

El sector empresarial boliviano protagonista de la lucha contra la violencia hacia las mujeres

Es de común acuerdo para quienes comprenden la violencia contra las mujeres en todas sus dimensiones, que este es un problema estructural que afecta profundamente a nuestras sociedades y para su solución las empresas, la academia, el Estado, la sociedad civil y sus organizaciones, deben involucrarse e identificar a tiempo sus diversas manifestaciones e impactos. En este sentido, la preocupación por conocer la situación de la violencia contra las mujeres y sus efectos en empresas públicas y privadas en Bolivia, llevaron al Ministerio de Justicia (MJTI) y a la Cooperación Alemana implementada por la GIZ, a desarrollar el estudio *“Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres y su impacto en la productividad laboral en empresas de Bolivia”*.

El estudio señala que en Bolivia las mujeres trabajadoras que sufren violencia en relaciones de pareja pierden 6 días de productividad laboral al año, el personal que la atestigua pierde 5 días y los agresores 8. El 47% de trabajadoras*es estuvieron involucradas*os directamente en relaciones violentas con su pareja o expareja, ya sea como agredidas o como agresores, en algún momento de su relación. Se evidencia que la violencia contra las mujeres tiene un impacto negativo en el desempeño de hombres y mujeres vinculado a: pérdida de concentración

y energía (41%), mayor ausentismo (52%) y deficiencias en los resultados laborales (42%), y distrés emocional (25%). Estos impactos terminan repercutiendo en la productividad de las empresas que pierden anualmente 1.976 millones de dólares¹.

Datos para el compromiso de las empresas

El sondeo “Acciones de prevención de la violencia hacia las mujeres en empresas públicas”, otra aproximación desarrollada por el MJTI y PREVIO-GIZ en 2021, recopila información sobre lineamientos, políticas internas, acciones específicas y programas/acciones de responsabilidad social empresarial respecto a la prevención de la violencia contra las mujeres que se implementaron en 21 empresas públicas a nivel nacional entre 2016 y 2020).

En los resultados se evidencia que el 95% de las empresas públicas afirman estar comprometidas con la lucha contra la violencia hacia las mujeres, pero solo el 38% aplicó en los últimos cinco años políticas específicas, el 14% contaba con normas relacionadas a la atención y sanción de casos de acoso laboral, y el 14% de empresas ejecutaron capacitaciones a sus trabajadoras y trabajadores sobre el tema.



¹ “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Bolivia” investigación dirigida por el Dr. Arístides Vara-Horna, por encargo del Programa Regional ComVoMujer en 2017.

Varias de las empresas que participaron en este sondeo, posteriormente participaron en el estudio para contar con datos específicos sobre los efectos y costos de la VcM en sus espacios laborales. A partir de esos datos, el proyecto PREVIO brindó asistencia técnica para fortalecer las acciones de prevención y atención de VcM en las empresas.



Taller de formación con Laboratorios Bagó en la metodología "Empresa Segura" la gestión 2021.

PreViKit herramientas para prevenir

Las empresas cuentan con un enorme potencial para modificar las conductas de su personal y de sus grupos de interés, pues son uno de los espacios más importantes de socialización. Con el objetivo de incluir a estos actores claves y tomando en cuenta la normativa con relación a esta problemática, el Proyecto Prevención de la violencia contra las Mujeres PREVIO, elaboró un kit de herramientas para apoyar a las empresas en la implementación de acciones concretas de prevención y así reducir los múltiples efectos

socioeconómicos negativos generados por la violencia contra las mujeres, en el marco del enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial. En otras palabras, apoyan a fomentar el bienestar del personal, así como lograr ambientes seguros y productivos de trabajo.

El PreViKit es un conjunto de herramientas dirigidas a direcciones, jefaturas, y trabajadoras y trabajadores.

Las herramientas son:

1. Diagnóstico empresarial.
2. Campañas de prevención.
3. Políticas empresariales.
4. Capacitación para la dirección y las jefaturas.
5. Capacitación a trabajadoras y trabajadores.
6. Capacitación respecto a masculinidades y violencia contra las mujeres.

Las herramientas apoyarán a las empresas para prevención y así reducir los múltiples efectos socioeconómicos negativos generados por la violencia contra las mujeres, en el marco del enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial. En otras palabras, apoyan a fomentar el bienestar del personal, así como lograr ambientes seguros y productivos de trabajo.

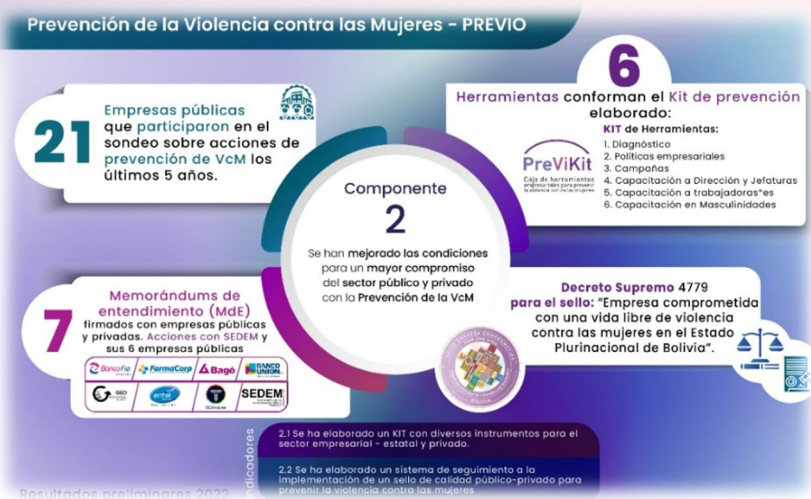
La metodología "Empresa Segura líder en Tolerancia Cero Frente a la Violencia contra



las Mujeres” fue transferida las gestiones 2021 y 2022 a empresas públicas y privadas con las cuales se firmaron memorándum de entendimiento con PREVIO-GIZ y el MJTI. Entre las empresas con las que se tiene esa alianza, está Banco y ONG FIE, Laboratorios Bagó, Farmacorp, Grupo GEO, Mi Teleférico, Banco Unión S.A. y ENTEL S.A. También se trabajó con el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas SEDEM y las 6 empresas bajo su tuición (ECEBOL, ENVIBOL, PAPELBOL, EEPAF, EEPS y CARTONBOL). A partir de los talleres de *Capacitación de Multiplicadoras*es* de la metodología Empresa Segura, se llegó a formar a 40 personas de las distintas empresas, quienes actualmente se encuentran habilitadas para replicar los tres módulos de capacitación dirigidos a gerencias, jefaturas, trabajadoras*es y un módulo específico de masculinidades.

Sello “Empresa comprometida con una vida libre de violencia contra las mujeres en el Estado Plurinacional de Bolivia”

Con el objetivo de incentivar y reconocer a aquellas empresas comprometidas que trabajan en la prevención e implementación de acciones que coadyuven a la construcción de una cultura despatriarcalizadora, nace el Sello “Empresa comprometida con una vida libre de violencia contra las mujeres en el Estado



Plurinacional de Bolivia” que entra en vigencia con el Decreto Supremo No. 4779 del 17 de agosto de 2022. Esta medida impulsada por el MJTI, a través del Proyecto PREVIO fue anunciada por el presidente del Estado Plurinacional de Bolivia, Luis Arce Catacora el 8 de marzo de 2022, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer. Una vez que se realice el lanzamiento de la convocatoria, las empresas pueden aspirar a tres categorías:

- **“Compromiso”** (Sello de bronce) que se otorgará a las empresas que contemplen en su normativa interna disposiciones para la prevención y atención de casos de acoso y violencia contra las mujeres dentro de la empresa.
- Categoría **“Prevención”** (sello de Plata) se otorgará a las empresas que además de realizar las acciones para la obtención del Sello Bronce, trabajen en la prevención interna y externa de la violencia contra las mujeres.
- Categoría **“Innovación”** (Sello de Oro), se otorgará a las empresas que realicen acciones e implementen nuevas ideas y prácticas que contribuyan en la prevención de la violencia contra las mujeres y coadyuven a la construcción de una cultura despatriarcalizadora.

Entre los beneficios que obtendrán las empresas ganadoras está el reconocimiento en acto público con participación de autoridades del Estado, la capacitación en la temática de prevención de la violencia contra las mujeres, en coordinación con la Escuela de Gestión Pública Plurinacional (EGPP), la ventaja competitiva reforzando el vínculo con su público de interés y promoviendo su posicionamiento, entre otras.

Poco a poco, en labor conjunta y a partir de alianzas estratégicas se va fortaleciendo la contribución de actores clave en los sectores público, privado y académico para la prevención de la violencia contra las mujeres. Este es el objetivo del Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional a través del Viceministerio de Igualdad de Oportunidades, la Cooperación Alemana implementada por la GIZ y el Proyecto Prevención de la violencia contra las mujeres PREVIO.

Publicado por

Proyecto - Prevención de la Violencia contra las Mujeres - PREVIO
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
GmbH.
Avenida Julio C. Patiño N° 1178 (entre calles 17 y 18), Calacoto
La Paz - Bolivia
T +591(2) 277 1380
E irma.campos@giz.de
I www.giz.de

Socio Político



Socios
implementadores

Viceministerio de Igualdad de Oportunidades
Ministerio de Educación
Direcciones Departamentales de Educación de Cochabamba y Potosí
Empresas públicas y privadas
Universidades

Por encargo de

Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)

Fecha de
publicación

Diciembre de 2022