

Campaña de prevención contra la violencia de género

Esta herramienta fue realizada por la Gerencia de Aseguramiento del Servicio al Cliente y Ventas con el apoyo de la Gerencia de Comunicación Social. Su objetivo es normar el correcto uso de los recursos en los Centros Integrados de Servicios y establecer protocolos de atención.

El manual será difundido, en los principales CIS a nivel nacional, en versión digital e impresa acompañada de una activación de conocimiento. El objetivo de la activación con el manual de imagen CIS es que esta herramienta se convierta en el ADN de todos los compañeros en el Front Office.

El primer Centro Integrado de Servicios en el que se socializó el manual de imagen fue el CIS VIVALDI, ubicado en la ciudad de Quito. Se encuentran planificadas más activaciones, espéralos en tu regional.

Si eres del Front Office, lee e interioriza el manual porque te permitirá mejorar la atención que brindas al cliente y en la activación podrás ganar premios.

Conoce algunos datos de imagen importantes:



RG7 WALTER NOBLECILLA PAREDES

Emprendedor, comprometido y luchador, así es el joven orense, que en el año 2012 inició el sueño de convertirse en productor y exportador de maíz. Actualmente contribuye con el cambio de la matriz productiva del Ecuador aprovechando los recursos que posee su cañón Santa Rosa, en el que reside.

1. ¿Cuál es el primer paso para convertirse en un emprendedor?

Hacer las cosas con amor y dedicación, considero que esos factores nos impulsan a llegar a lograr a cumplir todos nuestros sueños, pero siempre con el apoyo de nuestras familias. Hay que desear, querer, comprometerse y luego emprender los proyectos de la forma correcta para poder tener éxito y seguir avanzando con nuevas ideas.

2. ¿Cómo iniciaste tu proyecto?

Bueno, en realidad esto nació por el ejemplo que mi familia me ha dado desde pequeño. Ellos dedicaron su vida a la agricultura y yo crecí en medio de la naturaleza viendo la dedicación y esfuerzo de mis padres. Ellos me inculcaron que lo primero es educarse por eso culminé mis estudios superiores y me dediqué a desarrollarme profesionalmente. También a la par continué con la tradición familiar y gracias al apoyo del Gobierno Nacional inicié mi proyecto en la siembra de productos de ciclo corto como el maíz.

3. ¿Cómo organizas tu tiempo entre la familia, el trabajo y tus proyectos?

Durante toda la semana me dedico a mi trabajo en la CNT EP como Jefe Financiero de El Oro y durante los fines de semana me dedico a los sembríos en conjunto con mi familia, que son mi mayor motor y mi fortaleza para seguir luchando por nuestras metas.

4. ¿Tienes algún proyecto a futuro que contribuya con el cambio de la matriz productiva?

Sí, de hecho el maíz también es uno de los alimentos esenciales para la actividad avícola, ya que sirve para la alimentación de los mismos, es así que uno de los proyectos que tengo a futuro es transformar el producto bruto en materia prima como proveedor de comida para el sector avícola, bovino y porcino.

5. ¿Un mensaje de motivación para los colaboradores de la CNT?

Nunca dejen a lado sus sueños, por mucho esfuerzo que requieran siempre hay que intentar. Hacer las cosas con amor, trabajar con conciencia y disfrutar cada segundo de la vida junto con el apoyo familiar que es indispensable, sin ellos sería imposible avanzar.



Puedes descargar el MANUAL DE IMAGEN CIS ingresando en la Intranet: Documentos Corporativos/ Utilitarios/ Manual de Imagen CIS

nuestra gente



Cnt

PERIÓDICO CNT

Edición N° 03

marzo 2015

5.000 ejemplares impresos

¿PENSANDO EN RENOVAR TU SMARTPHONE?

NO TE QUEDES SIN TU IPHONE 6 4G LTE



iPhone 6
16 GB

PAGO MENSUAL:

\$44,99 + IVA

- Memoria interna 16 GB
- Pantalla Multi-Touch panorámica de 4.7"
- Cámara posterior de 8 MP con Flash LED, cámara frontal de 1,2 Mpx.
- Procesador Apple A8 64 bits
- iOS 8
- Wi-Fi, Bluetooth, Acceso a redes sociales
- Reproductor video - MP3 Player
- A-GPS

Sensores: Touch ID, Barómetro, Giroscopio de tres ejes, Acelerómetro, Sensor de proximidad y Sensor de luz ambiental.

PREPAGO	POSPAGO
\$1078,16+IVA	\$1048,75+IVA
10% descuento	5% descuento

Precio equipo: Diferido a 24 meses, aplica para renovaciones. Incluye el respectivo interés

EN TU PLAN POSPAGO CONTROLADO DATOS • VOZ \$39.99 (INCLUYE 3000 MB, BONO, 120 MINUTOS, MENSAJES ILIMITADOS, 2000 MB POR 3 MESES)

Los precios prepago y pospago ya contemplan el 5 % y 10% de descuento respectivamente. Se Factura por FCGO

*Al valor de la cuota del equipo se le debe sumar la mensualidad del plan sugerido

¿Cuál fue el primer Centro Integrado de Servicios en el que se realizó la activación del Manual de Imagen CIS?

Respuesta:

NOMBRE:
PROVINCIA:
TELÉFONO: ÁREA:

Los cupones se recibirán hasta el 10 de abril del 2015, en la Gerencia de Comunicación Social - Av. Amazonas NB6-40 y Corea, Edificio Vivavoti, piso 4 (Quito)

Contenidos, Diseño y Diagramación:
Gerencia de Comunicación Social / Jefatura de Comunicación e Imagen Corporativa

Escribenos: contigo@cnt.gob.ec

LA VIOLENCIA
CONTRA LAS
MUJERES
NO TIENE NIVELES
NI MÁS NI MENOS
LA VIOLENCIA
ES VIOLENCIA



juntos
Somos Responsables