

CADA PASO CUENTA

El papel pionero del sector privado ecuatoriano
en la prevención de la violencia contra las mujeres





Unid*s por un futuro libre de violencia contra las mujeres

En Ecuador, la violencia contra las mujeres (VcM) ha sido un desafío conocido, pero pocas veces enfrentado de manera abierta. Las mujeres sufren situaciones dolorosas, y sus voces a menudo se perdían en medio de la indiferencia. Sin embargo, los gobiernos de Ecuador y Alemania entendieron que esto debía cambiar, reconociendo que la VcM es una violación de derechos humanos que afecta a toda la sociedad, con consecuencias devastadoras para las mujeres agredidas y sus familias.

Así nace, en agosto de 2018, el proyecto *Prevenir la Violencia contra las Mujeres* (PreViMujer/GIZ). Su objetivo es claro: involucrar a todos los sectores en la prevención de la VcM, destacando el papel del sector privado en esta transformación social. A medida que las empresas comprenden el impacto ético y los enormes costos económicos que genera la VcM, comenzaron a sumarse a esta causa, apoyadas por PreViMujer.

Este folleto ilustrado cuenta los pasos dados por las empresas ecuatorianas que decidieron actuar, transformando un tema silenciado en uno de discusión y acción. Junt*s han demostrado que, uniendo fuerzas y avanzando con determinación, es posible reducir la VcM y crear un futuro en el que cada mujer camine libre de violencia.

Levanta cada ilustración para conocer más detalles y descubre materiales adicionales en el enlace a continuación:

¡Buen viaje!

Viviana Maldonado
Directora
Proyecto PreViMujer/GIZ



Recordando cada huella: impulsando la participación del sector privado

Como en todo gran cambio, el primer paso fue clave: identificar a aquellas empresas que ya mostraban experiencia en el ámbito de la responsabilidad social empresarial (RSE) y explorar su interés en la prevención de la violencia contra las mujeres.

PreViMujer/GLZ presentó al empresariado ecuatoriano una propuesta innovadora: integrar la prevención de la VcM en sus políticas de RSE, posicionándola en el corazón de su “core business”. Bajo una filosofía de ganar-ganar, las empresas no solo mejorarían la calidad de vida de su personal y sus comunidades, sino que también generarían un impacto positivo en su productividad y reputación.

Las compañías que aceptaron el reto implementaron programas de concienciación, formaron alianzas con actor*s locales y promovieron un diálogo abierto sobre la VcM. Estos pasos marcaron el inicio de una transformación cultural dentro de las empresas, construyendo entornos laborales más seguros y justos para tod*s.

En las páginas siguientes, conocerá las iniciativas iniciales y algunas de las compañías que, con una visión de futuro, fueron las primeras en sumarse.





Sembrando conciencia: Desayunos de trabajo y foros empresariales

A través de desayunos de trabajo y foros empresariales, se lanzó una estrategia innovadora para captar la atención de las gerencias. En estos espacios, se compartía información clave sobre el impacto negativo de la VcM en el desempeño empresarial. Al final, se entregaba material práctico con datos de contacto y un *Marco Conceptual* que detallaba los impactos y costos socioeconómicos de la VcM, subrayando la urgencia de actuar.





CRITERIOS PARA UNA EMPRESA LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO

ECUADOR

Normas
de RS
Normas
Nacionales
Normas
Internacionales

Criterios para empresas que protegen y empoderan

Para guiar a las empresas en la creación de entornos laborales seguros para las mujeres, se desarrollaron los *Criterios para una Empresa Libre de Violencia de Género*. Este documento, claro y accesible, está dividido en cuatro secciones que abordan la organización interna, los servicios, las prácticas diarias y el trabajo con la comunidad.

Los criterios están alineados con normas de responsabilidad social, como la ISO 26000, SA 8000, GRI y el Pacto Mundial, así como con marcos internacionales de derechos humanos (CEDAW, Belém do Pará) y normativas nacionales, incluyendo la Constitución y las políticas públicas del país.



An iceberg floating in blue water, with a large white section above the water and a much larger white section submerged below. The background is a solid blue color.

Las secuelas de la violencia: Costos ocultos para las empresas

En 2013, se realizó el primer estudio sobre *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Perú*. Aunque no se llevó a cabo en Ecuador, este estudio marcó un hito en la región y fue ampliamente utilizado, también a nivel internacional, destacando la urgencia de que las empresas aborden la prevención de la VcM y despertando un interés significativo.

Los hallazgos revelaron que la VcM en relaciones de pareja afecta gravemente el desempeño empresarial, generando una pérdida anual de 6.744 millones de dólares.





El árbol del cambio: Grupo ENDESA-Botrosa

El Grupo ENDESA-Botrosa se destaca con más de una década de compromiso en la prevención de la VcM y la protección ambiental. Con mayoría de personal masculino, fueron de los primeros en abordar las masculinidades no hegemónicas.

Hoy, existen protocolos y directrices, así como multiplicador*s formad*s y material para sensibilizar a l*s aproximadamente 450 emplead*s. Además, con el programa *Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega*, se han capacitado a 752 jóvenes en instituciones educativas. En su museo, *El Árbol Interactivo*, la prevención es parte de la exposición, y cada año, se celebran eventos especiales, que combinan la protección de la vida de las mujeres con la del medio ambiente.

Pisando fuerte: Expandiendo los límites del éxito empresarial

El camino hacia la transformación empresarial en la prevención de la violencia contra las mujeres no ha sido fácil, pero tras superar numerosos desafíos y alcanzar importantes hitos, las campañas empresariales han traspasado fronteras, despertando un creciente interés en varios países. Ante estos logros, surgió la necesidad de garantizar que los esfuerzos realizados no quedaran aislados ni se perdieran con el tiempo. ¿La clave?: Institucionalizar las acciones para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

El fortalecimiento de las capacidades individuales e institucionales ha sido fundamental. El enfoque en la participación activa y el aprendizaje colaborativo permitió a l*s participantes convertirse en agentes de cambio dentro de sus organizaciones. A través de ejercicios prácticos y estudios de casos basados en experiencias reales, adquirieron las habilidades necesarias para actuar de manera proactiva.

Además, **los talleres de sensibilización y capacitación dirigidos a líder*s** resultaron cruciales para replicar lo aprendido y crear redes de apoyo para la prevención. Este enfoque no solo transformó la cultura organizacional, sino que también permitió ajustar políticas internas y diseñar campañas más eficaces para la prevención de la VcM.

El **marketing social** también ha jugado un papel esencial en consolidar el compromiso de las empresas con la prevención. Muchas compañías, que tradicionalmente

invierten millones en publicidad, comenzaron a redirigir sus inversiones hacia causas sociales, combatiendo estereotipos de género y promoviendo la igualdad. Esta estrategia de ganar-ganar no solo fortaleció su imagen de marca, sino que también contribuyó a mejorar la convivencia social.

El crecimiento de la participación empresarial en Ecuador ha sido tan notable en los últimos años que es imposible destacar a todas las empresas involucradas. Las páginas siguientes ofrecen solo un pequeño panorama de los logros alcanzados en esta segunda fase.



Swissôtel-Quito: Cultivando un entorno seguro

Desde 2014, el Swissôtel-Quito ha sido vanguardista en el fortalecimiento de capacidades para crear un entorno libre de violencia y discriminación. La empresa tomó la delantera en la lucha contra el acoso sexual laboral y logró el sello de *Empresa Segura*.

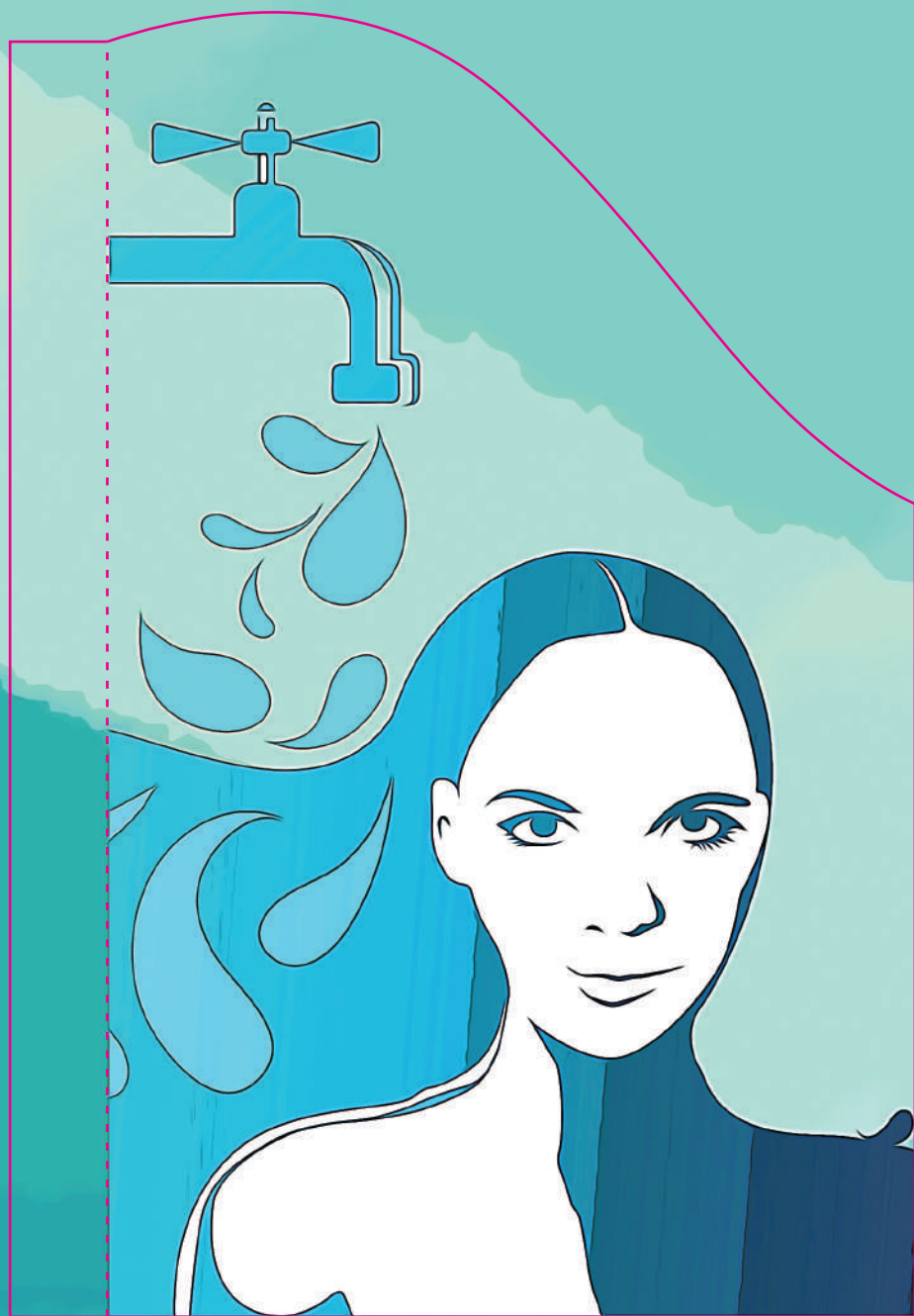
Con el apoyo de herramientas clave, el Swissôtel-Quito, junto con Hotel Plaza Grande de la H.O.V Hotelera, han establecido una política de tolerancia cero hacia la VcM, aplicándola en tres áreas fundamentales: la organización interna, los servicios y prácticas diarias, y el trabajo con la comunidad. Además, ofrece formación integral a su personal, capacitándolo para actuar con eficacia ante cualquier situación de VcM.



Flor de resiliencia: Expoflores

Un diagnóstico en 2010 reveló que el 56% de las mujeres en el sector florícola de Ecuador han sido sobrevivientes de violencia. Ante esto, empresas miembros de Expoflores lanzaron un programa de prevención que involucró a 1.300 personas y 18 fincas, con capacitación para trabajador*s y personal técnico. En 2011, con la campaña Mujer FlorEC sin Violencia, se posicionó la rosa blanca como símbolo de fortaleza y se involucró la comunidad en la lucha contra la VcM. 50 fincas donaron más de 10.000 minibouquettes para difundir la campaña a nivel nacional.

Además, en 2012, Expoflores incluyó el tema de la VcM en su sello de calidad “Flor Ecuador”. Algunas fincas, como Quito Inor Flowers han demostrado un compromiso continuo durante más de una década. “Por ello, Expoflores produjo un video que resume la experiencia de Quito Inor Flowers, destacando su relevancia.”



Cierra la llave de la violencia contra las mujeres

Empresas de servicios de agua potable y saneamiento en la región participaron en la campaña “¡Cierra el grifo de la violencia contra las mujeres!”, que fusionó mensajes sobre el ahorro de agua con la prevención de la VcM, sensibilizando a más de 16,5 millones de personas con mensajes preventivos en facturas, calendarios y talleres para emplead*s. En Ecuador, la campaña se realizó junto con la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado (EMAPA) en Tungurahua, que elaboro un spot publicitario sobre la campaña, y la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS) en Quito, que alcanzo a 600.000 usuari*s con mensajes alusivos a la campaña en sus facturas.

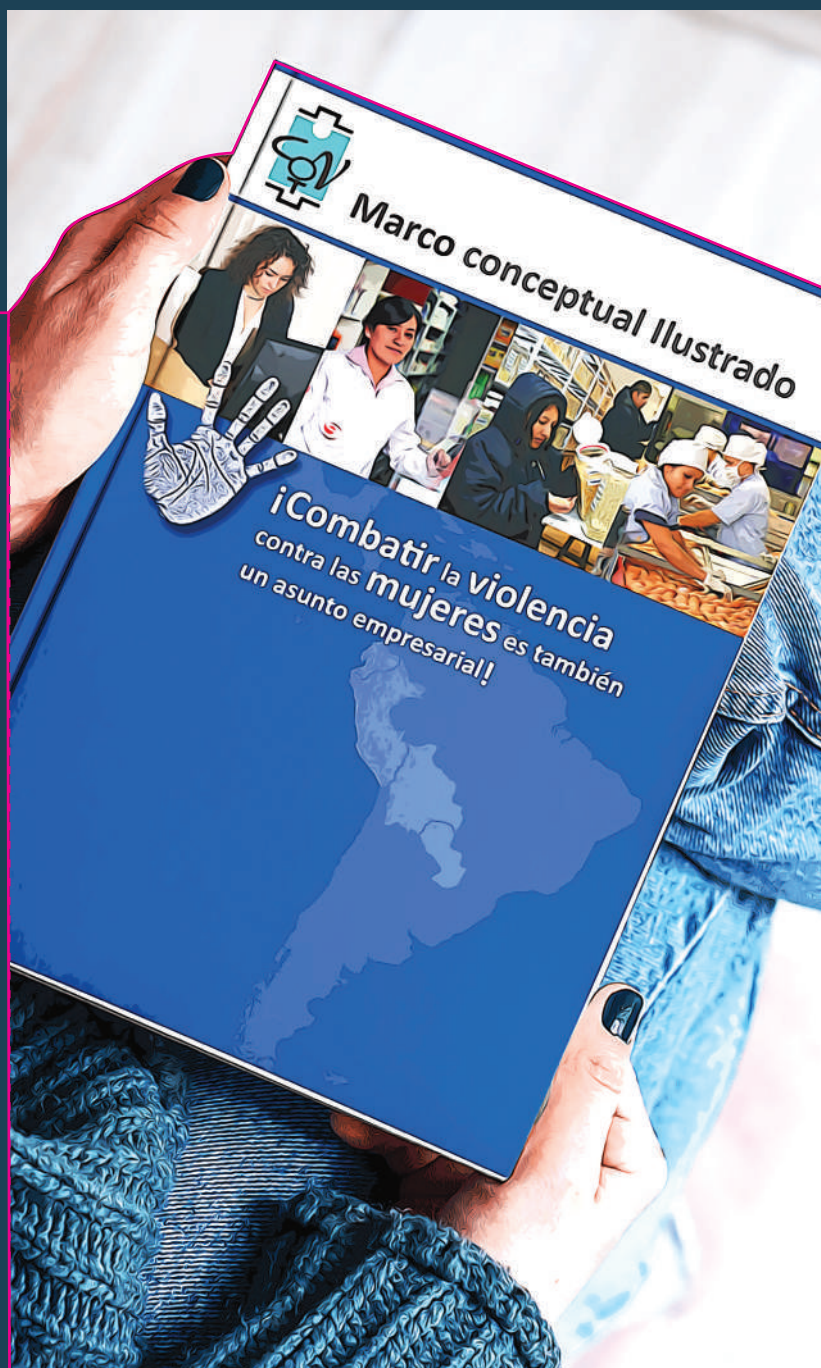





Junt@s CNT: Tecnología al servicio de la prevención

Una vía hacia la sostenibilidad es la creación de productos específicos que nacen del centro del negocio. Corporación Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador (CNT) desarrolló la aplicación *Junt@s CNT*, que se enfoca en prevenir la VcM, ofreciendo herramientas útiles para agredidas, como llamadas gratuitas al 911 a través de un ícono camuflado y el envío de mensajes a contactos de confianza.


Lanzada en 2013, la aplicación fue actualizada en 2023, incorporando nuevas funciones y una interfaz más accesible, reforzando su impacto. La comunicación efectiva de estos logros ha aumentado su visibilidad internacionalmente, inspirando a otras organizaciones a seguir el ejemplo.





Ilustrando el cambio: Un marco para el futuro

Se elaboró el *Marco Conceptual Ilustrado*, una actualización del previo Marco Conceptual, que recopila cifras, datos y ejemplos significativos de Ecuador, Perú, Paraguay y Bolivia, destacando el papel fundamental del sector empresarial en la prevención de la Violencia contra las Mujeres. Muchas empresas y gremios de estos países han incorporado la prevención como un aspecto prioritario de su estrategia de responsabilidad social corporativa, desde una filosofía ganar-ganar.



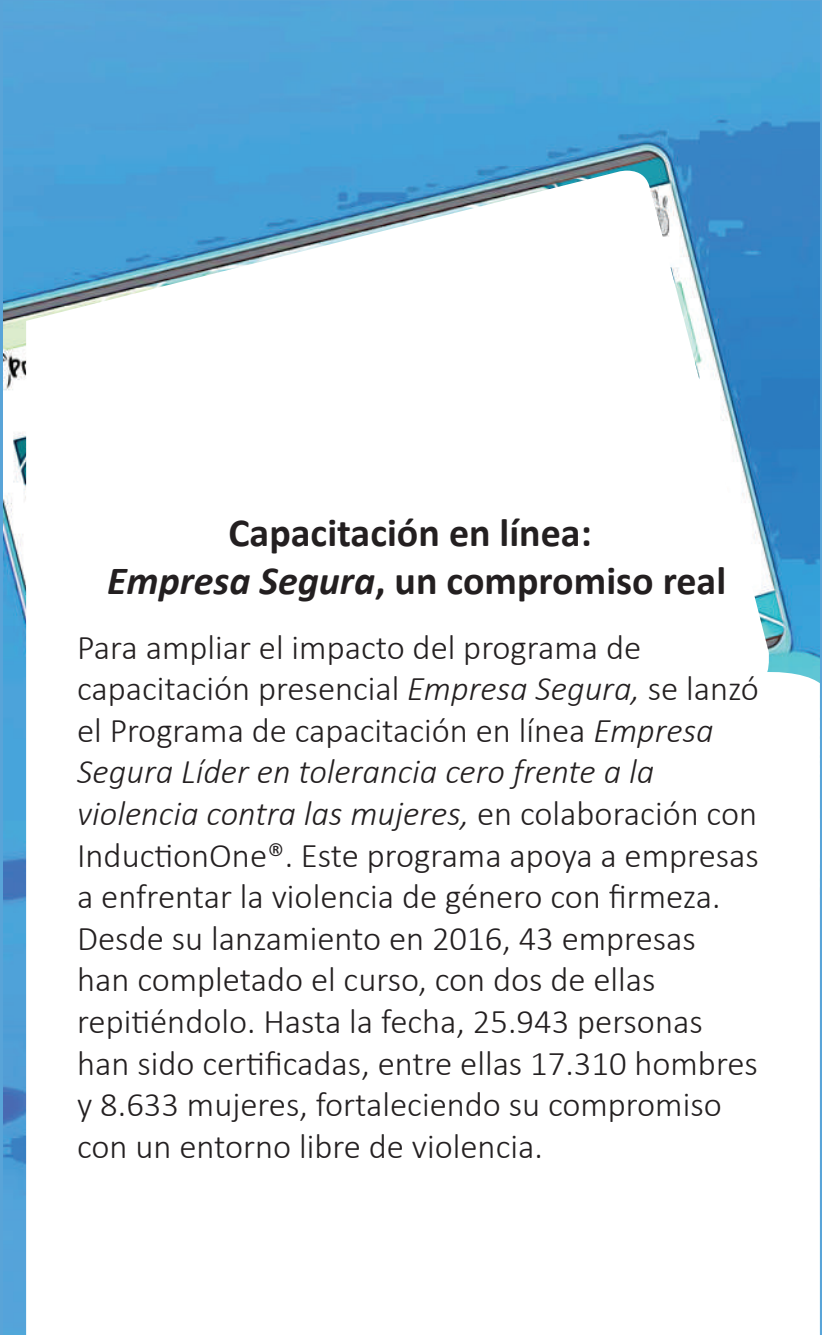




Costómetro: Midiendo el valor de la prevención

Entre las innovaciones más recientes, se encuentra el *Costómetro empresarial*, una herramienta digital automatizada para medir el impacto económico de la VcM en las empresas. Esta herramienta permite generar evidencia a nivel organizacional, realizar diagnósticos confidenciales y establecer una línea de base respecto a la prevalencia de la VcM, facilitando la implementación de acciones de prevención para empresas. Además, ayuda a mejorar la productividad y permite monitorear los cambios organizacionales a partir de esta “radiografía”.





Capacitación en línea: ***Empresa Segura*, un compromiso real**

Para ampliar el impacto del programa de capacitación presencial *Empresa Segura*, se lanzó el Programa de capacitación en línea *Empresa Segura Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres*, en colaboración con InductionOne®. Este programa apoya a empresas a enfrentar la violencia de género con firmeza. Desde su lanzamiento en 2016, 43 empresas han completado el curso, con dos de ellas repitiéndolo. Hasta la fecha, 25.943 personas han sido certificadas, entre ellas 17.310 hombres y 8.633 mujeres, fortaleciendo su compromiso con un entorno libre de violencia.





PreViKit: Instrumentos para empresas libres de violencia

PreViKit es una caja de herramientas diseñada para apoyar a las empresas en la prevención de la violencia contra las mujeres. Ofrece diversas opciones de acción y es un apoyo especialmente a aquellas que buscan obtener el *Sello Empresa Segura* en Ecuador. Enriquecido por expert*s de la región, PreViKit integra experiencias y conocimientos para abordar la VcM desde múltiples perspectivas. Su objetivo es ayudar a las empresas a avanzar hacia espacios de trabajo libres de violencia, respetuosos y justos, reduciendo a la vez los costos económicos que la VcM genera.





ProCredit: Un espacio seguro y libre de violencia

El Banco ProCredit fue la primera organización en Ecuador en implementar un *Modelo de Gestión Equitativa para prevenir la violencia contra las mujeres* en toda su organización. Se realizó una línea de base sobre la prevalencia de la VcM, se brindaron capacitaciones al equipo directivo y se formaron multiplicador*s con el fin de capacitar a todo el personal a nivel nacional. También se lanzó el programa #YoGeneroEquidad, que refuerza la equidad y promueve una cultura libre de violencia de género. ProCredit aplica estas medidas internacionalmente, consolidándose como un banco seguro y libre de violencia.





Proyecto DeveloPPP: Empoderando emprendedoras


A través del proyecto: Desarrollo 3mpresarial y prevención de la violencia contra las mujeres, ProCredit, un banco comercial orientado al desarrollo, ha empoderado a 6.000 emprendedoras a nivel nacional, combinando entrenamiento en prevención de la violencia contra las mujeres con desarrollo de negocios. Asimismo, 80 empresarias han sido seleccionadas para recibir capacitación en contabilidad, temas jurídicos y tecnológicos, con el apoyo de colaborador*s de ProCredit, potenciando su autonomía y crecimiento empresarial.



Más allá del negocio: El Grupo CID y su lucha contra la violencia hacia las mujeres

Las empresas del Grupo CID demostraron su compromiso con la campaña “Mujeres sin Violencia: ¡Así gana Ecuador!”, llegando a más de 14.000 personas. En 2021, lanzaron la campaña Vive Mujer y organizaron eventos como la exposición: *Míralas, Mírate*, un foro internacional y una obra teatral que impactó a más de 3.500 personas. Internamente, capacitaron a su personal y obtuvieron el *Sello Empresa Segura*. Pharmacid, Pharmabrand, Baguette y Casa Linda, parte del grupo, lanzaron la campaña “Alza tu voz” que incluye beneficios de ventas para prevenir la violencia. Además, presentaron el producto Hype, que promueve la prevención de la VcM y ofrece información sobre casas de acogida a nivel nacional.





El Ordeño: Promoviendo una cultura empresarial segura

En 2023, la empresa recibe el *Sello Empresa Segura* por su trabajo integral en la prevención de la VcM. Motivada por estos logros, decide implementar el *Modelo de Gestión Equitativa*, que incluye los pasos de diagnóstico empresarial, política de tolerancia cero, entorno seguro, red de apoyo, cambio cultural, patrones de gestión inequitativa y evaluación. El impacto del modelo se ha extendido más allá de la organización, generando cambios en la percepción y abordaje de estos temas a lo largo de la cadena de valor, con un compromiso claro de capacitar a proveedor*s y colaborador*s extern*s. Además, lanzaron una campaña que alcanzó a más de 45.600 personas, tanto dentro como fuera de la empresa.

Dejando huella: Para un futuro libre de violencia contra las mujeres

Como sucede en todos los proyectos de cooperación internacional, estamos llegando al final de más de una década de colaboración fructífera e innovadora con el sector empresarial. El reto principal ha sido asegurar que las medidas implementadas sean sostenibles y que el conocimiento adquirido perdure a lo largo del tiempo. Para ello, se han diseñado e implementado varias prácticas clave que garantizan su continuidad:

La **sistematización y documentación de conocimientos** es esencial para preservar las buenas prácticas y las lecciones aprendidas, evitando la repetición de errores y asegurando un impacto continuo. El catálogo online es un excelente ejemplo de acceso a información estructurado.

La **generación de evidencia** ha sido otro pilar importante, ya que permite reforzar la credibilidad de las decisiones tomadas y demostrar la efectividad de las medidas implementadas. Además, sirve como una herramienta para convencer a otras empresas de la importancia de adoptar enfoques similares. Un claro ejemplo de esta práctica son los estudios de costos.

La **adaptación y flexibilidad** han sido fundamentales para garantizar que las medidas y estrategias puedan ajustarse a las condiciones cambiantes del entorno. El *Modelo de Gestión Equitativa* es un buen ejemplo de esta capacidad de adaptación.

La **integración en políticas y procesos institucionales** es un elemento clave para garantizar que los aprendizajes y las medidas adoptadas se conviertan en cambios permanentes. Un ejemplo destacado de este compromiso es la implementación del *Sello Empresa Segura*.

Finalmente, la **conservación del conocimiento a través de la capacitación** ha sido esencial para asegurar que existan personas con la experticia necesaria, tanto dentro de las empresas como a nivel nacional. La formación de multiplicador*s dentro del programa Empresa Segura ha sido una de las iniciativas clave.

¡Siga leyendo para descubrir más sobre estas innovadoras iniciativas!



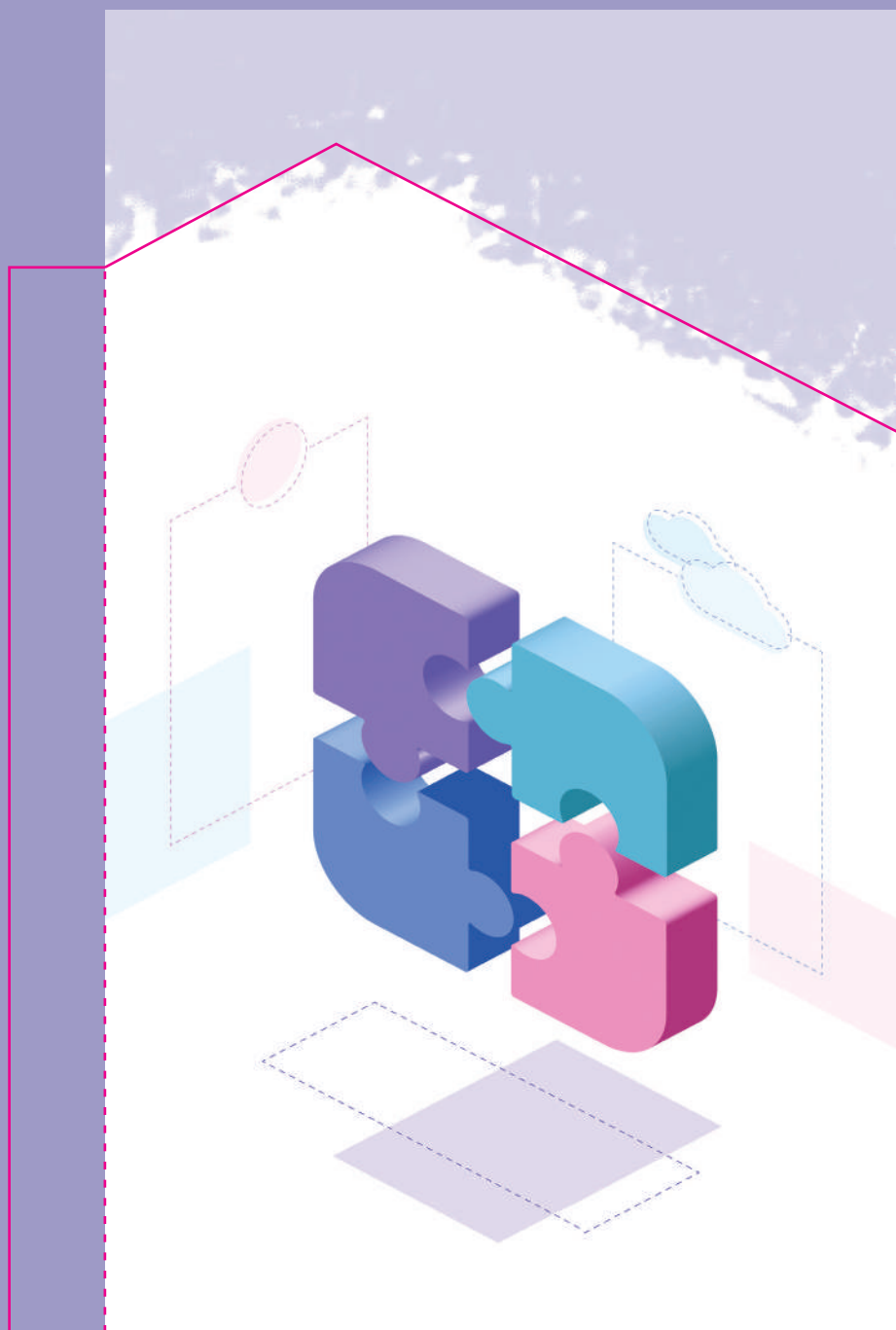
Catálogo online: Una crónica de la prevención y lucha frente a la violencia contra las mujeres

El catálogo digital, creado en 2009 y actualizado anualmente, contiene más de 1.000 publicaciones generadas sobre todo por PreViMujer/GIZ y ComVoMujer/GIZ. Es una herramienta vital para el intercambio y gestión del conocimiento. Sus publicaciones abarcan una variedad de estudios y materiales como artículos, videos, afiches e infografías, tod*s enfocados en la prevención de la violencia contra las mujeres, y están disponibles en partes también en alemán e inglés. En 2023, el catálogo evolucionó hacia una biblioteca virtual debido al amplio volumen de publicaciones, facilitando aún más el acceso a estas valiosas informaciones.



Estudios para decisiones informadas basadas en evidencia

Por primera vez, Ecuador cuenta con evidencia sólida sobre los impactos económicos de la VcM, tanto para el sector privado como para todos los demás sectores. En lo que concierne al sector privado, el estudio de: *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Ecuador* ha sido clave para sensibilizar y movilizar al sector privado. Al demostrar que la prevención de la VcM es un asunto significativo para las organizaciones, cada vez más empresas están tomando acciones para enfrentarlo.





Modelo de Gestión Equitativa: Un enfoque integral

La VcM es un desafío crítico en el ámbito empresarial. Para abordarlo, el *Modelo de Gestión Equitativa* (MdGE) ofrece una solución integral que impulsa un cambio cultural en todos los niveles de la organización, estableciendo la igualdad y la no violencia como pilares fundamentales. El MdGE no solo busca reducir la VcM, sino también desarrollar capacidades que promuevan el compromiso del personal. Al implementarlo, se disminuye el ausentismo y las tardanzas, mejorando el equilibrio entre vida personal y laboral. Además, refuerza la reputación organizacional en la comunidad, atrayendo talento y abriendo puertas a nuevos mercados, ofreciendo un alto retorno sobre la inversión.



Compromiso que florece: ***Sello Empresa Segura***

El *Sello Empresa Segura*, creado a través de una alianza público-privada de largo plazo para la prevención de la violencia contra las mujeres, es la máxima distinción otorgada a las empresas comprometidas con esta causa en Ecuador.

Tras dos ediciones exitosas en las que más de 200 empresas ecuatorianas recibieron acompañamiento técnico, el proceso para la tercera edición está en marcha. En la primera edición 2022, fueron distinguidas 26 empresas, y en 2023 obtuvieron el reconocimiento 30 empresas. Para la edición 2024, están postulando 50 nuevas empresas, junto a 24 que buscan renovar su Sello obtenido en 2022.





Multiplicando el cambio: Capacitaciones *Empresa Segura*

La capacitación es clave para contar con personal especializado en la prevención de la VcM. Por ello, al sector empresarial se han ofrecido capacitaciones, incluyendo un curso online y uno presencial del programa Empresa Segura: *Líder en Tolerancia Cero frente a la Violencia contra las Mujeres*. El curso online está destinado a todo el personal, mientras que el presencial se divide en tres módulos: para directiv*s, colaborador*s y uno enfocado en masculinidades. Para implementarlo, 155 multiplicador*s con habilidades de facilitación (110 mujeres y 45 hombres) han sido capacitad*s. Hasta la fecha, se han capacitado a 11 personas (9 mujeres y 2 hombres) en nivel avanzado, lo cual prepara para entrenar a otr*s.

Reflexión final: Las huellas del compromiso empresarial

La puesta en marcha de estas innovadoras medidas que involucran al sector privado en la prevención de la violencia contra las mujeres en Ecuador significa un cambio radical en comparación con la realidad de hace una década. Lo que antes parecía improbable, ahora se ha convertido en una realidad. Las empresas, que alguna vez fueron vistas como potenciales antagonistas, se están transformando en aliadas comprometidas en esta lucha esencial para tod*s. Este cambio no solo las posiciona como agentes de transformación, sino que también contribuye a avanzar hacia un mundo más sostenible y respetuoso de los derechos humanos, en especial del derecho de las mujeres a vivir libres de violencia.

Ayúdanos a seguir inspirando a más personas y empresas a unirse a este cambio positivo. Te invitamos a visitar el siguiente enlace para acceder a más recursos e información detallada sobre cada paso del camino hacia un entorno empresarial libre de violencia:



Además, nos encantaría conocer tu favorita historia de éxito. ¡Tómate una foto y compártela en nuestras redes sociales, etiquetándonos en @msvecuador en Facebook, Instagram o X!

Créditos

Publicado por la

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit
(GIZ) GmbH

Programa PreViMujer

Av. Isabel La Católica N24-430
y Luis Cordero, Edif. RFS Centro
de Negocios, piso 8.
CP 170525
Quito, Ecuador
T + 593 2 3815810
F + 593 2 381810 Ext. 200

Responsable

Viviana Maldonado Posso
Directora del Programa
PreViMujer/GIZ
viviana.maldonado@giz.de

Textos

Katharina Brendel

Diagramación

Blanca Tenorio Peláez

Primera edición

11/2024

Impreso por

Grafinpren S.A.

Derechos reservados

Las ideas, opiniones y criterios expresados en esta publicación son responsabilidad exclusiva de sus autor*s y no reflejan necesariamente la opinión de la GIZ ni de sus contrapartes.

Síguenos

<https://www.facebook.com/MujeressinV/>
<https://comvomujer.org/>

Nota

En este documento se utiliza el asterisco (*) como una expresión del lenguaje inclusivo y no sexista, que toma en cuenta la gran diversidad humana. Con este símbolo expresamos la inclusión de géneros femenino y masculino, la existencia de otras identidades de género y diversidades sexuales, así como aspectos interseccionales de discriminación y de otros factores de desigualdad como: origen étnico, discapacidad o diversidad funcional, edad, religión y orientación sexual, haciendo referencia a las diferentes interacciones entre estos mismos.



Implementada por

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

