

Violencia contra las mujeres dueñas de microempresas: Nueva evidencia al descubierto

Empoderar económicamente a las mujeres es considerada una estrategia exitosa para lograr la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico. Incluso es una excelente estrategia para lograr su independencia económica y, en consecuencia, eliminar la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM).

Sin embargo, una actitud hostil o resistente de la pareja, al emprendimiento de las mujeres, representa un riesgo para ellas y para la sostenibilidad de sus microempresas.

► ¿Qué se descubrió?

Un estudio realizado en Perú por la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través del Programa Regional Combatir la Violencia contra las Mujeres -ComVoMujer- y la Universidad de San Martín de Porres, ha encontrado que el **71 % de las dueñas de microempresas fueron agredidas por sus parejas o ex parejas**.

Esta violencia les ocasionó graves daños psicológicos y físicos, imposibilitándolas para trabajar. Cada dueña pierde aproximadamente 47 días de trabajo, equivalentes a **9 130 dólares al año o 28.3 % del promedio de sus ganancias al mes**. A nivel nacional, el impacto de la VcM en las microempresas lideradas por mujeres ha significado una pérdida de **US\$ 2 417 millones anuales, equivalentes a 1.21 % del PBI**.¹

Además de estas cuantiosas pérdidas económicas, se ha podido comprobar que:

Las mujeres enfrentan diferentes situaciones según si:

- 1 **Comparten la empresa con su pareja:** la pareja utiliza la violencia como medio de control para imponer autoridad en las decisiones del negocio y la vida familiar.
- 2 **Son las únicas dueñas y tienen pareja:** La nueva posición de las mujeres como empresarias motiva los ataques de la pareja que busca retomar el control y el poder.

- 3 **Son las únicas dueñas y ya no tienen pareja:** Las ex parejas continúan atacando a las mujeres, los ataques surgen por el reclamo de las pensiones de manutención de hijas/os, las disputas en la separación de bienes o porque ellas se niegan a retomar la relación.

El empoderamiento económico no es suficiente: Cuando las mujeres comienzan a tener mayor independencia económica y empiezan a tomar decisiones sobre ellas y sus microempresas, la violencia de pareja tiende a aumentar, cuando menos al inicio. Pero luego, cuando el empoderamiento se estabiliza y ellas ganan más autoestima y autonomía, toman contramedidas frente a los actos violentos. **Trabajar el empoderamiento solo mediante la entrega de dinero, sin acompañarla de capacitaciones en empoderamiento personal, puede aumentar el riesgo de la violencia, la pérdida del capital y el endeudamiento de las mujeres.**

La falta de autonomía es tan dañina como la violencia: La ausencia de violencia explícita no significa que las mujeres tengan riqueza y empoderamiento. El 36.8% de las dueñas de microempresas no sufren violencia explícita, pero enfrentan el control de la pareja, les deben pedir permiso para usar anticonceptivos, ir a fiestas, ir al médico, visitar amistades o familiares, ir de compras, estudiar o incluso trabajar. Son mujeres subordinadas y **están más empobrecidas o tienen más desventajas, en comparación de las mujeres autónomas.**

► ¿Qué hacer para garantizar el empoderamiento de las mujeres?

Las entidades crediticias, las organizaciones orientadas a empoderar a las mujeres, entre otras, son importantes agentes para prevenir y combatir la VcM. Las acciones que pueden realizar contribuirán a asegurar la devolución de los préstamos y sobre todo asegurar el bienestar personal y económico de las mujeres y la sostenibilidad de sus microempresas. Algunas son:

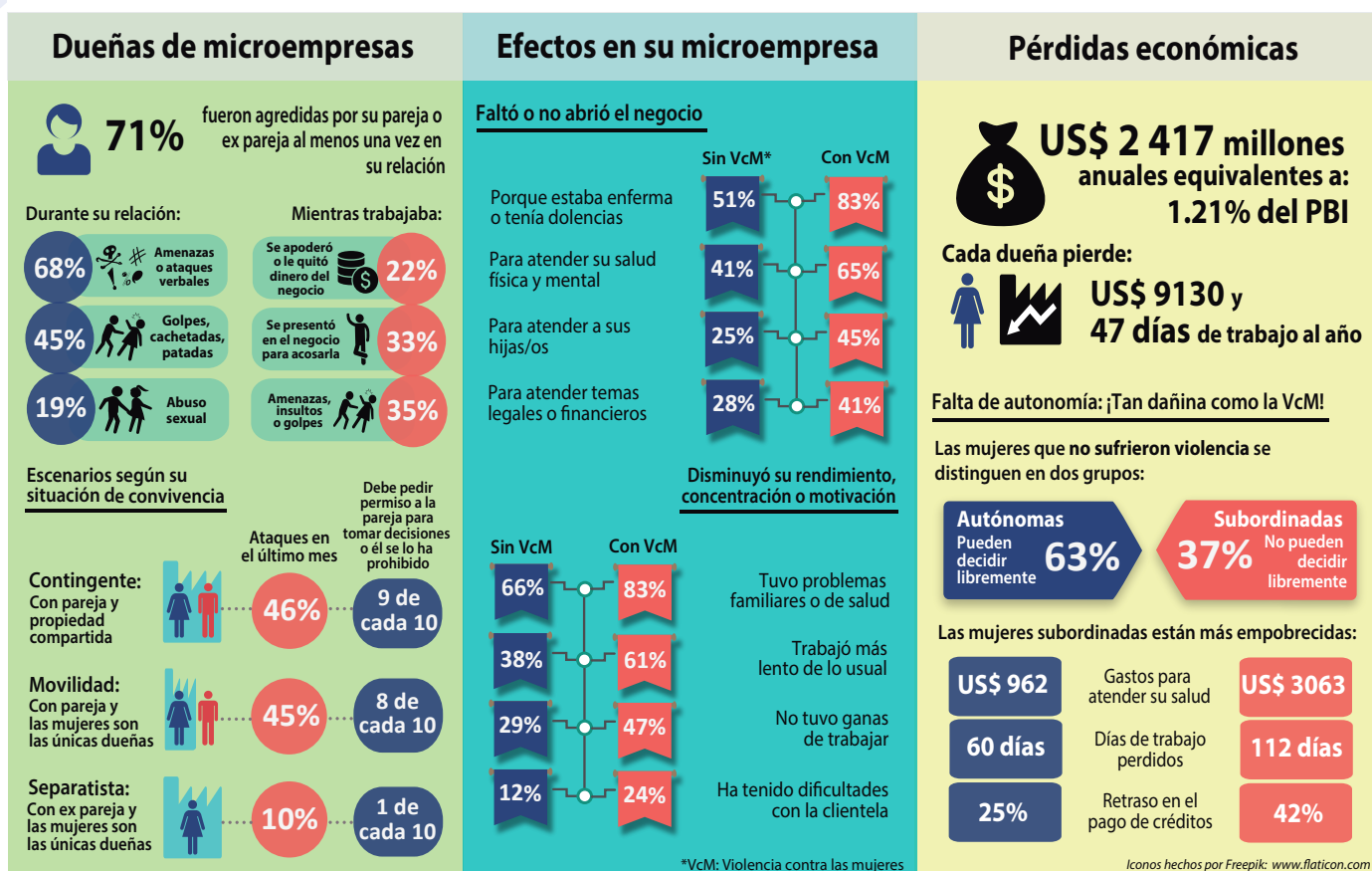
¹ Vara-Horna, A. (2015). Los costos de la VcM en las microempresas formales peruanas. Una estimación de su impacto económico. Lima: GIZ & USMP.



- Implementar una política de género y de prevención de la VcM dirigida a sus clientas y a su personal.
- Elaborar un protocolo de visitas a las clientas y sobre cómo actuar ante casos de violencia.
- Realizar talleres de capacitación para las mujeres sobre equidad, los roles tradicionales de género, empoderamiento personal, autoestima, autoconfianza y prevención de la VcM.

- Realizar talleres de capacitación para las parejas, sobre los roles tradicionales de género, la prevención de la VcM, el co-gestionamiento, etc.
- Capacitar a las/los asesores financieras/os en equidad, género y prevención de la VcM.
- Fomentar alianzas interinstitucionales con las autoridades judiciales o de seguridad ciudadana.
- Brindar asesoramiento legal a sus clientas, para los procesos de separación de bienes, etc.

Costos de la violencia contra las dueñas de microempresas



Publicado por

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad, Bonn y Eschborn, Alemania

Programa Regional ComVoMujer – Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica
Pasaje Bernardo Alcedo 150,
Edificio Peruval, Piso 4,
San Isidro, Lima 27, Perú
T +51 - 1 - 4421101
E comvomujer@giz.de

Layout

Ira Olaleye

Versión

Octubre 2016

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación.

En cooperación con

Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

Por encargo del

Ministerio Federal alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)

División

302 – Derechos humanos; libertad de religión; igualdad de género; cultura y desarrollo

Direcciones de las dos sedes del BMZ

BMZ Bonn
Dahlmannstraße 4
53113 Bonn, Alemania
T +49 228 99 535 - 0
F +49 228 99 535 - 3500

BMZ Berlin
Stresemannstraße 94
10963 Berlin, Alemania
T +49 30 18 535 - 0
F +49 30 18 535 - 2501

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de