

La violencia contra las mujeres genera pérdidas millonarias a las empresas en Paraguay

La violencia contra las mujeres (VcM) es una de las violaciones a los derechos humanos más sistemáticas y extendidas que existen. En el Paraguay, el 36 % de mujeres de 15 a 44 años sufre violencia psicológica de parte de su pareja o ex pareja, 18 % violencia física y 5 % violencia sexual¹. Asimismo, la VcM es un serio obstáculo para el desarrollo económico de los países y las empresas no están a salvo.

La violencia contra las mujeres, cada vez menos invisible para las empresas:

Un estudio realizado en Paraguay en 2015 por la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través del Programa Regional ComVoMujer, calculó los costos empresariales de la VcM, demostrando que **las medianas y grandes empresas pierden casi U\$S 735 000 000, equivalentes a 21 millones de días laborales perdidos y al 2.4 % del PIB Nacional.**

Estas pérdidas económicas se deben al incremento de las faltas y tardanzas al trabajo (ausentismo) y la disminución de la productividad laboral (presentismo²), tanto de las colaboradoras agredidas, como de los colaboradores que son agresores y el personal que atestigua la VcM en la empresa.

Si se contabiliza esta pérdida de productividad laboral en días, esta asciende a **35.7 días de trabajo al año por agredida y 34.8 días de trabajo por agresor**. A nivel nacional, esto equivale a un total de **72 337 colaboradoras/es, contratadas/os a tiempo completo, que no trabajan durante un año.**

Además, el estudio ha demostrado que tanto hombres como mujeres ocasionan costos empresariales, pero los agresores son más costosos (U\$S 1 004) que las agredidas (U\$S 888).

► ¿Qué se puede hacer para mejorar esta situación?:

Para combatir la VcM se requiere del compromiso de nuevos/as actores/as sociales y de medidas más estratégicas, enfocadas principalmente en su prevención, como por ejemplo:

- A nivel interno, las empresas pueden definir políticas y normas internas de tolerancia cero ante la VcM. También deben brindar talleres capacitación en prevención de la VcM a todo su personal, así como difundir campañas de sensibilización en todos los niveles y áreas de la empresa.
- A nivel externo, las empresas pueden crear campañas de marketing social asociadas a un producto o servicio de su empresa, o crear campañas de sensibilización dirigidas a su clientela, proveedores/as y al público en general.
- Es importante establecer alianzas o redes entre las empresas y el Estado para establecer rutas de apoyo para las mujeres violentadas y derivar los casos a las instituciones especializadas en su tratamiento.
- El Estado puede crear mecanismos de fomento y apoyo a las empresas que realicen acciones frente a la VcM, a través de incentivos, reconocimientos, provisión de servicios de capacitación a hombres y mujeres y servicios de atención a las agredidas.
- Las organizaciones de la sociedad civil son aliadas estratégicas debido a sus redes sociales, la confianza con las personas y sus experiencias al tratar directamente con las agredidas, sobrevivientes y agresores. Desde estas capacidades y experiencias se pueden formar alianzas para ejecutar proyectos de prevención a nivel comunitario.
- Las universidades y los centros de investigación deben generar nueva evidencia sobre los impactos menos conocidos de la VcM, involucrando a jóvenes investigadores/as y, sobre todo, creando nuevos espacios de intercambio entre disciplinas hasta ahora no involucradas en el combate de la VcM.

¹ CEPEP&OMS (2010). Características de la violencia de pareja en el Paraguay. Resumen de investigación en base a dos encuestas nacionales. Centro Paraguayo de estudios de Población. Organización Mundial de la Salud. Asunción.

² Disminución de la productividad laboral de las/los colaboradoras/es debido a factores personales o de salud que provoca su desconcentración y bajo rendimiento en el trabajo.



Costos empresariales de la VcM en Paraguay

Personal afectado

Se realizaron encuestas a:

3 491 colaboradoras **3 966** colaboradores

En el último año



29%

Colaboradoras agredidas por sus parejas o ex parejas



31%

Colaboradores que agredieron a sus parejas o ex parejas



15%

Colaboradoras/es que atestiguan las agresiones

Ataques según el testimonio de las agredidas:

En el hogar



61%

En el trabajo

39%



Íconos hechos por Freepik: www.flaticon.com
Diseño: Jazmín Ponce

Efectos en la productividad

Ausentismo:

Llegó tarde



Faltas porque estaba enfermo/a



Faltas por atender su salud física y mental



Faltas para atender temas legales o financieros



Presentismo:

Cansancio en el trabajo



Dificultades para concentrarse



Trabajo más lento de lo usual



No trabajó a pesar de estar presente



Pérdidas económicas

2.4% del PIB

equivalentes a:



US\$ 735 millones



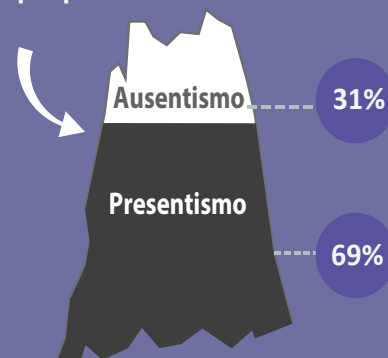
casi 21 millones de días perdidos

Los agresores son más costosos que las agredidas



Costos por persona al año

El mayor porcentaje de los costos son por presentismo:



Publicado por

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad, Bonn y Eschborn, Alemania

Programa Regional ComVoMujer – Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica
Pasaje Bernardo Alcedo 150,
Edificio Peruval, Piso 4,
San Isidro, Lima 27, Perú
T +51 - 1 - 4421101
E comvomujer@giz.de

Layout

Ira Olaleye

Versión

Septiembre 2016

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación.

En cooperación con

Red del Pacto Global Paraguay

Por encargo del

Ministerio Federal alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)

División

302 – Derechos humanos; libertad de religión; igualdad de género; cultura y desarrollo

Direcciones de las dos sedes del BMZ

BMZ Bonn
Dahlmannstraße 4
53113 Bonn, Alemania
T +49 228 99 535 - 0
F +49 228 99 535 - 3500

BMZ Berlin
Stresemannstraße 94
10963 Berlin, Alemania
T +49 30 18 535 - 0
F +49 30 18 535 - 2501

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de

