

Resumen ejecutivo



**Los costos empresariales
de la violencia contra las
mujeres en Bolivia**



implementada por



Aliado estratégico



Publicado por la

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Programa Regional ComVoMujer
Bernardo Alcedo 150, Edificio Peruval,
Piso 4, San Isidro, Lima 27/Perú
T +51 1 442 1101
I www.giz.de

Cámara de Comercio e Industria
Boliviano – Alemana
c. 15 Calacoto # 7791 Torre Ketel Of. 311
Casilla 2722 La Paz – Bolivia
T + 591-2-279-5151
I www.ahkbol.com

Responsables

Christine Brendel
Directora Programa Regional
ComVoMujer
E christine.brendel@giz.de

Irma Campos, Coordinadora
Nacional Bolivia del Programa
Regional ComVoMujer
Av. Ecuador 2523
Edificio Dallas, Piso 8
La Paz, Bolivia

E irma.campos@giz.de

Elaboración

Dr. Arístides Alfredo Vara-Horna
Investigador principal

Resumen basado en el estudio

“Los costos empresariales de la violencia
contra las mujeres en Bolivia”.

Dr. Arístides Alfredo
Vara Horna. La Paz, 2015

Diseño

Ira Olaleye, Eschborn, Alemania

Foto de la portada

Xochiquetzal Fonseca/CIMMYT

Impresión

Manufacturas e Imprenta Weinberg S.R.L.

Primera edición, marzo 2015

Derechos reservados

Prohibida la reproducción de este documento por cualquier medio total o parcialmente,
sin permiso de las/los editoras/as. Las ideas, opiniones y criterios expresados en esta
publicación, son responsabilidad exclusiva de sus autoras/es y no reflejan necesaria-
mente la opinión de la GIZ.

Síguenos



Canal Libre de Violencia



Canal Libre de Violencia



@ComVoMujer

Índice

Prólogo	5
Introducción	6
Metodología del estudio	8
Principales resultados del estudio	12
Recomendaciones para las empresas	17
Referencias y Notas	18

Prólogo

La violencia contra las mujeres afecta el bienestar de millones de mujeres en todo el mundo y no es un problema privado de las agredidas o sus familiares. Por el contrario, afecta a toda la sociedad y las empresas no están a salvo. El sector empresarial vive una realidad no revelada, que genera pérdidas para su personal y para la empresa, independientemente de la actividad o tamaño de la misma.

Con el objetivo de demostrar los costos e impactos de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en las empresas bolivianas, la Cooperación Alemana implementada por la GIZ, a través del Programa Regional Combatir la Violencia contra la Mujer en Latinoamérica-ComVoMujer, encargó la primera investigación de esta índole en Bolivia. El estudio cuenta con la participación de 31 empresas medianas y grandes, pioneras en reconocer la importancia de este grave flagelo para su personal y organización.

Con preocupación, tengo a bien presentar este documento, donde se muestran los principales resultados de la investigación, que lamentablemente dan un mensaje muy claro, las empresas pierden y pierden muchísimo: 1 976 315 648 dólares americanos al año, producto de la violencia contra las mujeres; equivalentes al 6,5 % del PIB nacional de Bolivia.

Quiero agradecer a las empresas participantes por abrir sus puertas para la realización de este estudio; a la Cámara de Comercio Alemana por su apoyo en el proceso; al Dr. Vara-Horna y su equipo de investigación por su profesional y valiosa participación y por supuesto a las 2 705 mujeres y 4 638 hombres que respondieron la encuesta con veracidad y confianza.

Espero que la evidencia generada en este estudio constituya un importante paso hacia el cambio, hacia una realidad con menos violencia contra las mujeres y un punto de partida para que cada vez más organizaciones del sector privado y público sumen esfuerzos y participen activamente en la prevención y eliminación de la violencia contra las mujeres.

Christine Brendel

Directora

Programa Regional –Combatir la Violencia contra la Mujer en Latinoamérica– ComVoMujer
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Introducción

La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) no solo es una violación flagrante a los derechos humanos, es un grave problema de salud pública en todo el mundo. Cada año, al menos 3 de cada 10 mujeres sufren violencia física o sexual por parte de sus parejas ¹ produciendo graves daños físicos y emocionales en las víctimas, así como efectos negativos en su entorno familiar, social y laboral ².

Bolivia es uno de los países con los niveles más altos de violencia contra las mujeres en Latinoamérica ³. Considerando toda forma de VcM, 7 de cada 10 mujeres bolivianas son violentadas ⁴, existiendo una probabilidad muy alta de que en la empresa existan colaboradoras agredidas y colaboradores agresores; y más aún colaboradoras/es que atestiguan estos actos.

Si bien la VcM no se originó en la empresa, sino que proviene del contexto de la relación de pareja de las/los colaboradoras/es, su impacto trasciende los efectos en la vida de las personas y afecta a las organizaciones. En algunas empresas, las gerencias solo ven 1 de cada 10 casos existentes de VcM en su personal ⁵, generalmente cuando la gravedad del acto violento y las consecuencias en la agredida no pueden ignorarse.

La VcM tiene un impacto directo en la productividad laboral de las empresas, se generan efectos como tardanzas, ausentismo y rotación de personal, no solo en las colaboradoras agredidas sino en los colaboradores agresores, testigos y testigas. Más aún, el invisible “presentismo”, que es la reducción del rendimiento laboral a pesar de estar presente en el trabajo, genera los costos más elevados para las empresas. Además, existen impactos negativos en el clima organizacional, la imagen y reputación de la organización.

Por ello, está surgiendo un gran interés empresarial por la violencia contra las mujeres, entendiéndola como un importante costo social y económico para las empresas, disminuyendo la productividad laboral, la calidad de vida, el desarrollo y bienestar personal.

Existen diversos estudios que tratan de estimar el impacto que tiene la VcM en el sector empresarial, principalmente en América del Norte, Australia y Vietnam. Sin embargo, en Latinoamérica, no existían estudios que estimen las consecuencias empresariales de la violencia contra las mujeres de una manera integral e incluyendo variables tan difíciles de medir como el presentismo.

Por ello, en el 2012, la Cooperación Alemana implementada por la GIZ, a través del Programa Regional ComVoMujer, junto con la Universidad de San Martín de Porres, realizaron un estudio pionero que calculó los costos empresariales de la VcM, incluyendo no sólo a las mujeres agredidas, sino a los agresores y quienes atestiguan la VcM en el Perú; además de incluir al presentismo. Los resultados del estudio demostraron que las empresas peruanas pierden, a causa de la VcM, 6 744 069 741 dólares americanos, un equivalente al 3,7 % del PBI.

Con este antecedente en la región y el gran impacto que causaron los resultados en el Sector Privado, el Estado y la Sociedad Civil en el Perú, es que el Programa Regional ComVoMujer decidió replicar el estudio en Bolivia, uno de los países en los que opera el Programa. En esta versión se han realizado mejoras en la metodología, en base a lo aprendido en estudios anteriores. Las muestras de estudio provienen de seis sectores empresariales: intermediación financiera y seguros, información y comunicaciones, comercialización, industria manufacturera y servicios.

Los resultados del estudio son una oportunidad estratégica para que las empresas participantes en particular y el sector empresarial en general, comprendan cómo este flagelo impacta en el personal, en la productividad laboral y cómo genera un costo significativo en merma de la rentabilidad.



Foto: © ComVoMujer

Metodología del estudio

Diseño: Estudio descriptivo basado en la aplicación de cuestionarios estructurados al personal de empresas privadas de Bolivia, durante el horario de trabajo.

Para la estimación de costos se utilizó el diseño contable de costos indirectos del capital humano, que captura el valor de la pérdida del tiempo del trabajo debido a la ausencia o baja productividad. Se contabilizó en días laborales perdidos, salarios perdidos y luego corregido por el factor de productividad laboral individual ⁶.

Muestra: Los datos provienen de 31 empresas bolivianas privadas, grandes y medianas, ubicadas en el eje troncal: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

La muestra representa 6 sectores empresariales. El 47,3 % de la industria manufacturera, el 24,5 % del sector bancario, el 10,9 % del sector de telecomunicaciones, el 9.6 % del rubro de servicios y el 7,7 % de empresas dedicadas a la comercialización.

Distribución de la muestra según sectores y números de colaboradores/as					
Sector empresarial	Empresas	Colaboradores/as			Porcentaje
		Hombres	Mujeres	Total	
Intermediación financiera y seguros	4	876	924	1 800	24,5
Información y comunicaciones	2	453	354	807	10,9
Comercialización	4	451	111	562	7,7
Industria manufacturera	16	2 399	1 071	3 470	47,3
Servicios	5	459	245	704	9,6
Total	31	4 638	2 705	7 343	100,0

Fuente: Trabajo de campo. Elaboración: Arístides Vara

Representatividad: El estudio es considerado representativo, ya que la muestra solo consideró empresas con sedes en las tres ciudades del eje troncal, las cuales contribuyen con el 67,2 % del Producto Interno Bruto a la economía nacional, y aportan el 84,3 % de la población económicamente activa ocupada (PEAO).

Instrumento: A diferencia del instrumento utilizado en Perú, se presentan mejoras en la fiabilidad de las escalas de ausentismo y presentismo. La validez tiene la misma estructura factorial que la del Perú, demostrando la robustez de las variables.

El personal recibió un cuestionario estandarizado sobre el tema de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja. Todas las colaboradoras encuestadas, respondieron a las siguientes preguntas:

- 1. Información demográfica y laboral:** edad, estado civil, número de hijos/as, número de dependientes, convivencia con la pareja, sueldo mensual, horas de trabajo semanal, antigüedad laboral, modalidad de contrato.
- 2. Salario día:** Se deriva de dividir el salario mensual entre el número de días-contrato del personal. En el caso de sueldo variable, se considera la cantidad de horas reportadas y no las del sueldo base, y luego convertidas a días. Se asume 8 horas laborales por día.
- 3. Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) en el hogar:** Se determinó el tipo y la frecuencia de la violencia que las colaboradoras han experimentado por parte de su pareja o expareja. Los tipos de violencia se miden con una escala de 6 acciones específicas y la frecuencia en una escala de 7 puntos. Además se distinguen tres periodos: últimos 12 meses, toda la vida y cese de la violencia.
- 4. Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, en el contexto laboral:** Indaga, la frecuencia en que sus parejas o exparejas las han acosado/amenazado por teléfono o correo, acosado/amenazado en su trabajo, si les han insultado o golpeado en el trabajo o saliendo de él. Se pregunta la frecuencia y los periodos.
- 5. Consecuencias de la violencia en el ámbito laboral, cuando se pregunta como “peleas o discusiones”:** Las preguntas no se asumieron como VcM, sino como producto de “peleas o discusiones”, se utilizó una escala de 6 ítems. Se pregunta la frecuencia y los periodos. La diferencia entre aquellas que no han reportado violencia en las escalas anteriores y las que han reportado consecuencias de peleas y discusiones en esta escala, es el porcentaje del personal que subestima las situaciones de VcM en las que vive.
- 6. Costos de ausentismo:** Es definido como el monto de trabajo perdido por día ausente en función de la productividad del trabajo. Se pregunta sobre el número de días que faltó al trabajo durante las pasadas cuatro semanas, considerando 7 ítems. Se pregunta la frecuencia y los periodos.
- 7. Costos de presentismo:** Es definido como la cantidad de tiempo que la colaboradora asistió la jornada pero no fue productiva, en un periodo de cuatro semanas (último). Se mide en 7 ítems de distracción laboral, se pregunta la frecuencia y los periodos.

8. Testigos/as de la violencia: Mide la prevalencia del personal que son agredidas o agresores, según los reportes de sus compañeros/as de trabajo. Incluye tres niveles de reportes. También indaga por los efectos percibidos en el desempeño, tanto propio, como de la agredida y de los/as compañeros/as testigos/as. Los efectos están distribuidos en 5 escalas, en función de las horas perdidas de trabajo, la disminución de la calidad productiva, pérdidas y despidos. Solo se consideran testigos/as a las mujeres que no son agredidas por sus parejas, o a los hombres que no han agredido sus parejas, durante el último año.

Las colaboradoras que no son víctimas de violencia actual o a lo largo de la vida, son categorizadas como grupo “sin violencia”.

Los hombres recibieron un cuestionario similar, que les preguntó sobre su papel como agresor e indagó sobre el número de horas de trabajo perdido debido al presentismo y ausentismo, así como por la frecuencia y el tipo de violencia ejercida.

Foto: © ElArreglador, <https://www.flickr.com/photos/elarreglador/3111876724/in/set-72157611896051512>



Foto: © ComVoMujer

Estimación de costos empresariales

1. Para el cálculo de costos, solo se toman como base la Población Económicamente Activa Ocupada (PEAO) adecuadamente empleada.
2. Los impactos calculados en días perdidos de trabajo, son sumados considerando cada categoría de costos (ausentismo, presentismo) y por cada fuente de información (agredidas, agresores, testigos/as).
3. Los días perdidos causados por VcM en agredidas y agresores, son multiplicados por el total poblacional PEAO de hombres y mujeres involucradas en VcM. Lo mismo se hace para testigos/as que no sean agredidas ni agresores.
4. Dado que en promedio un/a colaborador/a trabaja 288 días al año, perder esa cantidad de días es como perder la fuerza laboral un/a colaborador/a por un año. Se divide entonces la cantidad de días perdidos producto de la VcM entre 288 días-trabajo, obteniendo la fuerza productiva perdida por VcM (en personas) ⁷.
5. La fuerza laboral es multiplicada por la productividad laboral promedio para Bolivia, que en el 2013, fue de USD 10 768 dólares. Los valores son convertidos a dólares americanos, asumiendo una tasa de cambio de 6,9 bolivianos por dólar.
6. Para la comparación con el PIB, se considera el valor de 30 601 157 742,4 dólares, según estimaciones del Banco Mundial e INE para el año 2013.

Valores nacionales considerados para las estimaciones de costos empresariales	
PEAO mujeres remuneradas (adecuadamente empleadas)	1 172 521
PEAO hombres remunerados (adecuadamente empleados)	1 365 099
Producto Interno Bruto (PIB, 2013) USD	30 601 157 742,4
Productividad laboral (Promedio nacional, 2013) USD	10 768
Días de trabajo anual por colaborador/a tiempo completo	288
Tasa de cambio dólares – bolivianos	6,9

Fuente: INE, Banco Mundial.

Principales resultados del estudio

En las siguientes páginas se demuestran los altos costos que origina la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja para las empresas bolivianas, y cómo la violencia afecta la productividad laboral de las agredidas, los agresores y las/los colegas que atestiguan este acto.

Magnitud: En el último año, 49 de cada 100 colaboradoras han sido agredidas por sus parejas en un promedio de 28 veces por año. Mientras que el 54 de cada 100 colaboradores ha agredido a sus parejas en un promedio de 19 veces.

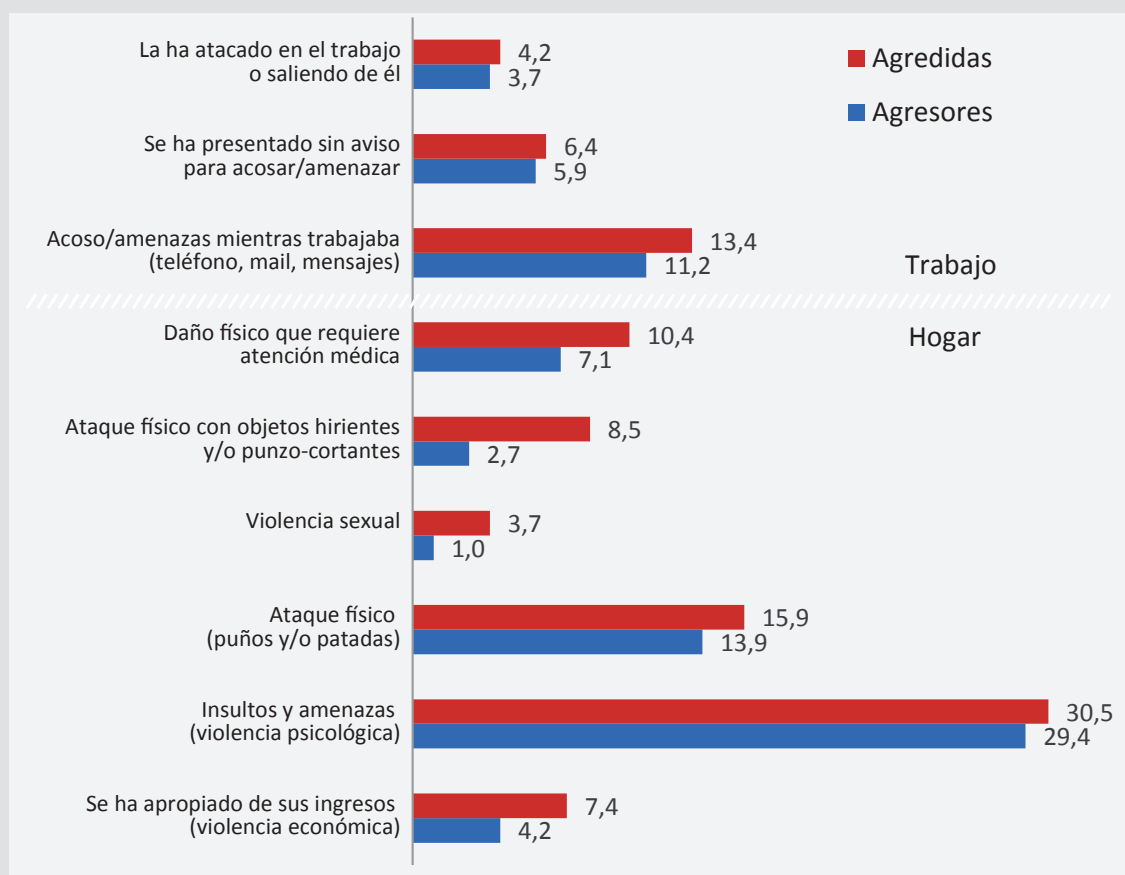
Colegas que atestiguan la VcM: 36 de cada 100 colaboradores/as han atestado situaciones de violencia contra sus compañeras de trabajo. De este grupo, el 22,9 % afirma que sus colegas le han pedido ayuda o consejo para afrontar la VcM; el 13,2 % ha observado acoso o amenazas por teléfono o correo electrónico y el 12,5 % ha observado directamente las amenazas, insultos o golpes.

Ataques: Los episodios de VcM se han manifestado tanto en el hogar como en el ambiente de trabajo, ambos provocando graves efectos. En el último año, en promedio, las colaboradoras fueron violentadas 17 veces en el hogar y 11 veces en trabajo y alrededores. Es decir, el 39 % de estos ataques se han realizado en las instalaciones de la empresa o alrededores, principalmente fueron acosos o amenazas por teléfono, mail y mensajes.

Negación de la VcM: En la violencia económica (4,2 %), sexual (1 %) y física extrema (2,7 %), los agresores tienden a subestimar o negar los ataques que realizan a sus parejas, pues reportan menos violencia ejercida.

VcM por sectores: Según el sector empresarial, la prevalencia vida de la violencia se distribuye de forma semejante, sin variaciones significativas. Los valores oscilan entre 56,4 % en las empresas comercializadoras, hasta 60,1 % en las empresas del sector servicios.

Prevalencia vida de la violencia contra las mujeres por parte de sus parejas o exparejas, en el lugar de trabajo y el hogar, según el reporte de agredidas y agresores



Fuente: Cuestionario a colaboradoras y colaboradores. Análisis: Arístides Vara.

Efectos de la VcM en la productividad laboral

Consecuencias laborales de la VcM: El 58,3 % de las colaboradoras agredidas y 48,2 % de los colaboradores agresores, disminuyeron su rendimiento laboral (presentismo). En comparación con las agredidas, los agresores reciben más regaños o amonestaciones del/la jefe/a (45,8%), tienen dificultades con colegas de trabajo (43,7 %) y la clientela (26,3 %). Tanto agredidas como agresores han llegado tarde o perdido citas laborables (30,8 %).

Disminución del rendimiento (presentismo) a causa de VcM: Tanto las colaboradoras agredidas como los agresores han tenido dificultades para concentrarse (22 %) y han trabajado más lento de lo usual (16 %). A diferencia de las agredidas, los agresores tuvieron más preocupaciones personales o familiares (25,9 %), agotamiento y cansancio (20 %) accidentes e incidentes laborales (13,9%) y cero productividad (10,3 %).

Pérdida de días laborales: Considerando el ausentismo y presentismo ocasionado por la VcM, se pierden 38,4 días laborales por cada colaborador agresor, 27,5 días por cada colaboradora agredida y 13,7 días por cada colega testigo/a. En promedio, por cada ataque que sufren las colaboradoras o ejercen los colaboradores, la empresa pierde la productividad de 1,18 días laborales.

Presentismo y ausentismo: A nivel país, las empresas están perdiendo en total 52 858 213 días laborales por año, por el presentismo y ausentismo (disminución del rendimiento y días que faltaron al trabajo) de sus colaboradoras/es involucrados directa o indirectamente con la VcM. Los agresores representan el 59,2 % de estos días perdidos, seguido de las agredidas (33,4 %) y testigos/as (7,4 %).

Fuerza laboral perdida: Considerando los días laborales perdidos a nivel país y el número de días de trabajo anual por persona a tiempo completo (288 días), se produce una pérdida de productividad de 183 534 colaboradoras/es a tiempo completo durante todo un año.

Costos de la VcM: Considerando el factor de productividad, las empresas están perdiendo por causa de la VcM, 1 976 294 112 dólares americanos al año (aproximadamente 13 640 000 000 bolivianos), un equivalente al 6,46 % del Producto Interno Bruto de Bolivia. Los agresores son más costosos para las empresas, representan más de la mitad de estos costos, 1 170 061 648 dólares americanos equivalente al 3,82 % del PBI.

Costos empresariales por ausentismo y presentismo causado por la VcM, considerando el factor de productividad ^a (costos anuales en USD)



	Agredidas	Agresores	Testigos/as	Total
Costo por persona (en USD)	602,01	693,32	324,11	
Número de colaboradoras/es	642 541	814 964	284 213	1 741 718
Ausentismo				33,6 %
Días perdidos por VcM (por persona)	8,6	13,6	4	
Días perdidos por VcM (país)	5 525 853	11 083 510	1 136 852	17 746 215
Fuerza laboral perdida (personas)	19 187	38 484	3 947	61 618
Costo anual por ausentismo	206 605 616	414 395 712	42 501 296	663 502 624
Presentismo				66,4 %
Días perdidos por VcM (por persona)	18,9	24,8	9,7	
Días perdidos por VcM (país)	12 144 025	20 211 107	2 756 866	35 111 998
Fuerza laboral perdida (personas)	42 167	70 177	9 572	121 916
Costo anual por presentismo	454 054 256	755 665 936	103 071 296	1 312 791 488
Total costos empresariales de la VcM	660 659 872	1 170 061 648	145 572 592	1 976 294 112
Total fuerza laboral perdida ^b (personas)	61 354	108 661	13 519	183 534
Total de días perdidos por VcM (país)	17 669 878	31 294 617	3 893 718	52 858 213
Costos empresariales en términos de PIB	2,16 %	3,82 %	0,48 %	6,46 % ^c

Fuente: Cálculos usando el método contable. Arístides Vara.

^a Factor de productividad de USD 10 768 por colaborador/a (actualizado al 2013 por The Conference Board Total Economy Database, 2014).

^b Fuerza laboral perdidas: Días perdidos por VcM país/288 (días de trabajo anual por persona a tiempo completo).

^c PIB = 30 601 157 742,4 según cifras del Banco Mundial al 2013 (211 454 000 000 Bolivianos, según INE para el 2013).

Violentómetro Empresarial: Bolivia 2014		
Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM)	Personal afectado (alguna vez en su relación de pareja)	57,9 %
	Agredidas	54,8 %
	Agresores	59,7 %
	La Paz/El Alto	59,7 %
	Cochabamba	59,4 %
	Santa Cruz	52,5 %
	Personal afectado (último año)	51,9 %
	Agredidas	48,7 %
	Agresores	53,8 %
	Número de ataques violentos por colaborador/a al año en el hogar o el trabajo (media)	22
	Agredidas	28
	Agresores	19
	Atestiguaron VcM en la empresa	36,1 %
	Según atestiguan, afectó a la productividad	58,3 %
Impacto en la productividad (solo ausentismo y presentismo)	Días perdidos por VcM por colaborador/a al año (media)	34
	Días perdidos (agredidas)	27,5
	Días perdidos (agresores)	38,4
	Días perdidos (testigos/as en el trabajo)	13,7
Costos empresariales (solo ausentismo y presentismo)*	Costo por colaborador/a afectado/a por VcM x año (USD)	645
	Costo agresores (USD)	693
	Costo agredidas (USD)	602
	Costo testigos/as (USD)	324
	Total de días perdidos por año	52 858 213
	Días perdidos (agredidas)	17 669 878
	Días perdidos (agresores)	31 294 617
	Días perdidos (testigos/as)	3 893 718
	Total de colaboradoras/es tiempo completo con productividad perdida al 100 % durante un año (equivalencia)	183 534
	Agredidas	61 354
	Agresores	108 661
	Testigos/as	13 519
	Costos empresariales país por VcM incluyendo factor de productividad, por año, en USD	1 976 294 112
	Costos empresariales en términos de PIB (%)	6,46 %

Fuente: Cuestionario a colaboradoras y colaboradores. Análisis: Aristides Vara.

* Solo ausentismo y presentismo representan el 98% de los costos de VcM. No se incluye rotación de personal y tardanza (representan el 2%). No se ha incluido tampoco PEA femenina desocupada por VcM.

Recomendaciones para las empresas

El sector empresarial de Bolivia está asumiendo costos invisibles pero contundentes a causa de la violencia que sufren sus colaboradoras y ocasionan sus colaboradores. Las cifras presentadas instan a las empresas a actuar de forma inmediata para prevenir y erradicar la VcM.

Para una prevención efectiva de la VcM en las empresas, se requiere que la alta gerencia se comprometa con la implementación de una política organizacional de cero tolerancia a la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, porque vulnera los derechos humanos universales, destruye la productividad de la empresa, así como la calidad de vida de las colaboradoras y colaboradores. Asimismo es importante que todas las áreas, además de Recursos Humanos, estén comprometidas con estos lineamientos.

Implementar programas de capacitación y entrenamiento en prevención de la violencia contra las mujeres en todas las áreas, permitirá sensibilizar al personal y otorgarles conocimientos que les ayuden a prevenir y afrontar la VcM. Del personal capacitado, es importante designar y entrenar a agentes internos de prevención en áreas estratégicas, quienes estén a cargo de detectar a tiempo, los casos de VcM dentro de la empresa. El énfasis de la empresa por el bienestar de sus colaboradoras y colaboradores, genera un sentido de pertenencia y compromiso hacia la empresa y hacia la prevención de la VcM.

Existen experiencias exitosas de prevención de la VcM en las empresas. La Cooperación Alemana implementada por la GIZ, a través de su Programa Regional Combatir la Violencia contra la Mujer en Latinoamérica- ComVoMujer, tiene importantes iniciativas. Entre ellas, un reciente modelo de gestión para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, en las empresas. Mediante la aplicación de este sistema de prevención, el valor de la productividad perdida por la VcM, puede recuperarse.



Foto: © ComVoMujer

Referencias y notas

- ¹ Organización Mundial de la Salud – OMS (2013). Global and regional estimates of violence against women: prevalence and health effects of intimate partner violence and non-partner sexual violence. Geneva: World Health Organization.
- ² Banco Mundial (2014). Voice and Agency. Empowering women and girls for shared prosperity. World Bank Group, Washington DC.
- ³ OPS & CDC (2013). Violencia contra la mujer en América Latina y El Caribe. Análisis comparativo de datos poblacionales de doce países. Washington DC. Organización Panamericana de la Salud y Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades.
- ⁴ Instituto Nacional de Estadística-INE (2008). Encuesta Nacional de Demografía y Salud ENDSA 2008. La Paz: INE.
- ⁵ Vara, A. (2013). Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Perú. Lima: ComVoMujer.
- ⁶ La estimación de costos debe contemplar el factor de productividad o valor agregado que aporta cada colaborador/a, no solo salarios, pues se subestimaría el costo real para las empresas. El factor de productividad es de 10 768 USD por colaborador/a (actualizado al 2013 por The Conference Board Total Economy Database, 2014).
- ⁷ Se adoptó el criterio estándar que recomienda la OCDE (2001) de horas trabajadas como medida óptima del insumo trabajo, y no por ocupados o puestos de trabajo. De lo dicho, cada 288 días de trabajo efectivo tiempo completo equivalen recién a un puesto de trabajo productivo, evitando así la doble ocupación, el empleo parcial y la variación en las horas promedio por semana. En los antecedentes internacionales, el valor empleado es de 240 días, asumiendo una jornada laboral de 5 días por 8 horas diarias. En el caso de la realidad boliviana, se ha asumido una jornada laboral de 6 días por semana.





implementada por



Aliado estratégico

