

Resumen ejecutivo



Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Paraguay

Una estimación causal-multinivel del impacto de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en la economía nacional



implementada por



Publicado por la

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Programa Regional ComVoMujer
San Benigno 1315,
1208 Asunción, Paraguay
T + 595- 21-611943
I www.giz.de

Responsables

Christine Brendel
Directora Programa Regional
ComVoMujer
E christine.brendel@giz.de

Elaboración

Dr. Arístides Alfredo Vara-Horna
Investigador principal
E avarah@usmp.pe

Derechos reservados

Prohibida la reproducción de este documento por cualquier medio total o parcialmente, sin permiso de l*s editor*s. Las ideas, opiniones y criterios expresados en esta publicación, son responsabilidad exclusiva de sus autor*s y no reflejan necesariamente la opinión de la GIZ.

En este documento se utiliza el asterisco (*) hablando de personas para mostrar los aspectos interseccionales de la discriminación basados no sólo en el género, sino también en otros factores de desigualdad como el origen étnico, la discapacidad o diversidad funcional, la edad, la religión y la orientación sexual. Es importante ver que no sólo trata de múltiples formas de discriminación, sino también de las interacciones entre ellas mismas.

www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe
www.bloqueandolavcm.org

Síguenos



Canal Libre de Violencia



Canal Libre de Violencia



@ComVoMujer

Resumen ejecutivo “Los costos-país de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en la economía nacional”.

ISBN 978-99967-866-1-7

Este resumen está basado en el estudio del mismo título.

Dr. Arístides Alfredo Vara Horna.
(En prensa).

Diseño

Ira Olaleye, Eschborn, Alemania

Foto

de la portada: Pixabay.com

Primera edición, Noviembre 2017

Índice

Resumen	4
Prólogo	5
1 Introducción	7
2 Modelo conceptual	9
3 Metodología	12
4 Resultados	15
Recomendaciones	25
Referencias y notas	27

Resumen

La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) es una pandemia crónica que tiene un efecto multinivel en la sociedad. La VcM produce impactos adversos a nivel individual, de hogar, comunitario y gubernamental, todos ellos con ingentes repercusiones económicas.

Mediante un diseño causal-multinivel, se encuestaron a 2.004 mujeres en sus hogares, 830 dueñas de microemprendimientos, 8.093 colaborador*s de empresas grandes y medianas, y se revisaron las cuentas nacionales y todos los datos disponibles, para determinar los costos-país como consecuencia de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en Paraguay.

Esta investigación demuestra que la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja afecta a 36 de cada 100 mujeres, ocasionando

a Paraguay un costo de 1.450,6 millones de dólares americanos, el equivalente al 5,12 % de su Producto Bruto Interno. De los costos-país de la VcM, el 48 % son asumidos por las propias mujeres, sus hogares y sus microemprendimientos, el 38 % son asumidos por las empresas medianas y grandes y el 13,7 % por el Estado.

Palabras clave

Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, costos-país, costos, PBI, multinivel, empresas, cuentas nacionales, Paraguay.

La
violencia
contra las mujeres
en relaciones de
pareja afecta a

**36 de cada
100 mujeres
paraguayas**

Prólogo

La Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través de su Programa Regional Combatir la Violencia contra la Mujer en Latinoamérica – ComVoMujer, ha realizado en Perú, Ecuador, Bolivia y Paraguay una serie de estudios académicos como aporte a la necesidad de sumar nuev*s actor*s, con nuevas miradas, para la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres (VcM). La condición ineludible para que dichos estudios sean incorporados en la argumentación de políticas inéditas para enfrentar un problema tan complejo y arraigado en nuestras sociedades es que se sustenten en métodos rigurosos que produzcan evidencias solidas que avalen sus hallazgos.

Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Paraguay es un estudio pionero, que desde un modelo causal-multinivel, aporta nuevos conocimientos sobre el impacto de la VcM.

La investigación, liderada por el Dr. Arístides Vara-Horna, llevó más de dos años y medio de trabajo con un enfoque multidisciplinario y multidimensional debido a la complejidad del problema que aborda. Se trata de una investigación académicamente honesta y socialmente comprometida que tuvo el acompañamiento político de un Comité Consultivo conformado por autoridades nacionales, representantes del sector empresarial y de la sociedad civil, incluyendo a la academia y a referentes de la cooperación internacional. El acompañamiento brindado por el equipo técnico, compuesto por Verónica Serafini, Sebastián Bruno, Lourdes Agüero, Guido Ruíz Díaz, Lilian Duarte y Manuel Orrego, así como por el Comité Consultivo compuesto por Ana María Baiardi (Ministra de la Mujer), Brunela Ayala (Cadena Farmacenter), Christine Brendel (ComVoMujer), Cynthia Prieto Gonzá-

lez (CEPEP), Estela Sánchez (Viceministra de la Mujer), Karina González (JOBS), Lourdes Agüero (Fundación Paraguaya), María Victoria Heikel (ComVoMujer), Maricruz Méndez (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social), Mirtha Denis (Gabinete Social), Mercedes Melián (CEPEP), Nata Duvvury (Universidad Nacional de Irlanda), Rocío Galiano (UNFPA), Sara Centurión (ADEC), Verónica Serafini (Economista feminista) y Vivian Cajé (ADEC), es uno de los factores que garantizan la sostenibilidad de los avances que aquí se proponen. A lo largo del proceso, se contó con la gestión de María Victoria Heikel, coordinadora nacional en Paraguay, y el aporte en las revisiones de los documentos de avance y finales, de Jazmín Ponce, asesora, y Mónica De las Casas, asesora principal, del Programa regional en Lima.

Los resultados muestran lo que temíamos encontrar, pero no por eso son menos impactantes: la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja le está costando a Paraguay 1.450,6 millones de dólares americanos, el equivalente al 5,12 % de su Producto Bruto Interno. De los costos-país de la VcM, el 36,1 % son asumidos por las propias mujeres, el 38 % son asumidos por las empresas medianas y grandes, el 13,8 % por el Estado y el 12,1 % por los micro- emprendimientos informales de las mujeres.

Esperamos que los resultados del estudio Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Paraguay sirvan para fortalecer las políticas públicas y las acciones del sector privado, así como para alertar suficientemente a la sociedad civil para que intervenga estratégicamente en la promoción del cambio de actitudes que aun toleran y justifican la VcM.



Sin duda alguna, la prevención primaria es el mejor camino para la erradicación de esta pandemia crónica y persistente. Esperamos también que este tema se incorpore al ámbito académico para seguir avanzando en el conocimiento de un crimen que nos afecta a tod*s.

Con estas líneas queremos dejar constancia de nuestra convicción sobre que solo con una lucha conjunta, coordinada, innovadora y eficaz –por no decir transgresora- encontraremos la forma de romper los ciclos repetitivos y omnipresentes de la violencia contra las mujeres, en todos los aspectos de la vida.

Ana Maria Baiardi
Ministra
Ministerio de la Mujer

Christine Brendel
Directora
Programa Regional
ComVoMujer



Foto: © Dashu83 / Freepik.com

1 Introducción

La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) es una violación a los derechos humanos que afecta al menos a una de cada tres mujeres en el mundo (OMS, 2013). Es un problema de salud pública responsable de gran parte de la morbilidad y mortalidad de las mujeres, así como un problema de desarrollo que impacta en los esfuerzos para erradicar la pobreza y construir la paz social.

La VcM es evitable, puede ser erradicada a través de acciones políticas, inversión en programas de prevención y cambios en las normas sociales. Dentro de ese contexto, la estimación del impacto económico de la VcM es un importante medio para establecer los costos de la inacción y para motivar la inversión preventiva (Morrison & Orlando, 2004; Patel & Taylor, 2011; CDC, 2003; Day, McKenna, & Bowlus, 2005; Van Barneveld & Jowett, 2005).

A nivel internacional se ha demostrado que la VcM es el tipo de violencia más costosa de las sociedades, causando una pérdida a la economía global de alrededor de USD 4,4 trillones de dólares al año. Un equivalente al 5,2 % del Producto Interno Bruto mundial y representando aproximadamente el 43 % de los costos totales por todo tipo de violencia (Hoeffler & Fearon, 2014).

En Paraguay, como en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en las últimas décadas con notables contribuciones a la riqueza de la nación (Heikel & Piras, 2014). Pero, a pesar del crecimiento económico de Paraguay -donde la fuerza laboral de las mujeres ha sido significativa- el país continúa rezagado en igualdad de género, ocupando el puesto 89 de 136 países



Foto: © Embajada de EEUU en Perú

a nivel mundial (Bekhouche et al., 2013) y con altos niveles de violencia contra las mujeres ejercida por sus parejas, que afectan a 36 de cada 100 paraguayas, según reporta la Encuesta Nacional de Salud Sexual y Reproductiva (ENDSSR) realizada por CEPEP en el año 2008.

Aunque en América del Sur existen algunos estudios realizados en Chile, Colombia, Perú, Bolivia y Paraguay, aún no se han determinado los efectos y costos de la VcM en los principales estamentos económicos de una nación en forma integrada. Dado que el impacto económico de la VcM se manifiesta a través de múltiples efectos en diferentes niveles: A nivel individual, en los hogares, el trabajo y el Estado, calcular los costos de la VcM para un país, requiere estimar los efectos y los costos de la VcM en todos ellos.

Este estudio contribuye a visibilizar una realidad oculta y normalizada pero con impactos significativos en la economía de la nación. Sus resul-

tados demuestran que la VcM es un freno para el desarrollo económico, por cuanto destruye la productividad y el capital de las mujeres tanto a nivel individual, familiar, comunitario, e irroga enormes perjuicios socio-económicos al Estado.

Los resultados de este estudio demuestran que la VcM es un **freno para el desarrollo económico**, por cuanto destruye la productividad y el capital de las mujeres tanto a nivel individual, de hogar, comunitario, e irroga enormes perjuicios socio-económicos al Estado.

Por ello, se espera contribuir a aumentar la consciencia de las instituciones públicas y privadas, sobre el enorme impacto también económico de la VcM y motivarlas a involucrarse de forma directa en una prevención y atención más efectiva y eficiente.

Objetivo del estudio

La presente investigación determina los costos-país de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, mediante la estimación multinivel de las pérdidas económicas dentro de Paraguay.

2 Modelo conceptual

La VcM engloba todos los ataques infligidos por la pareja o expareja dentro de una relación íntima presente o pasada, y considerando cualquier tipo de relación (enamorado*s, novi*s, cónyuges, conviviente, entre otros). Sus modalidades van desde las más cruentas, como el abuso sexual y la violencia física, hasta las más sutiles e invisibles, como la violencia económica y violencia emocional. La VcM es un instrumento que ejercen los hombres contra las mujeres para que estas se mantengan sometidas y subordinadas a su autoridad. En este sentido, la VcM es usada para instaurar y mantener una subordinación, que ha sido construida, justificada y reforzada por un sistema de creencias socio-culturales patriarcales, pues los principales motivos para atacarlas recaen en el incumplimiento de sus roles y funciones socialmente exigidos.

Múltiples efectos de la VcM

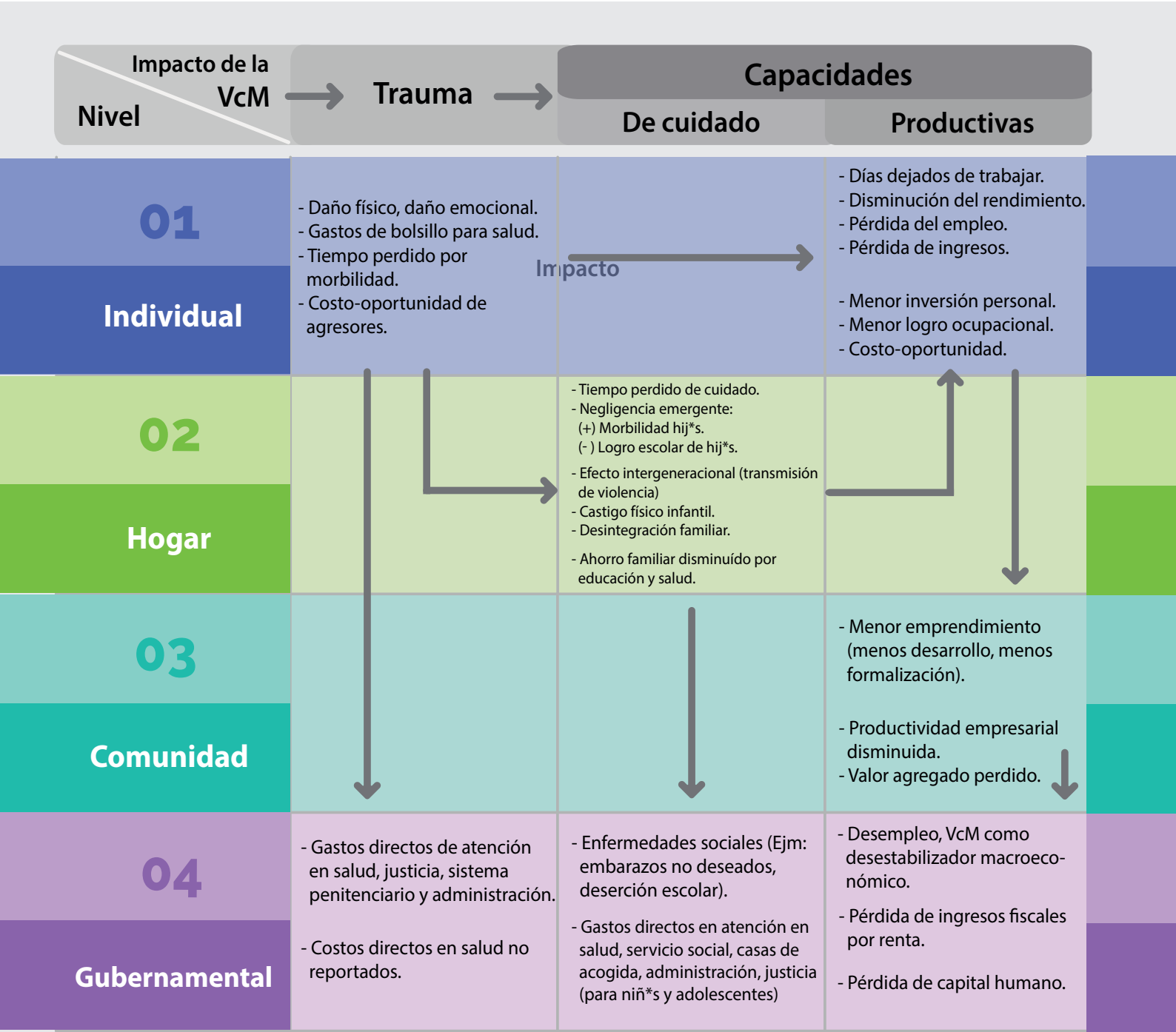
La VcM es un fenómeno tan extendido y crónico en las sociedades, que origina numerosas consecuencias perniciosas a múltiples niveles.

La revisión de la literatura internacional sobre sus consecuencias de los múltiples estudios clínicos, sociales, epidemiológicos, económicos y empresariales, permite afirmar que la VcM ocasiona un efecto multinivel en la sociedad. Por ende, para entender cómo la VcM genera costos al país, es necesario entender primero

cómo la VcM afecta a la sociedad en cada nivel: En la vida de las mujeres, en sus hogares, en el trabajo y en la sociedad en su conjunto.

Bajo este enfoque, se demuestra que existe un impacto significativo de la violencia contra las mujeres en los recursos (salud, dinero y tiempo) y las capacidades (de cuidado y producción), para luego determinar el costo asociado a esos efectos. Tomando esto en consideración, se asume un enfoque causal, donde la VcM y la subordinación de las mujeres son variables independientes, las cuales, en conjunto, aumentan la probabilidad de daño físico y/o emocional (trauma), mermando las capacidades de las mujeres. Sin embargo, las capacidades de las mujeres no solo se ven afectadas por la pérdida de salud, sino también por otros recursos como el tiempo y el dinero. Al respecto, se ha encontrado que la VcM no solo afecta la salud física y/o mental de las mujeres, sino que afecta también el tiempo disponible para realizar sus actividades, así como la cantidad de dinero de la que pueden disponer. Las capacidades de las personas se pueden dividir en dos grupos: capacidades de cuidado y capacidades productivas. Las capacidades de cuidado incluyen las actividades destinadas a la atención de su propia salud y la de su hogar, principalmente hij*s. Las capacidades productivas incluyen las actividades destinadas al trabajo, a la generación de ingresos y al desarrollo de nuevas competencias. La VcM afecta ambos grupos de capacidades y allí el salto al nivel de hogares y de comunidad laboral.

Figura 1. Modelo causal-multinivel de los impactos y costos de la VcM
 Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Paraguay



Elaboración: Arístides Vara-Horna.

Según el modelo causal-multinivel propuesto, la VcM genera costos en cada nivel: Costos que afectan individualmente a las agredidas, a sus familiares próximos, especialmente a sus hij*s, a la comunidad laboral y al Estado:

1. **Nivel individual:** La VcM produce un impacto inmediato en la salud física y emocional de las mujeres. Estos daños repercuten en sus capacidades productivas, disminuyendo sus oportunidades laborales, aumentando los días laborales perdidos, así como los gastos de bolsillo para acceder a los servicios de atención a la salud y para reemplazar los costos por propiedad perdida o dañada debido a ella.
2. **Nivel de Hogar:** La VcM produce un impacto mediano, pues la morbilidad ocasionada por la violencia, disminuye las capacidades de cuidado de las mujeres, con repercusiones en las enfermedades crónicas y la calidad de vida, salud y escolaridad de l*s hij*s. Un aspecto importante es también la transmisión intergeneracional de la violencia, la cual contempla el maltrato físico y/o emocional hacia l*s hij*s y la probabilidad de que estos sean agresores o agredidas en el futuro. Todas estas situaciones generan también gastos de bolsillo que afectan el ahorro familiar y la capacidad adquisitiva.
3. **Nivel Comunitario:** En el caso de los negocios emergentes, la VcM afecta la generación y sostenibilidad de los microemprendimientos de las mujeres, pues descapitaliza y disminuye sus competencias de gestión. La VcM puede reducir las capacidades de las mujeres dueñas de micronegocios, con un impacto directo en las ventas. En el caso de las grandes y medianas empresas, la VcM es

responsable de la disminución de la productividad laboral de las colaboradoras agredidas, los colaboradores agresores y el personal que atestigua la VcM; y en consecuencia, de la disminución del valor agregado asociado a la merma de la productividad.

4. **Nivel gubernamental:** La violencia ocasiona un doble gasto al Estado. Un gasto directo, para atender las consecuencias de la VcM principalmente mediante servicios de atención en salud física y mental, administración de justicia y sistema penitenciario; y para prevenir mediante programas de atención primaria en escuelas, medios de comunicación, entre otros. Y un gasto indirecto, debido a la pérdida de los impuestos dejados de percibir por la disminución de ingresos de las agredidas y agresores (impuesto al consumo e impuesto a la renta), y a la pérdida de productividad de las empresas (impuesto al valor agregado).

Así, el concepto de costos-país (CP) de la VcM se definiría como la sumatoria de todos los costos ocasionados por la VcM, en los niveles individuales (Ci), de hogar (Ch), comunitarios (Cc) y gubernamentales (Cg):

$$CP_{VcM} = Ci + Ch + Cc + Cg$$

La VcM es un fenómeno tan extendido y crónico en las sociedades, que origina numerosas consecuencias perniciosas a múltiples niveles. Calcular los costos de la VcM para un país, requiere estimar los efectos y los costos que ésta tiene a nivel individual, en los hogares, el trabajo y el Estado.

3 Metodología

Diseño

Se usan los métodos más robustos según la literatura internacional para estimar el impacto de la VcM en cuatro niveles de la sociedad. La medición costos-país de la VcM ha partido por determinar los impactos causales en la morbilidad de las mujeres, de sus parejas agresoras y sus hij*s, así como en sus capacidades de cuidado y de producción; para luego identificar y cuantificar diversas categorías de costos de la VcM provenientes de distintos niveles de información: nivel individual, nivel de hogares, nivel comunitario (empresas y microemprendimientos informales) y nivel de Estado (gastos y costos directos).

Complementariamente, se utilizaron diseños de investigación cuantitativa y cualitativa:

a. Encuesta de costos privados en hogares:

Una encuesta probabilística nacional especializada a 2.004 mujeres de 18 a 65 años, del área urbana y rural, para estimar la prevalencia de VcM y de los posibles costos en las mujeres, su pareja y sus hij*s. Con esta encuesta se determinan los efectos directos e indirectos de la VcM que irrogan gastos de bolsillo y generan costos de oportunidad en función de los ingresos perdidos y dejados de percibir por consecuencias atribuidas a la VcM. Como complemento, se usa la data de la Encuesta Nacional de Salud Sexual y Reproductiva (ENDSSR) realizada por CEPEP en el año 2008.

b. Encuesta empresarial: Para calcular la pérdida de la producción económica por causa de la VcM se usaron encuestas de autoreporte, aplicadas a 8.093 colaborador*s (4.450

hombres y 3.643 mujeres) de 40 grandes y medianas empresas, de los sectores primario, secundario y terciario, lo que permitió determinarla, mediante los días perdidos por tardanza, ausentismo y presentismo (disminución del rendimiento).

c. Encuesta a dueñas de microemprendimientos:

Para conocer el impacto en la economía productiva informal, se obtiene información equivalente en pérdida de productividad proveniente de la aplicación de encuestas a 830 dueñas de microemprendimientos informales con acceso a microcréditos.

d. Análisis de presupuesto:

Se analizaron datos primarios y secundarios para establecer los costos del Estado asociados a la salud reproductiva, el bienestar físico y el estado de salud mental, como consecuencia de la VcM. Esto incluye también un análisis presupuestal basado en género para determinar los costos de prestación de servicios y de las asignaciones estatales para prevenir, tratar, atender y sancionar a la VcM. Los diversos sistemas de provisión de datos, informes de gestión y otros documentos no cuentan con información completa y actualizada, por lo que debió recurrirse a entrevistas a referentes calificadas, observación in situ y solicitudes de información adicional por vías tradicionales.

e. Análisis de datos generales del país:

Se analizó data secundaria sobre las cuentas nacionales del Banco Central de Reserva, los datos de las encuestas nacionales permanentes de hogares del Instituto de Estadística (EPH), la encuesta de uso del tiempo (EUT), los datos tributarios de hacienda y datos de la balanza comercial, que sirvieron de complemento para las estimaciones nacionales.

Tabla 1. Definición de costos incluidos según fuentes de información en la estimación costos-país

	Costos incluidos	Descripción	Fuente
Individual	Daño, sufrimiento y morbilidad: Pérdida de ingresos	Costos atribuidos a la pérdida de calidad de vida por morbilidad ligados a la VcM, reflejados en la disminución de los ingresos por costo-oportunidad.	Encuesta de costos privados de VcM en hogares.
	Costos relacionados al consumo (gastos de bolsillo por salud)	Costos de daños a la propiedad y pertenencias de las agredidas. Gastos de bolsillo para reponer las pérdidas y recuperar la salud, así como para el costeo de trámites y gestiones, que afectan –en conjunto– la capacidad de ahorro y gasto.	Encuesta de costos de VcM en hogares. Encuesta a dueñas de micro-emprendimientos.
Hogar	Costos de segunda generación (cuidado)	Costos asociados con el cuidado parental con l*s niñ*s afectad*s por la VcM.	Encuesta de costos privados de VcM en hogares.
	Costos relacionados al consumo (gastos de bolsillo)	Gastos de bolsillo para recuperar la salud de l*s hij*s, afectados por la VcM.	Encuesta de costos privados de VcM en hogares.
Comunitario	Costos relacionados a la producción	Pérdida de productividad debido al ausentismo, tardanza y presentismo. Estos costos se incurren, no sólo por la agredida, sino también por el agresor y l*s colegas que atestiguan VcM.	Encuesta empresarial.
	Costos relacionados al emprendimiento	Pérdida de ventas debido al ausentismo, tardanza y presentismo, en mujeres dueñas de microemprendimientos informales.	Encuesta a dueñas de microemprendimientos.
Gubernamental	Costos de administración central	Costo directo asumido por el Estado para prevenir y atender la VcM. Incluye costos de programas y entidades especializadas, creadas para atender la VcM.	Análisis de presupuesto
	Costos de atención en salud	Costos para entregar servicios de salud a las agredidas. Incluye la estimación de costos invisibles no reportados por el servicio de salud.	Análisis de presupuesto- Estimación de costos de servicio. Encuesta de costos de VcM en hogares.
	Costos de administración de justicia	Costos de justicia, para la policía, los tribunales y para encarcelar a los agresores acusados. También incluye los costos de otros servicios tales como la justicia civil, el alojamiento temporal en albergues, servicios especializados.	Análisis de presupuesto Estimación de costos de servicios públicos
	Costos de transferencia	Costos tales como los impuestos de consumo y producción perdidos debido a la VcM.	Estimación de costos

Elaboración: Arístides Vara-Horna.

El proceso de recolección de datos de cada fuente primaria de información se realizó utilizando protocolos validados para cumplir con las exigencias éticas y metodológicas mínimas para garantizar la confidencialidad y validez de la información. Además, se siguieron todas las recomendaciones metodológicas y

éticas planteadas por la literatura internacional (Ellsberg & Heise, 2007). Todos los instrumentos utilizados tienen altos niveles de fiabilidad y validez de constructo. Los datos fueron analizados usando tres programas estadísticos: SPSS versión 23, Stata versión 14 y SmartPLS versión 3.2.



Foto: © by Katemangostar/FreePik.com

4 Resultados

Prevalencia

Prevalencia de la VcM: 36 de cada 100 mujeres paraguayas han sido violentadas por sus parejas o exparejas en algún momento de la relación, siendo más frecuente la violencia psicológica (35,2 %), después la económica (16,1 %), la física (13 %) y la sexual (7,3 %). Esta misma tendencia se mantiene en la prevalencia durante los últimos doce meses, donde el 19,6 % de las mujeres ha sido atacada por su pareja o expareja, con un promedio de 17,5 ataques.

Esto significa en términos globales, que no han ocurrido variaciones significativas en la prevalencia de VcM entre los años 2008-2016. La ENDSSR 2008 reportó que la prevalencia

conjunta de la VcM en sus dimensiones física, psicológica y sexual fue de 36,2 %, mientras que la prevalencia anual fue de 18,7 %.

Prevalencia según zona urbana o rural: La prevalencia de la VcM varía según se trate del área rural o urbana. Hay mayor prevalencia de violencia física y sexual en las zonas rurales, mientras que la violencia emocional y la económica son más frecuentes en las zonas urbanas. En la literatura internacional se suele reportar mayores niveles de violencia física y/o sexual en el área rural, dando la imagen que la VcM es un asunto de mujeres pobres y con bajos recursos. Sin embargo, estos resultados muestran que la VcM está presente en todas las zonas geográficas del país y que en el área urbana las mujeres no están libres de violencia, sino que ésta se ha vuelto más sofisticada y encubierta.

Tabla 2. Violencia contra las mujeres, durante toda la relación y últimos 12 meses, según tipos de violencia y distribuidos por área geográfica

Violencia contra las mujeres	Durante toda la relación (%)			Últimos doce meses (%)		
	País	Urbano	Rural	País	Urbano	Rural
Psicológica	35,2	41,4	23,9	18,7	19,6	17,0
Económica	16,1	18,9	10,9	6,8	7,2	5,9
Física	13,0	13,0	13,1	4,6	3,8	6,0
Sexual	7,3	6,5	8,6	2,3	2,2	2,4
Psicológica y/o económica	35,5	41,6	24,7	19,2	20,0	17,6
Física y/o sexual	15,4	15,3	15,7	5,3	4,7	6,4
Total (%)	36,3	42,4	25,2	19,6	20,5	17,8
Cantidad de incidentes en los últimos doce meses (D.E.)				17,53 (32,8)	10,80 (22,7)	31,47 (44,1)

Notas: Prevalencia ponderada incluyendo factor de expansión. Porcentaje sobre la base de todas las mujeres que tienen o han tenido alguna relación de pareja.

Fuente: Encuesta probabilística a mujeres de 18 a 65 años de zonas urbanas y rurales de Paraguay.

Formas e intensidad: Según la combinación de los tipos de violencia, se ha encontrado que, de cada 100 mujeres agredidas, 56 sufren 5 ataques al año, principalmente ataques psicológicos; 30 mujeres sufren 18 ataques principalmente psicológicos y económicos; 14 mujeres sufren entre 38 y 96 ataques, de todo tipo; teniendo este último grupo 261 % más incidentes de morbilidad y daños a su salud física y/o mental. Sin embargo, en los primeros grupos, la salud de las mujeres también está afectada, pues la VcM psicológica y económica aumenta en 53 % los incidentes de morbilidad. Estos resultados muestran que no se puede subestimar la violencia contra las mujeres en ninguna de sus formas o intensidad, pues cualesquiera de ellas atentan contra la integridad de las mujeres, con ingentes repercusiones económicas.

36 de cada 100 mujeres paraguayas han sido violentadas por sus parejas o exparejas en algún momento de la relación.

Prevalencia según condición laboral de las mujeres: Sin importar que tipo de trabajo realicen, las mujeres son agredidas por sus

parejas. Se ha encontrado que el 33,2 % de las mujeres que realizan actividades no remuneradas (amas de casa, estudiantes, cesantes) han sido atacadas por su pareja o expareja en algún momento de su relación, mientras que para las mujeres que trabajan como dependientes o como independientes, los porcentajes de VcM son más altos (39,6 y 37,4 % respectivamente). Esta tendencia de resultados es coincidente con los obtenidos en el ENDSSR 2008, donde se encontró que existe mayor prevalencia de VcM en mujeres colaboradoras y urbanas. Es decir, que las mujeres del área urbana y que trabajan fuera de su hogar, son más propensas a ser atacadas por sus parejas. Aunque estos datos contraríen la hipótesis comúnmente aceptada de que el empoderamiento económico de la mujer disminuye la violencia, pues tiene más recursos para su autonomía; estos resultados son congruentes con la hipótesis del “Backlash”, donde el empoderamiento de la mujer –en sus estadíos iniciales– aumenta la violencia porque sus parejas se sienten amenazados en sus roles tradicionales, resistiéndose al cambio y reaccionando con violencia.

Efectos de la VcM por niveles

► 1. Nivel individual

Daño directo reportado. Se encuentra que el 59,6 % refiere haber tenido alguna consecuencia física o emocional a consecuencia de la VcM, siendo las emocionales 57,5 % y las físicas 22 %.

Considerando solo los últimos doce meses, el 26,2 % tuvo algún daño emocional o físico, principalmente emocionales. Además 5,2 % ha tenido lesiones que han requerido atención médica, en un promedio de casi 6 veces en el último año.

Tabla 3. Daño físico y emocional consecuencia de la violencia, autoreportada por las mujeres que han sido atacadas por sus parejas o exparejas (porcentajes)

	Alguna vez en la relación	Durante el último año	Veces último año MD (DE)
Daño emocional (57.5 %)			
Se ha sentido desesperada, desvalida o indefensa	54,3	23,0	6,3 (7,0)
Ha temido por su vida o la de sus hijos	24,6	11,1	8,5 (8,1)
Ha pensado acabar/terminar con su vida	10,1	5,3	3,5 (5,3)
Daño físico (22 %)			
Ha tenido moretones graves, esguinces o lesiones que han afectado su movilidad	19,8	6,0	5,9 (6,0)
Ha tenido lesiones o daños físicos que han requerido atención médica	15,4	5,2	5,8 (7,7)
Total	59,6	26,2	12,6 (17,8)

Notas: Prevalencia ponderada incluyendo factor de expansión. Porcentaje sobre la base de todas las mujeres que tienen o han tenido alguna relación de pareja y que han sido atacadas por sus parejas o exparejas.

Fuente: Encuesta probabilística a mujeres de 18 a 65 años de zonas urbanas y rurales de Paraguay

Morbilidad según zonas. El grupo de mujeres agredidas por sus parejas o exparejas – considerando los últimos doce meses- tiene mayor porcentaje de morbilidad emocional y morbilidad física. A nivel país, las mujeres

agredidas por sus parejas tienen 74 % más incidentes de morbilidad física y emocional, cuando se las compara con las mujeres no agredidas.

Tabla 4. Comparación de porcentajes y número de incidentes de morbilidad durante los últimos 12 meses (promedios) según el área geográfica y VcM últimos doce meses

	Rural		Urbano		País	
	Agredidas	No agredidas	Agredidas	No agredidas	Agredidas	No agredidas
Porcentajes						
Morbilidad emocional	88,0	61,5	69,6	36,2	75,8	45,5
Morbilidad física	62,2	41,5	45,3	26,0	50,8	31,6
Morbilidad física y/o emocional	92,4	66,0	75,6	41,7	81,1	50,9
Promedios de incidentes (DE)						
Morbilidad emocional	13,0 (16,6)	7,4 (12,9)	3,7 (6,5)	1,7 (5,0)	6,7 (11,7)	3,8 (9,2)
Morbilidad física	2,7 (5,4)	1,9 (4,9)	1,5 (3,0)	0,8 (2,9)	1,9 (4,0)	1,2 (3,8)
Morbilidad física y/o emocional	15,7 (19,3)	9,4 (15,0)	5,4 (7,9)	2,6 (6,7)	8,7 (13,7)	5,0 (11,0)

Fuente: Encuesta probabilística a mujeres de 18 a 65 años de zonas urbanas y rurales de Paraguay.

Acciones posteriores a la VcM. Como consecuencia del daño, es predecible un incremento significativo en la cantidad de veces que solicitan servicios de salud. Como acciones posteriores a la violencia experimentada alguna vez en su relación, las mujeres han acudido a los hospitales (21,5 %) o centros de salud (19,1 %) para atenderse; mientras que, en los últimos doce meses, solo el 6,9 y 5 % respectivamente acudió, en un promedio entre 2,4 y 2,8 veces. Otras acciones posteriores a la VcM es la denuncia policial (19,4 %) y la acción judicial (12,3 %). Conductas menos frecuentes son las de acudir a organizaciones de mujeres (6,6 %) o asistir a albergues o refugios de protección (2,3 %).

Días perdidos por las mujeres: Las mujeres agredidas de Paraguay han perdido 568.959 días para atender las urgencias y consecuencias directas de la violencia por parte de sus parejas y otros 563.575 días por consecuencia indirecta del presentismo. La mayor cantidad de días perdidos son para atender urgencias de salud de la mujer agredida (44,7 %), y para atender la salud y los problemas escolares de los hij*as (30,7 %); mientras que 24,3 % de los días estuvieron destinados a acudir a comisarías o juzgados, u organizaciones de mujeres, por ayuda, consejo o protección.

La VcM ocasiona pérdidas de ingresos individuales en las mujeres: La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja genera una pérdida del 24,4 % del ingreso mensual de las mujeres con trabajo remunerado. Cuando se realizan los mismos cálculos, segmentando por área geográfica, se encuentra que el impacto económico de la violencia es mucho mayor en el área rural (41,6 % menos ingresos) que en la

urbana (23,2 %). Proyectando estos datos a nivel nacional, se estima que las mujeres de Paraguay, como consecuencia de la VcM, están perdiendo una productividad acumulada anual de 491,8 millones de dólares, un equivalente al 1,73 % del Producto Interno Bruto. Esto quiere decir que, si las mujeres vivieran libres de VcM, Paraguay sería 1,73 % más rico, considerando solo sus ingresos.

Gastos de bolsillo por salud: Las mujeres agredidas por sus parejas estarían perdiendo 30,4 millones de dólares en el último año, en gastos de bolsillo para atender su salud, como consecuencia directa de la violencia ejercida por sus parejas o exparejas; valor equivalente al 0,11 % del PBI.

Agresores

Consecuencias para la pareja agresora.

Producto de las acciones penales, el 5,4 % refiere que su pareja o expareja fue arrestada, o que ha tenido que comparecer ante el poder judicial (8,4 %). El 11,3 % refiere que fue excluido del hogar como un medio de protección dictaminado por el Poder Judicial, mientras que 5,2 % refiere que fue a prisión.

Costo de oportunidad de los agresores: Según reportan las propias mujeres, por lo menos 39.387 agresores han faltado a su trabajo 88.621 días en total. Estas faltas pueden explicarse por los 5.297 días arrestados por la policía, por los 28.556 días que han tenido que acudir al Poder Judicial, por los 31.781 días que han estado en prisión, o por los 21.052 días que han sido excluidos del hogar, como medida de protección. Esto se traduce en una cifra de US\$ 3,3 millones de dólares en el último año.



► 2 Nivel Hogares

Días de clase perdidos de hij*s. En el plano escolar, el 15,3 % de mujeres atacadas por sus parejas indica que sus hij*s han perdido al menos un día de clases, como consecuencia indirecta de la VcM. En los últimos 12 meses, 6,6 % de mujeres agredidas refieren que sus hijos han perdido 4,3 días escolares promedio.

Efectos en el desempeño escolar: En efecto, considerando solo a las mujeres que aún tienen hij*s en edad escolar, se encuentra que la VcM es un fuerte predictor de dificultades en el rendimiento y desempeño escolar. L*s hij*s de mujeres violentadas por sus parejas o exparejas tienen mayores probabilidades de tener dificultades en la escuela o de haber reprobado el año escolar (46,2 % versus 13,4 %). Estas dificultades significan más tiempo de la madre para ir a la escuela porque sus hij*s se han portado mal, han tenido peleas o problemas con sus estudios. En efecto, el 29,1 % de mujeres agredidas con hij*s en edad escolar han tenido que ir a la escuela, al menos una vez, frente al 3,5 % de mujeres sin violencia.

Atención en salud de hij*s. En el plano de la salud, el 22,3 % de mujeres atacadas por sus parejas indican que han dedicado al menos un día de su tiempo para atender la salud o cuidado de sus hij*s u otros familiares. En los últimos 12 meses, el 13,5 % de mujeres indica que han dedicado 3,4 días para tales cuidados, como consecuencia de la VcM. Estos resultados autoreportados son concordantes con los que se obtiene de la diferencia de grupos entre mujeres agredidas y no agredidas, cuando se encuentra que el 22,6 % de mujeres agredidas acuden un promedio de 3 veces a los servicios de la salud para atender las consecuencias de la VcM en sus hij*s. En efecto, durante el último mes hay más mujeres agredidas (53,6 % versus 46,4 %) que han recurrido a algún profesional de la salud (e incluso tradicionales) porque alguno de sus hij*s estaba enferm*. En términos globales, hay más mujeres agredidas que mujeres no agredidas (80,7 % versus 61,4 %) que han visitado algún nosocomio de salud para atender a sus hij*s, en mayor número de veces (95,4 % más veces).

Tabla 5. Diferencia de porcentajes y promedios en el número de veces que han visitado el hospital, clínica, centro de salud o médicos particulares porque alguno de sus hij*s necesitaba atención

Cuántas veces ha visitado (últimos 12 meses) ...	Prevalencia de visita (%)		Número de veces MD (DE)	
	Mujeres agredidas	Mujeres no agredidas	Mujeres agredidas	Mujeres no agredidas
Total país	68,3	45,7	5,96 (15,1)	3,05 (5,86)
Total rural	84,2	66,5	11,1 (26,2)	4,8 (7,5)
Total urbana	62,6	36,1	4,11 (7,2)	2,09 (4,3)

Nota: Diferencias significativas país ($F=29124.422$; $p<0,001$).

Costos de segunda generación / Días perdidos:

La VcM también ocasiona días perdidos para l*s hij*s de las mujeres agredidas. Por lo menos 44.820 menores han perdido en total 207.964 días de escuela, consecuencia de la violencia contra las mujeres.

Costos de segunda generación / Gastos de bolsillo por salud:

Se estarían perdiendo 6,16 millones de dólares en el último año, en gastos de bolsillo para atender la salud de l*s hij*s de

las mujeres agredidas, como consecuencia de la violencia ejercida por sus parejas o exparejas; es decir, un equivalente al 0,02 % del PBI.

Costos por días de cuidado perdidos:

La VcM afecta las capacidades de cuidado de las mujeres, generando un costo-oportunidad en sus hogares. Se ha encontrado un costo invisible de 38,8 millones de dólares, equivalente al 0,137 % del Producto Bruto Interno.

3. Nivel comunitario

Costos relacionados al emprendimiento

Daños de la VcM en la salud y productividad:

El impacto negativo de la VcM en la salud física y emocional de las mujeres dueñas de microemprendimientos, aumenta la probabilidad de ausentarse del negocio. La VcM también puede disminuir el rendimiento, la concentración y la motivación de las mujeres en sus emprendimientos. En general, se ha encontrado que la VcM aumenta en un 84 % la probabilidad de que el rendimiento laboral de las mujeres se vea mermado.

Morbilidad y disminución de la productividad:

La morbilidad y la disminución de la productividad están asociadas y ambas pueden ser afectadas por la VcM. La cantidad de incidentes anuales de morbilidad pueden incrementarse hasta en 105 % cuando se experimenta VcM, trayendo como consecuencia un incremento del 15 % en el requerimiento de consultas de atención en salud y 120 % en los días de internamiento en hospitales o clínicas privadas. Por el lado de la productividad, la VcM aumenta la cantidad de días dejados de trabajar

en 34 % y aumenta el presentismo en 152 %. Estos efectos se pueden confirmar en conjunto cuando se analizan las relaciones causales entre las variables. Tal como se planteó en el marco conceptual, la VcM causa un daño físico y emocional (morbilidad) que genera costos de oportunidad y gastos de bolsillo para atender esos daños (atención médica), que a mediano plazo, impactan en la productividad del negocio (presentismo / ausentismo).

Ingresos por ventas: La VcM genera un costo-oportunidad que se traduce en la disminución de ingresos porque se dedica menos tiempo al negocio o disminuyen las competencias y la autonomía para vender. Se ha encontrado que la VcM genera una pérdida del 31,3 % de las ventas anuales de las mujeres que tienen un microemprendimiento informal en funcionamiento, un equivalente aproximado de 2.372 dólares americanos al año. Proyectados estos datos a una población de 80.500 microemprendimientos informales que le pertenecen a mujeres, se encuentra una pérdida de ventas por \$191 millones de dólares al año, un equivalente al 0,674 % del PBI.

Costos relacionados a la producción

Personal afectado por la VcM: Se ha encontrado que 31,8 % de las colaboradoras en el sector empresarial privado (medianas y grandes empresas) ha sido agredida por su pareja alguna vez en su relación, mientras que 36 % de los colaboradores reporta haber agredido a sus parejas alguna vez en su relación. De igual forma, se ha encontrado que 11,8 % de colaborador*s –que no sufren ni ejercen VcM– ha reportado atestiguar situaciones de VcM en sus compañeras de trabajo.

Días de trabajo perdidos: En general, las colaboradoras agredidas pierden 18,2 días de productividad individual por año, mientras que los agresores pierden 21,1 días productivos al año. Atestiguar situaciones de VcM en el trabajo, así no sea agredida o agresor, cuesta a las empresas la productividad individual de 10 días de trabajo por año.

Costos en las empresas grandes y medianas:

Producto de la VcM, el sector empresarial está perdiendo 20,8 millones de días productivos al año, un equivalente a la productividad de 72 mil colaborador*s tiempo completo. En consecuencia, tomando en cuenta solamente los costos de tardanza, ausentismo y presentismo, la cifra de pérdidas empresariales por VcM asciende a USD 600,5 millones de dólares por año en Paraguay; un equivalente al 2,12 % del PBI de la nación. Por otro lado, es significativo el enorme costo que los agresores representan para el sector empresarial privado, causando una pérdida de 1,4 % del PBI. Esta situación ocurre porque hay más hombres trabajando adecuadamente empleados, además de tener salarios más altos y de perder más días productivos a causa de la violencia que ejercen hacia sus parejas.

► 4. Nivel Gubernamental

Los gastos gubernamentales no se orientan hacia la prevención primaria: Basado en los registros de atención y reportes oficiales de presupuesto, el Estado paraguayo ha gastado 5,5 millones de dólares para atender la VcM. La mayor parte de los recursos gastados se encuentra en el sistema judicial vinculado fundamentalmente al proceso de sanción del delito (87,29 %) que incluye también medidas de protección posterior a la VcM. En segundo lugar, se encuentran los servicios de atención

(36,17 %) con particular relevancia en los prestados por el sistema judicial y, en menor proporción los de salud (3,59 %). Finalmente, y casi sin relevancia presupuestaria, se encuentran los recursos destinados a la prevención del problema, que solo representa el 0,17 %. En otras palabras, de cada 100 USD gastados por el Estado para atender la VcM, 63,65 dólares se destinan a la sanción y protección jurídica post

violencia, 36,17 dólares se destinan a la atención judicial, social y de salud; y solo 0,17 dólares (diecisiete centavos) a la prevención primaria.

A pesar de los vacíos de información y, por lo tanto, de subestimación de gastos, los recursos destinados a la atención de la violencia contra las mujeres en un año constituyen más o menos el doble que el presupuesto asignado al Ministerio de la Mujer, más que el triple del de la Defensoría del Pueblo y del Instituto Paraguayo de Artesanía y es similar al de la Dirección de Beneficencia y Ayuda Social (DIBEN).

Los gastos de casos reportados en salud

invisibilizan un costo ingente: Existe un sub-registro de casos de salud por VcM y estimaciones por debajo de lo que el sector público está gastando realmente. Se ha encontrado que el Estado no está gastando 199,7 mil dólares al año en salud a causa de la VcM, sino que está asumiendo un costo directo invisible de 66,4 millones de dólares, valor que equivale al 0,23 % del PBI. Además, el Estado no solo está asumiendo los costos directos de la salud de las mujeres agredidas, sino también los efectos concomitantes en sus hij*s, lo cual representa 16,5 millones de dólares adicionales, un equivalente al 0,06 % del PBI del país.

Los costos-país de la VcM según el modelo multinivel

Integrando las diversas categorías de costos, se encuentra que la VcM en relaciones de pareja le está costando a Paraguay 1.450,6 millones de dólares americanos, es decir, el equivalente al 5,12 % de su PBI.

De los costos-país de la VcM, el 38 % son asumidos por las empresas privadas, el 48 % son asumidos por las propias mujeres, sus hogares y sus microemprendimientos, y el 13,7 % por

el Estado. Aunque el costo es considerable, hay que advertir que estas cifras solo reflejan el límite inferior, pues no contemplan todos los posibles costos y gastos asociados, tampoco incluyen los gastos y costos directos de los agresores, salvo en el caso del valor agregado empresarial. Además, las fórmulas empleadas son las más conservadoras posibles, de tal modo que se obtenga un valor mínimo de costeo.

De acuerdo a las categorías usada por el costeo, los porcentajes se dividen de la siguiente forma:

Tabla 6. Costos-país de la Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en Paraguay

Nivel	Costos	USD	% PBI	% Total
Individual	Costo-oportunidad: Ingresos perdidos de las mujeres	\$491.820.292	1,736	31,1
Individual	Gastos de bolsillo para atención en salud	\$30.372.969	0,107	1,9
Individual	Costo-oportunidad de agresores (sub-reportados)	\$3.287.006	0,012	0,2
Hogares	Costo del tiempo perdido de cuidado (no remunerado)	\$38.861.875	0,137	2,5
Hogares	Gasto de bolsillo para salud de hij*s	\$6.163.254	0,022	0,4
Comunitario	Ventas perdidas en emprendimientos informales	\$191.019.532	0,674	12,1
Comunitario	Valor agregado perdido en empresas privadas	\$600.591.350	2,120	38,0
Estado	Gastos directos reportados de atención en salud, justicia, penal, administración	\$5.557.597	0,020	0,4
Estado	Costos directos en salud no reportados	\$66.434.680	0,234	4,2
Estado	Costos directos en salud de menores, no reportados	\$16.518.169	0,058	1,0
Estado	Pérdida de ingresos fiscales por renta	\$128.671.818	0,454	8,1
Costos-País		\$1.450.626.725	5,120	100

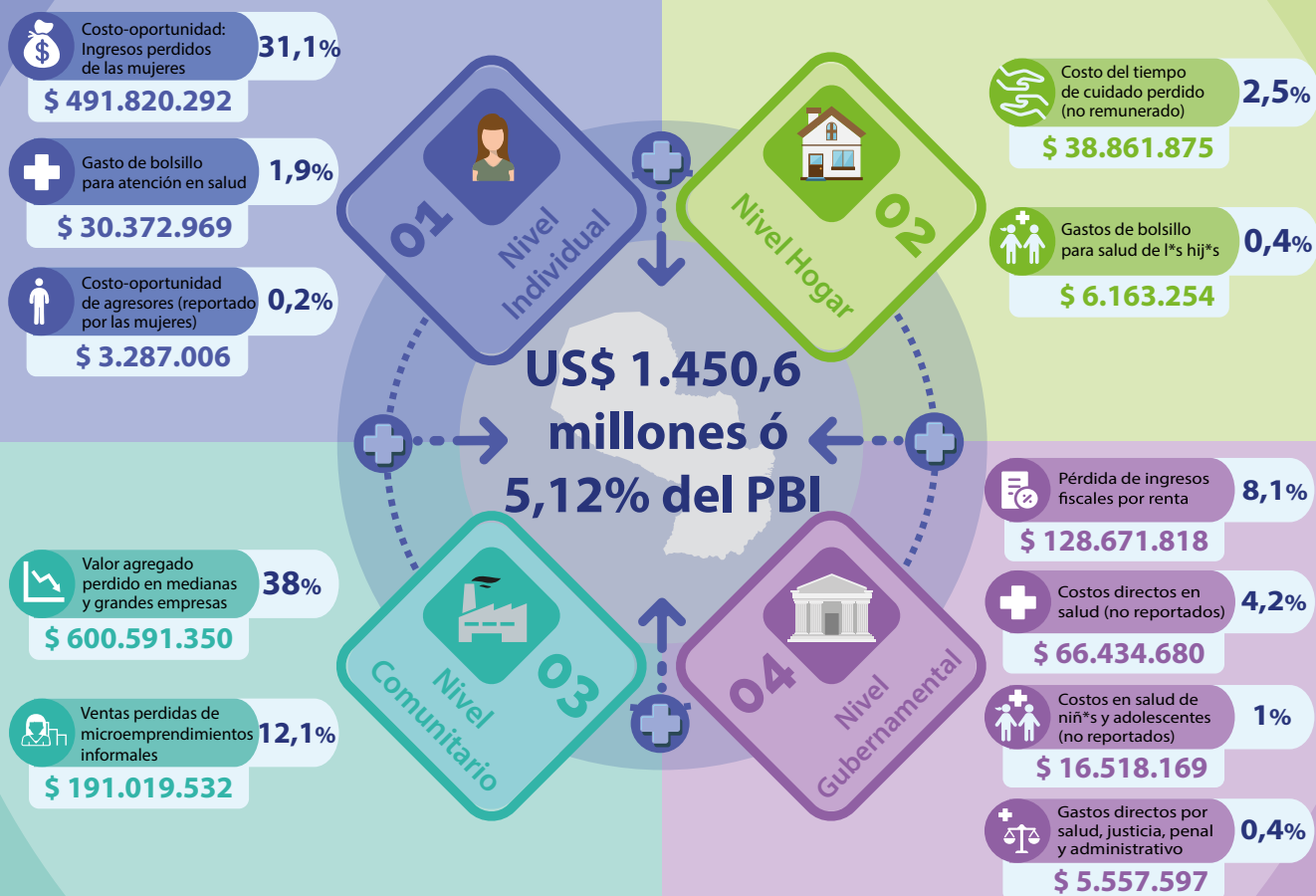
*Notas: Elaboración propia. Estimaciones para el año 2016. ** Costos por pérdidas de ingresos fiscales por renta no incluido en la suma total, pues es transferencia del 10 % del valor agregado empresarial, renta de ingresos y de ventas en microemprendimientos.*

En síntesis, usando el Modelo causal-multinivel de los impactos y costos de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, se ha determinado el ingente impacto

económico de la VcM en la economía de Paraguay. En todos los niveles estudiados, la violencia contra las mujeres ha generado costos a la economía.

Integrando las diversas categorías de costos, se encuentra que la **VcM en relaciones de pareja le está costando a Paraguay 1.450,6 millones de dólares americanos**, es decir, el equivalente al 5,12 % de su PBI.

Figura 2. Distribución porcentual de los costos-país de VcM, según categoría de costeo
 Elaboración: Arístides Vara-Horna. Estimaciones para el año 2016.



Recomendaciones

1. Invertir en prevención primaria de la VcM.

Se ha encontrado que la mayor parte del presupuesto gastado se orienta a la sanción jurídica, cuando ya es muy poco lo que se puede hacer, pues el daño y sus consecuencias ya están instalados. Una política de Estado orientada a la prevención implica enfocarla en la transformación de patrones socio-culturales y el cambio de actitudes que toleran, justifican, legitiman, naturalizan y fomentan la VcM, a largo plazo, trabajando en la educación desde la niñez. En efecto, debido a que la VcM se gesta desde los primeros años de vida y opera en los primeros años de la adolescencia, la inversión se debe orientar a la prevención primaria en la infancia y adolescencia, utilizando como aliadas organizacionales a las entidades educativas formales (desde la educación inicial hasta la universitaria) e informales, a los medios de comunicación y también a las organizaciones de la sociedad civil. En el caso de la educación superior, se debe incluir temas de prevención de la VcM en todas las carreras concernidas con la problemática.

2. Aumentar el presupuesto destinado a la atención integral de la VcM. Haber determinado los costos-país de la VcM aporta un sólido argumento para luchar contra la violencia y la desigualdad de género. De acuerdo a los resultados, aumentar el presupuesto destinado a la prevención de la VcM constituiría una inversión y un retorno a largo plazo que repercute significativamente en mayor riqueza para la nación. A la par,

debería fortalecerse el rol del Ministerio de la Mujer como ente rector para la formulación de políticas públicas intersectoriales y en todos los niveles de gobierno, con mecanismos de monitoreo a corto, mediano y largo plazo, con un particular énfasis en los indicadores para la medición de impacto de las mismas.

3. Fomentar las asociaciones público-privadas que estimulen la prevención de la violencia contra las mujeres, mediante iniciativas creativas y competitivas provenientes del sector privado. Hay dos formas de hacerlo: La primera es incentivando, mediante políticas fiscales, la creación de un mercado de inversores sociales de prevención y atención de la VcM. La segunda es mediante la inclusión de otros agentes de prevención, tales como las empresas o las entidades microfinancieras, mediante distintivos y reconocimientos. Debido a la enorme pérdida de valor agregado como consecuencia de la VcM, los incentivos fiscales y sociales por inversión en prevención pueden resultar altamente efectivos. Como resultado de la estimación de costos empresariales de la VcM, en Perú y Paraguay, por ejemplo, se han creado reconocimientos gubernamentales que distinguen a las empresas que previenen la VcM. El “Sello Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación contra las Mujeres” es una muestra de cómo el Estado y el sector privado pueden trabajar coordinadamente para prevenir la VcM, desde sus diferentes ámbitos de influencia.



4. Mejorar el sistema de registro de atención gubernamental de casos de VcM, para visibilizar los costos directos reales asumidos por el Estado. El estudio de gastos gubernamentales de la VcM en el sector salud ha demostrado que existen serias limitaciones vinculadas a la captación y organización de la información, generando un sub-registro de casos y estimaciones por debajo de lo que el sector público está gastando realmente. Esto ocurre porque el sector público no cuenta con una definición conceptual homogénea sobre VcM; en consecuencia, una definición estandarizada y precisa puede facilitar el registro de los casos. Por otro lado, parte del sub-registro en salud, se debe a que no se utiliza un protocolo único para la detección, las personas que tienen

contacto con mujeres agredidas, física y psicológicamente, no están capacitadas para detectarlas y los procedimientos de atención no crean el contexto adecuado para que las mujeres informen adecuadamente el origen de sus lesiones. Por eso es importante que las instituciones públicas de salud cuenten con criterios claros y uniformes para la elaboración del diagnóstico y su tratamiento.

5. Producción de datos estadísticos especializados y oficiales sobre la VCM. Ejecutar encuestas especializadas periódicas para medir la prevalencia y características de la VcM en el país, así como los resultados de las políticas públicas implementadas para reducirla.

Referencias y notas

- Bekhouche Y., Hausmann R., Tyson L.D., & Zahidi S. (2013). The Global Gender Gap Report 2013. World Economic Forum. Recuperado de <https://www.popline.org/node/578350>.
- CDC – Center for Disease Control (2003). Cost of intimate partner violence against women in the United States. Atlanta: CDC, National Center for Disease Control and Prevention.
- Centro Paraguayo de Estudios de Población (2011). Encuesta Nacional de Salud Sexual y Reproductiva (ENDSSR) 2008. Recuperado de <http://www.cepep.org.py/archivos/InformeADOLESCENTES.pdf>.
- Day, T., McKenna, K. & Bowlus, A. (2005). The economic cost of violence against women: An evaluation of the literature. United Nations.
- Ellsberg, M. & Heise, L. (2007). Investigando la violencia contra las mujeres: Una guía práctica para la investigación y acción. Managua, Nicaragua: Organización Mundial de la Salud.
- Heikel, M.V. & Piras, C. (2014). Nota Técnica de Género de Paraguay. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/38717041.pdf>.
- Hoeffler, A. & Fearon, J. (2014). Conflict and Violence Assessment Paper. Benefits and Costs of the Conflict and Violence Targets for the Post-2015 Development Agenda. Copenhagen Consensus.
- Morrison, A.; Orlando, M. (2004). The costs and impacts of gender-based violence in developing countries: Methodological considerations and new evidence. Banco Mundial.
- Organización Mundial de la Salud – OMS. (2013). Global and regional estimates of violence against women: prevalence and health effects of intimate partner violence and nonpartner sexual violence. Geneva: World Health Organization.
- Patel D. & Taylor, R. (2011). Social and Economic Costs of Violence: The value of prevention. Washington: The National Academies Press.
- Van Barneveld, K. & Jowett, R. (2005). Violence, harassment, and bullying at work: How Does the Australian Rail Industry Compare and What can be done? Journal of Public Transportation, 8(3), 117-134.
- Vara-Horna, A. (2013). Los costos empresariales de la Violencia contra las Mujeres en el Perú. Recuperado de <http://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2014/09/CostosEmpresarialesEmpresasPeru.pdf>.
- Vara-Horna, A. (2015). Los costos de la Violencia contra las mujeres en las microempresas formales peruanas. Una estimación de su impacto económico. Recuperado de http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/Costos_VcM_microempresas_formales_peruanas-1.pdf.



implementada por



Aliado estratégico



KUÑANGÜERA YKEKO
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE LA
MUJER



MBA'APO, JEPOROMOMBA'APO HA
TETĀYGUA JEIKOPORĀ
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE
**TRABAJO, EMPLEO Y
SEGURIDAD SOCIAL**

