

# ComVoMujer – Combatir la violencia contra las mujeres en Perú, Ecuador, Bolivia y Paraguay

Ejemplos del trabajo conjunto desarrollado con nuestras contrapartes del sector empresarial:

## Ecuador: Fincas florícolas de Expoflores 2010-2013

- Programa de capacitación en la prevención de la violencia hacia las mujeres para colaboradores y colaboradoras.
- Capacitación especializada al personal médico y de recursos humanos para la derivación a los servicios estatales.
- Mapeo de actores externos a la zona de operaciones para el establecimiento de rutas de apoyo.
- Creación de la campaña “Mujer FlorEc sin violencia”, vinculando su producto (rosa blanca) con el mensaje preventivo.
- Creación y difusión de un spot publicitario de esta la campaña para el mercado nacional e internacional.



## Bolivia: Telefónica VIVA – Fundación estás Vivo 2012-2014



- Talleres de capacitación para colaboradores/as y directivos/as en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.
- Asignación de una línea telefónica gratuita para la atención estatal de casos de violencia contra las mujeres.
- Creación de la campaña “Contra toda forma de violencia” en redes sociales y ferias empresariales, como parte de su programa integral de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
- Creación de una línea publicitaria específicamente dirigida a adolescentes y jóvenes, con mensajes alusivos a la campaña.
- Se realizará un análisis sobre el efecto de la violencia contra las mujeres en los costos de la empresa.

## Paraguay: Empresa de limpieza El Mejor 2012-2013

- Talleres de capacitación a facilitadores/as (personal administrativo y supervisores/as), para que realicen réplicas al interior de la empresa.
- Creación de una red de apoyo para la prevención y orientación de colegas, integrada por colaboradores/as capacitados/as.
- Diagnóstico sobre actitudes y necesidades del personal con relación a la violencia hacia las mujeres, a través de encuestas internas.
- Guías de capacitación adaptadas a la línea de actividad de la empresa.
- Desarrollo de la campaña institucional: “Vida limpia de violencia contra las mujeres”.





- Talleres de capacitación para sus colaboradores/as.
- Incorporación de la prevención de la violencia contra las mujeres en sus procedimientos organizacionales.
- Selección de agentes internos de prevención.
- Vinculación de su producto farmacéutico "Anaflex mujer" a la campaña "Por mujeres saludables y libres de violencia".
- Difusión de la campaña en los medios de comunicación a nivel nacional y con énfasis en las redes sociales; así como en ferias y conferencias de RSE.
- Creación y difusión de 16 cortos dirigidos a público adolescente en la etapa de enamoramiento.
- Creación de dos spots publicitarios televisivos, alusivos a su producto Anaflex Mujer y la prevención de la violencia contra las mujeres.
- Organización de actividades de sensibilización como la "Caminata por familias libres de violencia".

### En los 4 países: Campaña Cierra de la violencia contra las mujeres 2011-2014

Campaña realizada en Perú, Bolivia, Paraguay y Ecuador, bajo diferentes nombres: ¡Cierra el caño/el grifo/ la canilla/la llave de la violencia contra las mujeres!

Este tipo de acción es especialmente relevante para las empresas transnacionales que pueden difundir un mismo mensaje, adaptándolo a la realidad de cada país:

- Relación del mensaje de la campaña con el servicio de la empresa.
- Difusión de mensajes preventivos y números de ayuda, en su facturación.
- Creación y difusión de material publicitario.
- Creación de un spot sobre la campaña y el cuidado del medio ambiente.
- Sinergias entre instituciones públicas, otras empresas privadas y la sociedad civil.



### Otras alianzas destacadas



Implementada por



**Programa Regional ComVoMujer**  
Combatir la Violencia contra las Mujeres  
en Latinoamérica

Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit(GIZ) GmbH

#### Directora

Christine Brendel

[christine.brendel@giz.de](mailto:christine.brendel@giz.de)

Pasaje Bernardo Alcedo 150, Piso 4

San Isidro, Lima 27, Perú

Tel.: +51-1-4421101 ó 4420736

[www.giz.de/peru](http://www.giz.de/peru)