



¡La equidad de género vale la pena!

Concurso de Género GIZ 2015

Programa Regional ComVoMujer

Junt@s somos responsables

para prevenir la violencia contra las mujeres



Implementada por
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Programa Regional
ComVoMujer



Junt@s

somos responsables

para prevenir la violencia contra las mujeres

Introducción

¿Una empresa dedicada a las telecomunicaciones con 7.000 colaboradoras y colaboradores previniendo la violencia contra las mujeres (VcM)? A primera vista nos pareció un sueño. Sin embargo, la **Corporación Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador- CNT EP-** se ha convertido en una empresa líder en el área, ofreciendo un valor agregado a sus colaboradores/as y clientela. Después de poco más de un año, contando con nuestra asistencia técnica y usando su propio lema institucional “Junt@s”, la empresa ha logrado posicionar su imagen como empresa responsable y consciente de que la violencia contra las mujeres nos afecta a todos/as.

En menos de tres meses, casi la mitad de su personal (aproximadamente 3.000 personas) ha sido capacitado y obtuvo la certificación [“Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres”](#) y el restante lo será en los próximos meses. ¡El primero en aprobar la certificación fue el gerente general!

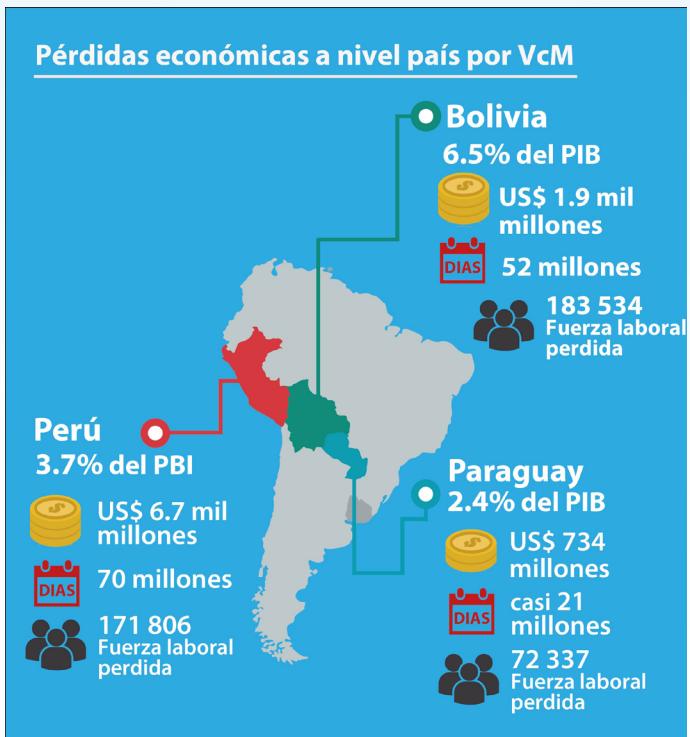
Pero la empresa quería llegar más allá: concientizar a la comunidad a través de su clientela. Para ello se diseñó una aplicación para smartphones [“Junt@s”](#), de **descarga gratuita que se encuentra preinstalada** en los celulares que vende la empresa.

Adicionalmente, han elaborado una serie de variados productos (spots, reportajes, artículos, trípticos, afiches), que difunden mensajes preventivos dirigidos a sensibilizar a todos los niveles (colaboradores/as y clientela).

Contexto

En el Ecuador, a pesar de los avances legales en materia de equidad de género y erradicación de la VcM, las brechas entre hombres y mujeres persisten. Según información oficial, **6 de cada 10 mujeres son afectadas por la violencia, mayormente por parte de sus parejas** (INEC. Encuesta Nacional de Violencia de Género. 2011). Esta forma de violencia no solamente incide negativamente en el pleno desarrollo personal de la afectada y de sus familiares, sino que también tiene costosas consecuencias económicas en las empresas y la sociedad en general.

Estudios realizados por la Universidad San Martín de Porres en conjunto con el Programa Regional *Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica - ComVoMujer*, evidencian su impacto:



Fuente: Estudios “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres” en Bolivia, Paraguay y Perú.

Estas cifras demuestran que la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres también es un asunto empresarial, ya que está afectando e incidiendo negativamente en el rendimiento laboral, la productividad y seguridad corporativa, entre otros. Empresas, como CNT, han comprendido esta situación, y por ello implementan acciones concretas tanto al interior de la empresa como con la sociedad.

Innovando y App-licando la Prevención Smart

CNT es una empresa pública ecuatoriana cuya política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la prevención de la VcM. Bajo el lema [“Junt@s somos responsables de prevenir la violencia contra las mujeres”](#) y con el respaldo, tanto de la alta gerencia como de sus colaboradores/as, se han desarrollado numerosas actividades. Entre ellas, resalta el desarrollo de la aplicación (App) para smartphones [“Junt@s”](#). Se trata de un esfuerzo en conjunto entre la empresa y el Programa Regional ComVoMujer, quien brindó asesoría técnica.

[“Junt@s”](#) es una aplicación gratuita, que va dirigida a mujeres que sufren de VcM o a cualquier otra persona cercana a un caso de violencia de género. La App es una herramienta útil que permite detectar los primeros signos

de VcM, informa sobre recursos y servicios de ayuda, medidas de autoprotección y fortalecimiento a las mujeres, con mensajes de apoyo para que puedan romper el silencio. Se pueden realizar llamadas gratuitas al 911. **El ícono aparece camuflado y deja enviar mensajes a personas de confianza con textos preestablecidos** o mensajes personalizados.

Además es una herramienta educativa que permite generar conciencia en la sociedad ecuatoriana sobre la problemática de la VcM.

La App es una medida innovadora y de amplio alcance. Su preinstalación en todos los celulares vendidos por CNT, es sumamente conveniente para la seguridad de las mujeres, quienes no necesitarán justificar por qué la tienen frente a cualquier potencial agresor.

Gracias a la voluntad de la gerencia general de CNT, el producto estará disponible para que cualquier otra entidad interesada pueda usarla y/o adaptarla a otros países.



*Video explicativo sobre la App.
Clic en la imagen para ver el video.*

CNT: las telecomunicaciones como motor del cambio hacia una nueva sociedad igualitaria

CNT es una empresa comprometida con la prevención y erradicación de la VcM y, al igual que el Programa Regional ComVoMujer, promueve la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. La empresa ha reconocido, muy rápidamente de que su preocupación por la VcM es central y rentable para la Corporación, lo que le ha permitido reafirmar sus compromisos.

Por ello conformó un grupo promotor, previamente capacitado, compuesto por 13 personas y un equipo facilitador de otras 4, en las 12 principales ciudades del Ecuador, que ha sido el pilar fundamental para poder realizar rápidamente talleres de capacitación, contando en un lapso muy corto con más de 370 colaboradores/as sensibilizados en 25 talleres a nivel nacional.

Por iniciativa de CNT, con el fin de capacitar a todo su personal (7.000 colaboradoras/es de las áreas operativas, administrativas y técnicas, como también directivas/os), InductionOne desarrolló, bajo la dirección de ComVoMujer, un sistema de e-learning "["Empresa Segura - Líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres"](#)". Mediante esta herramienta digital se puede aprender de manera sencilla y flexible sobre la equidad de género y violencia contra las mujeres. CNT adquirió esta capacitación y en menos de tres meses se han certificado 2.468 personas de la empresa. Por medio del aprendizaje continuo, así como también la competencia sana entre colaboradoras/es que este sistema genera, se fomentó un ambiente laboral de "cero tolerancia".

Complementariamente se implementaron campañas internas de sensibilización, promovidas por diferentes medios, como el magazine CNT "["Wallpaper"](#)" el canal de TV interno de noticias (para el que se produjeron dos spots audiovisuales sobre el ["acoso y mobbing laboral"](#) que además se utilizan en los talleres) y el boletín electrónico semanal).

A nivel externo y con el propósito de posicionarse frente a su clientela y la comunidad como una empresa líder en prevención de violencia contra las mujeres se realizó en marzo de 2015 una publicación en el especial de Responsabilidad Social del diario nacional El Telégrafo. También se produjo el spot "["En Ecuador tenemos un problema"](#)" que se trasmite a nivel nacional, desde el año 2015 en las 32 pantallas de los centros integrados de servicio al cliente (CIS).

El siguiente paso será la implementación de un Modelo de Gestión para prevenir la VcM adaptado a las necesidades de CNT EP y como parte de su estrategia empresarial, ubicando el tema en el centro del mismo negocio.



Certificación Empresa Segura. Clic en la imagen para ver el video.

Género como aspecto de calidad en nuestro trabajo

ComVoMujer es un referente a nivel nacional, regional e internacional, por su trabajo de prevenir la VcM en general, así como en particular por haber conseguido incorporar al sector privado como una agente de prevención. En la evaluación del programa, las contrapartes resaltaron que ComVoMujer es clave para la generación de vínculos entre sectores y actores/as, facilitando el intercambio de buenas prácticas y experiencias exitosas.

El reconocimiento del BMZ queda claro: ComVoMujer fue planificado como un programa modelo alemán por cuatro años, que obtuvo una segunda fase y, aunque estaba previsto su cierre en 2016, el BMZ ordenó una tercera fase. Además, el Programa recibió recursos adicionales en dos ocasiones y nuestra experticia es demandada por el departamento regional y sectorial en eventos de diálogo o de intercambio de buenas prácticas.

Pero no solamente el BMZ y las contrapartes reconocen las innovadoras estrategias del Programa, basadas en un enfoque de derechos y de equidad de género, sino que también lo hacen otras agencias como el BID y el Banco Mundial, que lo invitan, por lo menos una vez al año, a presentar su trabajo.

Finalmente, el Programa fue pionero al involucrar al sector privado a partir del 2010. Hoy en día, a pesar de contar con un equipo muy pequeño y recursos limitados, ha logrado cooperar con más de 100 empresas de forma directa y casi 400 indirectamente.

Siguiendo y difundiendo nuestras huellas

ComVoMujer cuenta con un sistema de monitoreo y evaluación, con datos desagregados por género, así como evaluaciones específicas de sus actores/as, que permiten seguir el avance de los procesos, hacer, en caso de ser necesario, a tiempo las correcciones y aprender de los errores y éxitos. Entre los instrumentos que usan se encuentran el plan estratégico de ComVoMujer, planes operativos anuales por país, monitoreo y evaluación al Plan Operativo Anual (POA), semáforos, mapa de actores/as, hojas de descripción de medidas, fichas de informe anual (FIA), etc. para poder gestionar bien las experiencias adquiridas.

La gestión de conocimientos, es decir, la documentación, sistematización y difusión de los procesos, productos e impactos, es una herramienta muy importante, entre otras, para los procesos de aprendizaje individual y orga-

nacional así como también incidir en las redes y sistemas del campo político.

El trabajo del Programa Regional ComVoMujer está sistematizado en el [Catálogo de Materiales 2009-2015](#), donde se encuentran más de 300 publicaciones, fotos y videos sobre la temática de violencia contra las mujeres, y se promociona constantemente en sus redes sociales:



[Canal Libre de Violencia](#)



[@comvomujer](#)



[Canal Libre de Violencia](#)



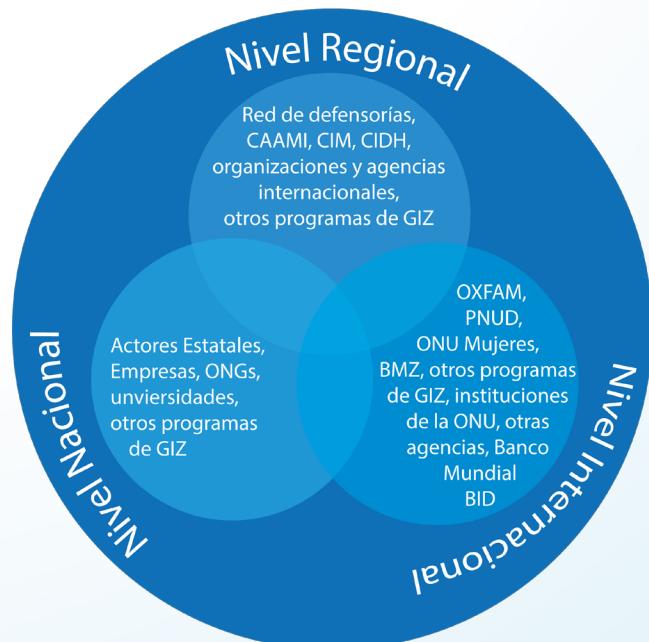
www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe



www.bloqueandolavcm.org

El secreto (a voces) del éxito se encuentra en la cooperación

Fortalecer la cooperación entre la multiplicidad de actores/as y el relacionamiento multinivel no es solamente un punto central, sino el objetivo final de ComVoMujer. Las alianzas se establecen en base a potencialidades y oportunidades existentes, expresándose en objetivos comunes de cooperación, donde la clave es que a la base se encuentre un interés real y propio de cada contraparte. En el caso de CNT el interés de la empresa se despertó por dos razones, primero tomar conciencia de los costos que el problema les ocasionaba y querer posicionarse en un mercado, cada vez más sensible, como una empresa equitativa y socialmente responsable.



Factor 2: Cooperación entre actores/as de ComVoMujer.

Es precisamente, la identificación de intereses comunes lo que permite el trabajo con una diversidad de actores/as de la sociedad civil y del sector privado, así como con el sector académico a nivel regional, nacional y local.

Para ilustrar mejor lo indicado, en el gráfico al final de la página, presentamos el mapa de actores en los cuatro países de ComVoMujer. El objetivo común ha sido asegurar que la violencia contra las mujeres sea una meta en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). Para lograrlo, se desarrollaron medidas a nivel nacional, pensadas desde una lógica regional e internacional, combinando de manera estratégica las potencialidades que tienen las contrapartes, para lograr el objetivo trazado.

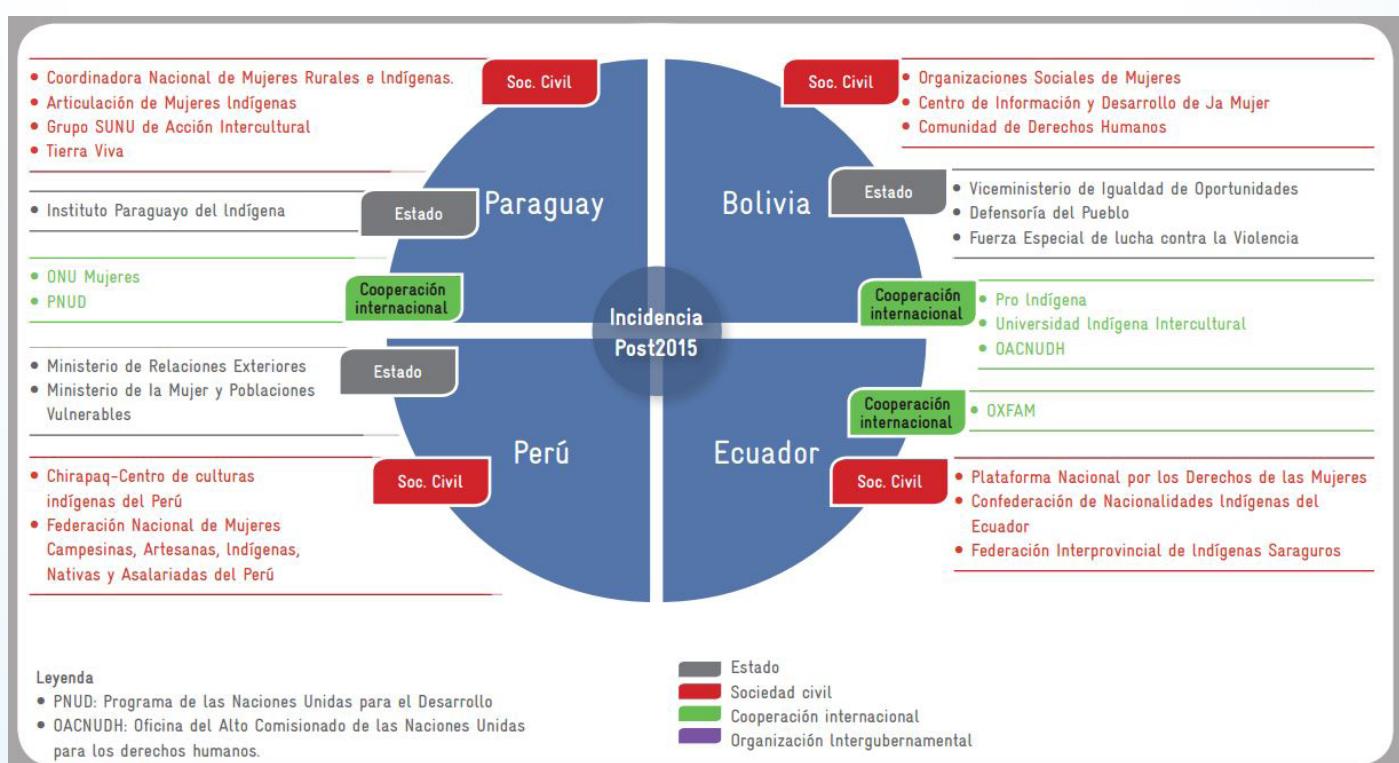
El reto más grande para el programa es visibilizar las relaciones inequitativas de poder entre hombres y mujeres y que esta desigualdad real sea aceptada como un hecho. Actualmente es un sentido común, el pensar que la igualdad ha sido alcanzada aunque los hechos demuestran que no es así. Esta situación también aplica a los estereotipos de género que causan la normalización y la impunidad de la violencia contra las mujeres.

A nivel institucional, muchas veces la falta de voluntad política es la causante de que las medidas preventivas así como las leyes y acuerdos existentes no se implementen. Eso reviste especial gravedad porque la inacción estatal

es determinante para la impunidad de los agresores y la perpetuación de una cultura de tolerancia a la VcM. Aunque los factores de éxito del Programa se encuentran en detalle en [Capacity Works en el Programa Regional ComVoMujer](#), destacamos entre ellos, además de la cooperación antes descrita, los siguientes:

- **Aprendizaje e innovación:** ComVoMujer fomenta el aprendizaje y la innovación a nivel de personas e instituciones (públicas y privadas). Consideramos como innovador el hecho de haber incorporado al sector privado como un agente serio de la prevención, pero más allá de ello, en el caso de la App y la certificación on line, se ha apuntado además a las nuevas tecnologías que específicamente se vinculan con el público más importante para nosotras: las mujeres jóvenes antes que hayan experimentado violencia y los hombres jóvenes con mayor potencial de desarrollar nuevas masculinidades equitativas.

- **Estrategia:** La decisión estratégica fundamental se encuentra en el énfasis en la prevención (buscando incidir en la prevención primaria), desde una orientación regional, que facilita el aprendizaje y potencia los impactos. En el caso de CNT, por ejemplo, la App apunta claramente a la prevención primaria y a las adolescentes y jóvenes, que son quienes usan de manera constante los smartphones y las nuevas tecnologías.



Mapa de actores/as del Programa Regional ComVoMujer para el proceso de incidencia Post 2015.