



Saber más sobre el Programa Regional ComVoMujer y sus esfuerzos para prevenir la violencia contra las mujeres

Comprobado: la violencia a las mujeres cuesta miles de millones al año a las empresas en Bolivia

► Antecedentes

Bolivia es uno de los países con los niveles más altos de violencia contra las mujeres (VcM) en Latinoamérica¹. Considerando toda forma de violencia 7 de cada 10 mujeres bolivianas son violentadas². Por lo tanto, la probabilidad que en las empresas existan colaboradoras agredidas y colaboradores agresores y, más aún, colaboradoras/es que atestiguan estos actos, es muy alta.

En el año 2012, la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través del Programa Regional ComVoMujer y la Universidad de San Martín de Porres³ (USMP), realizaron un estudio pionero que calculó los costos empresariales de la VcM, demostrando que las empresas peruanas perdían 6.744 millones de dólares americanos anualmente debido a ella, es decir un 3,7 % de su PBI.

Con este antecedente, es que el Programa Regional ComVoMujer decidió replicar el estudio en Bolivia, otro de los países donde opera, esta vez teniendo como aliada estratégica a la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana y a 31 empresas medianas y grandes. Las últimas, ubicadas en el eje troncal La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, contribuyen con el 67,2 % del Producto Interno Bruto boliviano y constituyen el 84,3 % de la población económicamente activa ocupada. Estas empresas, pioneras en reconocer la importancia de este problema, abrieron sus puertas al equipo de investigación para la realización del estudio.

► El producto

En base a lo aprendido en estudios anteriores, se introdujeron mejoras en la metodología del estudio boliviano. Los datos del estudio provienen de cinco sectores empresariales: intermediación financiera y seguros, información y comunicaciones, comercialización, industria manufacturera y servicios.

A diferencia del instrumento utilizado en Perú se optimizaron las escalas de ausentismo y presentismo lo que las hace todavía más fiables que sus predecesoras. Las demás escalas mantienen la capacidad de cuantificar, de forma significativa y adecuada, los hechos de VcM y sus consecuencias laborales.

Se elaboraron cuestionarios anónimos estructurados, aplicados a 7.343 integrantes del personal de las 31 empresas antes mencionadas: 2.705 mujeres y 4.638 hombres. La finalidad de los mismos era comprobar la prevalencia de la violencia hacia las mujeres y los costos en el desempeño de colaboradoras y colaboradores en la productividad de la empresa. Lamentablemente los resultados fueron alarmantes:

- **Magnitud:** En el último año, 49 de cada 100 colaboradoras han sido agredidas por sus parejas en un promedio de 28 veces por año (17 veces en el hogar y 11 veces en el trabajo o alrededores).
- **Agresores:** 54 de cada 100 colaboradores han agredido a sus parejas en un promedio de 19 veces.
- **Testigos/os:** Además 36 de cada 100 colaboradores/as han atestiguado situaciones de violencia en sus colegas.
- **Consecuencias laborales de la violencia contra las mujeres:** El 58,3 % de colaboradoras agredidas y 48,2 % de colaboradores agresores, disminuyeron su rendimiento laboral (presentismo). En comparación con las agredidas, los agresores reciben más amonestaciones (45,8 %), tienen dificultades con sus colegas (43,7 %) y la clientela (26,3 %). Tanto agre-

¹ OPS & CDC (2013). *Violencia contra la mujer en América Latina y El Caribe. Análisis comparativo de datos poblacionales de doce países*. Washington DC. Organización Panamericana de la Salud y Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades.

² Instituto Nacional de Estadística-INE (2008). *Encuesta Nacional de Demografía y Salud ENDSA 2008*. La Paz: INE.

³ Vara, A. (2013). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Perú*. Lima.

didas como agresores han llegado tarde o perdido citas laborables (30,8 %).

- **Disminución del rendimiento (presentismo) a causa de VcM:** Tanto agredidas como agresores han tenido dificultades para concentrarse (22 %) y han trabajado más lento de lo usual (16 %). A diferencia de las agredidas, los agresores tuvieron más preocupaciones personales o familiares (25,9 %), agotamiento y cansancio (20 %), accidentes e incidentes laborales (13,9 %) y cero productividad (10,3 %).
- **Pérdida de días laborales:** Considerando el ausentismo y presentismo ocasionado por la VcM, se pierden 38,4 días laborales por cada colaborador agresor, 27,5 días por cada colaboradora agredida y 13,7 días por cada colega testigo/a. En promedio, por cada ataque que sufren las colaboradoras o ejercen los colaboradores, la empresa pierde la productividad de 1,18 días laborales.
- **Presentismo y ausentismo:** A nivel país, las empresas están perdiendo en total 52.858.213 días laborales por año, por la disminución del rendimiento (presentismo 66 %) y días que faltaron al trabajo (ausentismo 34 %) de sus colaboradoras/es involucradas/os directa o indirectamente con la VcM. Los agresores representan el 59,2 % de estos días perdidos, seguido de las agredidas (33,4 %) y testigos/as (7,4 %).
- **Fuerza laboral perdida:** Considerando los días laborales perdidos a nivel país y el número de días de trabajo anual por persona a tiempo completo (288 días), se produce un pérdida de productividad de 183.534 colaboradoras/es a tiempo completo durante todo un año.
- **Costos de la VcM:** Considerando el factor de productividad, las empresas están perdiendo por causa de la VcM, 1.976 millones de dólares americanos al año (aproximadamente 13.640 millones de bolivianos). Es decir, un monto equivalente al 6,46 % del Producto Interno Bruto de Bolivia.
- **Costos de los Agresores:** Los agresores son más costosos para las empresas, representan más de la mitad de los costos totales: 1.170 millones de dólares americanos equivalente al 3,82 % del PIB.

▶ Potencialidades

- 1 El principal potencial del estudio es brindar elementos contundentes para motivar al sector privado a actuar de forma inmediata para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres, en la medida que demuestra que las empresas bolivianas están asumiendo costos invisibles pero sumamente altos por su causa.
- 2 En la misma línea, la alta gerencia, al ser consciente del nivel de afectación tanto en su personal, como en sus resultados económicos, se compromete, desde una filosofía ganar-ganar, con la implementación de una política organizacional sostenible de tolerancia cero contra la violencia hacia las mujeres, no sólo porque vulnera derechos humanos, con los cuales el sector empresarial se ha comprometido, a través del Pacto Global, sino porque destruye, la calidad de vida de su personal y la productividad de la empresa.
- 3 El énfasis de la empresa en el bienestar de sus colaboradoras/es, les genera un sentido de pertenencia, compromiso y fidelidad, en un momento donde la movilidad del personal es uno de los mayores problemas. En ese sentido, los programas de capacitación y entrenamiento en prevención de la violencia contra las mujeres, resultan sumamente importantes para sensibilizar al personal y brindar conocimientos para un mejor tratamiento de la VcM al interior de la empresa, todo ello luego repercute favorablemente en su clima laboral.
- 4 Los resultados del estudio brindan una oportunidad estratégica para que las empresas participantes, en particular, y el sector empresarial, en general, apliquen un modelo de gestión para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, en las empresas. Mediante la aplicación de este sistema de prevención, el valor de la productividad perdida por la VcM, puede recuperarse.
- 5 Por último, contribuye con evidencia para los diferentes sectores de la sociedad (privado, civil y estatal) y permite encaminar acciones inmediatas de cambio e implementar políticas públicas adecuadas para reducir la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja.

Implementada por:

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la sociedad
Bonn y Eschborn, Alemania



Programa Regional ComVoMujer – Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica

Av. Ecuador 2523
Edificio Dallas, Piso 8
La Paz, Bolivia
Tel.: + 591 - 2 - 241 2127
irma.campos@giz.de
www.giz.de/bolivia

Implementada por



www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe | <http://bloqueandolavcm.org>

Aliado estratégico

Cámara de Comercio e Industria Boliviano – Alemano
c. 15 Calacoto # 7791 Torre Ketal Of. 311
Casilla 2722 La Paz – Bolivia
Tel.: + 591 - 2 - 279 5151
www.ahkbol.com

Aliado estratégico

