

Saber más sobre el Programa Regional ComVoMujer y sus esfuerzos para prevenir la violencia contra las mujeres

Hombres hacen frente a la violencia contra las mujeres

¿Cómo podemos cambiar el mundo si sólo la mitad de éste se siente invitado o bienvenido a participar en la conversación? (...) No es frecuente que hablamos de que los hombres están atrapados por los estereotipos de género, pero veo que lo están.

Emma Watson discurso realizado el 22 de septiembre de 2014 ante la ONU

► Las contrapartes

La violencia contra las mujeres es un problema que afecta a todas las sociedades. Para prevenirla se requiere no solamente que todas las mujeres, sino también que todos los hombres sean parte de un proceso profundo de cambio. A fin de contribuir con este cambio, la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través del Programa Regional Combatir la Violencia contra las Mujeres (ComVoMujer) aborda, en conjunto con sus contrapartes de empresas públicas y privadas, micro-financieras y la sociedad civil, las nuevas masculinidades – el cómo ser hombre y alternativas no violentas de serlo. Con ellas contrapartes se acuerdan responsabilidades compartidas para que se sostengan los procesos de sensibilización y capacitación.

En **Perú** la empresa pesquera Tecnológica de Alimentos S.A. (TASA) trabajó en 17 de sus plantas industriales a nivel nacional, con el objetivo promover la prevención de la violencia contra las mujeres y reducir accidentes laborales por actitudes machistas que elevan los riesgos en la empresa.

Por otro lado, en el marco de la campaña “Todo San Martín contra la violencia hacia las mujeres”, en coordinación con el Centro de Emergencia Mujer (CEM) de Tarapoto, se realizaron tres talleres sobre masculinidades a nivel distrital (Municipio de La Banda), provincial (Municipio de Tarapoto) y regional (Gobierno Regional San Martín). De igual manera, se realizó una charla

informativa para los policías egresados de la escuela de suboficiales, en coordinación con el CEM de Tarapoto y la Defensoría del Pueblo.

Con las rondas campesinas de Chilique Alto en Piura se trabajó un programa de “Formación de liderazgo comunitario de varones y mujeres en la prevención de la violencia contra las mujeres”.

La empresa International Bakery en el marco de su proceso interno de prevención de violencia contra las mujeres ha realizado ya un taller de capacitación a colaboradores.

Adicionalmente ComVoMujer apoyó la sensibilización “casa adentro” en la GIZ-Perú mediante un taller sobre masculinidades y prevención de violencia en el marco del 25 de noviembre de 2014.

En **Bolivia** la entidad microfinanciera “Pro Mujer” que trabaja con mujeres en situación de pobreza de las nueve regiones del país, apoyando en la generación de ingresos para el sustento familiar, inició un proceso de formación en la prevención de violencia contra las mujeres para reducir su impacto negativo en las economías de sus clientas. Se implementaron talleres con 70 colaboradores de esta entidad a nivel directivo, administrativo y de planta.





Jóvenes de Fundación Azúcar con compromisos personales de cambio.

En **Ecuador** se trabaja, desde el 2012, masculinidades y prevención de la violencia contra las mujeres básicamente con el sector empresarial. En primer lugar, el grupo empresarial ENDESA-BOTROSA y su empresa Provemundo, con una mayoría de hombres en su personal, desarrollaron capacidades para formar un grupo de promotores para que estos repliquen los conocimientos adquiridos no solo al interior de las empresas, sino también en las comunidades en las cuales intervienen. Hasta el momento, son 900 hombres capacitados.

Por otra parte, la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS) del Municipio de Quito cuenta con un plantel de personal técnico compuesto mayoritariamente por hombres, por lo cual se implementó un programa de capacitación a 309 colaboradores para mejorar el clima laboral y reducir casos de violencia contra las mujeres dentro y fuera de la empresa.

En 2015 también en **Paraguay** se inicia este proceso, realizando talleres de masculinidades con la Unión Industrial Paraguaya (30 participantes).



Participantes de uno de los talleres sobre masculinidades.

violentos, discriminatorios e inequitativos. Sobre esta base, se promueve en los participantes, conductas de respeto y equidad en sus relaciones, ayudando a reconocer prácticas de buen trato y rechazo a la violencia ejercida contra las mujeres.

En las capacitaciones los hombres reconocen la potencialidad de una masculinidad no violenta para la mejora de relaciones entre hombres y mujeres. También aprenden como los roles tradicionales afectan su propio bienestar, su salud y la posibilidad de sentir una felicidad más plena entre varios otros aspectos.

► Lecciones aprendidas e impactos

Es indudable que en términos estratégicos es fundamental trabajar con los hombres en la prevención de la violencia hacia las mujeres. Ello se debe a que una transformación social de esta naturaleza requiere la participación de todos y todas.

En los cuatro países se realizaron 85 talleres y charlas, con 11 contrapartes, habiendo más de 2.300 hombres que han participado y aprendido de manera vivencial a rechazar y hacer frente a la violencia contra las mujeres.

Cerca de 40 hombres se han capacitado como multiplicadores también aprendiendo a organizar pequeños procesos propios sobre prevención de la violencia contra las mujeres en sus entornos de trabajo, familiares y comunitarios. La gran mayoría de ellos reconoce que estos aprendizajes también han significado un cambio positivo en sus vidas a pesar de las resistencias del entorno tradicional machista ¹.

► La colaboración

Las metodologías aplicadas varían entre charlas de sensibilización – para alcanzar mayor número de personas – y talleres con grupos pequeños – para generar mayor reflexión sobre el ser hombre y alternativas no violentas, a través de la cual se promueve una mayor interiorización hacia el cambio.

En todos los procesos en los que se desarrollan las capacidades de las contrapartes, se trabaja de manera interactiva con los participantes, basándose en las vivencias personales de los asistentes, sus pensamientos sobre el ser hombre en la actualidad y re-pensar sus roles como tales.

Siempre se favorece la reflexión y el entendimiento sobre los discursos y prácticas que llevan a los actos

¹ Machismo es definido por la Real Academia Española (RAE) como la actitud de prepotencia de los hombres respecto de las mujeres. Puede ser visto como una obsesión de los hombres por el dominio y la posesividad de la mujer, la agresión y la competencia constante (con otros hombres).



Participantes que han asumido compromiso de tolerancia cero frente a la VcM.

Es fundamental entrenar a facilitadores porque luego ellos continúan estos procesos ampliando el dialogo entre hombres, realizando campañas y/o replicando conocimientos adquiridos, con lo cual se generan capacidades para absorber una demanda cada vez más creciente.

En el caso del enfoque de las masculinidades, la mejor forma de intervenir es desde hombres y únicamente con hombres, pues ello permite una mayor apertura y profundidad, que si se trabaja en grupos mixtos.

Es importante también trabajar este tema desde un enfoque vivencial, que permite fomentar la reflexión propia y a la vez la construcción colectiva de conocimientos.

También se requiere tomar las experiencias y conocimientos de los participantes como base para el cambio. Sin embargo, debe enfatizarse que tratándose de actitudes enraizadas y naturalizadas, es fundamental que para que este cambio sea real, se propicie la interpelación y autocrítica permanente de las actitudes y comportamientos cotidianos que toleran la violencia contra las mujeres. En este sentido y en vista que el aprendizaje generado requiere material de refuerzo, se desarrolló la guía “10 cosas que los hombres podemos cambiar para mejorar nuestras vidas y relaciones”, que contiene sugerencias de cambio que pueden ser puestas en práctica muy fácilmente u otros materiales similares.

Si bien este trabajo al inicio puede presentar resistencias, como por ejemplo participantes que no consideran que el tema sea importante para ellos por no ser violentos, en el desarrollo del taller se va generando una mayor apertura y acogida, por cuanto se reflexiona sobre patrones socio-culturales que al estar tan naturalizados no son fácilmente reconocidos y a, la vez, se presentan los beneficios directos en el bienestar de todas las personas, especialmente de los propios hombres, todo ello además desde las vivencias e intervenciones de los participantes.



Participantes presentan su trabajo en grupo sobre roles de hombres.

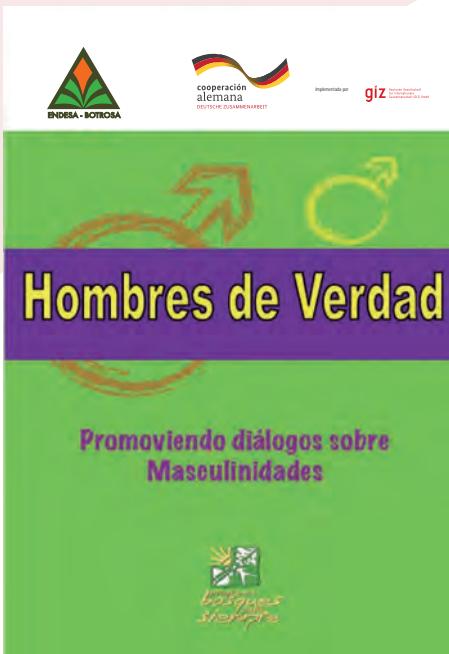
A modo de ejemplo, en los talleres con EPMAPS se ha visto que el enfoque en el bienestar, la salud (emocional) y la felicidad de las personas, y específicamente de los hombres, genera apertura y compromiso: al término de los talleres un 90% de los participantes señalaron un compromiso personal de tolerancia cero con la violencia contra las mujeres. Además, las evaluaciones de taller muestran un alto nivel de aprendizaje (alrededor del 95%²) y en los comentarios por lo menos la tercera parte señaló un cambio que quieren realizar en sus vidas. El interés de los colaboradores llamó la atención de los directivos quienes, en consecuencia, también fueron sensibilizados.

Lo mismo ocurrió en el trabajo con TASA, donde los trabajadores solicitaron a sus directivos que las charlas se mantuvieran y se ampliaran a sus parejas, hijos e hijas.

En el caso de las rondas campesinas en Piura, su programa de formación de liderazgos ha proporcionado insumos para consolidar una propuesta de formación continua en zonas rurales.

Por su parte la empresa Botrosa, ha elaborado una guía para reforzar la información a personas interesadas. De igual manera, cuenta con 32 multiplicadores formados del grupo empresarial Endesa-Botrosa y su empresa Provemundo, que han impartido charlas, se han formado en formación de facilitadores y han conformado un grupo de teatro con el que escenifican la problemática, al interior de la empresa y/o en las comunidades aledañas.

² Porcentaje calculado en base a las autoevaluaciones realizadas por cada participante luego de los talleres de sensibilización. Tomando en cuenta la pregunta si se aprendió.



Guía elaborada por Fundación Bosques para Siempre del grupo empresarial Endesa-Botrosa.



Participante inscribiéndose en curso.

Es importante mencionar el potencial de cambio de esta medida, ya que luego de procesos de capacitación y sensibilización, varios de los hombres asistentes manifestaron abiertamente una voluntad de cambiar. Sin embargo, como el entorno (ámbito laboral, familiar y sociedad) mantiene los roles y estereotipos tradicio-

nales, esta vocación de cambio no es fácil de concretar. Por esta razón, se debe complementar el proceso con el fomento de liderazgos personales y elevación de autoestima con el propósito de poder enfrentar y promover el cambio, multiplicando las ideas y los conocimientos adquiridos.

Programa Regional ComVoMujer –
Combatir la Violencia contra
las Mujeres en Latinoamérica

Implementada por:
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la sociedad
Bonn y Eschborn, Alemania

Pasaje Bernardo Alcedo 150,
Edificio Peruval, Piso 4,
San Isidro, Lima 27, Perú
Tel.: +51 - 1 - 4421101
christine.brendel@giz.de
www.giz.de



Coordinadoras nacionales

Bolivia

Irma Campos Garvizu
Calle Ecuador Nº 2523 y
Belisario Salinas (Sopocachi)
La Paz, Bolivia
Tel.: +591 - 2 - 2422987
irma.campos@giz.de
www.giz.de/bolivia

Paraguay

Maria Victoria Heikel
San Benigno 1315 c/Cnel. Torres,
Casilla: 1859
Asunción, Paraguay
Tel.: +595 - 21 - 611943
maria.heikel@giz.de
www.giz.de/paraguay

Ecuador

Viviana Maldonado Posso
Calle Iñaquito E3-124 y Amazonas
Casilla 17-07-8721
Quito, Ecuador
Tel.: +593 - 2 - 2263816 ó 2439907
viviana.maldonado@giz.de
www.giz.de/ecuador

Perú

Mónica De las Casas Alegre
Pasaje Bernardo Alcedo 150,
Edificio Peruval, Piso 4,
San Isidro, Lima 27, Perú
Tel.: +51 - 1 - 4421101
monica.de@giz.de
www.giz.de/peru

Implementada por

