

La violencia contra las mujeres retrasa la devolución de préstamos de las dueñas de microempresas

En el Perú, 96 de cada 100 empresas son microempresas que concentran al 70 % de la población económicamente activa del país ¹, convirtiéndose en un sector importante para la economía peruana. Las mujeres son dueñas del 34 % de estas microempresas y en la actualidad son el público objetivo de muchas entidades financieras.

► Lo que las entidades financieras deben saber

Recientes estudios en Latinoamérica demuestran que las dueñas de microemprendimientos y microempresas, cuando son agredidas por sus parejas, tienen mayores gastos y pérdidas económicas. Sin embargo, se desconocía cómo la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) retrasa la devolución de los préstamos otorgados a las empresarias.

En el año 2014, *Enzo Puente Custodio* ² realizó un estudio demostrando que **las dueñas de microempresas con créditos financieros, que muestran indicios de ser agredidas por sus parejas, tienen mayores dificultades para cumplir con el pago de sus créditos**. Luego de encuestar a 68 asesoras/es de finanzas de una caja municipal en Lima, encontró que quienes fueron testigos/as de alguna reacción violenta de las parejas de sus clientas, tuvieron que **reprogramar sus créditos (3.6 veces más), refinanciarlos (2.9 veces más) y castigarlos por morosidad (2.5 veces más)**, en comparación con que quienes no las presenciaron.

Además, el estudio demuestra que más de la mitad de las/los asesoras/es observaron daños físicos y psicológicos en sus clientas morosas; incluso en algunos casos, las clientas no abrían sus negocios porque tenían que atender sus dolencias.

► ¿Qué se puede hacer para mejorar esta situación?

Las acciones para prevenir la VcM son una inversión muy rentable que repercutirá favorablemente en disminuir la cartera de morosidad, los costos por cobranza y aumentará los activos de las microfinancieras. Del mismo modo, asegura el bienestar personal de las clientas y el crecimiento y la sostenibilidad de sus empresas. Considerando lo anteriormente dicho, se pueden realizar diversas acciones de prevención de la VcM, por ejemplo:

- Implementar una política de género y de prevención de la VcM dirigida a sus clientas y sus colaboradoras/es.
- Talleres de capacitación y empoderamiento a todas sus clientas.
- Talleres para las parejas de las clientas, promoviendo un mayor nivel de reflexión y diálogo sobre la VcM.
- Talleres de capacitación y sensibilización para las/los asesoras/es de finanzas empresariales.
- Elaborar un protocolo de visitas a las clientas o de actuación en casos de VcM. Esto permitirá atenderlas de forma adecuada y sin exponerlas a más violencia.
- Campañas de sensibilización dirigidas a su personal y a la clientela.

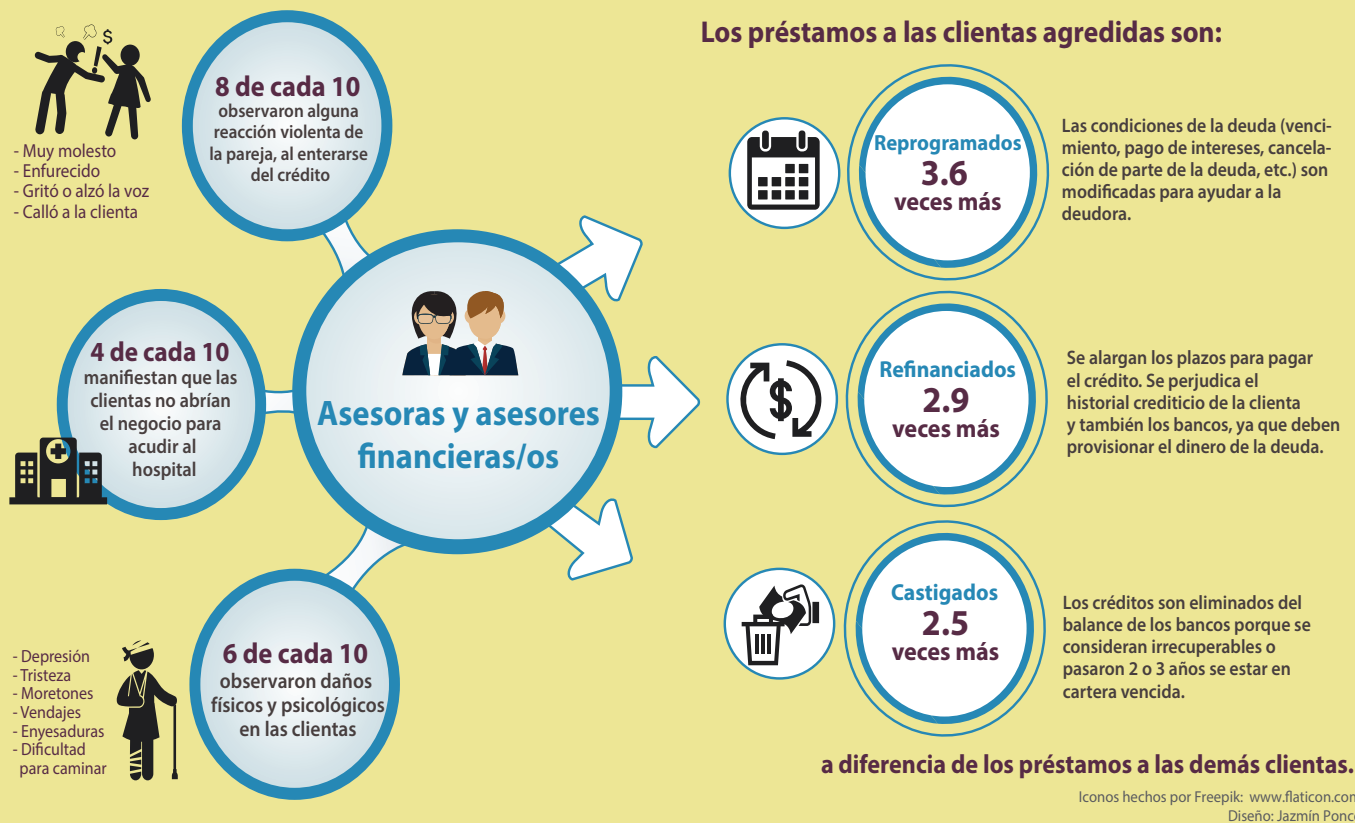
Finalmente, es recomendable que los proyectos o programas que promueven el empoderamiento económico y los emprendimientos de mujeres, incluyan los talleres y las campañas propuestas en sus planes de capacitación.



¹ INEI (2013). Micro, pequeñas y medianas empresas concentran más del 20% de las ventas. Recuperado de: www.inei.gob.pe/prensa/noticias/micro-pequenas-y-medianas-empresas-concentran-mas

² Puente-Custodio, E. (2014). Impacto de la violencia contra las mujeres en la morosidad financiera de dueñas de microemprendimientos, según atestiguan las/os asesoras/es de finanzas empresariales de una caja municipal en Lima-Perú: 2014. *Revista San Martín Emprendedor*, 5(4), 40-52.

Efectos de la VcM en la morosidad financiera de las dueñas de microempresas en Lima



Publicado por

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad, Bonn y Eschborn, Alemania

Programa Regional ComVoMujer – Combatir la Violencia
contra las Mujeres en Latinoamérica
Pasaje Bernardo Alcedo 150,
Edificio Peruval, Piso 4,
San Isidro, Lima 27, Perú
T +51 - 1 - 4421101
E comvomujer@giz.de

Layout

Ira Olaleye

Versión

agosto 2016

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación.

En cooperación con

Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

Por encargo del

Ministerio Federal alemán de
Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)

División

302 – Derechos humanos; libertad de religión;
igualdad de género; cultura y desarrollo

Direcciones de las
dos sedes del BMZ

BMZ Bonn
Dahlmannstraße 4
53113 Bonn, Alemania
T +49 228 99 535 - 0
F +49 228 99 535 - 3500

BMZ Berlin
Stresemannstraße 94
10963 Berlin, Alemania
T +49 30 18 535 - 0
F +49 30 18 535 - 2501

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de