



► La Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica

Preocupados por la salud y el bienestar de sus clientes

► Antecedentes

El grupo Bagó es una empresa de origen argentino que comercializa y promociona productos farmacéuticos de la más alta calidad. Es de las más grandes e importantes de Latinoamérica y cuenta con una fuerte expansión mundial. Hoy Bagó cuenta con filiales ubicadas en 21 países de Latinoamérica, Europa y Asia.

Laboratorios Bagó del Perú inició sus actividades en el año 1994 y a la fecha es reconocido por ser uno de los laboratorios de mayor penetración y crecimiento dentro del mercado peruano durante los últimos años, ubicándose dentro de las primeras empresas farmacéuticas que operan en el país.

Laboratorios Bagó en Chile cuenta con un gran prestigio y reconocimiento público como empresa pionera en la implementación de una política contra la violencia de género, teniendo en cuenta ese posicionamiento ComVoMujer identificó una oportunidad de trabajo con Laboratorios Bagó del Perú.

El Programa Regional ComVoMujer es un programa de la Cooperación Alemana al Desarrollo. El grupo meta principal son las mujeres rurales e indígenas, ComVoMujer considera prioritario trabajar con los pilares más importantes de la sociedad (entidades de gobierno, del sector privado y la sociedad civil) y vincularlos entre sí.



ComVoMujer colabora con empresas que están empezando a promover la prevención de la violencia hacia las mujeres en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tanto al interior de la empresa, como con las comunidades donde interactúan.

► El producto

La cooperación se materializó cuando Laboratorios Bagó del Perú decidió incorporar el tema de prevención de violencia contra la mujer en la campaña para su producto Anaflex Mujer, para el alivio de los cólicos menstruales. Como este producto tiene como grupo meta a mujeres jóvenes de 15 a 25 años se diseñó la campaña "Anaflex Mujer te cuida de los cólicos y te previene de la violencia", inspirada en la del Ministerio de la Mujer "Si te quieren que te quieran bien" (Véase Hoja Informativa del PNCVFS).

La cooperación entre el sector estatal y privado fue perfecta cuando se incorporó el Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual del Ministerio de la Mujer, que no solo revisó los mensajes, acompañó la grabación si no que colocó en los spots los datos de acceso a su servicio Chat 100. Este permite a las mujeres, y al público en general, obtener información a través de internet para casos de violencia contra las mujeres propios o de conocidas y amigas.

Como protagonista de estos mensajes se tiene a la joven actriz Nataniel Sánchez, que participa en uno de los programas de mayor nivel de sintonía en el país, Al fondo hay sitio, lo que garantiza que estos productos conciten la atención del público.

Se elaboraron spots que contienen mensajes de prevención contra las formas más recurrentes de violencia física, sicológica y sexual que sufren las mujeres. El formato de estos se ha diseñado para ser difundidos a través de las redes sociales, lo que garantiza su rápida disemi-



nación y que el mensaje alcance a la mayor cantidad de personas.

Uno de los factores clave a destacar es el haber identificado en el ámbito empresarial un actor con reconocimiento y liderazgo internacional en el tema de prevención de la violencia contra las mujeres como lo es Laboratorios Bagó.

Ha sido relevante también articular al mensaje de prevención de la violencia contra las mujeres, un servicio desde el Estado al que las personas puedan acudir, como ha sido el Chat 100 del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

Se ha establecido una asociación ganar – ganar a partir de la articulación promovida por ComVoMujer que ha logrado que el Estado cuente con una campaña de prevención de violencia contra las mujeres jóvenes sin costo para él y Laboratorios Bagó ha podido incorporar a uno de sus productos un mensaje que lo posiciona en el mercado con una empresa preocupada por la salud y el bienestar de sus clientes.

La campaña se lanzará a nivel de redes sociales en Perú durante 14 semanas por cuenta de Laboratorios Bagó. De allí, a través de los canales de réplica de todos los aliados estratégicos tanto de la empresa, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y del Programa ComVoMujer.

Potencialidades

Las posibilidades de réplica de la campaña de Anaflex Mujer son altas dado que:

- Laboratorios Bagó cuenta con filiales ubicadas en 21 países de Latinoamérica, Europa y Asia.
- ComVoMujer se ejecuta en 4 países (Bolivia, Ecuador, Perú y Paraguay) y la GIZ tiene presencia en toda Latinoamérica.
- El involucramiento de una actriz con alto nivel de popularidad junto con el Ministerio de la Mujer garantiza un alto posicionamiento mediático de la campaña en Perú.
- La cantidad de usuarios y usuarias de Facebook en Perú 6 millones (54% hombres y 46% mujeres). El rango de edad con mayor número de usuarios/as es el situado entre los 18 y 24 años con 2.053.700 (33,6%), y una cantidad de 62,3 millones de usuarios/as en español a nivel mundial aseguran una difusión masiva de esta campaña en las redes sociales.

La campaña ha sido sólo el inicio de una estrategia de trabajo con Laboratorios Bagó que proyecta incorporar la sensibilización, capacitación y trabajo con los grupos de interés seleccionados de la empresa en los espacios donde esta ejerce influencia, convirtiéndose así en un agente de prevención de la violencia contra las mujeres.

Programa Regional ComVoMujer –
Combatir la Violencia
contra la Mujer en Latinoamérica
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Bernardo Alcedo 150, Piso 4
San Isidro, Lima 27
Perú
Tel: +51 - 1 - 442 1101
christine.brendel@giz.de
www.giz.de

ComVoMujer Perú
Coordinadora nacional:
Maria del Carmen Panizzo
maria.panizzo@giz.de
Bernardo Alcedo 150, Piso 4
San Isidro, Lima 27, Perú
Tel: +51 - 1 - 442 1101

Laboratorios Bagó del Perú S.A.
Av. Jorge Chávez 154 - oficina 401
Lima - Perú
Tel.: +51 - 1 - 611 - 2900 anexo 256
bgtierr@bagoperu.com.pe
www.bago.com.pe