

¿Qué ofrecemos?

- Alianzas con empresas.
- Fomento de proyectos conjuntos (Public Private Partnership).
- Desarrollo de capacidades.
- Eventos (foros, talleres, seminarios).
- Material informativo, de sensibilización y capacitación.
- Asistencia técnica para campañas de comunicación.
- Establecimiento de vínculos con otros sectores sociales.

Desde una filosofía ganar-ganar, ComVoMujer y sus aliados estratégicos desarrollan medidas para que las empresas sean parte activa en la promoción de una vida libre de violencia y así contribuir al cumplimiento de sus metas de Responsabilidad Social.



cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Foto: Bildagentur-online/Mcphoto-YAR

Contacto e información

Programa Regional Combatir la Violencia contra la Mujer en Latinoamerica – ComVoMujer
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Pasaje Bernardo Alcedo 150, Edificio Peruval, Piso 4,
San Isidro, Lima 27, Perú
Tel.: +51-1-4421101 o 4420736
christine.brendel@giz.de
<http://www.giz.de>

Coordinadoras nacionales

ComVoMujer Bolivia
Irma Campos Garvizu
Calle Jacinto Benavente No. 250B
(Sopocachi)
La Paz, Bolivia
Tel.: +591-2-2422987
irma.campos@giz.de
www.giz.de/bolivia

ComVoMujer Ecuador
Viviana Maldonado Posso
Calle Iñaquito E3-124 y Amazonas
Casilla 17-07-8721
Quito, Ecuador
Tel.: +593-2-2263816 o 2439907
viviana.maldonado@giz.de
www.giz.de/ecuador

ComVoMujer Paraguay
María Victoria Heikel
San Benigno 1315 c/Cnel. Torres,
Casilla: 1859
Asunción, Paraguay
Tel.: +595-21-611943
maria.heikel@giz.de
www.giz.de/paraguay

ComVoMujer Perú
Mónica De las Casas Alegre
Pasaje Bernardo Alcedo 150, Edificio Peruval, Piso 4, San Isidro,
Lima 27, Perú
Tel.: +51-1-4421101
monica.de@giz.de
www.giz.de/peru



Canal Libre de Violencia



Canal Libre de Violencia



@ComVoMujer

Edición septiembre 2014



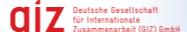
Las empresas tampoco están a salvo

Billones perdidos en costos invisibles de la violencia contra las mujeres



Foto: ojo imágenes/FLICKR

Implementada por



Aliado estratégico



“Hemos podido constatar que nuestras colaboradoras se sienten más identificadas con la empresa, esto disminuye el ausentismo y presentismo, (...) su concentración y rendimiento es mayor y los accidentes de trabajo han disminuido porque aunque silenciosamente el tema está muy presente”

(Manuel Bartra, Jefe de Personal,
International Bakery, Perú)



La violencia contra las mujeres no es un asunto privado sino un crimen y una grave vulneración de derechos humanos.

El ambiente laboral es el espacio donde mujeres y hombres se relacionan e interactúan con un objetivo común, el crecimiento de la empresa. Sin embargo, el sector privado recién está empezando a descubrir **el enorme perjuicio económico** que la violencia contra las mujeres le genera.

¿Se ha preguntado alguna vez por qué la Sra. Pérez **falta al trabajo** por lo menos **dos veces** al mes?

¿Por qué el Sr. Rojas genera una alta **cuenta telefónica** a la empresa?

¿Por qué la Sra. Martínez **no paga el crédito** de su micro emprendimiento?...

Una serie de estudios, pioneros en la región, demuestran que:

- En el Perú¹, las empresas pierden un equivalente al **3,7 %** del PBI –más de **US\$ 6,7 billones** de dólares, debido a que **23 %** de mujeres son afectadas por violencia y **25 %** de hombres la ejercen y, en consecuencia, se pierden **70 millones** de días de trabajo por causa del ausentismo y el presentismo (baja en el desempeño de personal que físicamente está en la empresa).
- Los agresores, además de representar un problema de seguridad interna y un daño a la reputación de la empresa, suman casi el **50 %** de los costos asociados con la violencia contra las mujeres, a causa del presentismo y del uso de los recursos de la empresa para acosar o violentar a sus parejas.
- En Ecuador², las dueñas de microemprendimientos pierden al año un total de **6,7 millones** de días laborables por causa de la violencia generando una pérdida de **US\$ 8.700.000** dólares anuales. Para atender las consecuencias de esta violencia se genera una pérdida anual de **US\$ 23.00.000** dólares. Estos gastos inciden directamente en la descapitalización de la microempresa, aumentando el riesgo de morosidad.

Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial.

Historias de éxito

Conscientes de esta realidad, muchas empresas, desde una filosofía ganar-ganar, han empezado a tomar medidas para prevenir y combatir la violencia contra las mujeres:

El sector florícola (Ecuador), cuenta con programas de capacitación en prevención para su personal médico, de recursos humanos y general. Ha establecido rutas de apoyo para las mujeres afectadas y crearon la campaña “Mujer FlorEc sin violencia” usando la rosa como símbolo.

Estas buenas prácticas invitan a todas las **empresas** tomar acción de manera innovadora y proactiva.

Telefónica VIVA – Fundación Estás Vivo (Bolivia), asignó una línea telefónica gratuita a la policía; tiene una línea publicitaria para adolescentes y jóvenes en su campaña “Contra toda forma de violencia”; y ha realizado su propio estudio sobre los costos que esta violencia les genera.

Empresa de Limpieza El Mejor (Paraguay), ha formado facilitadores/as y elaborado guías de capacitación, sensibilizando a todo su personal; ha elaborado un diagnóstico sobre actitudes y necesidades del personal con relación a la violencia hacia las mujeres; y desarrolló la campaña institucional por una “Vida limpia de violencia contra las mujeres”.

Laboratorios Bagó (Perú), tiene una política empresarial de prevención y la promueve entre sus proveedores, socios/as y aliados/as; cuenta con agentes internos de prevención; y ha vinculado su producto “Anaflex Mujer” a la campaña “Por mujeres saludables y libres de violencia” que alcanzó a 3,6 millones televidentes y casi 50.000 fans en Facebook. Además organiza actividades públicas como la “Caminata por familias libres de violencia”.

El personal directivo destaca la repercusión positiva y los beneficios obtenidos:

“Detener la violencia contra las mujeres mejora la productividad, el ambiente de trabajo, genera menor ausentismo y realmente va a desarrollar nuestro país.”

(Beatriz Fortunic, Gerenta de Recursos Humanos de Sodimac, Perú)

“Esta realidad que viven las mujeres, afecta el espacio laboral³ (...) un personal motivado con un sentimiento de seguridad, tiene efectos positivos para la empresa.”

(Ángel Jácome, Director de Bosques para Siempre ENDESA-BOTROSA, Ecuador)

“Invertir en prevención, además de evitar el daño causado a las mujeres, es un requisito para garantizar el acceso sostenido a las oportunidades de crédito, salud y educación que brinda la institución.”

(Patricia Claure, Gerenta General de la Financiera Pro Mujer, Bolivia)

¹ Los costos empresariales de la Violencia contra las Mujeres en el Perú. Vara Horna, Arístides Alfredo. USMP. Lima. Marzo 2013.

² Los costos invisibles de la violencia contra las mujeres para las microempresas ecuatorianas. Programa Regional ComVoMujer-GIZ. Quito. Agosto 2013.

³ Cabe destacar que se trata de una empresa maderera con personal mayoritariamente masculino.