



# ► La Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica

## ¡Cierra el caño de la violencia contra la mujer!

### ► La contraparte

ANEPPSA, la Asociación Nacional de Entidades Prestadoras de Servicio de Saneamiento (EPS) del Perú, agrupa a las empresas de agua y saneamiento existentes en el país.

Su función es promover la excelencia en la gestión de servicios de saneamiento para contribuir a mejorar de manera sostenible la calidad de vida de la población. Para ello, se desarrollan capacitaciones, cooperaciones, actividades concertadas e intercambio de experiencias y conocimientos con las empresas asociadas.

Es por esto que el Programa PROAGUA de GIZ coopera con ANEPPSA, así como con algunas de sus empresas asociadas en el marco de una alianza estratégica.

### ► La colaboración

El trabajo conjunto entre ANEPPSA, PROAGUA y ComVoMujer surgió de un diagnóstico que confirmó que la violencia contra las mujeres es un problema que no se detiene frente a las puertas de las EPS. Por ello estaban interesadas en implementar acciones conjuntas que conlleven a la erradicación de la violencia de género y contribuir a su disminución en la sociedad, como un aspecto importante de una estrategia de responsabilidad social.

Por tanto, PROAGUA y ComVoMujer el año 2011 presentaron en Asamblea Nacional de ANEPPSA, una propuesta de cooperación a las EPS. Bajo el lema “Cierra el caño de la violencia contra la mujer” ofrecieron a las empresas tres opciones de participación, decidiendo ellas si se involucraban en una, dos o las tres acciones:

- Añadir el lema “¡Cierra el caño de la violencia contra la mujer!” en los recibos de agua de noviembre y diciembre,
- Mandar calendarios de bolsillo con el mismo slogan y el número telefónico del servicio estatal de ayuda.
- Capacitando al personal de las empresas.

Los productos usados en la campaña fueron calendarios de bolsillo, afiches, banners electrónicos e impresión de los mensajes en los recibos de las EPS. Además, la campaña fue acompañada por iniciativas en redes sociales, así como publicaciones y discusiones en las webs de GIZ y de sus contrapartes.

### ► Lecciones aprendidas e impactos

Hubo tres factores que se pueden destacar como claves para el éxito de la campaña: el primero fue conseguir el compromiso público de los líderes de las EPS con la campaña en su Asamblea Nacional, luego de lo cual las gestiones con las áreas administrativas de las empresas resultaron más sencillas.





El segundo fue el hecho de conseguir involucrar desde un inicio a varias EPS, lo que generó el interés posterior de otras para participar.

Por último, la campaña fue concebida de manera concreta y gráfica, haciéndola fácil de adquirir e implementar por las empresas peruanas.

En total, 21 EPS se comprometieron a combatir la violencia contra las mujeres en sus empresas y en las comunidades de sus áreas de influencia.

La campaña se realizó en 17 regiones, alcanzando 12.5 millones de personas (40% de la población) integrantes de 2,5 millones de hogares, no solo para sensibilizar, sino también ofreciendo orientación, ya que los calendarios contienen, además del lema de la campaña, el número telefónico gratuito del servicio de ayuda estatal.

Las EPS decidieron además conmemorar el 25 de Noviembre Día de la No Violencia contra la Mujer, haciendo que su personal luzca una cinta blanca y mujeres de varias organizaciones, como SEDALIB, recibieron una rosa blanca como símbolo contra este flagelo. (Véase la hoja informativa de la Campaña FlorEc).

A través de su involucramiento, las EPS se posiccionaron como líderes en el ámbito de Responsabi-

lidad Social Empresarial (RSE) entre las empresas de servicios públicos.

En Bolivia, los programas PROAPAC y ComVo-Mujer de GIZ apoyaron a FEDECAAS (Federación Departamental de Cooperativas de Agua Potable y Saneamiento) en la réplica de una campaña similar en el departamento de Santa Cruz. Allí la campaña se llama “¡Cierra el grifo de la violencia contra la mujer” y ha logrado sensibilizar a 300.000 personas. (Véase también la respectiva hoja informativa de Bolivia).

Además se aumentó el impacto de la campaña, reenviando su mensaje a más de 5 mil contactos del ámbito de GIZ. Las sinergias generadas llevaron a un esfuerzo común de 4.000 personas de GIZ, contrapartes y otros/-as aliados/-as para celebrar el Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres el 25 de noviembre 2011.

Finalmente, el éxito de la colaboración fue reconocido con el séptimo lugar en la competencia interna de género del año 2012 organizada por GIZ a nivel mundial



**Programa Regional ComVoMujer –**  
Combatir la Violencia  
contra la Mujer en Latinoamérica  
Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Bernardo Alcedo 150, Piso 4  
San Isidro, Lima 27  
Perú  
Tel: +51 - 1 - 442 1101  
[christine.brendel@giz.de](mailto:christine.brendel@giz.de)  
[www.giz.de](http://www.giz.de)

**ComVoMujer Perú**  
Coordinadora nacional:  
Maria del Carmen Panizzo  
[maria.panizzo@giz.de](mailto:maria.panizzo@giz.de)  
Bernardo Alcedo 150, Piso 4  
San Isidro, Lima 27, Perú  
Tel: +51 - 1 - 442 1101

**ANEPPSA PERU**  
Sociedad Nacional de Entidades Prestadoras  
de Servicios de Saneamiento del Perú  
Tel: +51 - 1 - 441 5062  
Mariano de los Santos 197,  
Piso 2, Lima-Perú  
[directivo@anepssaperu.com.pe](mailto:directivo@anepssaperu.com.pe)  
[www.anepssa.tripod.com](http://www.anepssa.tripod.com)

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de  
**BMZ**



Ministerio Federal de  
Cooperación Económica  
y Desarrollo

 **ANEPPSA**  
**PERU**  
Asociación Nacional  
de Entidades Prestadoras  
de Servicio de  
Saneamiento del Perú