



Saber más sobre el Programa Regional ComVoMujer y sus esfuerzos para prevenir la violencia contra las mujeres

Un modelo de tolerancia cero hacia violencia contra las mujeres – Drogería INTI S.A.

► Antecedentes

El año 1936 el empresario alemán, Don Ernesto W. N. Schilling Huhn, funda en La Paz la “Drogería Hamburg”, dedicada a la comercialización de drogas medicinales y medicamentos. Once años después, luego de un proceso de transformaciones al interior de la firma, se produce el cambio de razón social a Drogería INTI S.A.

Hoy en día es la empresa líder del mercado farmacéutico boliviano y también busca liderar en la prevención de la violencia contra las mujeres (VcM), en el marco de su política de responsabilidad social empresarial (RSE).

INTI entiende el trabajo en esta temática no solamente como una inversión porque contribuye a reducir los costos que genera la VcM en su empresa, sino también como un factor imprescindible para lograr una gestión empresarial y social equitativa.

Drogería INTI y la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través del Programa Regional ComVoMujer comparten la convicción respecto a que la violencia contra las mujeres genera impactos negativos en los resultados económicos y sociales de las empresas y sus colaboradores/as, por ende, que su prevención beneficia a todos sus grupos de interés. Ese es el punto central del trabajo conjunto de estas dos entidades.

Por ello, a nivel interno, con el apoyo del Programa Regional ComVoMujer, la empresa participó junto con otras 30 empresas, en la investigación sobre los costos de la VcM en el ámbito empresarial boliviano.

Los resultados de la investigación determinaron que las empresas en Bolivia pierden casi 2 000 millones de dólares americanos al año (aproximadamente 13 640 millones de bolivianos), equivalente a 6.46% del PIB, producto del presentismo y ausentismo del personal de víctimas, agresores y testigos/as en las empresas privadas.

Además del costo total global, INTI recibió un informe individual que determinó los costos que esta violencia ocasiona a su empresa, lo que fue un aliciente adicional para que la alta gerencia y el personal de Recursos Humanos, considere a la prevención de la VcM como una inversión rentable, desde una filosofía ganar-ganar.

► El Producto

INTI S.A. convencido que la VcM es un flagelo que debe ser combatido y contando con la asistencia técnica de una experta integrada (GIZ/CIM) en la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana y del Programa Regional ComVoMujer, elaboró un proyecto de asociación público-privada con la Cooperación Alemana a través de su programa develoPPP.de, que permite realizar las actividades a una escala mucho mayor, que la que se podría lograr exclusivamente con los fondos de la empresa.

Se trata de un proyecto, especialmente adaptado a las necesidades de la empresa, de acuerdo al diagnóstico antes mencionado, que invierte en la prevención no solo porque se trata de una obligación moral, porque con ello da cumplimiento a las leyes de salud y seguridad ocupacional o por el impacto socio-económico negativo que ésta tiene, sino que adicionalmente a todas estas razones, incide en su estrategia empresarial y ubicándose en el centro mismo del negocio, aplicando de manera piloto un *Modelo de Gestión para Prevenir la Violencia contra las Mujeres*.

La aplicación de este modelo quiere comprobar con argumentos contundentes, que la prevención de la VcM no solo reducirá costos de productividad sino que fortalecerá su función empresarial y puede ser una oportunidad estratégica para optimizar la cadena de valor y prepararse para nuevos mercados sensibles a la equidad de género.



La alta gerencia de Drogería INTI S.A. discute los elementos del modelo de gestión de cero tolerancia frente a la violencia contra las mujeres para la empresa. Foto: © AHK Bolivia.



El grupo gerencial de Drogería INTI S.A. analizando la cadena de valor y los diferentes campos donde la violencia contra las mujeres podría afectar a la empresa. Foto: © AHK Bolivia.

► Potencialidades

El modelo y sus resultados, que demostrarán los beneficios tangibles de la confluencia de distintos sectores sociales para la prevención de la VcM, permitirán involucrar, con una cada vez mayor voluntad política, a la alta gerencia de las empresas del sector privado.

Además de los recientes estudios e investigaciones, en la región y a nivel mundial, la aplicación de este modelo brindará evidencia pragmática que demostrará que la equidad de género y la protección del derecho a vivir una vida libre de violencia y discriminación repercute positivamente en la rentabilidad de las empresas.

Por primera vez se cuenta con un modelo de prevención proactiva que puede revolucionar el concepto actual. Hasta ahora, cuando se habla de la prevención primaria, las medidas responden en su mayoría a un enfoque reactivo, en respuesta a la violencia, pero sin atacar sus causas es-

tructurales. En cambio, este modelo, apunta claramente a controlar los patrones de gestión empresarial patriarcales y prepara a las empresas hacia un mercado cada vez más sensible al género.

El modelo quiere demostrar con cifras que prevenir la VcM no es un gasto sino que constituye una inversión. La idea es que después de aproximadamente 3 años de aplicarlo se podrán recuperar US\$ 24.5% dólares por cada dólar invertido.

Por último, partiendo del hecho comprobado que las mujeres son un agente fundamental para el desarrollo, se tiene la certeza que con la aplicación de un modelo de gestión de esta índole se contribuirá no solamente a incrementar el PIB y la recaudación de impuestos en el país sino también a lograr cambios positivos y reales en la equidad de género.

Implementada por:
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la sociedad
Bonn y Eschborn, Alemania



Programa Regional ComVoMujer –
Combatir la Violencia contra
las Mujeres en Latinoamérica

Irma Campos Garvitz
Coordinadora Nacional Bolivia
Av. Ecuador N° 2523, Sopocachi,
Edificio Dallas, Piso 8
La Paz, Bolivia
T +591 - 2 - 2412127
C - 78896098
irma.campos@giz.de
www.giz.de/bolivia

Implementada por



Aliados estratégicos

Drogería INTI S.A.
Calle Lucas Jaimes N°1959
Miraflores / Casilla 1421
La Paz, Bolivia
T +591 - 2 - 176600
F +591 - 2 - 221981
drogueria@inti.com.bo

Cámara de Comercio e Industria
Boliviana-Alemana
c. 15 Calacoto # 7791, Torre Ketal Of. 311
Casilla 2722
La Paz, Bolivia
T +591 - 2 - 2795151
www.ahkbol.com

Aliados estratégicos

