

Proyecto develoPPP *Vive Mujer* *Empresas libres de violencia contra las mujeres*

La violencia contra las mujeres tiene un alto costo para las empresas

En Ecuador, la violencia contra las mujeres (VcM) es una problemática estructural que afecta a 65 de cada 100 mujeres (INEC, 2019) y genera impactos profundos no solo en la vida de las personas, sino también en el desarrollo económico y social del país. Según estudios, el país pierde USD 4.608 millones anuales, equivalentes al 4,28 % del PIB, como consecuencia directa de esta violencia (USMP & GIZ, 2020).

Las más afectadas por estos costos son las mujeres, quienes asumen aproximadamente la mitad de las pérdidas económicas asociadas a esta problemática. En el caso de mujeres dueñas de microempresarios, la VcM genera pérdidas anuales estimadas en USD 214 millones en ingresos netos y USD 28,9 millones en gastos de bolsillo (USMP & GIZ, 2020). Por su parte, en las empresas medianas y grandes, los costos asociados a la VcM superan los USD 1.786 millones anuales (USMP & GIZ, 2019).

En este contexto, la prevención de la VcM representa una oportunidad estratégica para reducir costos, fortalecer la productividad y mejorar el bienestar laboral. ¡Prevenir la violencia contra las mujeres es un buen negocio!

Cuando la evidencia impulsa decisiones: El rol del Grupo Corporativo Cid

El Grupo Corporativo Cid está conformado por nueve empresas de distintos sectores como el farmacéutico, textil y alimenticio, y cuenta con más de 650 colaborador*s a nivel nacional. En 2019, el Grupo Corporativo Cid fue una de las 35 empresas que participaron en el estudio sobre los costos empresariales generados por la vio-

Título del proyecto	Vive Mujer – Empresas libres de violencia contra las mujeres
Por encargo de	Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)
Regiones	Nivel nacional
Organismo de ejecución	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Duración	08/2024 – 08/2027
Contribución alemana	620.000 EUR
Contribución del sector privado	620.000 EUR
ODS	

lencia contra las mujeres, lo que le permitió identificar de manera concreta cómo esta problemática impacta el bienestar de su personal, la productividad y las condiciones laborales en sus empresas.

Este análisis reforzó un compromiso con el tema que el Grupo Corporativo Cid ya venía construyendo desde el año 2018. Empresas como Pharmabrand, Baguette y Blenastor habían invertido previamente en medidas para prevenir la VcM, incluyendo políticas internas, rutas de apoyo y acciones de sensibilización. A partir de esta experiencia, el grupo asumió el desafío de ampliar y sistematizar estas acciones, con el objetivo de generar un impacto más profundo y sostenible, tanto al interior de sus empresas como en sus cadenas de valor.



Presentación de la obra de teatro “Míralas, Mírate: Vidas en Resistencia” inspirada en la vida de la lideresa indígena Tránsito Amaguaña. Foto: © GIZ / PreViMujer

El proyecto develoPPP *Vive Mujer*: una alianza público-privada para el cambio

Con el fin de escalar y fortalecer las iniciativas del Grupo Corporativo Cid para la prevención de la VcM, el programa Prevención de la Violencia contra las Mujeres (PreViMujer) de la Cooperación Alemana implementada por la GIZ impulsa el proyecto develoPPP *Vive Mujer – Empresas libres de violencia contra las mujeres*, articulando esfuerzos del sector privado y la cooperación internacional para abordar de manera estructural la prevención de la VcM en el ámbito empresarial.

El objetivo del proyecto es fortalecer la prevención de la VcM en las empresas del Grupo Corporativo Cid y su cadena de valor, mediante medidas que promuevan el empoderamiento de las mujeres y la transformación de patrones socioculturales que legitiman la violencia. Al mismo tiempo, el proyecto busca generar evidencias y aprendizajes transferibles al sector empresarial en general, mostrando que la prevención de la VcM mejora el bienestar laboral, reduce costos y eleva la productividad empresarial. De esta manera, el proyecto develoPPP *Vive Mujer* impulsa inversiones sostenibles, contribuye a una cultura empresarial de cero tolerancia ante la VcM y promueve así un cambio que trasciende el quehacer del Grupo Corporativo Cid.

Del compromiso a la acción: Impacto en tres niveles

Medidas preventivas de cero tolerancia ante la VcM

El proyecto develoPPP *Vive Mujer* promueve una cultura empresarial de cero tolerancia ante la VcM mediante la implementación de medidas preventivas como políticas empresariales, protocolos, rutas de apoyo, campañas de sensibilización y capacitaciones. Entre

las acciones implementadas se incluyen talleres de sensibilización con colaborador*s para reconocer y prevenir la VcM, así como la formación de multiplicador*s con la metodología del programa de capacitación *Empresa Segura: Líder en tolerancia cero frente a la VcM*. Su impacto se amplía, además, a la comunidad empresarial a través de acciones educativas adaptadas para niñ*s y adolescentes.

Asimismo, está prevista la implementación del Modelo de Gestión Equitativa (MdGE), diseñado para abordar la prevención de la VcM de manera integral en las empresas del Grupo Corporativo Cid. Para ello, empezaron con el primer paso que es el Diagnóstico del impacto económico de la VcM en sus empresas. El MdGE se compone de módulos que se implementan en un período de dos a tres años, según las necesidades de cada empresa, y que se integran en sus cadenas de valor mediante estrategias y actividades orientadas a abordar los patrones inequitativos que generan la VcM, con el objetivo de reducirla desde sus causas estructurales.

Programa de formación: Escuela *Vive Mujer*

La Escuela *Vive Mujer* es un programa de formación especializado compuesto por tres módulos que combina contenidos técnicos, financieros y de sensibilización frente a la VcM. Está dirigido principalmente a mujeres dueñas de pequeños negocios y proveedoras que forman parte de la cadena de valor de las empresas del Grupo Corporativo Cid. Los componentes están diseñados para que las participantes expandan sus habilidades y adquieran conocimientos en áreas como la educación financiera, la gestión de calidad, el mercadeo (digital) de productos y la prevención de la VcM en el ámbito empresarial y personal.

Sensibilización y prevención a través de la comunicación

En el marco del proyecto *Vive Mujer* se desarrollan actividades y productos de comunicación en formatos impresos, digitales y artísticos, orientados a visibilizar la VcM como problemática y sensibi-



Asistentes a la presentación de la obra de teatro “Mírala, Mírate: Vidas en Resistencia” con el “Desaprendol”, producto de sensibilización.
Foto: © GIZ/PreViMujer

lizar sobre su prevención, destacando las actividades del proyecto y testimonios de l*s beneficiar*s. Los materiales elaborados se difunden tanto en las instalaciones de las empresas del Grupo Corporativo Cid como a través de eventos, redes sociales y otros medios, como radio y televisión, ampliando así su alcance.

Avances y primeros resultados

Empresas y personal alcanzado: Más de 400 colaborador*s (56% mujeres y 44% hombres) de ocho empresas del Grupo Corporativo Cid y empresas asociadas fueron capacitad*s con el programa *Empresa Segura: Líder en tolerancia cero frente a la VcM*.

Capacidades instaladas: Capacidades fortalecidas mediante la formación de más de 20 multiplicador*s (62% mujeres y 38% hombres) del programa de capacitación *Empresa Segura: Líder en tolerancia cero frente a la VcM* a través de la metodología *Training of Multipliers (ToM)*.

Escuela *Vive Mujer*: Se graduó la primera cohorte de la Escuela *Vive Mujer*, con 23 mujeres dueñas de negocios, quienes se formaron durante 2 meses.

Compromiso a nivel directivo: Las gerencias del Grupo Cid han priorizado la prevención de la VcM, participando en talleres para abordarla como desafío empresarial y avanzar en la preparación de un diagnóstico empresarial, como parte de los primeros pasos hacia la implementación del Modelo de Gestión Equitativa.

Acciones en empresas: En el marco de la campaña *Vive Mujer*, se difundieron cerca de 300 mensajes de sensibilización sobre la VcM en empresas asociadas al Grupo Cid. Además, Blenastor organizó

un evento para el lanzamiento de la campaña con 120 colaborador*s (88 mujeres y 32 hombres), que incluyó la primera presentación de la obra de teatro *Vive Mujer*.

Trabajo con niñ*s y adolescentes: Se implementaron metodologías de prevención primaria en las instalaciones de Blenastor dirigidas a hij*s de colaborador*s de las empresas del Grupo Corporativo Cid: Hasta el momento, 45 niñ*s (23 niñas y 22 niños) han participado en la metodología *Ruta Participativa – de salto en salto a la violencia le ponemos alto* y 32 adolescentes (17 mujeres y 15 hombres) han participado en la metodología *Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega*.

Productos y formatos creativos de sensibilización: Se elaboraron productos de merchandising para la entrega en eventos de sensibilización en *instalaciones* de las empresas, talleres y ferias, como tote bags, kits de higiene y cuadernillos, producidos por mujeres proveedoras y con diseños de artistas mujeres. Asimismo, se produjo la obra teatral *Mírate, Mírala: Vidas en Resistencia*, inspirada en la vida de la lideresa indígena Tránsito Amaguaña, presentada en más de 25 eventos organizados por empresas asociadas al Grupo Corporativo Cid. También se desarrolló una segunda obra de teatro dirigida a públicos jóvenes, que aborda la prevención de la VcM a través de un diálogo intergeneracional y referencias a tecnologías digitales.

Alcance de eventos y medios: A través de eventos de sensibilización se ha alcanzado a más de 17.351 personas (70% mujeres y 30% hombres) hasta el momento. Además, representantes del Grupo Corporativo Cid participaron en entrevistas en radio y televisión, alcanzando a aproximadamente 180.000 personas a nivel nacional.



Emprendedoras de diferentes sectores que participan en la escuela "Vive Mujer" asisten a un módulo sobre técnicas de venta y servicios. Foto: © GIZ / PreViMujer



Graduación de la primera cohorte de la escuela "Vive Mujer" con las 23 mujeres que se formaron. Foto: © GIZ PreViMujer.

Conclusión: ¡Prevenir la violencia contra las mujeres es un buen negocio!

El proyecto de desarrollo PPP *Vive Mujer – Empresas libres de violencia contra las mujeres* confirma que la prevención de la VcM puede integrarse de manera estratégica en la gestión empresarial y generar beneficios sostenibles. Al abordar la VcM de manera integral y desde la evidencia, la acción coordinada y el compromiso de liderazgo, el proyecto demuestra que es posible reducir costos asociados a esta violencia, fortalecer la productividad y mejorar el bienestar laboral.

La experiencia del Grupo Corporativo Cid posiciona al proyecto como un referente para el sector empresarial, mostrando que invertir en la prevención de la VcM no solo es una responsabilidad social, sino también una decisión empresarial inteligente. En este sentido, la alianza público-privada *Vive Mujer* trasciende a las empresas participantes y aporta aprendizajes replicables, reafirmando que prevenir la violencia contra las mujeres es una inversión que genera valor económico, social y organizacional.

65 de cada 100 mujeres se ven afectadas por la violencia de género en el país



Fuente: INEC, 2019

Publicado por Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Domicilios de la empresa Bonn y Eschborn, Alemania
Programa Prevención de la Violencia contra las Mujeres (PreViMujer III)
Oficina Quito – Ecuador
Av. Isabel La Católica N24-430 y Luis Cordero
T +593 2 3815 810
F +593 2 3815 810 Ext. 200
giz-ecuador@giz.de
www.giz.de/ecuador

Contacto/ Responsable Viviana Maldonado
viviana.maldonado@giz.de
Por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania