

# Für ein Leben *sauber* von Gewalt gegen Frauen



**SOZIALVERANTWORTLICHE  
UNTERNEHMENSFÜHRUNG ZUR  
PRÄVENTION VON GEWALT GEGEN FRAUEN**

# Wer sind wir?



*Video abspielen*

# Was sind unsere Werte?



**EHRLICHKEIT**

**VERANTWORTUNG**

**ENGAGEMENT**

**DISKRETION**

**RESPEKT**

**DISZIPLIN**

**HILFSBEREITSCHAFT**

# Worauf können wir aufbauen ?



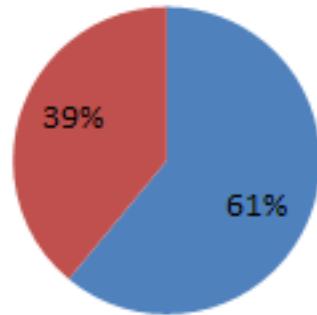
1. Zertifizierung ISO 9001 seit 2002.
2. Ethik Kodex seit 2008
3. Status eines außerordentlichen Mitglieds des Global Compact seit 2009
4. Zertifizierung des Pacto Ético Comercial (Ethischer Handelspakt Paraguay) seit 2011
5. Mitglied des paraguayischen Industrieverbands, der Handelskammer Paraguay und der paraguayisch-französischen Handelskammer.
6. Firmenpolitische Themen sind:  
Qualitätsmanagement, Kundenbetreuung,  
Sicherheit/ Gesundheit am Arbeitsplatz, Mobbing  
und Personal

# Wer sind unsere MitarbeiterInnen?



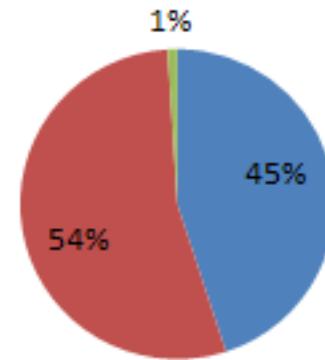
## Geschlecht

■ Frauen ■ Männer



## Herkunft

■ Asuncion y Central ■ Interior ■ Ausland



Total	860
Männer	333
Frauen	527

Asuncion	385
Landesinnere	465
Ausland	10

# Warum interessiert uns das Thema?



## Charakteristiken des Personals

- Sind interne Wanderarbeiter Innen (vom Land in die Stadt)
- Haben Erfahrung mit Kinder- und Jugendarbeit
- Kommen vom informellen Arbeitsmarkt
- Sind Situationen von Diskriminierung u/o Schutzlosigkeit ausgesetzt

## Charakteristiken des Unternehmens

- Nur wenige Anzeigen von sexueller Belästigung oder Gewalt gegen Frauen erreichen die Personalebene auf dem formellen Weg
- Nachschichten können das Personal in Risikosituationen bringen

# Die Zusammenarbeit



Vida  
 limpia de  
 violencia  
 contra las  
 mujeres



# Ziele der Zusammenarbeit



## Generell

- Zur Prävention und Beseitigung von Gewalt gegen Frauen/geschlechterspezifischer Gewalt im Arbeitsumfeld des Unternehmens beitragen, und somit das Wohlbefinden von Personal und Kundenschaft steigern

## Speziell

- Sensibilisierung und Weiterbildung des Personals; Zugang zu Informationen und Schulungsmaterial über Formen der Prävention, Schutz und Betreuung in Fällen von Gewalt gegen Frauen ermöglichen
- Kundenschaft des Unternehmens durch Informationsmaterial auf die Initiative und die Thematik aufmerksam machen

# Aktuelle Maßnahmen des Unternehmens

## Identifizierung des Problems

- Interne  
Diagnose

## Personal- fortbildung

- 6 Sitzungen a 2 Std
- Ausgesuchte Gruppe von Personal => spätere Vermittler

## Entwicklung einer Sensibilisierungs- kampagne

- Personal
- Kunden

## Publikation eines Handbuchs zur Prävention von Gewalt

- Treffen mit der Zielgruppe
- Angepasst an die Arbeitsrealität des Unternehmens

# Sicherung der Nachhaltigkeit

- Integration des Themas in interne Richtlinien und Mechanismen
  - Ethikkodex
  - Unternehmenspolitik gegen sexuelle Belästigung
  - Informationsgespräche mit der Managementabteilung
  - System zur Evaluierung des Arbeitsklimas

## Einrichtung eines Betreuungsnetzwerks

- Bestehend aus Personal
- Halbjährliche Follow-ups
- Jährliche Ausbildung von TrainerInnen

Einbindung der Kursinhalte in die allgemeine Weiterbildung des Unternehmens

- Arbeitseinweisung
- Grundausbildung

# Sensibilisierungs- und Weiterbildungsprozess



ZUR PRÄVENTION VON GEWALT GEGEN  
FRAUEN



# Thematische Kursinhalte

- 
1. Warum gibt es Gewalt gegen Frauen und wie kann sie verhindert werden?
  2. Was ist Gewalt gegen Frauen und wie tritt sie in Erscheinung?
  3. Prävention von Gewalt gegen Frauen
  4. Was steht in den Gesetzbüchern Paraguays zum Thema Gewalt gegen Frauen?



# Interne Sensibilisierungskampagne



**EIN LEBEN SAUBER VON GEWALT GEGEN  
FRAUEN**

# Aktionen der Kampagne



2012

- In den Monaten November/Dezember wurden das Logo und der Slogan entwickelt
- Es wurden T-shirts mit dem Slogan bedruckt und an Personal verteilt um:
  - Das Personal mit an Bord zu holen
  - Die Kampagne sichtbar zu machen

2013 (im Prozess)

- Einbeziehung der Kampagne in den Nachhaltigkeitsbericht an die Kundschaft
- Informationsplakate für das Personal
- Einbindung des Themas auf internen Plattformen
- Verbreitung der Information an die Kundschaft durch Emails und bei Rechnungsstellung
- Weitergabe der Information an die Teams der TrainerInnen

*Vida  
limpia de  
violencia  
contra las  
mujeres*

