



# El Poder del Sello *Empresa Segura* en la lucha frente a la violencia contra las mujeres

*"Estoy comprometida a liderar esta causa desde mi cartera de Estado y a trabajar incansablemente para construir un nuevo Ecuador donde todas las mujeres vivamos sin miedo".*

*Sonsoles García, Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca en la entrega del Sello Empresa Segura 2023*

## ➔ Desafiando la violencia contra las mujeres: empresas en la vanguardia de la prevención

La Violencia contra las mujeres (VcM) es un grave problema social a nivel mundial. Según un estudio de la Universidad San Martín de Porres encargado por PreViMujer, esta problemática cuesta al país USD 4.608 millones anuales. Destacadamente, el 39 % de esta cifra es asumida por las medianas y grandes empresas (GIZ/USMP, 2020).

Los costos país de la violencia contra las mujeres en Ecuador

**4.608 millones USD/año.**

Integrando las diversas categorías de cada estudio especializado, se encuentra que la VcM en relaciones de pareja le está costando a Ecuador 4.608 millones de dólares americanos, el equivalente al 4,28% de su Producto Interno Bruto. ↓



Ante este desafío, y con el objetivo de fortalecer la contribución del sector privado en la prevención de la VcM, el Ministerio del Trabajo, el Ministerio de Producción, Industrias, Comercio Exterior y Pesca, el Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP), la Cámara de Industrias y Producción (CIP) y la organización de la sociedad civil Mujeres por Ecuador se unieron para crear el Sello "Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres".

En Ecuador, este esfuerzo conjunto ha resultado en dos ediciones exitosas, respaldadas por la Cooperación Alemana implementada por la GIZ, a través del Proyecto PreViMujer II, inspirándose en experiencias exitosas previas del programa regional ComVoMujer/GIZ en Perú (5 ediciones) y Paraguay (4 ediciones).

Este reconocimiento se alinea con los principios feministas fundamentales del Gobierno Federal de Alemania, ya que tiene un enfoque transformador de género, contribuyendo a eliminar la discriminación estructural contra las mujeres en las empresas ecuatorianas.

## ➔ Unión de fuerzas: Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres

El Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres es la máxima distinción para las empresas ecuatorianas destacadas por promoverla igualdad y una vida libre de violencia para las mujeres. A la fecha, se han realizado dos ediciones en 2022 y 2023. Se cerró la edición 2024 y está en camino la edición 2025.

En 2022, 76 empresas participaron y recibieron asistencia técnica basada en las experiencias exitosas del Sello *Empresa Segura* en Perú y Paraguay. En 2023, 75 empresas, incluyendo 2 empresas públicas de Quito y Guayaquil, se postularon. En 2024 postularon 73 empresas.

Para obtener esta distinción, las empresas realizan una autoevaluación que revisa su estado respecto a 20 criterios de evaluación en áreas como cultura organizacional, prácticas cotidianas, y trabajo con y hacia la comunidad. Buscan una transformación positiva para lograr espacios libres de violencia contra las mujeres y promover la igualdad real entre mujeres y hombres, contribuyendo a erradicar la desigualdad y violencia estructural contra las mujeres. Las empresas preseleccionadas reciben asesoría técnica para mejorar su puntaje original a través de medidas preventivas eficaces y costo-eficientes.



Marcia Yazbek, Presidenta de Mujeres por Ecuador. Ceremonia de entrega Sello Empresa Segura, 2023. Foto: ©GIZ/PreViMujer

## ➔ Éxito continuo: Más empresas involucradas previenen las violencia

En tres años, más de 300 empresas se han comprometido con la implementación de medidas de prevención de violencia contra las mujeres.

En la edición 2022 el Comité Especial Evaluador entregó el Sello Empresa Segura a 26 de las 76 empresas. Es importante mencionar que además 18 empresas participantes recibieron una Mención Honorífica, debido a que implementaron prácticas orientadas a la prevención de la VcM, que aún tienen oportunidades de mejora. Además, 11 empresas que no obtuvieron el sello volvieron a postular en la edición 2023.

En la segunda edición 2023, 30 de las 75 empresas fueron reconocidas con esta máxima distinción y además 8 empresas recibieron Menciones Honoríficas por sus medidas de prevención de VcM.

En la tercera edición 2024, se entregó el Sello *Empresa Segura* a 36 de las 73 empresas postulantes y 20 más fueron reconocidas con Mención Honorífica. Las principales medidas empresariales estuvieron en el ámbito de cultura institucional e instrumentos de gestión y, en segundo lugar, se reportaron algunas medidas en prácticas cotidianas, siendo la dimensión menos desarrollada la de trabajo con y hacia la comunidad.

Ello es explicable debido a que la VcM es un tema sensible que requiere de mucha experticia en la formación, para que luego de desarrollar capacidades con seriedad, se pueda pasar a trabajar el tema con la comunidad o externamente.

La asistencia técnica, proporcionada por un equipo interinstitucional compuesto por la CIP, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, y el Proyecto PreViMujer/GIZ, incluyó reuniones virtuales, visitas *in situ*, y la coordinación de cinco foros virtuales para compartir información relevante del sello y buenas prácticas preventivas del sector privado.

## ➔ Alianzas transformadoras

Para facilitar la implementación de medidas de prevención en las empresas, se creó y difundió un PreViKit en colaboración con el Proyecto PreVio/GIZ (Bolivia). Este kit, en versión impresa y digital, ofrece opciones e insumos para implementar medidas eficaces y costo-eficientes, basándose en ejemplos prácticos, paso a paso, de otras empresas que han trabajado exitosamente en la prevención de la VcM en la región.

Además, en colaboración con la CIP se cofinanció un entrenamiento del Programa de capacitación **Empresa Segura: Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres** con las empresas postulantes interesadas. También se brindó asistencia técnica a todas las empresas aspirantes sobre cómo aportar a cada uno de los criterios para sus postulaciones. Como resultados de todo este trabajo, las empresas participantes en las dos ediciones han implementado medidas para prevenir la VcM.

---

*“El Sello Empresa Segura tiene la potencialidad de agregar valor a la oferta exportable de las empresas ecuatorianas, como una ventaja competitiva, para nichos de consumidor\*s más exigentes en otros países. Con esta visión, y si bien el Ministro ha apoyado al Sello desde sus orígenes en el país, es que se encuentra promoviendo que empresas exportadoras, grandes, medianas y pequeñas, postulen para implementar acciones que les hagan merecedores de obtenerlo en noviembre de este año.”*

---

*Pablo Ayala, Subsecretario de Promoción de Exportaciones del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023.*

---



Arianna Tanca, Ministra de la Mujer y Derechos Humanos. Ceremonia de Entrega Sello Empresa Segura, 2023. Foto: © GIZ/PreViMujer

## ➔ Resultados impactantes: Un testimonio del éxito del sello

Un elemento a resaltar es la valoración de las empresas sobre su participación en el Sello. Según la percepción de las empresas en el 2022, el 94 % está de acuerdo con que su participación ha sido muy positiva, el 100 % califica positivamente la asesoría técnica y 81 % indica un fuerte compromiso de la empresa frente a la prevención de la violencia contra las mujeres.

Otro aspecto relevante es que la gran mayoría de las empresas han participado activamente en la difusión del sello, motivando a otras empresas a unirse al esfuerzo y alentando a la ciudadanía a reconocerlas también con su preferencia en el consumo.

Cabe destacar que, a pesar de que sus estrategias de marketing, comunicación, incluso de manejo de colores, es diferente, las empresas se unieron en torno a sensibilizar a la población, a partir de lo que el Sello *Empresa Segura* significa. Para ello, las empresas involucraron a sus áreas de marketing, talento humano, comunicaciones, relaciones públicas y sostenibilidad en la difusión, asumiendo enteramente los costos de la vinculación con los medios de comunicación.

## ➔ Resultados y factores de éxito

- 92 empresas reconocidas con el Sello Empresa Segura y 46 menciones honoríficas.
- El éxito del sello también ha sido reconocido por el Gobierno, ejemplificado por el hecho de que en noviembre de 2023, la iniciativa se convirtió en un acuerdo ministerial y el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos asumirá la regulación para futuras ediciones. Como Arianna Tanca, ministra de la Mujer y Derechos Humanos, declaró durante su discurso en la ceremonia de entrega del sello 2023: “La sociedad no solo funciona desde el Estado, sino debe ser un engranaje junto a las empresas privadas, la sociedad civil, la academia con el objetivo de dejar un mundo mejor y no podemos dejar un mundo mejor si existe violencia de género.”

*“Es un hito tener un Acuerdo Ministerial que le de fuerza a este compromiso que se está haciendo desde la empresa privada.”*

Arianna Tanca, Ministra de la Mujer y Derechos Humanos, 2023.



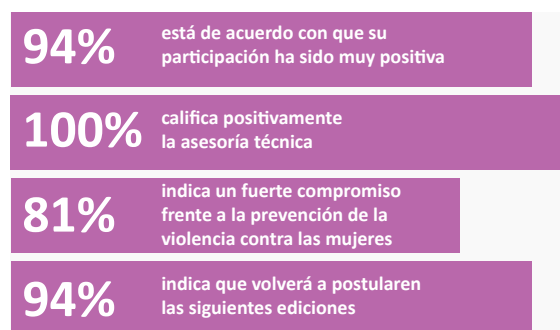


Viviana Maldonado, Directora PreViMujer (derecha), entregando el Sello Empresa Segura a una empresa ganadora de la edición 2024.  
Foto: © GIZ/PreViMujer



La Ministra de la Mujer y Derechos Humanos, Arianna Tanca (mitad), entregando el Sello Empresa Segura en el mismo evento, en el marco del 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia la mujer, 2024.  
Foto: © GIZ/PreViMujer

## Percepción de las empresas participantes en la edición 2022



Los tres factores que aseguraron el éxito de la iniciativa Sello Empresa Segura en Ecuador han sido:

- 1 La recopilación y utilización de lecciones aprendidas a nivel regional que facilitaron la rápida implementación del proceso.
- 2 El enfoque positivo y motivador del sello que no busca convertirse en una auditoría o herramienta de control.

- 3 La asistencia técnica que se brinda periódicamente a las empresas postulantes es una cualidad que las contrapartes han reconocido como un aspecto vital para la gestión del sello.

## ➔ Un futuro prometedor

La edición 2025 del sello está en curso actualmente. Información actualizada sobre el sello y la edición 2025 se encuentra disponible en:  
<https://selloempresassegura.ec>

¡Junt\*s construimos un entorno más seguro y equitativo para mujeres ecuatorianas en el trabajo y más allá!

## ➔ Fuentes

Vara-Horna, A. (2020). Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Ecuador. Quito, 2020, PreViMujer, GIZ.



**cooperación  
alemana**

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementada por

**giz** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



**Publicado por:**  
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad  
Bonn y Eschborn, Alemania

Oficinas GIZ Quito-Ecuador  
Av. Isabel La Católica N24-430 y Luis Cordero  
Edif. RFS Centro de Negocios, piso 8,  
CP 170525

Proyecto Prevenir la Violencia contra las Mujeres (PreViMujer) Ecuador

Contacto:  
Viviana Maldonado,  
E [viviana.maldonado@giz.de](mailto:viviana.maldonado@giz.de)  
I [www.giz.de](http://www.giz.de)

Autor\*s:  
GIZ PreViMujer

Diseño/diagramación:  
Ira Olaleye, Eschborn

Por encargo de:  
Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania (BMZ)

Diseño:  
Ira Olaleye, Eschborn

Quito, diciembre 2024



[www.mujeressinviolencia.org](http://www.mujeressinviolencia.org)



[www.facebook.com/MSVEcuador](https://www.facebook.com/MSVEcuador)



[www.instagram.com/msvecuador](https://www.instagram.com/msvecuador)



[twitter.com/MSVEcuador](https://twitter.com/MSVEcuador)



[www.youtube.com/c/canalibredeviolencia](https://www.youtube.com/c/canalibredeviolencia)



[comvomujer.org](http://comvomujer.org)