

# Exportadora textil pierde casi medio millón de dólares a causa de la violencia contra las mujeres

En el Perú, el sector textil de confecciones es considerado uno de los rubros exportadores más importantes de la industria. No obstante, en la actualidad, debido a un contexto de volatilidad económica y un mercado internacional de alta competencia de precios, el sector enfrenta desafíos constantes para gestionar sus recursos y ser más competitivo.

## ► Lo que las empresas exportadoras deben saber

Existen diversos estudios que demuestran que la violencia contra las mujeres ocasiona cuantiosos costos a las empresas, disminuyendo su competitividad. Sin embargo, no se había determinado cómo la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) afecta a las empresas exportadoras textiles.

Mara Díaz Silva<sup>1</sup> cubrió este vacío, realizando un estudio en el área de costura de una empresa exportadora textil en el año 2015. En este demostró que la VcM impacta negativamente en la productividad laboral. Luego de encuestar a 354 colaboradoras/es, y realizar entrevistas en 13 jefaturas y al personal de supervisión, estimó que **la empresa pierde casi medio millón de dólares al año, a causa del bajo rendimiento laboral o presentismo de las colaboradoras agredidas y colaboradores agresores.**

El estudio demuestra que el personal afectado por la VcM ha tenido dificultades principalmente para concentrarse, ha trabajado más lento de lo usual y tuvo cansancio o agotamiento. Además, **pese a que el número de colaboradoras es el doble que de colaboradores, los colaboradores agresores ocasionan más costos**, pues tienen un sueldo superior y más días perdidos por presentismo.

## ► ¿Qué se puede hacer para mejorar esta situación?

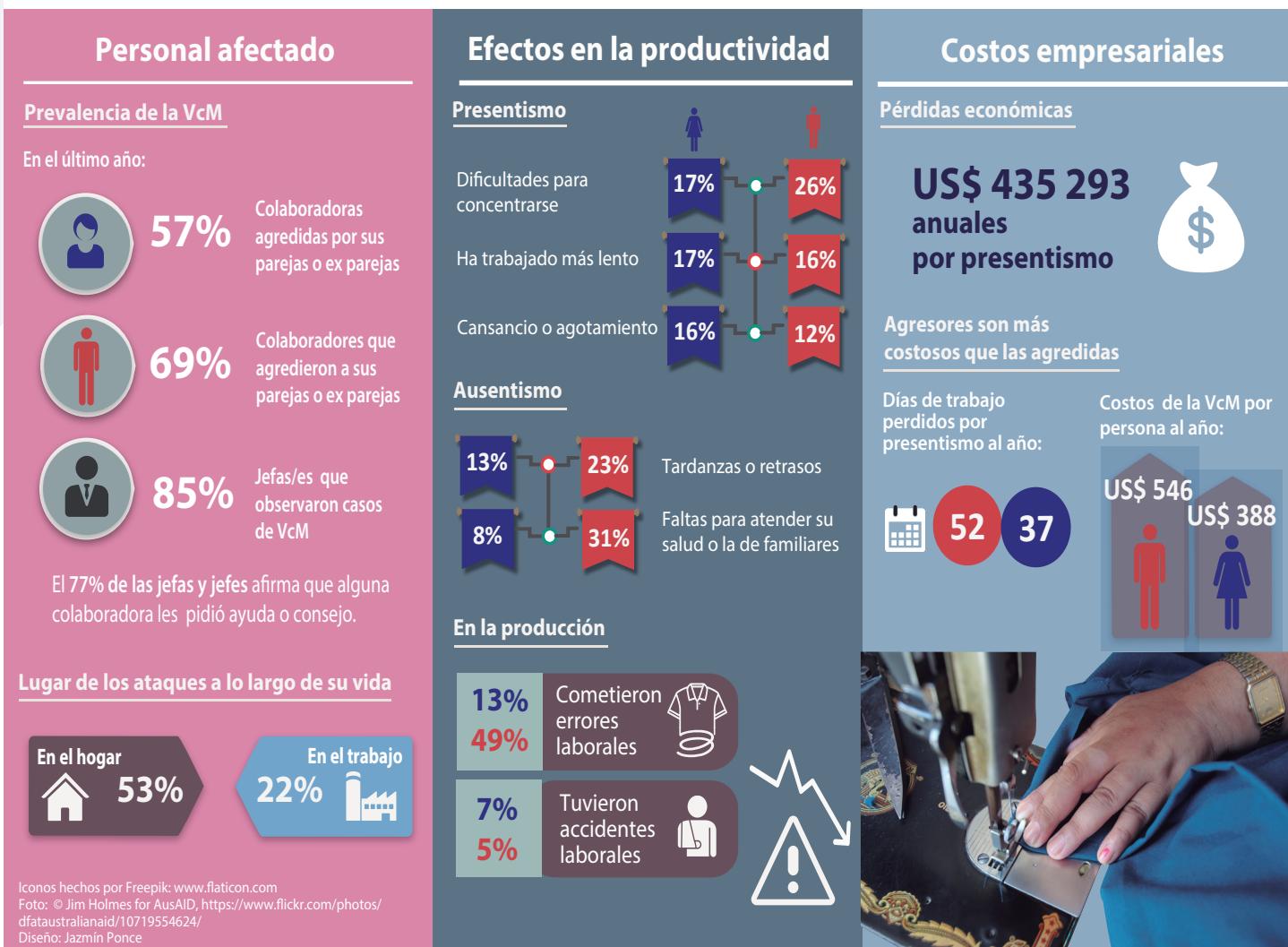
Las acciones de las empresas exportadoras para prevenir la VcM, son una inversión muy rentable que mejora el clima laboral y el compromiso del personal. Además eleva la productividad y disminuye los costos, haciéndolos más competitivos. Considerando el estudio, se pueden realizar diversas acciones de prevención de la VcM, por ejemplo:

- Incorporar políticas organizacionales de prevención de la VcM y un protocolo de atención.
- Campañas internas de sensibilización y talleres de capacitación para todo el personal.
- Identificar a las personas más comprometidas que se ocupen de detectar los casos de VcM en la empresa y utilicen el protocolo de atención.
- Talleres para el personal masculino de la empresa, promoviendo un mayor nivel de reflexión y diálogo sobre la VcM.
- Campañas de sensibilización, charlas informativas para la comunidad y el público en general.

Asimismo, estas acciones de empoderamiento, capacitación y desarrollo de capacidades del personal contribuyen al cumplimiento de estándares para obtener la certificación internacional de Comercio Justo Textil “Fairtrade Textile Standard”. Certificación altamente valorada en el comercio internacional.

<sup>1</sup> Diaz-Silva, M. (2015). Impacto laboral y económico de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en una empresa textil exportadora de Lima. *Revista San Martín Emprendedor*, 5(4), 53-78.

# Impacto de la VcM en una empresa exportadora textil



Publicado por

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad, Bonn y Eschborn, Alemania

Programa Regional ComVoMujer – Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica

Paseo Bernardo Alcedo 150,  
Edificio Peruvial, Piso 4,  
San Isidro, Lima 27, Perú  
T +51 - 1 - 4421101  
E [comvomujer@giz.de](mailto:comvomujer@giz.de)

Layout

Ira Olaleye

Versión

agosto 2016

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación.

En cooperación con

Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

Por encargo del

Ministerio Federal alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)

División

302 – Derechos humanos; libertad de religión; igualdad de género; cultura y desarrollo

Direcciones de las dos sedes del BMZ

BMZ Bonn  
Dahlmannstraße 4  
53113 Bonn, Alemania  
T +49 22899 535 - 0  
F +49 22899 535 - 3500

BMZ Berlin  
Stresemannstraße 94  
10963 Berlin, Alemania  
T +49 30 18 535 - 0  
F +49 30 18 535 - 2501

[poststelle@bmz.bund.de](mailto:poststelle@bmz.bund.de)  
[www.bmz.de](http://www.bmz.de)