

## ¿Qué ofrecemos?

- Alianzas con empresas.
- Fomento de proyectos conjuntos (*Public Private Partnership*).
- Desarrollo de capacidades.
- Eventos (foros, talleres, seminarios).
- Material informativo, de sensibilización y capacitación.
- Asistencia técnica para campañas de comunicación.
- Establecimiento de vínculos con otros sectores sociales.

Desde una filosofía ganar-ganar, PreViMujer y sus aliad\*s estratégic\*s desarrollan medidas para que las empresas sean parte activa en la promoción de una vida libre de violencia. De igual manera, buscan contribuir con el cumplimiento de sus metas de

Responsabilidad Social, así como con la meta 5.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: *Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos públicos y privados.*



## Contacto e información

**Publicado por:**  
Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad  
Bonn y Eschborn, Alemania

Oficina GIZ Quito-Ecuador  
Whymper N28-39 y Orellana  
Quito, Ecuador  
T + 593 2 3815810  
F + 593 2 381810 Ext.200

E [info@giz.de](mailto:info@giz.de)  
I [www.giz.de/en/worldwide/28451.html](http://www.giz.de/en/worldwide/28451.html)

Programa Prevenir la Violencia  
contra las Mujeres (PreViMujer) Ecuador

Autor\*s:  
GIZ

Contacto:  
Viviana Maldonado,  
E [viviana.maldonado@giz.de](mailto:viviana.maldonado@giz.de)

Biblioteca digital:  
- [www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe](http://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe)  
- [info.comvomujer.org.pe/catalogocomvo/catalogo\\_comvomujer\\_web.pdf](http://info.comvomujer.org.pe/catalogocomvo/catalogo_comvomujer_web.pdf)

Diseño/diagramación:  
Ira Olaleye, Eschborn

Referencias a URL:  
Los contenidos de las páginas externas a las que se remite en la presente publicación son responsabilidad exclusiva del respectivo proveedor. La GIZ se distancia expresamente de estos contenidos.

Por encargo de:  
Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ)

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación.

Quito, noviembre, 2019



Implementada por  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



## Consecuencias para la productividad

La violencia contra las mujeres (VcM) no es un asunto privado, sino un crimen y una grave vulneración de derechos humanos. El ambiente laboral es el espacio donde mujeres y hombres se relacionan e interactúan con un objetivo común: el crecimiento de la empresa. Sin embargo, el sector privado recién está empezando a descubrir el enorme perjuicio económico que la violencia contra las mujeres le genera.

Se ha preguntado alguna vez...

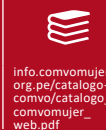
... ¿Por qué la Sra. Pérez **falta al trabajo** por lo menos **dos veces** al mes?



... ¿Por qué el Sr. Rojas le genera una alta **cuenta telefónica** a la empresa?



... ¿Por qué la Sra. Martínez **no paga el crédito** de su micro emprendimiento?



## Una serie de estudios, pioneros en la región, demuestran que, por ejemplo:

- En el Ecuador, <sup>1</sup> las empresas pierden un equivalente al **1,65 %** del PIB, casi **US\$ 1,8 mil millones** anualmente, debido a que **31 de cada 100** trabajador\*s estuvieron involucrad\*s en situaciones de VcM (sea como agredidas o como agresores).
- A ello se suma el **16 %** de personal que atestigua situaciones de VcM en los ambientes de trabajo.
- En consecuencia, se pierden más de **18 millones de días** productivos por año a causa del ausentismo y el presentismo (baja en el desempeño de personal que físicamente está en la empresa).
- Los agresores constituyen un problema de seguridad interna y un daño a la reputación de la empresa. Suman **US\$ 814 millones** de los costos asociados con la violencia contra las mujeres, a causa del presentismo y del uso de los recursos de la empresa para acosar o violentar a sus parejas.
- Los costos de las agredidas solo representan **US\$ 410 millones** y los costos por atestiguar la VcM significan **US\$ 561 millones** del total.

<sup>1</sup> Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Ecuador. El impacto invisible en las grandes y medianas empresas privadas de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM): Vara Horna, Arístides. GIZ/PreViMujer. Quito. 2019.

- El **81,3 %** de los costos de la VcM recae en aquella que pasa desapercibida por ser de baja intensidad, es decir, la que está “normalizada”. Por eso, en términos humanos, éticos, técnicos y económicos, es mucho más conveniente que las organizaciones se orienten hacia la prevención. De esa forma se evita que la VcM ocurra o se consigue que pueda ser reconocida en sus estadios iniciales. Así, el personal que la atestigua, previa orientación, puede derivar adecuada y oportunamente los incidentes.
- En el caso de las dueñas de microemprendimientos, <sup>2</sup> ellas pierden al año un total de **6,7 millones de días** por causa de la violencia, generando una pérdida de **US\$ 8.700.000**. Para atender las consecuencias de esta violencia se genera una pérdida anual de **US\$ 23 millones**. Estos gastos inciden directamente en la descapitalización de la microempresa, aumentando el riesgo de morosidad y de cierre del negocio.

## Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial.

<sup>2</sup> Los costos invisibles de la violencia contra las mujeres para las microempresas ecuatorianas. Programa Regional ComVoMujer-GIZ. Quito. Agosto, 2013.

## Historias de éxito

Conscientes de esta realidad, muchas empresas, desde una filosofía ganar-ganar, han empezado a tomar medidas para prevenir y combatir la violencia contra las mujeres:

- Swissôtel Quito ofrece, a sus colaboradoras afectadas por violencia, servicios de atención de urgencias y canales adecuados de derivación. Cuentan con una ruta de apoyo construida participativamente, que brinda soporte inmediato y otorga facilidades administrativas.

“Hay varias consecuencias a nivel laboral (...) Nuestro personal de bienestar social está pendiente (...) y continuaremos trabajando arduamente en esta responsabilidad social y esta problemática que tenemos no solo las empresas, sino a nivel de Ecuador”.

**Sandy Benalcázar**, gerenta de Recursos Humanos del Swissôtel.

- El grupo empresarial Endesa-Botrosa lidera el trabajo respecto al posicionamiento de los hombres a favor de masculinidades no violentas. Ha capacitado a multiplicadores que facilitan talleres para su personal y en comunidades aledañas a las plantas industriales. En este sentido, coordina e involucra a vari\*s actor\*s institucionales como los Gobiernos Autónomos Descentralizados, Distritos de los Ministerios de Salud y Educación en acciones de prevención y promoción de la no violencia contra las mujeres, a través de concursos anuales con estudiantes y docentes en lo que se denomina “La ola del conocimiento”.

“Esta realidad que viven las mujeres, afecta el espacio laboral <sup>3</sup> (...) Un personal motivado con un sentimiento de seguridad tiene efectos positivos para la empresa”.

**Ángel Jácome**, director de Bosques para Siempre ENDESA-BOTROSA, Ecuador.

- Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) optó por aumentar la visibilidad y elaborar una aplicación para teléfonos inteligentes que permite acceder a información, recursos y pedir ayuda, de forma simple y segura. También brindó la idea de un programa de certificación en línea, que permite capacitar al numeroso personal de manera costo-eficiente y por supuesto, ha capacitado a su propio personal.

“La violencia contra las mujeres es un problema que afecta a todas las personas y a la sociedad. Afecta la salud, la educación, la justicia, la seguridad ciudadana, a las empresas. Frena nuestro desarrollo”.

**Spot CNT:** Junt@s somos responsables – para prevenir la violencia contra las mujeres.

Estas buenas prácticas invitan a todas las **empresas a tomar** acción de manera innovadora y proactiva.

<sup>3</sup> Cabe destacar que se trata de una empresa maderera con personal mayoritariamente masculino.