

► La Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica



¡Las empresas tampoco están a salvo!

► Antecedentes

La violencia contra las mujeres por parte de sus parejas (VCM) es un grave problema de salud pública y un importante obstáculo para el desarrollo socioeconómico, pues produce una alta carga de morbilidad y mortalidad evitable, generando grandes pérdidas de costo-oportunidad para la sociedad.

A pesar que las empresas se han mantenido al margen de esta realidad, por considerarla privada o fuera de su competencia, la VCM también es costosa para ellas. En el mundo, los costos de la VCM para las empresas oscilan entre 1 a 25 mil millones de dólares al año.

El Programa Regional ComVoMujer es un programa de la Cooperación Alemana al Desarrollo. El grupo meta principal son las mujeres rurales e indígenas, ComVoMujer considera prioritario trabajar con los pilares más importantes de la sociedad (entidades de gobierno, del sector privado y la sociedad civil) y vincularlos entre sí.

El Programa colabora con empresas que están empezando a promover la prevención de la violencia hacia las mujeres en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tanto al interior de la empresa, como con las comunidades donde interactúan.

En este marco, la Universidad de San Martín de Porres y el

Programa Sectorial de Género acordaron con ComVoMujer realizar una investigación nacional para estimar los costos empresariales de la violencia contra las mujeres.

El estudio se ejecuta por la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la USMP. Mediante un diseño descriptivo y usando una entrevista estructurada se registra, en empresas grandes y medianas, la prevalencia e incidencia de la VCM y los costos en el desempeño de los/las trabajadores/as y en la productividad de las empresas.

► El producto

El resultado es una investigación sobre el impacto económico de la VCM en las empresas en el Perú que abarca a más de 150 empresas del sector privado en cinco ciudades del país: Lima, Chiclayo, Cusco, Puno e Iquitos.

Aunque los resultados finales estarán disponibles en noviembre 2012, los hallazgos encontrados son alarmantes:

- **Casos reportados:** El 64.8% de empresas tiene o ha tenido al menos una trabajadora que ha sido maltratada por sus parejas. En el último año, 41.9% tiene casos de VCM y 12.9% tuvo antes, pero ya no. Se reportan un promedio de 5.5 casos por empresa.
- **Prevalencia:** El 23.1% de trabajadoras de Lima han sido víctimas durante el último año de algún tipo de violencia por parte de sus parejas o exparejas, en un promedio de cinco veces por año. Una de cada cuatro mujeres violentadas ha sido víctima de sus exparejas.
- **Efectos:** Donde hay casos reportados, 81.9% afirma que ha afectado la productividad de la empresa; principalmente por ausentismo laboral (76.9%) y rotación de personal (53.8%).
- **Rotación de personal:** Por cada mujer reemplazada en las empresas sin VCM, 13.66 son reemplazadas en las empresas con VCM.





- **Ausentismo laboral:** Por cada día dejado de trabajar por ausentismo en las empresas sin VCM, se dejan de trabajar 6.39 días en las empresas con VCM.
- **Invisibilidad:** Por cada caso conocido por la gerencia de recursos humanos, existen 7 casos – promedio – de VCM no conocidos. Ello evidencia que la mayoría de casos de VCM han sido identificados en situaciones extremas, de consecuencias significativas, ya cuando el problema ha sido grande y de alto impacto.
- **Magnitud:** En toda Lima Metropolitana, todas las gerencias de recursos humanos en conjunto, pueden haber detectado 11 mil 46 casos de VCM, en total, en el último año. Considerando la tasa de casos no registrados por las gerencias, es muy probable que exista – por lo menos – 143 mil 347 casos de VCM en las empresas de Lima Metropolitana.
- **Costos de ausentismo y presentismo:** En Lima Metropolitana, producto de la VCM, se deja de trabajar casi 4 millones de días por año, representando una pérdida de 180 millones 791 mil 418.8 dólares americanos.
- **Costos de ser testigo de VCM en el trabajo:** Atestiguar la VCM por parte de las parejas en los ambientes de trabajo representa un costo de aproximadamente 23 millones de dólares al año en Lima Metropolitana, producto del rendimiento disminuido

► Potencialidades

- Contribuye con evidencia para los diferentes sectores de la sociedad (privado, civil y estatal) que les permite encaminar acciones inmediatas de cambio e implementar políticas públicas adecuadas para reducir la VCM.
- Motiva a la empresa privada a involucrarse activamente en la lucha contra la VCM, al demostrarles el significativo impacto económico en perjuicio de la competitividad.
- Abre una línea de investigación en las ciencias empresariales en América Latina, donde se relacione productividad, género y violencia; bajo un enfoque de responsabilidad social. En la USMP, ya se ha abierto la línea de investigación: responsabilidad social, ética y género en el Instituto de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.



Programa Regional ComVoMujer –
Combatar la Violencia
contra la Mujer en Latinoamérica
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Bernardo Alcedo 150, Piso 4
San Isidro, Lima 27
Perú
Tel: +51 - 1 - 442 1101
christine.brendel@giz.de
www.giz.de

ComVoMujer Perú
Coordinadora nacional:
Maria del Carmen Panizzo
maria.panizzo@giz.de
Bernardo Alcedo 150, Piso 4
San Isidro, Lima 27, Perú
Tel: +51 - 1 - 442 1101

Universidad de San Martín de Porres
Facultad de Ciencias Administrativas y
Recursos Humanos
Tel.: +51 - 1 - 3620064 anexos 3211 – 3212
avarah@usmp.pe
www.usmp.edu.pe/facarrhh/index.php

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de

BMZ



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo

