

Efectos de la violencia contra las mujeres en las vendedoras en el Emporio Comercial de Gamarra

En el Emporio Comercial de Gamarra (ECG) las mujeres son la principal fuerza laboral, dentro de los 8,076 establecimientos comerciales minoristas dedicados a la venta de prendas de vestir del ECG trabajan 16,488 mujeres como vendedoras¹.

Sin embargo, a pesar del notable desarrollo económico en el ECG, se ha encontrado evidencia que demuestra que las colaboradoras experimentan violencia por parte de sus parejas o exparejas (VcM), lo cual podría estar afectando gravemente su salud emocional y física, y por ende sus competencias como vendedoras.

► Lo que las empresas del ECG deben saber:

A nivel nacional, se ha realizado un estudio² que demuestra que cinco de cada diez trabajadoras que laboran en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) del ECG, son violentadas por sus parejas o ex parejas, afectando negativamente a su productividad y generando cuantiosas pérdidas. Sin embargo, aún no se han explorado los efectos que tiene la VcM en las competencias de ventas de las mujeres que trabajan en estas MYPEs.

En el año 2017, *Jesús Chirinos Chávez*³ obtuvo evidencia sobre esta problemática. Luego de encuestar a 287 vendedoras del ECG, estimó que **el 49.8% fue agredida por su pareja o expareja en algún momento de su relación**.

En el último año el 27% de las mujeres fue agredida, de las cuales 9 de cada 10 sufrieron algún daño emocional, 8 de cada 10 algún daño físico leve y 7 de cada 10 algún daño físico grave.

¹ Instituto Nacional de Estadística Informática- INEI. (2012). Emporio Comercial de Gamarra Alberga más de 24 Mil Establecimientos. Lima, Perú. Nro. 080.

² Asencios-Gonzales, Z. (2014). Costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Emporio Comercial de Gamarra en Lima Perú: 2014. *Revista San Martín Emprendedor*, 5(4), 7-39.

³ Chirinos-Chávez, J. (2017). Efectos de la violencia contra las mujeres en la morbilidad y las competencias de las vendedoras en el Emporio Comercial de Gamarra en el año 2016. *Revista San Martin Emprendedor*, 8(1), 30-51.

Además las vendedoras agredidas **tuvieron más depresión** (1.2 veces más), se sintieron **más enfermas o con dolores** (1.2 veces más), **tuvieron más moretones caídas o cortes**, (1.4 veces más), **más fracturas** (1.6 veces más) y **sufrieron más accidentes con daños físicos** (2.5 veces más), en comparación con el grupo de vendedoras que no sufrieron VcM.

Finalmente, corrobora que las vendedoras del ECG que sufren algún tipo de VcM (psicológica, física, sexual y económica), tienen algún daño emocional, físico leve o grave que **disminuye sus competencias de ventas**.

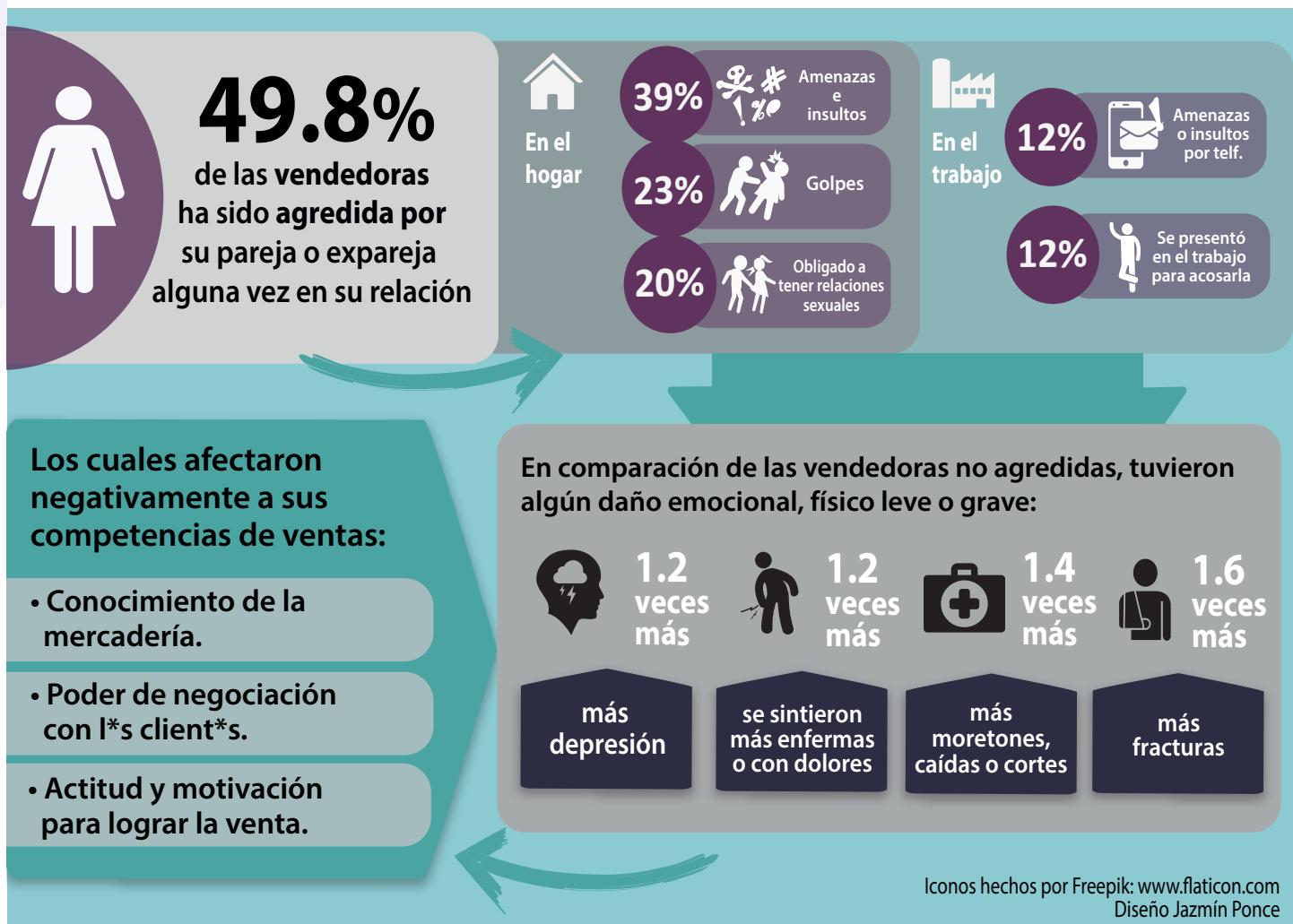
► ¿Qué se puede hacer para mejorar esta situación?

Las empresas del ECG pueden:

- Incorporar políticas organizacionales de prevención de la VcM y sobre la equidad de género.
- Establecer rutas de apoyo a las mujeres en casos de VcM y designar a algunas colaboradoras que puedan detectar signos de violencia en sus compañeras. Además es importante fomentar un clima laboral de confianza y respeto.
- Brindar talleres de capacitación a las colaboradoras, sobre empoderamiento personal, roles de género, equidad y prevención de la VcM.
- Brindar talleres de capacitación a las parejas de las colaboradoras, así como a los colaboradores de la empresa, en nuevas masculinidades.
- Formar alianzas con ONGs locales que trabajan el tema, así como con los Centros de Emergencia Mujer para derivar y atender los casos oportunamente.
- Realizar campañas de sensibilización sobre la VcM dirigido al público del ECG, con lemas alusivos a la prevención de la VcM y al rubro textil.



Efectos de la VcM en las competencias de las vendedoras de Gamarra



Publicado por

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad, Bonn y Eschborn, Alemania

Programa Regional ComVoMujer – Combatir la Violencia
contra las Mujeres en Latinoamérica
Pasaje María de Pando 150,
Edificio Peruval, Piso 4,
San Isidro, Lima 27, Perú
T +51- 1- 4421101
E comvomujer@giz.de

Layout

Ira Olaleye

Versión

noviembre 2017

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación.

En cooperación con

Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

Por encargo del

Ministerio Federal alemán de
Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)

División

302 – Derechos humanos; libertad de religión;
igualdad de género; cultura y desarrollo

Direcciones de las
dos sedes del BMZ

BMZ Bonn
Dahlmannstraße 4
53113 Bonn, Alemania
T +4922899535- 0
F +4922899535- 3500

BMZ Berlin
Stresemannstraße 94
10963 Berlin, Alemania
T +493018535- 0
F +493018535- 2501

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de