



Empresa Segura

Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres



El porqué:

La violencia contra las mujeres (VcM) es uno de los problemas más arraigados en las sociedades latinoamericanas. En Bolivia¹ y Perú², 7 de cada 10 mujeres sufren de algún tipo de violencia; en Ecuador³ entre 6 y 7 de cada 10, mientras que en Paraguay⁴ aproximadamente 4 de cada 10 mujeres son violentadas. La VcM tiene impactos significativos en la calidad de vida de las personas, en las empresas, instituciones y por ende, en el país.

En lo que concierne a las empresas, éstas sufren costos significativos en consecuencia de ella. Un estudio demuestra que la pérdida, solamente tomando en cuenta a las medianas y grandes empresas, llega a ser el 5,72% del PBI en Perú, lo que equivale a USD 11,4 billones, al año; en Bolivia es el 5.76% del PBI (USD 1,7 billones), en Paraguay 2.32% del PBI (USD 7,1 millones)⁵ y en Ecuador la pérdida llega a 1,8 billones de USD o el 1,65 % de su PIB⁶. Los resultados económicos y la productividad de las empresas se ven afectados, dado que cerca de un cuarto de su personal (agredidas, agresores y colegas que atestiguan directa o indirectamente el hecho), bajan su rendimiento como consecuencia de la violencia contra las mujeres.

Por ello, InductionOne® en colaboración con la Cooperación Técnica Alemana, implementada por la GIZ, a través de su Programa Prevención de Violencia contra las Mujeres (PreViMujer), han desarrollado un nuevo producto, de una serie de herramientas dirigidas a apoyar a las empresas en su lucha contra esta problemática: El programa de certificación en línea Empresa Segura.

El cómo:

El programa de certificación en línea tiene un amplio alcance. permite que las empresas capaciten a un gran número de su personal en la prevención de la violencia contra las mujeres y temas relacionados, como por ejemplo roles de género, igualdad o el marco normativo. Todo

¹ INE (2017). Encuesta de Prevalencia y Características de la Violencia Contra las Mujeres 2016. La Paz: INE

² INEI(2016). Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2016. Lima: INEI.

³ INEC (2019). Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres 2019. Quito: INEC.

⁴ Vara-Horna A. (2016). Los costos país de la violencia contra las mujeres en Paraguay. Asunción: USMP/GIZ.

⁵ Vara-Horna A. (2016). Impacto de la violencia contra las mujeres en la productividad laboral. Una comparación entre Bolivia, Paraguay y Perú. Lima:USMP.

⁶ Vara-Horna A. (2019). Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Ecuador. Quito: PreViMujer/GIZ.

ello para que asuman una posición de *tolerancia cero* frente a la violencia contra las mujeres. La certificación en línea *Empresa Segura-Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres* funciona por sí sola o de manera complementaria a talleres vivenciales. Mediante la misma, las y los participantes aprenden, de forma rápida y sencilla, sobre las relaciones de género, las características y manifestaciones de la violencia contra las mujeres, su incidencia negativa en ellas, sus familias, la sociedad y especialmente en las empresas.

Durante la ejecución, el personal de la empresa que está a cargo de la certificación puede contar con reportes a nivel individual y por áreas/direcciones, para fomentar la competencia y reconocer los mejores desempeños. Al término del programa de certificación, l*s participantes que hayan alcanzado al menos un 90% de conocimiento, reciben un certificado. La empresa recibe también un certificado que señala el número de participantes y el promedio alcanzado, así como un reporte completo y un resumen ejecutivo de su desempeño. Además, estos reportes posibilitan la comparación de aprendizajes y niveles de conocimientos entre varias empresas.

Beneficios de la certificación en resumen:

- La certificación de la empresa y su interés por el problema de violencia contra las mujeres genera mejoras en su clima laboral, en la fidelidad de su personal y en su imagen externa (marketing social).
- Amplio alcance que permite la sensibilización de todo el personal –cargos técnicos, administrativos, directivos, etc.
- Sencillez para el uso y alta rentabilidad en el análisis costo-beneficio del producto.
- Brinda información detallada sobre la participación y los aprendizajes de sus colaborador*s y las áreas/direcciones.
- Fomenta la mejora continua y un espíritu de sana competencia, al reconocer los mejores desempeños individuales y grupales.

- Promueve un compromiso entre l*s colaborador*s con la prevención de la problemática.
- Contribuye a generar un clima empresarial y social de “tolerancia cero” y convierte a la empresa en un espacio más seguro.

Inversión:

Gracias al compromiso de las instituciones con la prevención de la violencia hacia las mujeres, los costos de implementación del programa en las empresas son mínimos ya que la inversión solo busca cubrir los servicios de soporte técnico-informático.

Inversión en la CERTIFICACIÓN*

TAMAÑO EMPRESA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
PARTICIPANTES	Hasta 25	26 a 100	101 a 500	501 a 2000
GRUPOS	1	1	3	6
1 MES	\$ 180	\$ 300	\$ 800	\$ 1.600
MES ADICIONAL	\$ 90	\$ 150	\$ 400	\$ 800

A partir de 2.001 participantes se considera proyecto especial, en el que se presupuestará de acuerdo a las características particulares en el que el costo individual se reduce.

En Ecuador a estos valores se les debe agregar el IVA. En el resto de los países no aplica el IVA, pero la empresa deberá asumir cualquier impuesto local que aplique.

Estos valores no incluyen costos de visitas o movilizaciones hacia la ciudad o país de la empresa contratante.

La Forma de pago será acordada entre las partes.

*Grupos: Son las áreas habilitadas en cada empresa, por ejemplo: Administrativo, Comercial, Producción, Servicio, etc.

La certificación paso a paso:

El sistema es de fácil uso:



The image shows a web-based test interface. At the top, it says "TEST 10 - Asociación de la fuerza". To the right, it says "ESTAS PARTICIPANDO!" with a hand icon. Below this, it says "Certificaciones" and shows a silhouette of a person. A question is displayed: "TIPOS DE VcM. Toda acción que implique el uso de la fuerza contra otra persona, o cualquier otra conducta que intente contra la integridad física, ya sea que no se causen daños a uno en el cuerpo se llama:". There are four options with radio buttons: Violencia Sexual, Violencia Psicológica, Violencia Física, and Violencia Económica. At the bottom right, there's a "Continuar" button and a message "!! RESPUESTA CORRECTA !!". The footer says "Powered by InductionOne".

Cada prueba tiene una duración de 3 a 6 minutos y califica de manera inmediata las respuestas de cada participante, animando a la lectura y aprendizaje.

Al final y con un mínimo del 90% de conocimientos, el o la participante recibe un certificado que puede imprimir.

La empresa recibe también un certificado que señala un número de personas certificadas, así como un reporte completo y un resumen ejecutivo de su desempeño.



El informe contiene el nivel de detalle requerido por la empresa de acuerdo a las variables previamente establecidas:

EMPRESA SEGURA
Líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres

Certificación: Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres

RESULTADOS POR PARTICIPANTE

Nombres:	TEST 1		Empres:	GIZ	
Certificado:	Sí		Área / Dirección:	CONSUMIDOR - ECUADOR CONSUMIDOR - ECUADOR	
# Pruebas	37	Preguntas	370	Respuestas Correctas	258
				Incorrectas (%)	45
				Actual (%)	98
				Calificación Actual	E



Simple
útil y ágil

Efectivo
estandarizamos conceptos

Innovador
dinámico