



Saber más sobre el Programa Regional ComVoMujer y sus esfuerzos para prevenir la violencia contra las mujeres

Laboratorios Bagó: Liderando al sector empresarial en la prevención de la violencia contra las mujeres

► La contraparte

El Grupo Bagó, está considerado entre las más grandes e importantes corporaciones farmacéuticas de Latinoamérica, con una fuerte expansión mundial. En la actualidad, tiene filiales ubicadas en 22 países de América Latina, Europa y Asia. Laboratorios Bagó del Perú inició sus actividades en 1994 y es una de las empresas farmacéuticas con mayor penetración y crecimiento en el país.

Bagó ha experimentado en carne viva, los impactos catastróficos de la violencia contra las mujeres (VcM), debido a que una colaboradora de la corporación en Chile, fue víctima de feminicidio por parte de su pareja, quien luego de matarla, se suicidó. A raíz de esta situación, que conmocionó a su alta dirección, en el 2012, Bagó Perú da inicio a la implementación de un *Programa de Prevención de Violencia contra la Mujer (PPVcM)*, que está enfocado en evitarla a través de la educación, con el objetivo de sensibilizar e informar a colaboradores/as, a la comunidad y a la sociedad y cuyo principal componente es atacar las causas sin descuidar las consecuencias.

► La colaboración

El PPVcM, desarrollado por Laboratorios Bagó del Perú contó, en una primera fase, con la asistencia técnica de la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, mediante el Programa Regional ComVoMujer, quien desde el año 2010 viene impulsando alianzas con el sector privado para comprometerlo de manera decidida en la prevención y combate de la VcM.

El PPVcM contempla, la emisión de normas y políticas internas contra la violencia hacia las mujeres y que promueven además la equidad de género. Otro de sus componentes es la capacitación y sensibilización de su personal, así como la formación de agentes de preven-

ción, al interior de la empresa. Estos tienen el encargo de detectar y brindar una adecuada contención a los casos que se puedan presentar, contando con el apoyo del departamento de Recursos Humanos, que a su vez deriva los casos a los servicios especializados correspondientes. Para ello, se desarrolló un procedimiento de atención que es ejecutado por la Asistenta Social, quien informa a las agredidas sobre las diferentes Redes de Apoyo con las que la empresa ha establecido alianzas, como los Centros de Emergencia Mujer, Línea 100 y Chat 100 del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), servicios de salud, entre otras.

Además, contando con el asesoramiento del MIMP y del Programa Regional ComVoMujer, se elaboraron 14 Microprogramas, que forman parte de una campaña de marketing social asociada a su marca “Anaflex Mujer”. En ellos se dan consejos a las adolescentes sobre cómo detectar los primeros indicios de violencia de pareja. Los microprogramas se difunden en las Redes Sociales desde el año 2012 y actualmente dos de ellos han sido llevados a la televisión de señal abierta en dos comerciales que se seguirán transmitiendo durante el 2015 en horario estelar. También con el objetivo de sensibilizar a su público externo, difundieron cartas anónimas compiladas en la campaña *Cartas de Mujeres Perú*, a través de sus redes sociales. Asimismo, Bagó realiza anualmente la Caminata “Por Mujeres Saludables y Libres de Violencia”, en el marco de la conmemoración del 25 de Noviembre.

Adicionalmente, ha realizado charlas a colegios o instituciones con la finalidad de ganar a más personas para prevenir la violencia hacia las mujeres. Con ese mismo fin, han participado en diferentes programas de radio y televisión, y su Gerenta General ha concedido diversas entrevistas también en prensa escrita.



► Lecciones aprendidas e impactos

El genuino interés de Laboratorios Bagó por la problemática, así como el compromiso manifestado desde la primera reunión por la Gerenta General y su equipo, fue fundamental para el éxito del programa. Esta voluntad política, de su alta gerencia, ha alcanzado los diferentes ámbitos de la organización logrando insertar como una prioridad dentro de sus políticas de responsabilidad social a la prevención de la violencia contra las mujeres y legitimando las medidas a los ojos de todo su personal, que ahora respalda plenamente la iniciativa. Este compromiso a su vez ha consolidado a la empresa como líder en el tema, en el sector privado.

Todo el personal de Laboratorios Bagó del Perú (240 colaboradoras/es, 70 % personal femenino) ha sido sensibilizado y capacitado en prevención de violencia contra las mujeres. La empresa considera que es básico, realizar un mínimo de dos charlas anuales de sensibilización para el 100 % del personal e incluir el tema en el proceso de inducción, como parte de sus valores corporativos.

Adicionalmente, se formaron a 47 agentes de prevención, seleccionadas/os por su liderazgo y su capacidad de influencia dentro de la organización.

Su campaña “*Por mujeres saludables y libres de violencia*” alcanzó 3,6 millones de televidentes y cerca de 50.000 fans en Facebook.

Como impacto general, podemos hablar de un cambio de condición de Laboratorios Bagó con relación al Programa Regional ComVoMujer. En un inicio, Laboratorios Bagó fue una contraparte a con la que ComVoMujer se relacionaba a través de asistencia técnica. Sin embargo, en la actualidad Laboratorios Bagó ha pasado a convertirse en una entidad, que realiza sus acciones al margen de ComVoMujer, aunque contando con ComVoMujer en calidad de “invitada” o “participante” de sus acciones.

Muestra de ello es que impulsaron una nueva campaña convocando a las empresas del sector privado a sumar esfuerzos para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres. Uno de sus productos fue un video en el que se profundiza sobre el impacto de la violencia hacia las mujeres en el Perú y cómo esto se traduce en pérdidas económicas para las empresas ¹. En este video se invita a todas las empresas a convertirse en agentes activos para la prevención de la violencia contra las mujeres.

Se puede considerar a Laboratorios Bagó del Perú como una empresa pionera y ejemplar en la prevención y lucha contra la violencia hacia las mujeres. La empresa ha sido reconocida también por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, que le otorgó el *Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra la mujer* en la primera edición del año 2013 y cuya segunda edición se está realizando este año.

¹ El video se puede ubicar en: www.youtube.com/watch?v=vjfwA05ZXZI

Implementada por:
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la sociedad
Bonn y Eschborn, Alemania



Programa Regional ComVoMujer –
Combatir la Violencia contra
las Mujeres en Latinoamérica
Pasaje Bernardo Alcedo 150
Edificio Peruval, Piso 4
San Isidro, Lima 27, Perú
Tel.: +51 - 1 - 4421101
comvomujer@giz.de

Implementada por



Aliado estratégico
Laboratorios Bagó del Perú S.A.
Av. Jorge Chávez 154, oficina 401
Lima, Perú
Tel.: +51 - 1 611 2900 anexo 2576
bgiutier@bagoperu.com.pe
www.bago.com.pe

Aliado estratégico

