



► La Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica

Mujer FlorEc sin violencia.

Programa de prevención de la violencia hacia las mujeres en el sector florícola

► La contraparte

EXPOFLORES, es el gremio empresarial de las fincas florícolas del Ecuador. El sector florícola es una de las principales fuentes de trabajo en las zonas rurales del país y su mano de obra está compuesta mayoritariamente por mujeres.

Desde 2008 el gremio, apoyado por el Servicio Alemán de Cooperación Social Técnica (DED), empezó a fomentar medidas de Responsabilidad Social Empresarial en las fincas miembros.

A partir de 2010 se priorizó la prevención de la violencia hacia las mujeres, en su estrategia de responsabilidad social, involucrando no sólo a sus colaboradores/as sino también a la comunidad de su ámbito de influencia.

► La colaboración

La labor entre EXPOFLORES y ComVoMujer comenzó en el año 2010, con un diagnóstico que estableció que un 56% de las mujeres que trabajan en el sector florícola admiten ser o haber sido víctimas de violencia, principalmente en sus hogares. Situación que, aparte de generar graves daños personales, también incide en su capacidad de trabajo y rendimiento, así como crea altos índices de ausentismo y rotación en las fincas. A partir de allí y en base a la demanda de las fincas que fueron parte del diagnóstico, se desarrolló el programa de prevención de la violencia de género, en el que participan 1.300 personas y 18 fincas de la zona sur y norte de Quito.

El programa incluye la sensibilización y capacitación de trabajadores/as, así como

del personal de recursos humanos, técnico y médico de estas fincas. También busca obtener evidencia que demuestre la correlación entre la violencia hacia las mujeres y el ausentismo y rotación del personal, para lo cual se han desarrollado indicadores que permitan contar con información cuantitativa de las fincas.

Paralelamente, se diseñó la campaña comunicacional “Mujer FlorEc sin Violencia”, la misma que fue lanzada en el marco de la conmemoración del 25 de Noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, en 2011. Esta campaña, busca motivar a la comunidad para involucrarse en la lucha contra la violencia de género y, al mismo tiempo, posicionar la marca FlorEc, colocando la rosa blanca como símbolo de fortaleza y combate a la violencia hacia las mujeres.

► Lecciones aprendidas e impactos

Para organizar un programa exitoso con el sector privado, es fundamental por un lado partir de las expectativas, contexto y demandas de las propias empresas. Por el otro lado es imprescindible que exista un visible impacto positivo para ellas. También ha sido importante la confianza ganada por la colaboración anterior. En este caso, 18 fincas recibieron el apoyo de sus gerencias porque se demostró la magnitud del problema de





la violencia de género y sus efectos en las fincas: costos elevados por ausentismo y fluctuación del personal, impactando negativamente en su productividad.

Aplicando estratégicamente estos factores de éxito se han generado impactos de gran alcance. En el marco de la capacitación del personal se elaboraron rutas de apoyo externas que brindan información sobre servicios de ayuda para las mujeres afectadas por violencia alrededor de las fincas y rutas de apoyo internas que involucran al personal médico, legal y de recursos humanos de cada finca. Dentro de las medidas internas figura también la elaboración de protocolos de atención en salud, que permiten registrar los casos de violencia de género y coordinar acciones con organismos internos y externos.

Por su parte, el área de recursos humanos realizó acciones para promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia, bajo el lema "Hagamos una minga por el buen trato", habiendo producido para ello materiales de difusión que se distribuyen a cada trabajador/a y al mismo tiempo se utilizan para las capacitaciones.

En noviembre 2011 en el marco de un desayuno empresarial se evaluó positivamente el trabajo ejecutado. Este balance ha motivado a otras fincas a involucrarse con el programa, habiéndose ampliado el número de fincas participantes en el programa preventivo de 18 a 23.

También se decidió llevar adelante la campaña "Mujer FlorEc sin violencia" a nivel nacional. 50 fincas florícolas donaron más de 10.000 minibouquettes, que fueron obsequiados en plazas del país el 25 de noviembre de 2011, contándose con la cobertura de varios medios de comunicación, que también difundieron el spot y documental FlorEc. Además, el Vicepresidente del Ecuador, realizó un pronunciamiento público apoyando la Campaña y mostrando su importancia al país.

El trabajo del sector florícola y el éxito de la campaña trascendieron las fronteras de Ecuador y fue presentada en diferentes ocasiones al Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) en Bonn, logrando posicionar el trabajo y la campaña también en Alemania.

Otro logro ha sido, que una empresaria, participante en el programa de prevención, ganó un premio otorgado por USAID, el Banco Mundial y GIZ por demostrar un mayor compromiso con el desarrollo de las mujeres a través de sus políticas corporativas y acciones de responsabilidad social.

En el marco de la entrega de este premio ECUAVISA, canal televisivo de alta audiencia, se comprometió una vez más a emitir temas sobre la prevención y lucha de la violencia contra las mujeres.



Programa Regional ComVoMujer –
Combatir la Violencia
contra la Mujer en Latinoamérica
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Bernardo Alcedo 150, Piso 4
San Isidro, Lima 27
Perú
Tel: +51 - 1 - 442 1101
christine.brendel@giz.de
www.giz.de

ComVoMujer Ecuador
Coordinadora nacional:
Viviana Maldonado
viviana.maldonado@giz.de
Amazonas N39-234 y Gaspar de Villarroel
Edificio Zambrano
Quito, Ecuador
Tel: +593 - 2 - 2436333 / 2436463 Ext. 148

EXPOFLORES
Av. Amazonas 13-26 y República,
Edificio Las Cámaras, piso 12
Quito - Ecuador
Tel.: +593 - 2 - 292 36464
expofloressur@expoflores.com