

Septiembre, 2023

Banco de contenidos

Sello “Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres”.

Preparado para:

Empresas SES, edición 2022

Elaborado por:

PreViMujer/GIZ



Implementada por
giz
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Índice

03

¿Qué es el Sello “Empresa Segura libre de violencia y discriminación contra las mujeres”?

04

¿Qué ventajas o beneficios tienen las empresas que tienen el Sello?

05

¿Qué datos y cifras importantes podemos destacar?

11

¿Qué más podemos decir sobre la violencia contra las mujeres?

14

Recomendaciones



¿Qué es el Sello “Empresa Segura libre de violencia contra las mujeres”?



- El Sello “Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres” tiene como objetivo **reconocer e incentivar** a las empresas que promueven la cero tolerancia hacia la violencia contra las mujeres.
- El Sello es un **reconocimiento** a las empresas que cuentan con **buenas prácticas relacionadas con la prevención de la violencia contra las mujeres** (VcM) y las mantienen en el tiempo.
- Para obtener el Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres las empresas deben postularse y seguir un proceso de autoevaluación y evaluación integral que toma alrededor de 1 año.

¿Qué ventajas o beneficios tienen las empresas que tienen el Sello?



Prevenir la violencia contra las mujeres es un buen negocio y las acciones que implementan las empresas representan varias ventajas, por ejemplo:

Mayor rentabilidad

Al enfrentar esta problemática las empresas evitan costos por presentismo y ausentismo tanto de agredidas como de agresores. A largo plazo, esto fortalece la productividad de las empresas.

Mejora el ambiente laboral

Cuando l*s colaborador*s de una empresa se encuentran en un espacio seguro que vela por su bienestar se genera un mejor ambiente y por ende serán más productiv*s.

Mayor sostenibilidad

Esta problemática afecta directamente en ámbitos como la rotación del personal, el incremento de accidentabilidad laboral e incluso la afectación a la imagen de la empresa. Las acciones que promueven la cero tolerancia a la violencia contra las mujeres permitirán enfrentar estos riesgos y reducir el impacto de esta problemática social.

Además:

- Las empresas se convierten en espacios de oportunidades en los que las mujeres pueden desarrollarse con seguridad.
- Se generan cambios culturales en las corporaciones que luego se transmiten a la sociedad y a las familias. de manera paralela.
- Es una oportunidad de mejora para las empresas en materia de no violencia y discriminación contra las mujeres.

¿Qué datos y cifras importantes podemos destacar?

Estudio nacional “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres”. (USMP, PreViMujer/GIZ. 2019).

- En el Ecuador, las empresas pierden un equivalente al **1,65 % del PIB, casi USD 1,8 mil millones anualmente**, debido a que **31 de cada 100 trabajador*s** estuvieron involucrad*s en situaciones de violencia contra las mujeres (sea como agredidas o como agresores).
- A ello se suma que el **16 % de personal** sabe, conoce y escucha situaciones de violencia contra las mujeres por parte de parejas o exparejas.
- El **70,4 % de mujeres y el 61,6 % de hombres** afirma que estos casos han afectado el desempeño o rendimiento en el trabajo, principalmente por la pérdida de horas de trabajo, retrasos en el mismo o perjuicios en la producción o servicio.
- En consecuencia, se pierden **18 millones de días productivos** por año a causa del ausentismo y el presentismo. En promedio, **las empresas ecuatorianas pierden** 10,5 días hábiles laborales por año por trabajadora agredida y 12,8 días por trabajador agresor.

¿Qué datos y cifras importantes podemos destacar?

- Los agresores constituyen un problema de seguridad interna y un daño a la reputación de la empresa. Suman **USD 814 millones** de los costos asociados con la violencia contra las mujeres, a causa del presentismo y del uso de los recursos de la empresa para acosar o violentar a sus parejas.
- Los costos de las agredidas representan **USD 410 millones** y los costos por atestiguar la violencia contra las mujeres significan **USD 516 millones** del total.
- El **81,3 % de los costos** de la violencia contra las mujeres recae en aquella que pasa desapercibida por estar **normalizada**. Por eso, es mucho más conveniente **orientar la empresa hacia la prevención** para evitar que la violencia contra las mujeres ocurra o que pueda ser reconocida en sus estadios iniciales.
- El personal que experimenta violencia contra las mujeres (como agredidas o agresores) tiende a faltar más al trabajo (ausentismo). Hay **más mujeres agredidas que faltan al trabajo** (+22%) en comparación con el grupo de no agredidas. Asimismo, hay **más agresores que faltan al trabajo** (+24%) frente al grupo de los que no lo son.
- El personal que vive situaciones de violencia contra las mujeres (como agredidas o agresores) tiende a sufrir más **distracciones, cero productividad, siniestralidad, preocupaciones y agotamiento; conocido también como presentismo**. Con respecto a los trabajadores agresores frente a los que no lo son, hay más trabajadores agresores que presentan presentismo (+40%).

¿Qué datos y cifras importantes podemos destacar?

Estudio nacional “Los costos país de la violencia contra las mujeres en Ecuador”. (USMP, PreViMujer/GIZ. 2020).

- La VcM en relaciones de pareja le cuesta al Ecuador **USD 4.608 millones**, que equivale al **4,28 % de su Producto Interno Bruto.**
- Agrupando los costos-país de la VcM según quién los paga, se encuentra que el **38,8 % son asumidos por las empresas privadas grandes y medianas;** el **49,9 %** por las propias mujeres, sus hogares y sus microemprendimientos; y el **11,3%,** por el Estado. Es decir que la mitad de todos estos costos son asumidos por las propias mujeres.
- Por otro lado, los **costos indirectos** (costos de oportunidad) también son cuantiosos. **Los más altos provienen de las empresas grandes y medianas. Son USD 1.786,7 millones** que se pierden en valor agregado debido a la VcM. En consecuencia, **el Estado deja de recibir un 25 %** por impuesto a la renta, es decir, 446,6 millones de dólares: el equivalente al 3,13 % de toda la recaudación tributaria durante 2019.

¿Qué datos y cifras importantes podemos destacar?

Estudio nacional “Los costos individuales, domésticos y comunitarios de la violencia contra las mujeres en Ecuador”. (USMP, PreViMujer/GIZ. 2020).

- **1 de cada 3 mujeres** tiene una familiar, vecina o conocida agredida por su pareja o expareja el último año.

Productividad laboral

- La VcM tiene también un impacto significativo en la **productividad laboral de las mujeres agredidas**. En Ecuador, la VcM genera una **pérdida del 16,6% del ingreso mensual de las mujeres** con trabajo remunerado. Es decir, por cada USD 100 de ingreso laboral, la violencia contra las mujeres les puede estar costando a las mujeres USD 16,6.
- La VcM reduce la capacidad productiva de las mujeres, lo que disminuye el porcentaje de ingresos que pudieran obtener por sus actividades laborales. En este caso, **el impacto en la productividad es de USD 984,6 millones**.

¿Qué datos y cifras importantes podemos destacar?

Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres – ENVIGMU (INEC 2019).

- **Casi 7 de cada 10** mujeres en el Ecuador han experimentado algún tipo de violencia en algún ámbito, a lo largo de su vida.
- El **32,7 %** ha vivido violencia sexual y el **56,9 %** violencia psicológica, el tipo de violencia más común.
- Según su estado civil, **77 de cada 100 mujeres separadas** han experimentado por lo menos un hecho de algún tipo de violencia en algún ámbito, a lo largo de la vida.
- Si se analiza la violencia por ámbito se evidencia que, a nivel nacional, **20 de cada 100 mujeres experimentaron** algún tipo de violencia, a lo largo de su vida, en el **ámbito laboral**.
- A nivel nacional, **43 de cada 100 mujeres** experimentaron algún tipo de violencia por parte de su pareja, a lo largo de su vida.

¿Qué más podemos decir sobre la VcM?

Mensajes generales para la campaña

- Frente a la violencia contra las mujeres: ¡No cabe la indiferencia!
- ¡El silencio mata!
- Las palabras duelen.
- Las cicatrices duran toda la vida.
- La violencia contra las mujeres no tiene niveles - ni más - ni menos.
- Si tú no la quieres, déjala seguir, con violencia no debe vivir.
- Pon un ALTO a la violencia contra las mujeres.
- La violencia contra las mujeres NO es un asunto privado.
- Un verdadero hombre no violenta de ninguna manera.
- Ni “reinita”, ni “mijita” tengo nombre.
- Cuando una mujer dice NO, es NO.
- ¡Más unidas, más protegidas!
- Deja tu huella por un país sin violencia contra las mujeres.

¿Qué más podemos decir sobre la VcM?

Mensajes generales

- No quiero tu piropo, quiero tu respeto.
- Si sospechas que una niña o mujer es víctima de violencia ¡Denuncia!
- Con el maltrato no hay trato.
- Los chantajes, las amenazas y la humillación son violencia psicológica ¡No la aceptes!
- En el Ecuador, ocurre un femicidio cada 23 horas. (Fundación Aldea, 2023)
- MITO Quien violenta pierde el control / VERDAD Quien violenta quiere el control total
- MITO Es fácil identificar a un agresor / VERDAD No hay prototipo de agresor, puede ser el "más amable" y "respetuoso"
- MITO Los hombres son violentos por naturaleza / VERDAD Se aprende y se desaprende a ser violento

¿Qué más podemos decir sobre la VcM?

Mensajes con relación a un negocio/ producto principal

- Mujeres sin Violencia ¡Así gana Ecuador!
- Mujeres sin Violencia ¡Así gana (nombre de la empresa)!
- ¡Todo (nombre de la empresa) contra la violencia hacia las mujeres!
- (Nombre de la empresa) libre de violencia contra las mujeres.
- Empresa segura: Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres.
- Empresa segura: Libre de violencia y discriminación contra las mujeres.
- Trabajamos para crear espacios seguros y libres de violencia contra las mujeres.
- Prevenir la violencia contra las mujeres es un buen negocio.
- Combatirla violencia contra las mujeres es un buen negocio.
- La violencia contra las mujeres también es un asunto empresarial.

¿Qué más podemos decir sobre las ventajas de contar con el Sello?

Mensajes con relación a un negocio/ producto principal

- El Sello Empresa Segura promueve la cero tolerancia a la violencia contra las mujeres.
- Contamos con políticas y protocolos para prevenir y atender la violencia contra las mujeres.
- Las buenas prácticas empresariales son esenciales para prevenir la violencia contra las mujeres.
- Somos empresas que caminamos hacia un mundo sin brechas de género.
- Somos un espacio de oportunidades para las mujeres, dónde las mujeres se pueden desarrollar con seguridad.
- Somos empresas con cero tolerancia a la violencia contra las mujeres nos preocupamos por que las mujeres se sientan seguras y fomentamos un mundo sin discriminación.
- Nos hemos comprometido activamente a crear un ambiente laboral libre de violencia contra las mujeres.

Recomendaciones

- Construir mensajes positivos y propositivos frente a la problemática.
- Es fundamental trabajar en dos líneas principales de comunicación: informativa y de sensibilización.
- Evitar el uso de mujeres golpeadas, asustadas, sufriendo, etc.
- Incluir también en las imágenes a hombres, grupos de personas, etc.
- La campaña debe estar dirigida a toda la sociedad. Todas y todos debemos trabajar y comprometernos para prevenir y combatir la violencia contra las mujeres.

¡Sigue y etiqueta las cuentas del SES!



[@Empresaseguraec](https://twitter.com/Empresaseguraec)



[@selloempresasegura](https://www.facebook.com/selloempresasegura)



[@selloempresasegura](https://www.instagram.com/selloempresasegura)



www.selloempresasegura.ec

#SomosEmpresaSegura

#BuenasPrácticas