



► La violencia contra las mujeres en Latinoamérica

Los costos invisibles de la violencia contra las mujeres para las microempresas ecuatorianas

► Antecedentes

En los últimos años, el microcrédito y los microemprendimientos han crecido de manera exponencial en Ecuador. Alrededor del 50 % de los créditos aprobados, son para microempresas cuyas propietarias son mujeres. Esto demuestra, que ellas constituyen un segmento económico relevante y con gran potencial de crecimiento.

Sin embargo, emprender un negocio requiere tiempo, dedicación y apoyo del entorno. Una pareja que se niega a colaborar y con una actitud negativa o violenta a la empresarialidad de la mujer, es un obstáculo muy grande. Por ello, la violencia de pareja contra las propietarias de microemprendimientos no sólo afecta su salud emocional e integridad, también perjudica la sostenibilidad de sus microempresas.

En este marco, el Programa Regional ComVoMujer de la *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH*, encargó una investigación para determinar la prevalencia, incidencia y los impactos económicos, a nivel nacional, de la violencia hacia las mujeres propietarias de microemprendimientos en Ecuador. Se tuvieron como contrapartes del estudio a la Cámara de Comercio de Quito y a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

(FLACSO
Ecuador).



► El producto

En una primera etapa, FLACSO Ecuador realizó una investigación exploratoria con 150 mujeres propietarias de microemprendimientos, adscritas a la Cámara de Comercio de Quito y residentes en Pichincha, para indagar cómo la violencia de pareja afecta su conducta empresarial. En una segunda etapa, el estudio recoge y analiza los datos de la Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género, realizada por el INEC 2011 y los datos del Censo económico del 2009, para determinar los niveles de violencia en las propietarias de microemprendimientos y el impacto en su descapitalización y costos de oportunidad. Los resultados fueron alarmantes:

Prevalencia: 50 de cada 100 propietarias de microemprendimientos han sido víctimas de violencia por parte de sus parejas, alguna vez en su vida, principalmente violencia psicológica (43.2 %) y física (38.6 %).

Daño físico y emocional: El 54.1 % de las propietarias de microemprendimientos que sufrieron violencia, tuvieron daños físicos, siendo más frecuentes los moretones o hinchazón; mientras que el 84.5 % ha sufrido algún daño emocional como la depresión.

Días perdidos: 19 de cada 100 propietarias de microemprendimientos, ha perdido algún día de trabajo por denunciar la violencia. El 38 % ha perdido algún día de trabajo por buscar apoyo social y el 12 % por buscar atención médica. Perder días de trabajo genera costos de oportunidad considerables, pues restringe la generación de ingresos.





Costo-oportunidad¹: Producto de la violencia de pareja, las dueñas de microemprendimientos pierden al año un total de 6.711.189 días laborales, generando una pérdida de ingresos o costo-oportunidad de US\$ 8.700.000 dólares anuales. Sin embargo, si se consideran todos los casos de violencia antes del último año y en el último año, estos ocasionan una pérdida de más de 21.000.000 de días laborales, equivalente a más de US\$ 32.000.000 de dólares.

Gastos de bolsillo: El 69 % de las propietarias que han sufrido daños a causa de la violencia de pareja, han incurrido en gastos de bolsillo anuales de US\$ 185,00 dólares para atender su salud. En total, a nivel nacional esto gastos representa una pérdida anual de US\$ 23.000.000 dólares equivalentes al 9 % de todos los ingresos generados por las propietarias de microemprendimientos afectadas por violencia, en el último año.

Descapitalización por gastos de bolsillo: Los gastos de bolsillo inciden directamente en el nivel de descapitalización de las microempresas. En promedio, las propietarias de microemprendimientos sufren una descapitalización de 36 %; sin embargo, el 8 % de las propietarias (35.153 mujeres) tienen gastos de bolsillo superiores al 100 % de sus ingresos.

Potencialidades

- Contribuye con evidencia útil para que los diferentes sectores de la sociedad (privado, civil y estatal), en el ámbito de los microemprendimientos para mujeres, puedan encaminar acciones inmediatas de cambio e implementar políticas públicas adecuadas para reducir la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja.
- Permite que las entidades de financiamiento y microfinanciamiento, visibilicen la importancia estratégica de invertir en la prevención y protección de sus clientas contra la violencia hacia las mujeres. De esta forma, podrán garantizar el retorno de sus préstamos, reducir los riesgos de incurrir en gastos por cobranza coactiva, seguimiento de pago y la pérdida de clientas.
- El estudio abre nuevos campos para la investigación. Por ejemplo, establecer si existe una relación directa entre la prevención de la violencia contra las mujeres y el éxito de sus microemprendimientos.



¹ Se define al costo-oportunidad como la pérdida de ingresos debido a los días dejados de trabajar por incapacidad, en función al daño físico o emocional sufrido, o del tiempo requerido para atender problemas ocasionados por la violencia.

Fotos del dcho. al izq.: © GIZ, © Nasirkhan (www.morguefile.com/archive/display/86500), © Alba Anaya Domínguez.

Programa Regional ComVoMujer
Combatir la Violencia contra la Mujer en Latinoamérica

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Bernardo Alcedo 150, Piso 4
San Isidro, Lima 27
Perú
Tel: +51 -1 - 442 1101
christine.brendel@giz.de
www.giz.de

ComVoMujer Ecuador
Coordinadora nacional:
Viviana Maldonado
viviana.maldonado@giz.de
Iñaquito E3-124 y Av. Amazonas
Quito, Ecuador
Tel: +593 - 2 - 2436473 Ext.148

Cámara de Comercio de Quito
Av. Amazonas y República
Edificio Las Cámaras
Quito, Ecuador
Tel: +593 - 2 - 2976500

Implementada por
giz

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

