

Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Emporio Comercial de Gamarra

El Emporio Comercial de Gamarra (ECG) ubicado en Lima, Perú, es uno de los centros comerciales de textiles más grandes de Sudamérica, conformado por más de 24 mil establecimientos, dedicados principalmente al comercio y manufactura. El emporio acoge a 45 688 colaboradoras/es y las mujeres ocupan el 60.4 % de todos los empleos.

► Lo que las empresas textiles de Gamarra deben saber

En el Perú, existen diversos estudios que estiman el impacto económico de la VcM en las empresas; sin embargo, aún no se había demostrado cómo la VcM afecta a las actividades empresariales **de la cadena de valor**.

Por lo tanto, en el año 2014, *Zaida Asencios González*¹ realizó un estudio que demuestra que la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) impacta negativamente en la productividad de las Micro y Pequeñas empresas (MYPEs) del ECG. Luego de aplicar encuestas a una muestra de 297 colaboradoras y 153 colaboradores, se comprobó que en todo el ECG la **VcM genera pérdidas por cerca de 9 millones de dólares anuales**, debido al **presentismo** o bajo rendimiento laboral de las **agredidas y agresores**.

Este estudio demuestra que la **VcM impacta directamente a dos de las actividades más importantes de la cadena de valor: la producción y las ventas**. La pérdida de concentración, tardanzas y faltas de las colaboradoras agredidas y colaboradores agresores ocasionan que los **pedidos no se entreguen a tiempo o se incumplan; que la mercadería se pierda o se malogre; también existen errores laborales, accidentes de trabajo o problemas con la clientela**. Estos efectos debilitan la competitividad de las MYPEs, tanto en **pérdidas econó-**

micas por las mermas e incumplimiento de entregas, como en la calidad de la confección de las prendas.

► ¿Qué se puede hacer para mejorar la situación?

Las acciones de las MYPEs para prevenir la VcM constituirán una muy rentable inversión que, sin duda alguna, repercutirá favorablemente en menores costos y mayor productividad; razón por la que podrían fácilmente, incorporar una política organizacional de prevención y contra la VcM.

Tomando en cuenta el estudio, se pueden realizar diversas acciones de forma individual o colectiva (varias MYPEs, una galería, gremios o asociaciones de MYPEs), por ejemplo:

- Campañas internas de sensibilización y talleres de capacitación en la prevención de la VcM, que no solo elevan la productividad, sino que mejoran el clima y compromiso de las y los colaboradores/as.
- Talleres exclusivamente para el personal masculino, permitiendo así un mayor nivel de reflexión y diálogo sobre la VcM y sus consecuencias negativas para las personas, el trabajo y la sociedad.
- Para los grupos de interés externos, se pueden realizar campañas de sensibilización, con lemas alusivos a la prevención de la VcM y al rubro textil, que podrían difundirse a través de stickers, calendarios, prendas de vestir, etc.
- Charlas informativas sobre la VcM al público en general, eventos deportivos o musicales alusivos, entre otros, que posicionen a la MYPE como una empresa socialmente responsable, generándole una ventaja comparativa frente al resto.

¹ Asencios-González, Z. (2014). Costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Emporio Comercial de Gamarra en Lima-Perú: 2014. Revista San Martín Emprendedor, 5(4), 7-39.



Costos empresariales de la VcM en el Emporio Comercial de Gamarra

Personal afectado

Prevalencia de la VcM

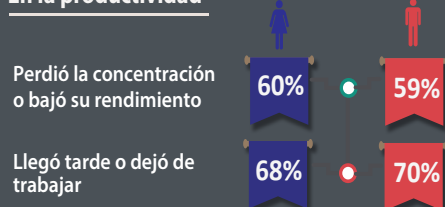


Ataques según el testimonio de las agredidas, a lo largo de su vida



Efectos

En la productividad



En la cadena de valor



Costos empresariales

Pérdidas económicas por la disminución de la productividad

US\$ 8 888 673
anuales equivalente a:

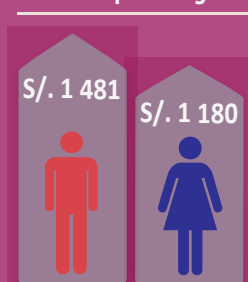


1 239 537 días
laborables perdidos y



2312 personas
sin trabajar

Agresores son más costosos que las agredidas



Costos por persona al año

Iconos hechos por Freepik: www.flaticon.com
Foto: @Abriles - <https://www.flickr.com/photos/abrilspy/11076383695/in/photostream/>
Diseño: Jazmin Ponce

Publicado por

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad, Bonn y Eschborn, Alemania

Programa Regional ComVoMujer – Combatir la Violencia
contra las Mujeres en Latinoamérica
Pasaje Bernardo Alcedo 150,
Edificio Peruval, Piso 4,
San Isidro, Lima 27, Perú
T +51 - 1 - 4421101
E comvomujer@giz.de

Layout

Ira Olaleye

Versión

agosto 2016

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación.

En cooperación con

Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

Por encargo del

Ministerio Federal alemán de
Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)

División

302 – Derechos humanos; libertad de religión;
igualdad de género; cultura y desarrollo

Direcciones de las
dos sedes del BMZ

BMZ Bonn
Dahlmannstraße 4
53113 Bonn, Alemania
T +49 228 99 535 - 0
F +49 228 99 535 - 3500

BMZ Berlin
Stresemannstraße 94
10963 Berlin, Alemania
T +49 30 18 535 - 0
F +49 30 18 535 - 2501

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de

