaboración de un proyecto de ley integral contra la violencia hacia las mujeres.

## Del estudio científico al sello de calidad para empresas libres de violencia y discriminación hacia las mujeres

En cooperación con la Universidad de San Martín de Porres, Perú, se implementaron estudios innovadores que determinaron los costos que ocasiona a las empresas la violencia hacia las mujeres en relaciones de pareja.

### Algunas cifras para tener en cuenta:

**Perú:** Las empresas pierden anualmente casi 7 mil millones de US Dólares = 3,9% del producto bruto interno (PBI)

**Bolivia:** Las empresas pierden anualmente 2 mil millones de US Dólares = 6,5 % del producto bruto interno (PBI)

**Paraguay:** Las empresas pierden anualmente 891 millones de US Dólares = 3,1% del producto bruto interno (PBI)

Las alarmantes cifras obtenidas despertaron el interés de las empresas en la región andina y Paraguay e impulsaron la cooperación con actores/as estatales y no estatales.

En consecuencia, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) del Perú presentó el Sello *Empresa segura libre de violencia y discriminación contra la mujer* que se otorgó por primera vez a siete empresas en diciembre de 2013. A fines de este año (2015), por segunda ocasión, se otorgarán los reconocimientos a las empresas seleccionadas.

## Cooperación con el sector privado

Se desarrolló de forma muy positiva: De cero empresas en 2010 a más de 100 empresas en 2014, que ejecutaron numerosas medidas contra la violencia hacia las mujeres. Por ejemplo, mediante talleres participativos en las empresas se capacitaron más de 5.000 colaboradores/as. Además, se realizaron las siguientes campañas y medidas:

- **Campañas y capacitación en el sector floricultor ecuatoriano.** En 23 fincas florícolas más de 1.300 colaboradores/as participaron en un programa para la prevención de la violencia contra las mujeres (VcM). A través de comerciales y con el apoyo del ex vicepresidente del Ecuador, la campaña “*Mujer FlorEc sin violencia*” alcanzó a una multitud de personas.
- La **Empresa telefónica boliviana VIVA** ha realizado un estudio sobre los costos de la violencia contra las mujeres en su propia empresa. Además, a través de su campaña “*Contra toda forma de violencia*”, se elaboraron más de 250 productos (camisetas, volantes digitales, afiches, etc.), con mensajes alusivos a la prevención de la violencia contra las mujeres, entre ellos: mitos, ciberacoso, violencia contra las mujeres en el lugar de trabajo, etc. La empresa se encuentra muy activa en redes sociales y su campaña tiene aproximadamente 50.000 fans en Facebook.
- La **empresa farmacéutica Laboratorios Bagó** implementó la campaña “*Por mujeres saludables y libres de violencia*” que, a través de varios videos y comerciales, alcanzó 3,6 millones de televidentes y cerca de 50.000 fans en Facebook. También Bagó ofrece apoyo y materiales para otras empresas que se interesan por este tema.



A la izquierda: Estudio “Los costos empresariales de violencia contra mujeres en el Perú”.

A la derecha: La campaña “*Mujer FlorEc sin violencia*” del sector floricultor ecuatoriano.



Christine Brendel  
christine.brendel@giz.de

Evento de cierre  
de la campaña  
“Cartas de Mujeres”  
en Bolivia 2015.

- También existen desarrollos interesantes en la colaboración con la **Corporación Nacional de Telecomunicaciones – CNT** de Ecuador, que tiene un alto compromiso con la prevención y lucha contra la violencia hacia las mujeres. CNT ha capacitado a su personal para que no solamente en la sede central se cuente con una persona de contacto para la atención y derivación de los casos de VcM sino también en 12 filiales adicionales.
- La empresa, con fondos propios y con la asesoría técnica de ComVoMujer, desarrolló una **aplicación para smartphones**, con la que es posible pedir ayuda en caso de peligro inminente y también facilita información o absuelve consultas sobre el tema.
- Además, CNT tiene la idea de aplicar un **programa de certificación en línea** –muy útil para empresas un alto número de colaboradores/as– que le permita capacitar a todo su personal a bajo costo.
- La **empresa farmacéutica INTI**, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana, va a implementar en los próximos 3 años un proyecto de colaboración público-privada para prevenir la violencia contra las mujeres, en el que se emplean los instrumentos producidos y el conocimiento acumulado por ComVoMujer.

## Involucrando a la comunidad: palabras que cambian el mundo

“Cartas de Mujeres” es una campaña con el objetivo de combatir y prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas.

Ya se realizó la campaña en Ecuador, Perú y Bolivia y actualmente

está siendo ejecutada en Guatemala.

En talleres, jornadas informativas y buzones, mujeres, hombres, adolescentes, niños y niñas tienen la oportunidad de expresar sus experiencias y opiniones sobre violencia contra las mujeres en cartas escritas, así como dibujos videos o cartas habladas.

En los tres países se recolectaron, sistematizaron y analizaron más de 43 mil cartas. Se entregaron los resultados y las demandas a los y las responsables políticos/as.

Así la campaña no solamente tiene un efecto liberador en las personas porque rompe el silencio en el que han vivido por muchos años, sino también posee un impacto público ya que transforma vivencias –plasmadas en palabras– en argumentos políticos.

Las cartas son utilizadas también como material para la investigación.

## Las redes sociales del programa:

- Página web  
[www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe](http://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe)
- Facebook  
[www.facebook.com/canallibre.devviolencia](http://www.facebook.com/canallibre.devviolencia)
- Youtube  
[www.youtube.com/user/ComVoMujer](http://www.youtube.com/user/ComVoMujer)
- Twitter  
[twitter.com/ComVoMujer](http://twitter.com/ComVoMujer)

Publicado por Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la empresa  
Bonn y Eschborn, Alemania

Programa Regional “Combatir la Violencia  
contra las Mujeres en Latinoamérica”

Pasaje Bernardo Alcedo 150,  
Edificio Peruval, Piso 4,  
San Isidro, Lima 27, Perú  
T +51-1-4421101  
comvomujer@giz.de

Versión Junio 2015

Diseño Ira Olaleye, Eschborn

En cooperación con Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP)

Por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo  
(BMZ) de Alemania

División 304 - Derechos humanos; libertad de religión;  
igualdad de género; cultura y desarrollo