



► La Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica

Desayuno empresarial – un instrumento para fomentar alianzas

► Antecedentes

En Latinoamérica, al igual que en casi todas las regiones del mundo, la violencia contra las mujeres sigue siendo uno de los problemas más arraigados que sufren las mujeres. Ocasiona costos económicos y sociales, y tiene impactos significativos en la sociedad, la empresa, la familia, así como las personas individuales.

Pocas veces es un tema tratado en público y por ende son pioneras aquellas empresas que incorporan este tema como una prioridad en sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El Programa Regional ComVoMujer es un programa de la Cooperación Alemana al Desarrollo. El grupo meta principal son las mujeres rurales e indígenas, ComVoMujer considera prioritario trabajar con los pilares más importantes de la sociedad (entidades de gobierno, del sector privado y la sociedad civil) y vincularlos entre sí.

En el marco de su colaboración con el sector empresarial, ComVoMujer usó el formato de desayuno empresarial para involucrar a las empresas en la lucha de la violencia hacia las mujeres y establecer un relacionamiento entre el Programa con el sector privado, involucrando, de ser posible, también al Estado y/o la sociedad civil.



► El producto

Para la realización de los desayunos empresariales existen algunos factores de éxito que valdría la pena recordar.

Se debería invitar al evento a personas con poder de decisión o responsabilidades en el tema de recursos humanos.

Es importante también hacer presentaciones ágiles y dinámicas, de no más de 40 minutos.

El interés del público asistente se motiva a través de la presentación de hechos y cifras que demuestran que la violencia hacia las mujeres tiene un costo muy alto para el sector privado ¹:

- Por año en Gran Bretaña, debido a la ausencia temporal, la pérdida de personal y la fluctuación de personal alcanzan los 2.7 billones de libras.
- En Australia, sólo las pérdidas por productividad se estiman entre US\$ 425.5 y 605.4 millones de dólares.
- En Estados Unidos se pierden 8 millones de días de trabajo por esta causa.
- Por último pero no menos importante, en Alemania las empresas y el gobierno asumen 14.000.000.000 € por año, en costos generados por la violencia hacia las mujeres.

Es motivador usar ejemplos de buenas prácticas y posibles soluciones desarrolladas tanto a nivel mundial, regional como local, así como los ejemplos del Programa ComVoMujer con el sector empresarial en la región.

La presentación se cierra con el mensaje de incorporar la prevención de la violencia contra las mujeres entre las prioridades en materia de RSE, impactando positivamente

¹ GIZ-ComVoMujer y USMP (2011), Marco conceptual ¡Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial!, Lima.



en los resultados económicos de la empresa, en la imagen y la confianza que proyectan en la sociedad, mejorando la situación del personal y de las comunidades de su ámbito de influencia.

Al final se ofertan posibilidades para que las empresas puedan elegir la forma más conveniente para prevenir la violencia hacia las mujeres, sea internamente a través de capacitaciones y políticas de tolerancia cero, o externamente mediante campañas y otros mensajes comunicativos, así como trabajo con la comunidad y las/los proveedoras/es.

▶ Potencialidades

El Programa ComVoMujer ha realizado desayunos empresariales en Perú, Ecuador y Paraguay con resultados positivos. A partir de ellos, se identificaron propuestas y compromisos concretos para la prevención de la violencia hacia las mujeres en diferentes empresas.

En Ecuador, por ejemplo se reafirmó el compromiso con los directivos de Expoflores para combatir la violencia de género contra sus trabajadoras y se unieron 5 fincas más a la cooperación. Además, se logró incorporar indicadores contra la violencia hacia las mujeres en la certificación socio-ambiental FlorEcuador.

En Paraguay, los desayunos se realizaron en alianza con el Centro de Regulación, Normas y Estudios de la Comunicación (CERNECO), la Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP), la Unión

Industrial Paraguaya (UIP) y la Red del Pacto Global. Se consiguió concretar un acuerdo con el Pacto Ético Comercial (PEC) para el desarrollo de criterios de empresa segura y libre de violencia contra las mujeres, tomando como referencia la experiencia de Perú.

En el campo de la publicidad y la comunicación, se identificaron alianzas con la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad (APAP) y el Círculo de Creativos del Paraguay para el desarrollo de una propuesta de capacitación al personal de empresas de publicidad y periodismo, orientando a desarrollar capacidades creativas desde una perspectiva de igualdad de género, con enfoque en la prevención de la violencia hacia las mujeres.

En Perú, se concretaron medidas con la Universidad de San Martín de Porres, la ONG Perú 2021, Salones de Belleza Montalvo, la empresa pesquera TASA, Belcorp, entre otras. (Véanse también las hojas informativas de Laboratorios Bagó y ANEPPSA). También se generó una valiosa colaboración con el Programa Public Private Partnership PPP-Sur/GIZ, que no solamente promueve que las empresas se sumen a la lucha contra la violencia hacia las mujeres, sino también provee co-financiamiento.

Como se puede apreciar, los desayunos empresariales tienen un gran potencial para fomentar alianzas entre diferentes actores/as sociales, así como para encontrar nuevas formas de colaboración para frenar la violencia hacia las mujeres.



Programa Regional ComVoMujer –
Combatir la Violencia
contra la Mujer en Latinoamérica
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
GmbH Bernardo Alcedo 150, Piso 4
San Isidro, Lima 27
Perú
Tel: +51 - 1 - 442 1101
christine.brendel@giz.de
www.giz.de

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de

BMZ



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo