

► La Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica



Compromiso con el Desarrollo y las Políticas de Buen Trato

► La contraparte

La empresa forestal ENDESA-BOTROSA, ubicada en las provincias de Pichincha y Esmeraldas –zona rural- de Ecuador, realiza un trabajo conjunto con el Programa de Gestión Sostenible de Recursos Naturales – GESOREN/GIZ, para apoyar a que la población rural de la zona aplique estrategias y métodos para el manejo sostenible de los recursos naturales y mejorar sus condiciones de vida.

El Programa Boques para Siempre de esta empresa, ha trabajado en el proyecto de Talleres Artesanales de Mujeres Comunitarias (TAMCO), que beneficia a 60 mujeres, mayoritariamente jefas de hogar. Ellas reciclan madera, considerada desecho, para la producción de tableros contrachapados que son vendidos a la misma empresa, facturando aproximadamente US\$100.000 dólares anuales. También apoyó la creación de la Asociación de Mujeres Artesanales 4 de Marzo, que agrupa a 20 mujeres fabricantes de diversos productos artesanales que provienen de la madera reciclada o no utilizada de la empresa.

► La colaboración

ENDESA-BOTROSA y GESOREN/GIZ, observan que la inequidad e incidencia de violencia contra las mujeres en esta zona rural, constituyen una seria limitante, para la comunidad y el desarrollo económico. La violencia impacta negativamente en los procesos productivos que apoya la empresa, en su planta y en los emprendimientos de mujeres de la zona.

Por ello, el Programa Bosques para Siempre une esfuerzos, recursos y energías con GESOREN y ComVoMujer, para que las acciones de desarrollo productivo agroforestal, incorporen la equidad de género y prevención de la violencia contra las mujeres, mediante un programa empresarial, que involucra a todo el personal y sus familias.

Siendo una empresa donde trabajan mayoritariamente hombres, se promovió un ambiente de buen trato mediante la sensibilización, formando facilitadores/as y realizando talleres.

Con las mujeres de TAMCO y la Asociación Artesanal, se desarrolló un programa para que conozcan y ejerzan sus derechos en su vida cotidiana, tomando acciones preventivas contra la violencia hacia ellas, mejorando su calidad de vida.

Además se desarrolló un Foro Empresarial para tratar sobre el impacto negativo de la violencia hacia las mujeres y acordar medidas empresariales para prevenirla.





► Lecciones aprendidas e impactos

Para que la empresa aborde la violencia contra las mujeres como parte de su Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es sumamente importante visibilizar las afectaciones directas para ella, sus colaboradores/as y comunidades de la zona.

Cuando el grupo objetivo está compuesto mayoritariamente por hombres, la orientación que tiene mayor receptividad para prevenir la violencia hacia las mujeres, es la de masculinidades, consecuentemente, la sensibilización y capacitación debe concebirse desde este enfoque.

Se elaboró una guía de sensibilización y prevención de la violencia hacia las mujeres, con la que se formó y capacitó a 12 multiplicadores/as que impartieron talleres de capacitación en la empresa, llegando a capacitar a 450 empleados/as.

También se capacitó a, al menos, 100 emprendedoras de TAMCO y Asociación 4 de Marzo. Además, para ampliar el ámbito de actuación, se desarrollaron 5 programas radiales difundidos en las radios locales de la zona de influencia de la empresa - un medio importante para la toma de conciencia en comunidades rurales.

En el marco del mencionado Foro Empresarial ENDESA-BOTROSA pudo establecer contacto con otras empresas – sobre todo de la industria palmera – pero también con actores de la política local, la policía y la iglesia. Esto fue usado para

visibilizar los efectos empresariales negativos de la violencia hacia las mujeres. A partir de ello, se acordaron acciones conjuntas, con las comunidades de las zonas rurales en las que actúan, compartiendo también la estrategia de sensibilización para sus colaboradores/as, ambos grupos de interés prioritarios para las políticas de RSE.

De esta forma, se generó un ambiente empresarial de buen trato y se mejoró la calidad de vida de las mujeres de sus comunidades de influencia.

El esfuerzo continúa y la empresa viene desarrollando nuevas estrategias contra la violencia de género en la zona, ya que están conscientes que los proyectos productivos que apoyan, emprendidos por las mujeres, no tendrán los resultados esperados si persiste la violencia contra ellas. En el ámbito de la propia empresa, han convertido la lucha contra la violencia hacia las mujeres, en una prioridad para el bienestar y mejora de la calidad de vida del personal y sus familias. Por ende, se vienen impulsando políticas proactivas, generadas desde el personal médico, de recursos humanos y técnico, para prevenir y combatir la violencia contra las mujeres.

La empresa, ganó un premio otorgado por USAID, el Banco Mundial y GIZ por demostrar un mayor compromiso con el desarrollo de las mujeres a través de sus políticas corporativas y acciones de responsabilidad social.



Programa Regional ComVoMujer –
Combatir la Violencia
contra la Mujer en Latinoamérica
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Bernardo Alcedo 150, Piso 4
San Isidro, Lima 27
Perú
Tel: +51 - 1 - 442 1101
christine.brendel@giz.de
www.giz.de

ComVoMujer Ecuador
Coordinadora nacional:
Viviana Maldonado
viviana.maldonado@giz.de
Amazonas N39-234 y Gaspar de Villarreal
Edificio Zambrano
Quito, Ecuador
Tel: +593 - 2 - 2436333 / 2436463 Ext. 148

ENDESA BOTROSA
Empresas Bosques Tropicales S.A y Enchapes
Decorativos S.A
Av. Morán Valverde OE1-63 y Panamericana
Sur km 91/2
Quito, Ecuador
Tel: +593 - 2 - 267 6700
angel_jacome@hotmail.com

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de

BMZ



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo

