



## Los Mundos Cambiantes

### II Encuentro Regional

6 y 7 de octubre 2015



Implementada por  
giz  
Deutsche Gesellschaft  
für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**MIMP**  
Ministerio de la Mujer y  
Poblaciones Vulnerables

**LUM** LUGAR DE LA MEMORIA  
LA TOLERANCIA Y LA  
INCLUSIÓN SOCIAL

Auspicios:



## Mundo Informativo

Se mostró el trabajo con los medios de comunicación y las redes sociales, que hoy en día es esencial para poder luchar de forma integral contra la VcM, más aún en un mundo donde la circulación de información es constante e inmediata.



### LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Se presentaron dos experiencias exitosas implementadas en Bolivia con el Protocolo de VcM para periodistas del Ministerio de Comunicación, y en Perú el trabajo de capacitación a periodistas sobre género y VcM realizado por CONCORTV.

## Expomundo

El Expomundo fue un espacio permanente en el Encuentro Regional donde los/as participantes visitaban diferentes estaciones para informarse más sobre la violencia hacia las mujeres.

Hubo presentaciones artísticas, una exposición sobre "Los cinco sentidos", todos los materiales y publicaciones de ComVoMujer, un stand del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables de Perú y otro de redes sociales, donde las y los participantes escribían y publicaban sus mensajes contra la VcM.



## Noche Cultural

Nos sumergimos en el mundo de la creatividad y disfrutamos juntas/os una noche llena de energía, teatro, música y sonrisas. Iniciamos la noche con un rito que constituyó un llamado a las energías positivas, llegado a Lima de la mano del Pueblo Charrúa. Seguidamente pudimos apreciar las voces de las mujeres que escribieron sus cartas en la campaña "Cartas de Mujeres Bolivia", plasmadas en la teatralización "Azul".



También, desde el lado del teatro, tuvimos la oportunidad de ver la presentación de "Los Cimarrones", agrupación teatral de la Empresa ENDESA-Botrosa Provermundo, integrada por colaboradores sensibilizados en nuevas masculinidades a través del Programa de Capacitación Empresa Segura. Además cantamos canciones que nos unieron a todos y todas, en una sola voz y con un solo mensaje: "Un mundo libre de violencia para las mujeres".



## II Encuentro Regional

# Los Mundos Cambiantes

## Información General

El 6 y 7 de octubre de 2015, en el Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social - Lima, Perú, se realizó el II Encuentro Regional "Los Mundos Cambiantes".

El evento contó con 160 participantes de más de 80 instituciones, privadas y públicas, de 9 países, que se unieron para compartir sus experiencias sobre la prevención de la violencia contra las mujeres (VcM), con la finalidad de establecer acuerdos y generar cambios tendientes a su erradicación.

Durante dos días se realizó un intercambio de conocimientos, medidas y/o herramientas entre las diferentes instituciones estatales, empresariales, de la academia y sociedad civil.

Hubo la posibilidad de escoger libremente entre cuatro eventos simultáneos para que los/as participantes puedan conocer los últimos avances en los distintos sectores y definir los desafíos pendientes. También se realizaron actividades culturales y se contó con espacios permanentes de arte, cultura e información.

### INAUGURACIÓN

Participaron la Comisión de Alto Nivel del LUM, el Embajador de Alemania en el Perú y la Ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Seguidamente la Ministra de la Mujer de Paraguay (mundo normativo), el Decano de la Facultad de Administración de la USMP de Perú (mundo de evidencia), el representante de la empresa ecuatoriana ENDESA-Botrosa (mundo corporativo) y la ex presidenta de la CORECUSUR en Bolivia (mundo de incidencia), presentaron los avances regionales de sus "mundos" para prevenir y erradicar la VcM.

### CIERRE

En el cierre participaron la Viceministra de la Mujer de Perú y la Viceministra de Protección de los Derechos de las Mujeres del Paraguay, quienes dieron las palabras de clausura junto con la directora del Programa Regional ComVoMujer, quien agradeció a cada uno/a de las y los participantes por sus aportes al éxito de este evento que, sin duda, contribuye al establecimiento de alianzas y a mejorar la cooperación, que es un factor fundamental para el abordaje multidimensional de la violencia contra las mujeres. Las/os asistentes/as disfrutaron de un pequeño coctel de cierre y participaron en un flashmob especialmente preparado para la ocasión por todo el equipo de ComVoMujer.



## Mundo Corporativo

Las empresas vieron prosperar sus negocios mediante la prevención de la VcM y pudieron presentar sus experiencias en seis momentos:

### SELLO EMPRESA SEGURA Y LIBRE DE VIOLENCIA

La experiencia pionera de Perú: "Sellos: Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación contra la Mujer" dio lugar a una conversación sobre sus alcances y potencial. El sello, acaba de ser replicado en Paraguay y también ha generado un fuerte interés en Bolivia.

### MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

El modelo propuesto reduce costos y fortalece la función empresarial aprovechando las oportunidades de nuevos mercados sensibles a la equidad de género. El modelo se viene aplicando en una empresa boliviana y ha generado interés en empresas de Ecuador y Perú.

### EMPRESAS ROMPIENDO LOS MITOS DE LA VcM

En este entrenamiento vivencial, se tomaron decisiones participativas para la prevención y el combate de la VcM en las empresas, demostrando que es posible que ellas y su personal se conviertan en agentes activos de cambios.

### NUEVAS TICNOLOGÍAS PARA UN PROBLEMA MILENARIO

Dos empresas innovadoras mostraron cómo la tecnología, a través de una App para smartphones y una capacitación en línea, ampliaron muy rápidamente el radio de acción para la prevención y el combate de la VcM.

### CAMPAÑAS EMPRESARIALES CONTRA LA VcM

Se presentaron varios y muy efectivos ejemplos de campañas, provenientes del sector empresarial como *Cierra el , El amor no duele o Por la NO violencia contra la mujer*, todas ellas con resultados sumamente impresionantes.

### BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Se destacaron medidas que son fácilmente replicables y adaptables, costo-eficientes y tienen el potencial de generar sinergias entre las propias empresas e incluso el Estado o la sociedad civil.

## Mundo Normativo



Instituciones ligadas a la administración de justicia y la defensa de los derechos de las mujeres dieron a conocer las buenas prácticas de los últimos años en temas especialmente relevantes y estratégicos:

### FEMINICIDIO: ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MERCADO DE PRODUCTOS

En primer lugar, se presentó y discutió la situación del delito de feminicidio en Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú.

Luego, en un segundo momento, se intercambiaron los productos y experiencias más eficaces para proteger a las mujeres en riesgo y garantizar la sanción de los casos, de manera que se reduzca la impunidad.

### VIOLENCIA POLÍTICA: CINE FÓRUM Y EVALUACIÓN

A través de la magia de las imágenes, se presentaron casos emblemáticos, como el de las hermanas Mirabal o la concejala Juana Quispe, de situaciones de violencia que han sufrido las mujeres en el marco del ejercicio de su participación política.

A continuación, y teniendo como marco de la reciente Ley 243 de Bolivia se pasó a analizar su implementación, identificándose avances y desafíos y planteándose recomendaciones para garantizar que las mujeres puedan ejercer su derecho a la participación política, libres de violencia.

### LEYES INTEGRALES: ARMANDO Y ¿AVANZAMOS?

Los AEC (Antecedentes, Estrategias y Contenidos) con respecto a las leyes integrales se agregaron como piezas de rompecabezas en cada país (BO, EC, PY, PE), lo que permitió visualizar avances y temas pendientes en cada uno de ellos.

Para concluir, los/las participantes identificaron diversos elementos que generen avances y retrocesos en la discusión/aprobación de las leyes integrales en sus países.



## Mundo de Incidencia

Sus habitantes pudieron conocer medidas que se cohesionan y que han resultado sumamente eficaces para prevenir la VcM. Se trató de un espacio para promover su adaptación y utilización en distintos ámbitos, con miras a crear una sociedad más justa y libre de violencia para las mujeres.

### RUTA PARTICIPATIVA "IDE SALTO EN SALTO A LA VIOLENCIA PONEMOS ALTO!"

Los y las asistentes conocieron dos estaciones de la Ruta Participativa para observar una experiencia vivencial, para niñas y niños de 6 a 9 años, que les permite reflexionar sobre roles y estereotipos de género y fomentar su autovaloración.

### CARTAS DE MUJERES

Esta exitosa campaña realizada en Ecuador, Perú y Bolivia, continúa su rumbo hacia otros países. Además de su presentación, se realizó la ceremonia del pase de posta a Guatemala, el siguiente país que se encuentra implementándola.

### TALKSHOW - MASCULINIDADES

Expertos y expertas debatieron, abierta y cándicamente, desde distintas posiciones, cuál debe ser el papel de los hombres en la prevención y desde qué enfoque. El público presente y desde las redes sociales también pudo participar con sus preguntas e inquietudes.

### TALLER - MASCULINIDADES

Las y los participantes conocieron una metodología de sensibilización dirigida específicamente a los hombres, que les permite abrir horizontes hacia nuevas maneras de entender y actuar la masculinidad y que resulta complementaria para la prevención de la VcM.



## Mundo de Evidencia

Instituciones y personas vinculadas a la investigación presentaron la nueva evidencia encontrada a través de encuestas especializadas y novedosos estudios para prevenir y erradicar la VcM.

### ¿EN REALIDAD PREVENIMOS LA VcM?

Desde enfoques y puntos de partida diferentes, incluso antagónicos, Roxana Vásquez (PE) y Arístides Vara (PE) nos mostraron sus descubrimientos sobre la prevención de la VcM, brindando pistas que iluminan el camino hacia su erradicación.

### ENCUESTAS ESPECIALIZADAS SOBRE VcM

Este bloque mostró la importancia de tener encuestas especializadas para la problemática y cuál es la "receta" que siguieron las personas e instituciones involucradas en su implementación, tanto en Ecuador como en Bolivia.

### LOS COSTOS EMPRESARIALES DE LA VcM EN LA REGIÓN

Las empresas no están a salvo. En este bloque se mostraron las primeras estimaciones nacionales en Perú, Bolivia y Paraguay sobre cuánto realmente les cuesta a las empresas la VcM, convirtiéndose en un argumento de peso para el involucramiento del sector privado.

### LOS COSTOS DE LA VcM PARA LAS MICROEMPRESAS

Al igual que para las medianas y grandes empresas, se ha comprobado que la VcM perjudica seriamente a las dueñas de microempresas y pone en riesgo el desarrollo exitoso de sus negocios en Ecuador y Perú.

### PROGRAMA DE BECAS PARA JÓVENES Y ADULTOS

Se pudo conocer cómo universidades de Perú y Bolivia incentivan la investigación en estudiantes de las facultades de ciencias administrativas y sociales, humanidades y derecho, para hacer estudios sobre VcM.

### APORTES DE LA NUEVA GENERACIÓN DE INVESTIGADORES/AS

Ganadoras/es de los programas de becas mostraron sus proyectos de investigación y los principales resultados de sus estudios.

