

# ¡Cierra de la violencia contra las mujeres!



Implementada por



Programa Regional  
ComVoMujer

# Índice

## 1. ¿Cómo surgió la campaña?

- Acercamiento..... 3
- Asesoría técnica..... 4
- Contrapartes principales..... 5

## 2. Productos y servicios internos

- Capacitaciones a colaboradores/as..... 6
- Material de capacitación..... 7
- Mensajes internos..... 10

## 3. Productos y servicios externos

- Campaña en recibos y calendarios..... 14
- Material informativo..... 18
- Merchandising..... 20
- Video ..... 26
- Difusión..... 27

## 4. Impactos

- Cifras de la campaña..... 30
- En la cooperación Alemana..... 31
- Gotas en universidades y lugares públicos..... 33
- Réplica: Campaña en Nicaragua..... 35
- Adaptación de la campaña con el sector electricidad..... 36

# 1. ¿Cómo surgió la campaña?

## Acercamiento

Esta campaña, desde su concepción, ha generado diversas sinergias. En el Perú, fue promovida conjuntamente por los programas ComVoMujer y PROAGUA, quienes presentaron ante la Asamblea Nacional de ANEPSSA, una propuesta de cooperación a las Empresas de Servicios de Agua-EPS. Bajo el lema “Cierra el caño de la violencia contra la mujer”

El trabajo conjunto entre ANEPSSA, PROAGUA y ComVoMujer surgió de un diagnóstico que confirmó que la violencia contra las mujeres es un problema que no se detiene frente a las puertas de las EPS. Por ello estaban interesadas en implementar acciones conjuntas que conlleven a la erradicación de la violencia de género y contribuir a su disminución en la sociedad, como un aspecto importante de una estrategia de responsabilidad social.

Posteriormente, en Bolivia, se trabajó en conjunto con los programa PROAPAC y PERIAGUA. Mientras que en Ecuador es coordinada junto con el programa PROCAMBIO.

# Asesoría técnica

- **En el mensaje:** Uno de los aspectos importantes fue el vincular el mensaje en contra de la violencia hacia las mujeres, con el de ahorrar y preservar el agua.
- **En las capacitaciones al personal:** Usando la metodología y adaptación del Programa de Capacitación “Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres”.
- **En material informativo:** Se desarrollaron mensajes sobre los tipos de violencia, ciclos de violencia, autoestima y mitos de la violencia, sencillos, que ayuden a sensibilizar a las personas.
- **Formación de alianzas:** Se formaron alianzas con más entidades estatales, empresas privadas y la sociedad civil.

# Contrapartes principales

- En Perú, la primera edición de la campaña “**Cierra el caño de la violencia contra la mujer**” se ejecutó gracias a la alianza con la Asociación Nacional de Entidades Prestadoras de Servicio y Saneamiento (ANEPSSA) y de 21 EPS de 17 regiones del país. Posteriormente, en el 2012, se incrementó el número de empresas participantes a 37 EPS de 21 regiones del país.
- En Bolivia, la campaña “**Cierra el grifo de la violencia contra las mujeres**”, realizada desde el 2011, pasó de trabajar con 23 Cooperativas de la Federación Departamental de Cooperativas de Agua y Alcantarillado de Santa Cruz (FEDECAAS), a tener una difusión nacional a través de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Agua Potable y Saneamiento Básico (AAPS).
- En Paraguay, la Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (ESSAP) en el 2012, llevó adelante la campaña “**Cerrá la canilla de la violencia contra las mujeres**” en 21 ciudades del país.
- Y en el 2013, Ecuador inició la campaña “**Cierra la llave de la violencia contra las mujeres**”, en conjunto con la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado (EMAPA), en Tungurahua y Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS) en Quito.



## 2. Productos y Servicios internos

### Capacitaciones a colaboradoras/es



# **Material de capacitación**

# Afiches sobre el ciclo de la violencia

Perú



## Bolivia



## Paraguay

# Material de capacitación

## Afiches sobre los tipos de violencia

**GOTA A GOTAS... CON VIOLENCIA EL AMOR SE AGOTA.**

### TIPOS DE VIOLENCIA

La violencia es una acción o conducta ejercida intencionalmente por una o varias personas con la finalidad de dañar o lastimar a la otra persona, donde se practica el maltrato, la presión, el sufrimiento, la manipulación u otra acción que atente contra la integridad física, psicológica y sexual de cualquier persona o grupo de personas. Es una forma de ejercer el poder sobre otra persona.

**VIOLENCIA FÍSICA**  
Son los golpes, cachetadas, empujones, puñetazos, patadas, golpes con objetos, uso de armas de fuego, puñzones cortantes que pueden llegar hasta el homicidio. Pueden ocasionar heridas, hematomas, deslocamientos, fracturas, quemaduras, pellizcos, pérdida de dientes, etc.

**VIOLENCIA PSICOLÓGICA**  
(verbal o mental)  
Es el daño producido en el desarrollo emocional y mental de la persona. Se considera como formas de violencia psicológica en el marco jurídico boliviano, el adulterio, no reconocimiento de paternidad, inasistencia familiar, abandono de domicilio, abandono de mujer embarazada, abandono de familia, entre otras. La violencia psicológica genera daño a la familia, hijos e hijas, baja autoestima, inseuridad, depresión, etc.

**VIOLENCIA SEXUAL**  
No sólo se refiere al acceso carnal, sin el consentimiento de la pareja, sino a todas las formas de abuso con connotación sexual, sin considerar el deseo o consentimiento de su pareja.

**VIOLENCIA ECONÓMICA**  
Se expresa en patrones controlando a alguna persona económicamente dependiente manejo del dinero, los gastos y todos los recursos de la familia. Algunas manifestaciones de este tipo de violencia son: Hacer que la víctima tenga que dar lo que necesita dinero, ya sea para uso de la familia o para si misma.

**Participan:**

Bolivia

**Gota a gota... con violencia el amor se agota**

### Tipos de Violencia

**Violencia FÍSICA**  
Son los golpes, cachetadas, empujones, puñetazos, patadas, golpes con objetos, uso de armas de fuego, puñzones cortantes que pueden llegar hasta el homicidio. Pueden ocasionar heridas, hematomas, deslocamientos, fracturas, quemaduras, pellizcos, pérdida de dientes, etc.

**Violencia PSICOLÓGICA**  
Verbal o mental. Es el daño producido en el desarrollo emocional y mental de la persona. Se considera como formas de violencia psicológica en el marco jurídico paraguayo, el adulterio, no reconocimiento de paternidad, inasistencia familiar, abandono de domicilio, abandono de mujer embarazada, abandono de familia, entre otras. La violencia psicológica genera daño a la familia, hijos e hijas, baja autoestima, inseuridad, depresión, etc.

**Violencia SEXUAL**  
No sólo se refiere al acceso carnal, sin el consentimiento de la pareja, sino a todas las formas de abuso con connotación sexual, sin considerar el deseo o consentimiento de su pareja.

**Violencia ECONÓMICA**  
Se expresa en patrones de conducta vinculados a controlar a alguna persona haciéndola económicamente dependiente. Incluye el control y manejo del dinero, las propiedades y, en general, todos los recursos de la familia. En la mayoría de los casos se ejerce por parte del hombre. Algunas manifestaciones de este tipo de violencia son: Hacer que la persona receptora de violencia tenga que dar explicaciones cada vez que necesite dinero, ya sea para uso de la familia o para si misma.

**Cerrá la la canilla de la violencia contra las MUJERES**

**Participan:**

Paraguay

# Material de capacitación

## Afiches sobre el autoestima



Perú



Bolivia

# Mensajes internos

Gota a gota el agua se agota,  
golpe a golpe la vida también



## 25 DE NOVIEMBRE Día internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres

*En el Ecuador 6 de cada 10 mujeres son víctimas de violencia. Esta violencia es destructiva para ellas, sus familias, la comunidad, las empresas y la sociedad.*

**¡Unámonos con el firme compromiso de prevenir  
y erradicar la violencia contra las mujeres!**



# Material informativo

## Mensajes



**25 de noviembre:**  
**Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**

Por proclamación de las Naciones Unidas, el 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer.

En Quito 7 de cada 10 mujeres sufren algún tipo de violencia.

La EPMAPS, sensible a esta problemática, realizó un proceso de sensibilización con 360 colaboradoras y colaboradores de la Gerencia de Operaciones. Los y las participantes recibieron información sobre este tema. El objetivo de estas iniciativas es fomentar un trato digno para la mujer y evitar el trato violento contra ella.



# Material informativo

## Gotas en paredes y pisos

Cierra la llave  
de la violencia  
contra las mujeres



Cuando  
una mujer dice  
**NO, es NO.**



Frente a la violencia  
contra las mujeres,  
**No te puedes  
lavar las manos.**



**Un verdadero  
hombre  
no violenta**  
de ninguna manera



El agua pura  
y la **vida libre  
de violencias**,  
no tienen precio.



Con el  
**maltrato  
no hay trato.**



¡Refresca tu vida,  
**libérate  
de la violencia**  
contra las mujeres!



Ni "reinita",  
ni "mijita"  
**tengo nombre.**



Gota a gota  
**el agua se agota,**  
golpe a golpe  
**la vida también.**



**¡No dejes que  
la violencia  
hacia las mujeres  
inunde tu vida!**



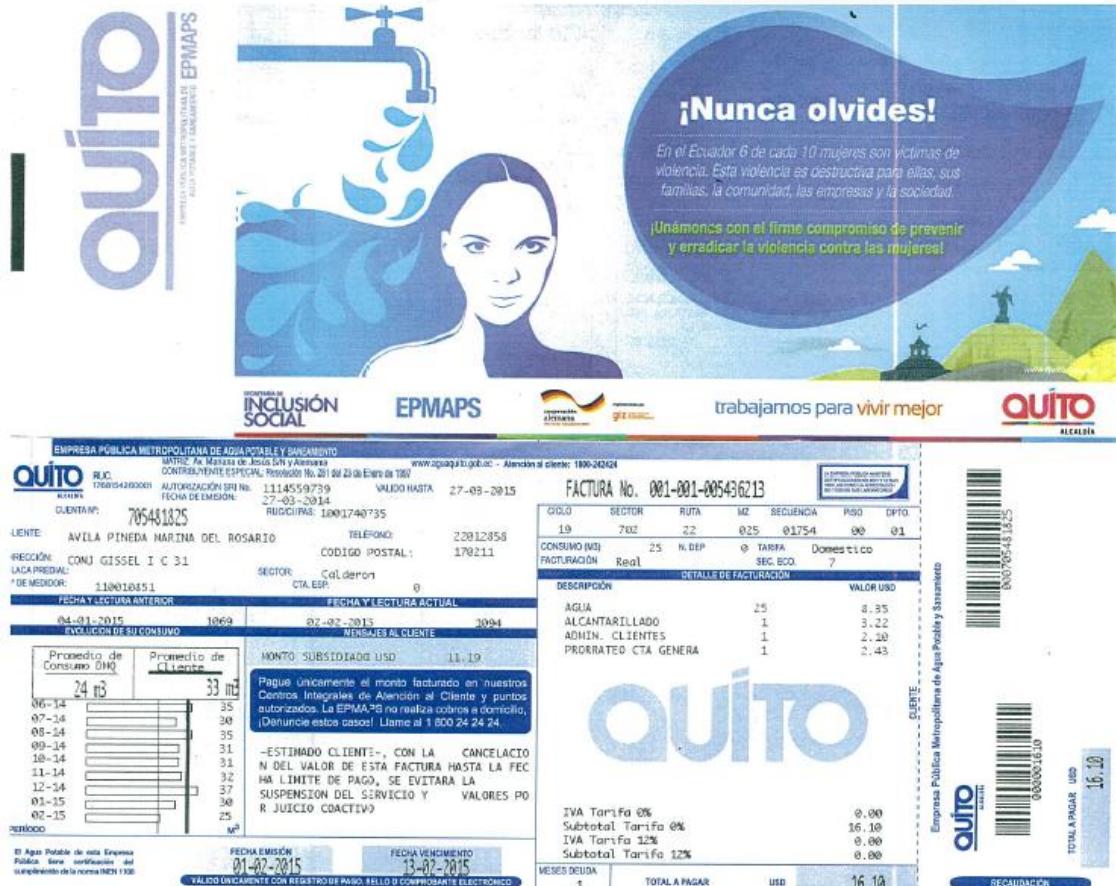
# Material informativo

## Gotas en paredes y pisos



# 3. Productos y Servicios externos

## Campaña en recibos



Ecuador

# Campaña en recibos

**EPSAS FACTURA**

Empresa Pública Social de Agua y Saneamiento S.A.

CASA MATRIZ  
Av. Las Américas 7050 - Villa Fátima  
Teléfono: 2210295 - Fax: 2210296  
SFC: 01

NIT: 1020115028  
FACTURA N° 294448  
AUTORIZACIÓN N°: 290400814690

ORIGINAL  
CONTROL: 20/11/13 68752-X2514

Fecha de Emisión: La Paz 19/NOV/2013  
Señor (a): DICK EDUARDO  
NIT/C.I.: 0  
Dirección: P. DE ROCHEDALE 0798  
Categoría: SOL  
Nº Medidor: 41188  
Recorrido: 03A0553002

Periodo facturado: NOV/2013  
Fecha de vencimiento: 10/DIC/2013  
REF. CUENTA: 500668428-1

CONSUMO  
Lectura anterior 14/OCT/2013 0003186  
Lectura actual 14/NOV/2013 0003198

DETALLE DE LA FACTURA Importe en Bs.  
CONSUMO DE AGUA 12K3 NOV/2013 25.70B

TOTAL FACTURADO DEL MES 25.70

Importe válido para crédito fiscal.  
TOTAL A PAGAR: Bs. 25.70

LITERAL: VEINTICINCO CON 70/100 Bolivianos.

CÓDIGO DE CONTROL DE-A6-B4-2D-45 FECHA LÍMITE DE EMISIÓN 03/MAR/2014

La reproducción total o parcial y/o el uso no autorizado de esta Nota Fiscal, constituye un delito a ser sancionado conforme a la Ley.  
Estimado usuario (a):  
Le recordamos que es su responsabilidad denunciar las prácticas que considera incorrectas en las oficinas ODECO de EPSAS en forma verbal o escrita adjuntando a la misma la factura original. En caso de no tener respuesta en el plazo establecido, o que este sea insatisfactorio para usted, puede acudir a la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Agua Potable y Saneamiento Básico (AAPS) para que se le atienda.

CONDENÓ EL PERIODICO DE PRESENTACION ANUAL DE DOCUMENTOS, PARA EL BENEFICIO DEL DESCUENTO AL CONSUMO PARA PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, DE ACUERDO A LA LEY 3886.

ED00000, Linea Tel: 2474488

**EPSAS**

Empresa Pública Social de Agua y Saneamiento S.A.

CASA MATRIZ  
Av. Las Américas 7050 - Villa Fátima  
Teléfono: 2210295 - Fax: 2210296  
SFC: 01

NIT: 1020115028  
FACTURA N° 294448  
AUTORIZACIÓN N°: 290400814690

ORIGINAL  
CONTROL: 20/11/13 68752-X2514

Fecha de Emisión: La Paz 19/NOV/2013  
Señor (a): DICK EDUARDO  
NIT/C.I.: 0  
Dirección: P. DE ROCHEDALE 0798  
Categoría: SOL  
Nº Medidor: 41188  
Recorrido: 03A0553002

Periodo facturado: NOV/2013  
Fecha de vencimiento: 10/DIC/2013  
Total Facturado del mes Bs. 25.70  
Deuda pendiente Bs. 0.00  
Total a pagar Bs. 25.70

Espacio para sellar

El acceso al agua, es un derecho

Estimado usuario (a):  
Por su comodidad nos interesa, para pagar el importe de su factura acuda a las siguientes entidades:

- Banco Mercantil Santa Cruz
- Banco Sol
- Banco Popular de Bolivia
- Banco Económico
- Banco Unión
- Banco Interamericano
- Banco Físico
- Banco PIF
- Banco La Plata
- Zona Central: Calle 8 Edificio Colordos N° 24 Edificio El Condomí - Teléfono: 2210295
- Zona Fátima: Av. de las Américas N° 705 - Teléfono: 2210295 - 98
- Av. 10 de Julio: Av. 16 de Julio N° 284 - Teléfono: 2842594
- Zona 10: Av. 10 de Julio N° 284 - Teléfono: 2842594
- Zona 10 de Julio: Av. 16 de Julio N° 284 - Teléfono: 2842594
- Zona 7: Av. 10 de Julio N° 284 - Teléfono: 2842594
- Zona 7 y 8: Av. 10 de Julio N° 284 - Teléfono: 2842594
- Zona Senkata: 70 Av. Aconquija N° 5302 (ex frans) - Teléfono: 2850889
- Hora: de lunes a viernes de 8:30 a 17:00 • Sábados de 8:30 a 13:00
- ODECO: de lunes a viernes de 8:30 a 17:00 • Sábados de 8:30 a 13:00

LA PAZ - Teléfono de Emergencia: 2211222 - 2840181  
Todo reclamo se realiza portando la factura vigente

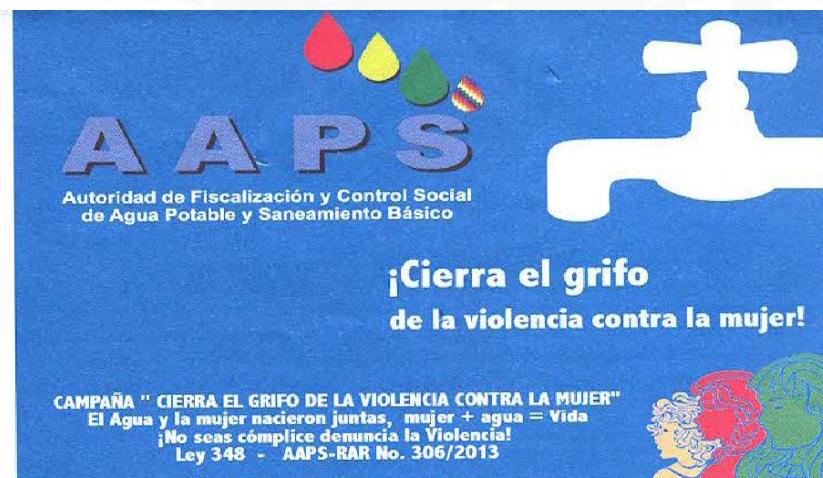
**AAPS**  
Autoridad de Fiscalización y Control Social de Agua Potable y Saneamiento Básico

**¡Cierra el grifo de la violencia contra la mujer!**

CAMPÀÑA " CIERRA EL GRIFO DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"  
El Agua y la mujer nacieron juntas, mujer + agua = Vida  
¡No seas cómplice denuncia la Violencia!  
Ley 348 - AAPS-RAR No. 306/2013

TELEFONOS DE ODECO: 2211222 - 2840181

TELEFONOS DE EPSAS: 2211222 - 2211223 - 2211224  
Línea gratuita: 800 10 8844 - www.epsas.com



**Teléfonos de Emergencia: 2211222 - 2211223 - 2211224  
Línea gratuita: 800 10 8844 - www.epsas.com**

**Bolivia**

# Campaña en recibos

**sedapal**  
 Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima  
 Av. París 600 Piso 11 El Tambores, LIMA  
 TEL: 220-001-0206  
[www.sedapal.com.pe](http://www.sedapal.com.pe)

Información general:		Información de pago	
Titular de la tarjeta	Dirección de suministro	Referencia de cobro:	Mes facturado:
Número de facturación	Tipo de facturación:	Fecha de cobro:	
Ómnigrafic	Unidad de m3:	Fecha de vencimiento:	
Registro del medidor		Detalle de facturación	
Unidad	Lectura anterior	Lectura actual	Consumo (m3)
			Concepto
			Importe
Información complementaria			
 <small>Este recibo sedapal no demande el pago de cobro de agua. Si paga los impuestos directamente, GANARÁS 50% EN LUGAR DE 20%. AVISO: NO PAGUE AL VENDEDOR NI PAGUE AL RETAILER.</small>			
<b>Importe total a pagar:</b> <span style="background-color: yellow;">Importe</span>  <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">Evolución de su consumo de agua</span>			
<b>Mensajes</b>  <b>Conciliación Extrajudicial</b> <small>Una forma rápida y económica de solventar los conflictos civiles o de justicia. Permite la conciliación entre las partes en conflicto de acuerdo a la ley. Línea de orientación: 286-4000. <a href="http://conciliacionjusticia.gob.pe">conciliacionjusticia.gob.pe</a></small>			
 <b>¡Cierra el caño de la violencia contra la mujer!</b> <small>LA ACUMULACIÓN DE 2 RECIBOS VENCIDOS AUMENTA TUS GASTOS INNECESARIAMENTE</small>			
<b>Reservado para la oficina de cobro</b>			
Referencia de pago:	Importe:		
Nombre:	Apellido:		
Apellido:	Importe:		

**sedapal**  
[www.sedapal.com.pe](http://www.sedapal.com.pe)  
 317-8000



Reservado para la oficina de cobro

ministro \_\_\_\_\_  
 importe \_\_\_\_\_

**sedapal**  
[www.sedapal.com.pe](http://www.sedapal.com.pe)  
 317-8000

Perú

# Campaña en calendarios



Perú



Paraguay



Bolivia



# Material informativo

## Posters y afiches



**Cerrá la canilla de la violencia contra las MUJERES**

SOS MUJER 137  
Línea Gratuita de Contención y Asistencia 24 HORAS

Línea Gratuita de Contención y Asistencia 24 HORAS

**giz** **essap** **Vivo Paraguay** **Ministerio de la Mujer**

### ¿Qué es la violencia?

Debe entenderse por violencia contra la mujer cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado. (art. 1.º Convención Belém do Pará).

### Si sos víctima de violencia o conocés a alguien:

¿Qué se debe hacer? Tomar la decisión y denunciar, mientras más tiempo se deja pasar, los problemas se agravarán.

Informate sobre los servicios especializados de ayuda y acudí a alguno de ellos.

### Lugares a los que se puede acudir

- Juzgado de Paz de tu ciudad o tu barrio.
- Comisaría más cercana a tu casa.

#### Divisiones de Atención Especializada a Víctimas de Violencia contra la Mujer, Niñas, Niños y Adolescentes.

- ✓ **Comisaría 6.º** Metro. – As. Mcal López c/ Kubischek. Tel: (021) 204 876.
- ✓ **Comisaría 7.º** Metro. As. -E. Ayala 1412. Tel: (021) 228 518
- ✓ **Comisaría 15.º** Metro. As. F. de la Mora C/ Avda de la Victoria. Tel: (021) 204 920.
- ✓ **Comisaría 7.º** Remby Independ. Nacional c/LaFranconi. Jefatura 964-254 Oficina de Guardia 960-302.
- ✓ **Encarnación**, L. Valentín y Padre J. Kresser Tel: (071) 205 043
- ✓ **Villarrica** – Comisaría 4.º Fundadores del sur esq. Itá Ybate. Tel: (0541) 42 580.

#### Centros Regionales de las Mujeres

- ✓ **Ciudad del Este**: 07:00 a 15:00. Campo Vía casi América Telef. 061 507 531.
- ✓ **Filadelfia**: 07:00 a 11:30 y 13:30 a 17:00. Calle Carayá casi Carlos Casado. Telef. 0491 432 370
- ✓ **Curuguaty**: 07:00 a 15:00. Calle 34 Curuguatenses esq. Gaspar R. de Francia (al lado de la sede de la Gobernación) Telef. 048 210 515 / 048 210 615
- ✓ **Pedro Juan Caballero**: 07:00 a 15:00. Calle 14 de Mayo N° 255 entre Carlos A. López y Tte. Hemo (al lado de la Gobernación).

### Elementos claves de la línea de atención

- Atiende llamadas de consulta y atención sobre violencia contra mujeres.
- Servicio durante las 24 hs.
- Servicio gratuito, confidencialidad y anonimato en cada llamada.

# Merchandising

## Pulseras



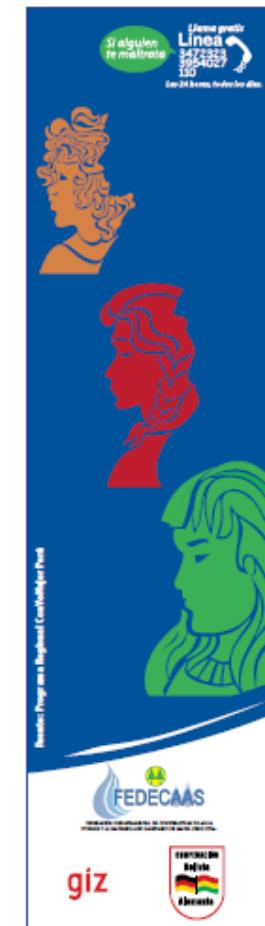
Cierra la llave de la violencia  
contra las mujeres



Gota a gota el agua se agota,  
golpe a golpe la vida también.

# Merchandising

## Lapiceros y separadores de libros



# Merchandising

## Imantados



# Merchandising

## T-shirts



Paraguay



Ecuador

# Merchandising

## T-shirts



Bolivia

# Merchandising

## Etiquetas de botellas

PRODUCTO  
NO COMERCIALIZABLE



Centro de llamadas ESSAP S.A.  
162 (R.A.)  
0800-11-0888 (Línea Gratuita)



SOS MUJER  
**137**

Línea Gratuita de Contención y Asistencia 24



# Video



# Difusión

## Facebook

facebook Search for people, places and things Anna

La violencia es una acción o conducta ejercida intencionalmente por una o varias personas con la finalidad de dañar o lastimar a la otra persona, donde se practica el maltrato, la presión, el sufrimiento, la manipulación u otra acción que atente contra la integridad física, psicológica y sexual de cualquier persona o grupo de personas. Es una forma de ejercer el poder sobre otra persona.

**VIOLENCIA FISICA**  
Son los golpes, cachetadas, empujones, puñetazos, patadas, golpes con objetos, uso de armas de fuego, punz cortantes que pueden llegar hasta el homicidio. Pueden ocasionar heridas, hematomas, deslocamientos, fracturas, quemaduras, pellizcos, pérdida de dientes, etc.

**VIOLENCIA SEXUAL**  
No sólo se refiere al acceso carnal, sin el consentimiento de la pareja, sino a todas las formas de abuso con connotación sexual, sin considerar el deseo o consentimiento de su pareja.

**Cierra el grifo**  
Le la violencia contra la mujer!

**Cierra el Grifo de la Violencia Contra la Mujer**

No Mas Violencia A Las Mujeres

Friends Message \* 2

Lives in Santa Cruz de la Sierra, Bolivia  
From Santa Cruz de la Sierra, Bolivia  
Female

About Friends 256 Photos 18 Map 158 Likes 9

The Facebook page 'No Mas Violencia A Las Mujeres' features a main post from 'GIZ' with the message 'Cierra el Grifo de la Violencia Contra la Mujer'. Below this, there's a post from 'FEDECAS' with the text 'Cierra el grifo Le la violencia contra la mujer!'. The page also displays user statistics: 256 friends, 18 photos, 158 maps, and 9 likes. It includes sections for 'About', 'Friends', 'Photos', 'Map', and 'Likes'.

# Difusión

## Marchas



# Difusión

## Ferias



## 4. Impactos

### Cifras de la campaña

Más de **16,5 millones de usuarias/os** fueron sensibilizadas/os con los mensajes **preventivos en los recibos** de los cuatro países.

Cerca de **860 colaboradores y colaboradoras** de las empresas contrapartes, participaron en los talleres de capacitación realizados en los cuatro países.

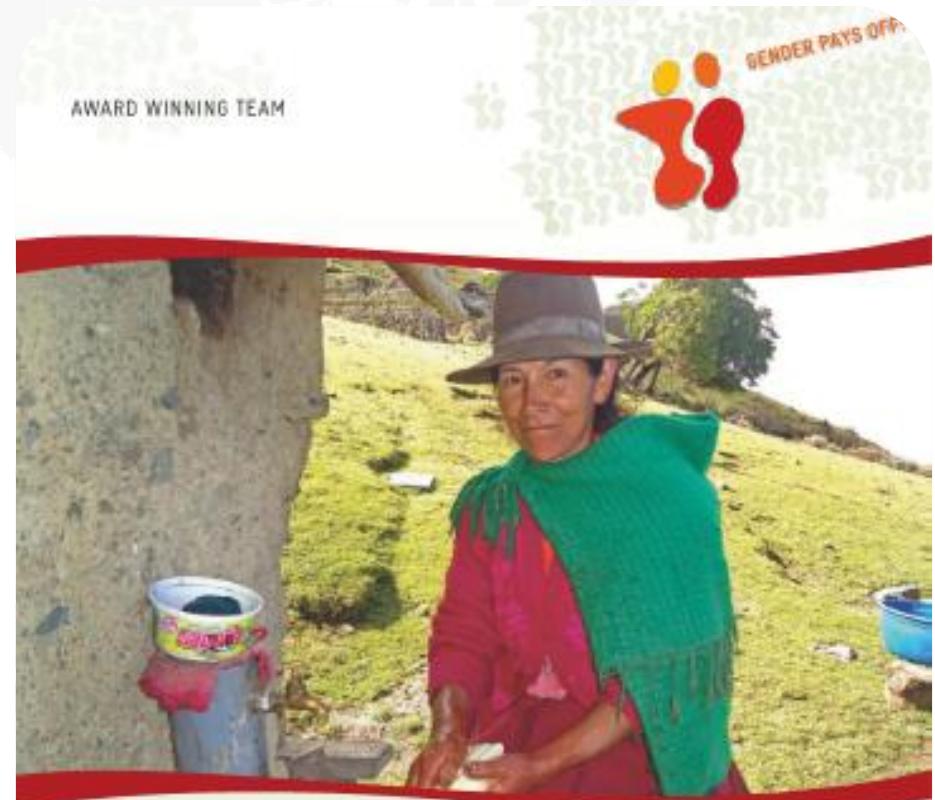


# Cooperación Alemana

## Concurso de Género GIZ 2012

Concurso para destacar las iniciativas que contribuyen al fortalecimiento de la equidad de género en el trabajo de la GIZ.

Se presentaron 53 programas de todo el mundo con diferentes iniciativas. Esta iniciativa obtuvo el 7mo lugar.



AWARD WINNING TEAM

GENDER PAYS OFF

CLOSE THE TAP ON VIOLENCE AGAINST WOMEN  
COMMOMUJER AND PROAGUA, PERU

against women in Latin America with emphasis on rural and indigenous women) and PROAGUA (drinking water and sanitation programme in Peru). Grounds for the cooperation gave an enquiry in the water supply and sanitation companies (EPS), which revealed that violence against women was considered a grave problem in the



31

# Cooperación Alemana

## Campaña en Agencia GIZ Ecuador



# Gotas en universidades y lugares públicos



# Gotas en universidades y lugares públicos



# Réplica: Campaña en Nicaragua



**CIERRA LA LLAVE** De la violencia contra la mujer.

En América Latina y el Caribe, 1 de cada 3 mujeres que alguna vez ha estado casada o en unión libre ha sido víctima de violencia por parte de su pareja y que el 29.4% de las mujeres asesinadas en esta región murieron a manos de su pareja o de un familiar.

Por otro lado, la OPS refiere que de

El sector agua y saneamiento históricamente está ligado a la gestión domiciliaria y comunal del agua y la mujer como una simbiosis, siendo ésta el motor fundamental para sustentar al agua como un elemento prioritario, en las últimas décadas se dio por sentado que tanto el agua como la tierra, y la mujer son seres. Que dan vida, y la unión de estas es factor principal para la perpetuación de la especie en condiciones óptimas, solamente cuando uno de estos falta se inicia la perdida irremediable de la que se refleja en desertificación de tierra fértil, contaminación de aguas, de agua, y destrucción del ambiente.

causas de la violencia contra la mujer se pueden resumir en:

**Alcoholismo:** Un sin número de registros que un gran por ciento de mujeres que son agredidas por compañeros conyugales, están al efecto del alcohol.

**falta de conciencia:** en los círculos de una sociedad que todavía creen que la violencia contra la mujer es la forma de realizar las

•Fuerte ignorancia que hay de no conocer mejor vía para resolver las cosas, como detonantes se encuentran aseo del hogar, higiene de los niños y niñas, falta de agua y limpieza en el hogar, no pago de servicios básicos, priorización de acciones domiciliarias sin consulta etc.

•El no poder controlar los impulsos.

•La falta de comprensión existente entre las parejas, la incompatibilidad de caracteres: la violencia intrafamiliar es la mayor causa de violencia.

•Falta de comprensión hacia los niños.

•La drogadicción: muchas personas se drogan para poder ser lo que no son en realidad, para escapar así de su realidad y por consecuencia generar violencia.

**La violencia Psicológica:** Pocas veces se asume como violencia, porque se piensa que es "natural", pero tiene un impacto de graves consecuencias en las personas, y aunque no necesariamente va acompañada de la violencia física, son acciones que hieren y afectan la autoestima de quien es agredido (a).

**La violencia económica:** entendida como la desigualdad que se vive en el acceso a los recursos compartidos, ya sean bienes inmuebles, el no dar dinero para las necesidades de la familia, negar el derecho a trabajar o estudiar, entre otros.

**La violencia estructural:** este tipo de violencia está intimamente relacionada con el de violencia económica, pero aquí se incluyen barreras invisibles e intangibles contra la realización de las opciones potenciales y de los derechos básicos de las personas. Se sustenta en la existencia de obstáculos firmemente arraigados y que se reproducen diariamente en la sociedad dando oportunidades de vidas distintas y desiguales.

El objetivo principal de la campaña, ¡cierra la llave de la violencia contra la mujer! radica, en prevenir la violencia contra las mujeres en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial de ENACAL, incidiendo en organizaciones sociales establecidas y a usuarios y usuarias de servicios de agua, mediante talleres e información primaria y estableciendo mesas de concertación interinstitucional local y Departamental.

# Adaptación: Campaña con el sector electricidad

## Afiches



# Adaptación: Campaña con el sector electricidad

## Calendario y afiches

