



## Saber más sobre el Programa Regional ComVoMujer y sus esfuerzos para prevenir la violencia contra las mujeres

# ¡Todo San Martín contra la violencia hacia las mujeres!

### ► La Contraparte

Para llevar adelante una medida concertada en San Martín, el Gobierno Regional (GORESAM) se comprometió a llevar adelante acciones para prevenir y atender la violencia contra las mujeres y promover la transformación de patrones socioculturales que la legitiman, toleran y exacerbán. Para ello se fomenta la participación activa de los diferentes sectores de la sociedad, así como de la población en general, en las diversas actividades programadas.

El liderazgo y compromiso del GORESAM permitió una exitosa articulación que posibilitó la participación conjunta de: **Estado:** Direcciones Regionales de Salud, Educación y Trabajo y Promoción del Empleo, Dirección Desconcentrada de Cultura y Consejo Regional de Juventudes; gobiernos provinciales y municipales de Moyobamba y Tarapoto; Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL) de Moyobamba y Tarapoto; Defensoría del Pueblo; Ministerio Público (Fiscalía), Policía Nacional y Centro de Emergencia Mujer (CEM) de Tarapoto. **Sociedad civil:** Mesa de concertación contra la pobreza, Centro de Investigación de la Selva Alta (CEDISA), Red Nacional de Promoción de la Mujer (RNPM), Asociación Paz y Esperanza y Asociación Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU). **Sector privado:** Electro Oriente S.A, EPS Moyobamba, EMAPA San Martín y Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín – Tarapoto.

### ► La colaboración

Las actividades incluyeron el desarrollo de capacidades locales mediante la implementación, en primer lugar, de un **Taller de “Técnicas de facilitación para la prevención de la violencia contra las mujeres”**, con metodologías participativas diseñadas para trabajo con personas adultas. En segundo lugar se capacitó a facilitadores/as de instituciones educativas y promotores/as educativos/as de la región en la **Ruta participativa “De salto en salto a la violencia ponemos alto”**, adaptando la parte gráfica del material a la zona de selva, de modo que niños y niñas se reconocieran en los personajes, así como a su entorno. La aplicación se realizó en colegios de Tarapoto y Cacatachi. Además se priorizaron acciones preventivas con hombres, incorporando el **enfoque de nuevas masculinidades**, llevando a cabo charlas y talleres, en Tarapoto y Moyobamba en alianza con Juntas Vecinales, Serenazgo Municipal, la Dirección de Agricultura y la Policía Nacional.

Para ampliar al máximo la cobertura de la campaña del GORESAM ***¡Todo San Martín contra la Violencia hacia las Mujeres!***, con un mensaje masivo de prevención de la violencia contra las mujeres, se trabajó en lugares con mucha afluencia de personas, como mercados, plazas principales, en actividades que convoquen a público de manera masiva, así como con los recibos de usuarios/as de servicios básicos.



Taller de formación de facilitadores/as en prevención de violencia contra las mujeres con organizaciones del Estado y la sociedad civil de Tarapoto y Moyobamba, 2014.

Así, con el apoyo de la Defensoría del Pueblo y el CEM de Tarapoto se replicó la campaña **“No regatees con la violencia, tu vida no es una yapa”** en mercados o lugares de abasto, donde se realizaban juegos y el reparto de material con orientación básica y una relación de los servicios brindados en la zona.

También se realizó una campaña contra el acoso callejero ejecutada por los moto-taxistas de la zona que colocaron mensajes en autoadhesivos pegados en sus unidades.

Por su parte, la empresa Electro Oriente, distribuidora de luz eléctrica en San Martín, Yurimaguas y Alto Amazonas, en el marco de sus acciones de responsabilidad social corporativa, realizó la campaña **“Ilumina tu vida y apaga la mala energía de la violencia contra las mujeres”**, incluyendo la elaboración de un spot televisivo y la difusión de afiches con focos ahorreadores como personajes.

Por último, teniendo como antecedentes las Campañas Nacionales **“Cierra el caño de la violencia contra las mujeres”**, las Empresas Prestadoras de Servicios de Agua Potable y Saneamiento (EPS), EPS Moyo-

bamba (Moyobamba) y EMAPA San Martín (Tarapoto) re-editaron la mencionada campaña, a nivel regional, incorporando mensajes preventivos en sus recibos y distribuyendo calendarios de bolsillo y afiches con gotas de agua con indumentaria local como personajes. Además, EPS Moyobamba, elaboró y difundió localmente un spot con mensajes de prevención de la violencia contra las mujeres tomando como base el spot ecuatoriano de la campaña Cierra la llave de la violencia contra las mujeres.

Respecto a los eventos masivos, en las plazas mayores de Moyobamba y Tarapoto, se realizaron ceremonias cívicas conmemorando el 25 de noviembre *Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer*, contando con la presencia de autoridades, sociedad civil, instituciones educativas y público en general. Las instituciones participantes, desfilaron y participaron en pasacalles portando el material de la campaña y carteles con mensajes alusivos a la prevención de la violencia contra las mujeres. Adicionalmente en ambas ciudades, se llevó a cabo el Concierto Noche de Mujeres, destacando la presencia de autoridades y artistas locales.



Niños y niñas de Tarapoto en la implementación de la Ruta Participativa “De Salto en Salto a la Violencia Ponemos Alto”, 2014.

En menor escala, se realizaron dos presentaciones, primero la del **libro Cartas de Mujeres Perú**, organizada por la Dirección Desconcentrada de Cultura y contando con Gustavo Rodríguez y Ericka Stockholm, quienes colaboraron con cartas en el libro. Segundo, la **Presentación del estudio “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Perú”**, organizada por la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín – Tarapoto, que contó con la presencia del autor y un panel integrado por mujeres de la Cámara, el Consejo Regional, el GORESAM y ComVoMujer.

#### ► **Lecciones Aprendidas e impactos**

- La exploración inicial con otros programas de la GIZ, sobre posibilidades de alianzas, fue fundamental, pues había un vínculo de confianza que permitió sumar a muchas instituciones.

- La transparencia y la priorización del objetivo por encima de posiciones o divisiones en sectores, permitió la ampliación de la cobertura y contar con más ideas, recursos y posibilidades de articulación.
- La adaptación de los productos a la zona, también resultó fundamental para conseguir la auto-identificación del público con la campaña.
- La propia movilización conseguida mostró a las contrapartes el enorme potencial de la concertación y articulación, generándose synergias y aprendizajes, conocimiento de metodologías y canales novedosos, permitiendo desarrollar numerosas capacidades locales.



Una niña durante la implementación de la Ruta Participativa “De Salto en Salto a la Violencia Ponemos Alto” en Tarapoto, 2014.



Niños respondiendo preguntas durante implementación de la Ruta Participativa “De Salto en Salto a la Violencia Ponemos Alto” en Tarapoto, 2014.



Pasacalle conmemorativo en Tarapoto por el 25 de noviembre, del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, 2014.

Se cuenta con 25 personas formadas en una capacitación de capacitadores/as y con 20 facilitadores/as de la ruta que la aplicaron a 175 niños y niñas. Además de 250 varones sensibilizados y 150 personas que participaron en las presentaciones de libros. Al menos 2.000 personas congregadas en los eventos masivos. Más de 37.500 clientes/as de EMAPA San Martín, 11.500 de EPS Moyobamba y 156.568 de Electro Oriente que recibieron mensajes en sus recibos de servicios además de 1.200 afiches distribuidos. Dos spots televisivos (EPS Moyobamba y Electro Oriente)



Charla de prevención de violencia contra las mujeres en Tarapoto durante el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, 2015.

difundidos en la TV local. Por último, el GORESAM y otras instituciones aliadas, han incorporado en su planificación acciones análogas para los ejercicios siguientes.

Todo ello nos indica que el mensaje de prevención de la VcM ha logrado posicionarse en la zona y que las y los involucrados/as han renovado su compromiso, mediante voluntad política reflejada en recursos propios, con lo cual la medida garantiza su sostenibilidad.

#### Implementada por:

Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la sociedad  
Bonn y Eschborn, Alemania

Programa Regional ComVoMujer –  
Combatir la Violencia contra  
las Mujeres en Latinoamérica

Pasaje Bernardo Alcedo 150  
Edificio Peruval, Piso 4  
San Isidro, Lima 27, Perú  
Tel.: +51 - 1 - 4421101  
[comvomujer@giz.de](mailto:comvomujer@giz.de)

#### Aliado estratégico

Gobierno Regional de San Martín  
Dirección Regional de Inclusión e  
Igualdad de Oportunidades  
Jr. 2 de Mayo N° 771 – Barrio de Lluylucucha  
Moyobamba, San Martín  
Tel.: +51 - 42 - 342783  
[www.regionesanmartin.gob.pe](http://www.regionesanmartin.gob.pe)



Implementada por

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Aliado estratégico

**San Martín** perú  
Inclusiva y solidaria  
GOBIERNO REGIONAL