

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL DISEÑO DE **ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN** **TRANSFORMADORES**

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL DISEÑO DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN TRANSFORMADORES

Guía metodológica basada en el Curso “Ecosistemas de Innovación Transformadores”

© GIZ Ecuador, 2026

Publicado por

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Whymper N28-39 y Orellana

Quito – Ecuador

giz-ecuador@giz.de

www.giz.de

Domicilios de la Sociedad en Bonn y Eschborn, Alemania

Este documento fue elaborado y financiado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH por encargo del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) del Gobierno Federal de Alemania en el marco del proyecto Fondo de Innovación II

Bernhard Bösl, Director Residente – GIZ Ecuador

Rubeena Esmail, Coordinadora del Proyecto Fondo de Innovación II – GIZ Ecuador

Coordinación técnica

Johnny Mejía Burbano,

Asesor Técnico en Ecosistemas de Innovación

Fondo de Innovación II – GIZ Ecuador

Equipo de desarrollo metodológico de Fundación Cuadrante Sur

Daniel Vizueté Sandoval

Vanessa Páez

Anabel Bilbao

Belén Cáceres

Alexandra Gualavisí

Francisco Rodríguez

Diseño y diagramación

Camila Galarza

Quito, 2026

Este toolkit recoge y sistematiza las herramientas metodológicas desarrolladas en el marco del curso “Ecosistemas de Innovación Transformadores”, orientado al diseño de proyectos y ecosistemas de innovación con enfoque transformador de género.

El documento ha sido elaborado como un recurso práctico para facilitar la aplicación de los contenidos del curso en distintos contextos territoriales, institucionales y sectoriales.

Las opiniones y recomendaciones expresadas en esta publicación no necesariamente reflejan la posición oficial del Gobierno de la República Federal de Alemania.

Esta publicación está bajo la licencia

Creative Commons Atribución–NoComercial–CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Usted es libre de:

- Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
- Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material.

Bajo las siguientes condiciones:

- Atribución (BY): Debe dar crédito adecuado, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios.
- No Comercial (NC): No puede utilizar el material con fines comerciales.
- Compartir Igual (SA): Si adapta o transforma este material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia.

Para más información sobre esta licencia:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Cita sugerida

GIZ Ecuador (2026). Herramientas prácticas para el Diseño de Ecosistemas de Innovación Transformadores. Quito: Fondo de Innovación II.

Este toolkit ha sido diseñado bajo un enfoque transformador de género, orientado a evitar la reproducción de brechas estructurales en procesos de innovación.

Se recomienda que su aplicación

- Sea contextualizada a la realidad territorial.
- Integre análisis de poder y desigualdad.
- Evite enfoques neutros que invisibilicen brechas.
- Promueva la participación activa de mujeres y grupos históricamente subrepresentados.

GIZ Ecuador no se responsabiliza por el uso inadecuado o descontextualizado de las herramientas aquí presentadas.

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL DISEÑO DE
**ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN
TRANSFORMADORES**

Introducción

La innovación no ocurre en el vacío. Toma forma en redes de personas, instituciones y territorios con reglas formales e informales, incentivos, recursos y relaciones de poder que determinan quién participa, quién decide y quién se beneficia. Por eso, cuando la innovación se entiende únicamente como tecnología o novedad, corre el riesgo de ignorar desigualdades estructurales y reproducir brechas existentes.

Herramientas Prácticas para el Diseño de Ecosistemas de Innovación Transformadores nace como una guía aplicada basada en el curso Ecosistemas de Innovación Transformadores. Su propósito es traducir conceptos clave en herramientas concretas para el análisis, el diseño y la implementación de iniciativas que generen impacto social, ambiental y económico, integrando de manera intencional un enfoque transformador de género, sostenibilidad e interseccionalidad.

Este toolkit combina marcos breves y recursos listos para usar: metodologías de diseño, herramientas de modelamiento, enfoques para estructurar resultados, y recursos para mapear actores y dinámicas del ecosistema, entre otros. Más que un documento para leer de principio a fin, es una caja de herramientas para tomar decisiones informadas en contextos complejos.

Estructura y lógica de aplicación

Puedes utilizar el toolkit de tres maneras:

- Como guía de lectura para fortalecer conceptos y lenguaje común en tu equipo.
- Como manual de facilitación para talleres de ideación, planificación y diseño colaborativo.
- Como recurso modular, eligiendo herramientas según el momento del ciclo del proyecto: diagnóstico, diseño, validación, implementación, evaluación, sostenibilidad o escalamiento.

Cada capítulo incluye una breve orientación y herramientas aplicables. La invitación es clara: diseñar con intención. No solo preguntarnos qué solución queremos crear, sino también qué sistema estamos fortaleciendo, qué brechas estamos cerrando y qué condiciones necesitamos transformar para que la innovación sea inclusiva, sostenible y con resultados verificables.

¿Cómo utilizar este toolkit?

Este documento ha sido diseñado como una herramienta práctica para el diseño de ecosistemas de innovación transformadores. Para facilitar su uso, incorpora una identidad visual que permite identificar rápidamente el tipo de contenido y el modo de aplicación recomendado.

Tipos de contenido



Concepto: Marco breve que introduce ideas clave o fundamentos metodológicos.



Herramienta: Metodología o dinámica aplicable para el diseño y análisis.



Plantilla: Formato listo para usar o adaptar en procesos de planificación.



Ejemplo: Ilustración práctica de cómo aplicar una herramienta.



Checklist: Preguntas clave para validar decisiones o avances.

Modo de aplicación



Individual – Puede trabajarse de forma autónoma.



Equipo – Requiere trabajo colaborativo.



Taller – Diseñada para espacios facilitados.

Tiempo estimado



Los tiempos pueden ajustarse según el contexto y el tamaño del grupo

15–30 min
45–90 min
2–4 h

Nivel de profundidad

- Básico – Introducción o exploración inicial.
- Intermedio – Aplicación estructurada.
- Estratégico – Análisis sistémico y toma de decisiones.

Organización por capítulos

01. Introducción a la innovación *Pag. 11*

02. Género en la innovación *Pag. 23*

03. Innovación social *Pag. 43*

04. Innovación ambiental y desarrollo *Pag. 61*

05. Diseño y gestión de proyectos *Pag. 81*

06. Hacia los ecosistemas de innovación transformadores *Pag. 110*

Capítulo 1

Introducción a la innovación

¿Por qué es importante este capítulo?

La manera en que definimos la innovación determina el tipo de soluciones que diseñamos y el impacto que generamos. Si la reducimos a tecnología o novedad, es probable que dejemos fuera dimensiones sociales, institucionales y territoriales clave. En cambio, una comprensión más amplia permite conectar innovación con transformación estructural.

Antes de hablar de ecosistemas de innovación transformadores, es necesario establecer qué entendemos por innovación y qué implicaciones tiene esa definición.

¿Qué te permitirá hacer este capítulo?

Al finalizar este capítulo podrás:

- Diferenciar innovación de invención o mejora incremental.
- Reconocer distintos tipos de innovación (tecnológica, social, organizativa, institucional).
- Identificar riesgos de una innovación aparentemente neutral.
- Comprender la innovación como un proceso sistémico.

Definir qué es innovación no es un ejercicio académico. Es una decisión estratégica que condiciona cómo diseñamos proyectos, qué actores involucramos y qué tipo de cambio buscamos producir.

Recursos clave que encontrarás en este capítulo

- Design Thinking
- Business Model Canvas o lienzo de modelo de negocios
- Plantilla Business Model Canvas



¿Qué es la innovación?

La innovación es el proceso intencional de diseñar e implementar soluciones que generan cambios significativos en un contexto determinado. Supone identificar desafíos relevantes, movilizar capacidades y construir respuestas que produzcan valor social, económico o ambiental. Más que la novedad en sí misma, la innovación se mide por su capacidad de producir impacto sostenible y fortalecer los sistemas en los que interviene.

Definición según IDIA

IDIA (International Development Innovation Alliance) define a la innovación como “una nueva solución con la capacidad transformadora de acelerar el impacto.”

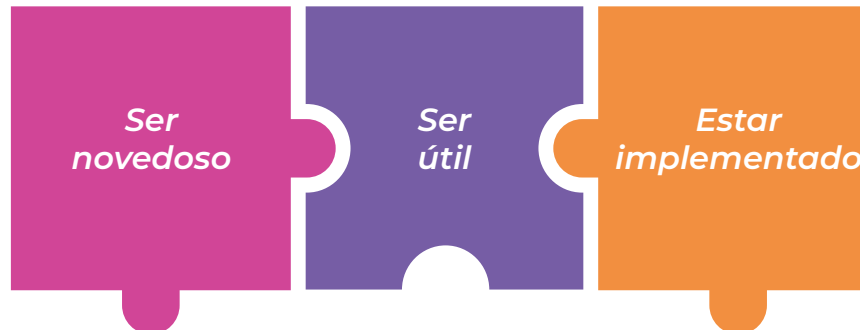
¿Qué no es innovación?

Innovación e invención no es lo mismo. Un invento es un desarrollo novedoso o creación de un producto o proceso que no alcanzó la etapa de distribución masiva o uso generalizado. Una innovación, por el contrario, es un desarrollo novedoso que se incorpora a la sociedad por medio de su uso.

Por otro lado, la innovación está fuertemente asociada a la tecnología. A pesar de estar relacionados, no son propiamente sinónimos, si pueden ser causa y consecuencia una de la otra

Características de la innovación

En términos generales, la innovación es un proceso de creación y/o mejora continua caracterizado por la experimentación, la incertidumbre y la movilización de recursos y la generación de valor en un contexto o comunidad, que es: novedosa, útil y que este implementado, es decir en el uso generalizado de las personas usuarias.



Algunos principios para facilitar la innovación



Invertir en soluciones impulsadas localmente

Iniciativas diseñadas y dirigidas por las comunidades locales y que respondan a sus necesidades específicas.



Tomar riesgos inteligentes

Riesgos calculados que eviten la aversión al riesgo que puede obstaculizar la innovación.



Usar evidencia para la toma de decisiones Decisiones basadas en datos y pruebas sólidas.



Facilitar la colaboración y la cocreación entre sectores.

Identificar soluciones escalables

Replicables y ampliables para mayor impacto.

Innovación y tecnología

La tecnología se expresa en distintos niveles:

- Artefactos: dispositivos y objetos.
- Procesos: procedimientos, protocolos y métodos.
- Formas de organización: arreglos técnicos, sociales y políticos.
- Combinación de conocimientos: saberes tecnológicos, ancestrales, formales y tácticos.

Modelos de innovación

Modelo lineal

Que los desarrollos se originan a partir de la investigación básica, que continúa con experimentaciones y culmina en la generación de innovaciones (principalmente de producto) con escasas o nulas retroalimentaciones.

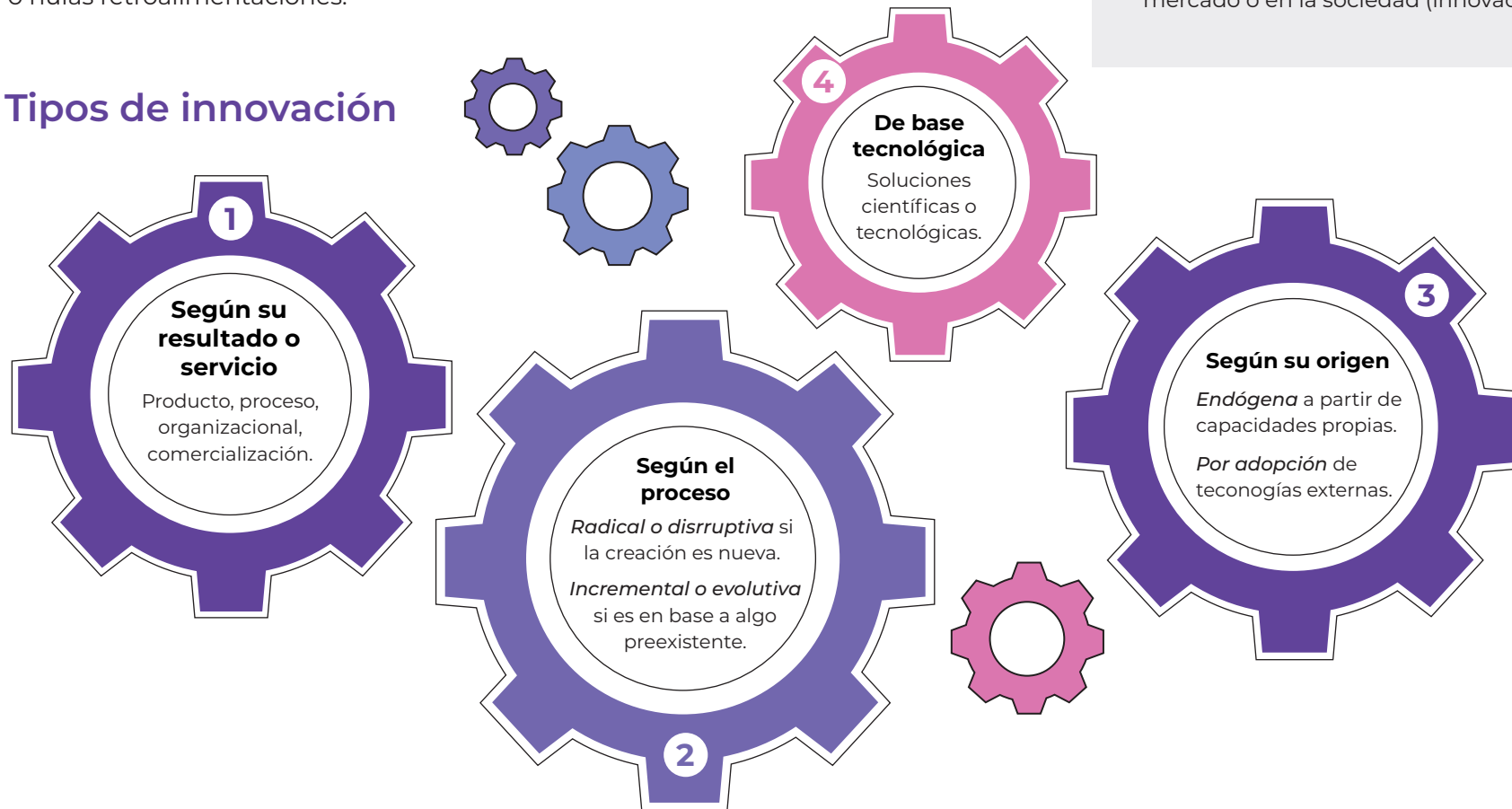
Modelo interactivo

Que rompe con el sentido del modelo lineal y plantea la necesidad de retroalimentación permanente (es conocido también como “modelo en cadena”).

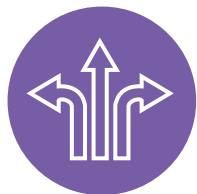
IDI (Investigación, Desarrollo e innovación)

Es el proceso estructurado que permite generar nuevo conocimiento (Investigación), convertirlo en aplicaciones prácticas o prototipos (Desarrollo) y finalmente transformarlo en soluciones implementadas en el mercado o en la sociedad (innovación).

Tipos de innovación



Criterios para medir la innovación



Enfoque alternativo

Una forma distinta de resolver un problema diferenciándose de patrones establecidos



Valor agregado

Mejora significativa con respecto a las soluciones ya existentes.



Relevancia

Los resultados del proceso de innovación son resultados reales y son cambios positivos.



Basado en evidencia

La innovación es funcional y eficaz para los objetivos planteados.



Anclaje local

Los socios locales pueden apropiarse de los procesos de innovación.



Escalabilidad

La innovación es transferible entre contextos y organizaciones.

Innovación, impacto y desarrollo sostenible

La innovación no se limita a la competencia económica, sino a la resolución de problemas sociales y ambientales.

Es clave para cumplir la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La innovación social permite:

1. Enfrentar desafíos globales.
2. Producir impactos transformadores medibles y sostenibles en el tiempo.

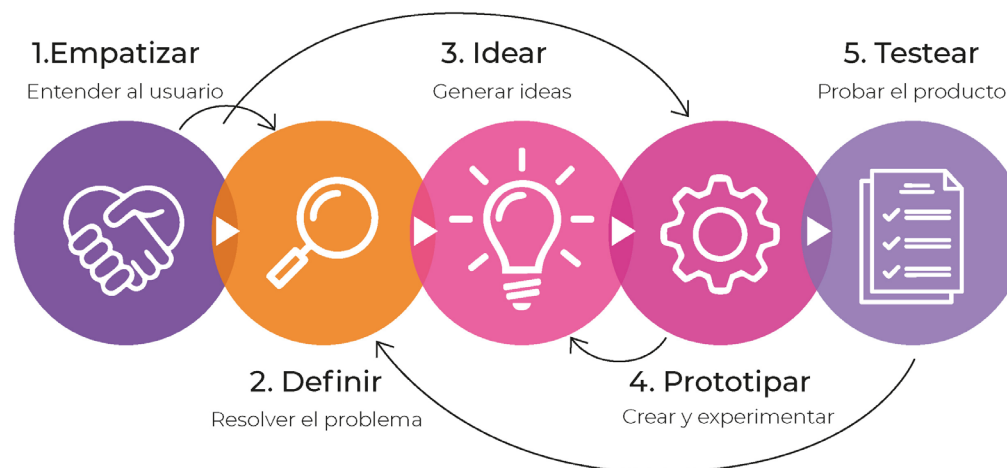
La medición y evaluación del impacto es fundamental para asegurar resultados positivos y sostenibles.

Design Thinking o Pensamiento de Diseño

El Design Thinking es una metodología centrada en las personas que permite abordar problemas complejos a través de procesos colaborativos, iterativos y orientados a la acción. Parte de la comprensión profunda de las necesidades de quienes viven el problema, para luego generar ideas, construir prototipos y validar soluciones antes de su implementación.

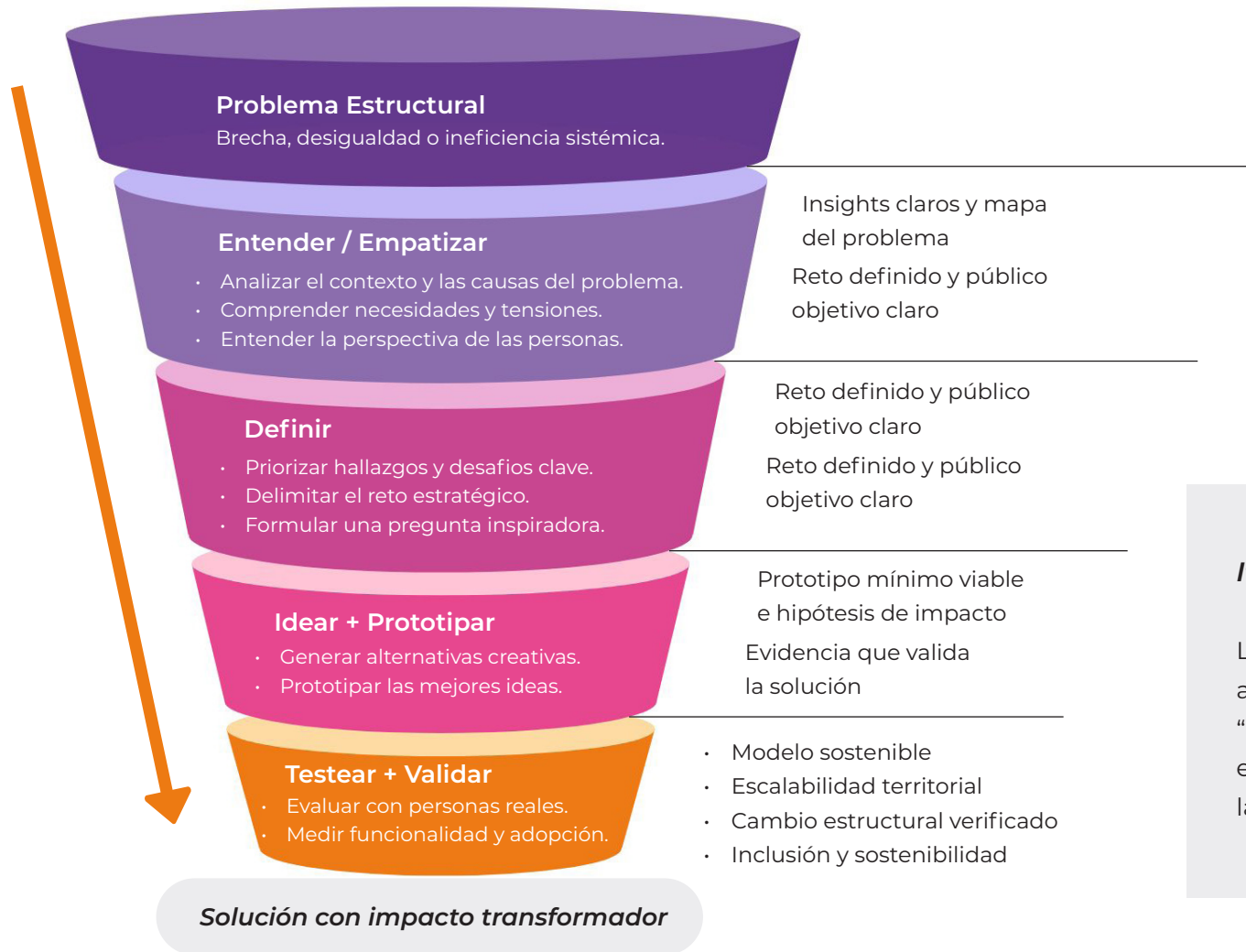
Más que una secuencia rígida de pasos, el Design Thinking es un enfoque que combina análisis y creatividad. Invita a cuestionar supuestos, experimentar de manera controlada y aprender a partir de la retroalimentación. Su valor no radica únicamente en generar ideas innovadoras, sino en reducir el riesgo de diseñar soluciones desconectadas del contexto real.

Aplicarlo implica trabajar de manera colaborativa, iterar continuamente y mantener el foco en el cambio que se desea producir.



Cada etapa cuenta con técnicas y formatos que facilitan una conversación crítica, abierta y plural, los cuales pueden adaptarse según la audiencia, el problema y el contexto de aplicación.

Embudo de Design Thinking orientado a impacto transformador



Iteración

Los resultados de “Testear” alimentan de vuelta “Definir”, “Idear” y “Prototipar” cuando la evidencia muestra que el reto o la solución requiere ajustes.

Enfoque macro	Fase	Objetivo	Resultados esperados	Herramientas recomendadas	Entregables concretos
Problema		Identificar de manera clara el desafío central, diferenciando síntomas de causas estructurales. Evitar saltar prematuramente a soluciones.	Problema formulado con enfoque sistémico y contextual.	-Árbol de problemas - Análisis de causas raíz (5 Porqués / Five Whys) - Análisis PESTEL - Mapa de actores	- Declaración preliminar del problema - Mapa de causas y efectos - Identificación de actores clave
Entender el problema	Empatizar	Comprender experiencias, necesidades y motivaciones de las personas usuarias y actores involucrados.	Insights profundos sobre barreras, aspiraciones y dolores reales.	- Entrevistas semiestructuradas - Observación participante - Mapa de empatía - Mapa de experiencia del usuario	- Perfil de usuario - Mapa de empatía validado - Síntesis de hallazgos cualitativos
	Definir	Reformular el problema desde la perspectiva de las personas usuarias, convirtiéndolo en una pregunta accionable.	Problema redefinido con enfoque centrado en las personas.	- Declaración "¿Cómo podríamos...?" (How Might We) - Síntesis de insights - Priorización de necesidades (Matriz impacto-esfuerzo)	- Problema en formato "¿Cómo podríamos...?" - Documento síntesis de definición estratégica
Co-crear	Idear	Generar múltiples alternativas sin limitar la creatividad en una primera etapa.	Portafolio amplio de ideas posibles.	- Lluvia de ideas estructurada - SCAMPER - Brainwriting 6-3-5 - Matriz impacto-esfuerzo	- Listado priorizado de ideas - Criterios de selección definidos
	Prototipar	Convertir la idea seleccionada en una versión tangible, simple y de bajo costo para probarla.	Prototipo funcional mínimo.	- Prototipo rápido (low-fidelity) - Storyboard - Prototipo en papel - Producto Mínimo Viable (PMV / MVP)	- Prototipo documentado - Supuestos clave identificados
Probar y ajustar	Testear	Validar con personas reales si la solución resuelve el problema identificado. Recoger retroalimentación estructurada.	Evidencia sobre qué funciona, qué no y qué debe mejorarse.	- Pruebas de usuario - Encuestas breves - Entrevistas de validación - Test A/B	- Informe de validación - Ajustes priorizados - Decisión: iterar, escalar o descartar
Solución con impacto transformador	Escalar y transformar	Consolidar una solución que no solo resuelva el problema inmediato, sino que transforme relaciones, estructuras o brechas sistémicas (por ejemplo, desigualdades de género).	Modelo sostenible con impacto social, ambiental y económico.	- Modelo de negocio social (Social Business Model Canvas) - Teoría de Cambio - Indicadores de triple impacto - Matriz de sostenibilidad financiera	- Modelo validado - Estrategia de escalabilidad - Indicadores de impacto transformador - Hoja de ruta de implementación

Bussines Model Canvas o Canvas de Modelo de Negocio

El Canvas de Modelo de Negocio, desarrollado por Alexander Osterwalder, es una herramienta visual para describir, analizar y diseñar modelos de negocio de manera estructurada. Posteriormente surgieron adaptaciones como el “Lean Canvas”, orientadas especialmente a emprendimientos en etapas tempranas.

El Canvas permite sistematizar la propuesta de valor de un proyecto en su fase de concepción, organizando sus componentes en áreas clave: clientes, propuesta de valor, infraestructura y viabilidad económica. Su fortaleza radica en ofrecer un lenguaje común y estandarizado para comprender cómo una iniciativa crea, entrega y captura valor.



— La metodología se divide en dos partes: a la izquierda analiza las características internas de la organización y a la derecha los rasgos del entorno. En el centro se ubica la propuesta de valor, que conecta a la organización con su contexto.

Canvas de modelo de negocio

Herramientas prácticas para el diseño de ecosistemas de innovación transformadores

<p>Socios clave ⑧</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Quiénes son aliados estratégicos? ¿Qué actores del ecosistema necesitamos involucrar? ¿Qué capacidades externas fortalecen el modelo? 	<p>Recursos clave ⑥</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué necesitamos para que la solución funcione? ¿Qué capacidades técnicas son indispensables? ¿Qué recursos humanos, tecnológicos o financieros son críticos? 	<p>Propuesta de valor ②</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué problema específico estamos resolviendo? ¿Qué necesidad insatisfecha estamos atendiendo? ¿Qué hace que nuestra solución sea diferente o relevante? 	<p>Relación con clientes ④</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipo de relación esperan nuestras personas usuarias? ¿Es una relación automatizada, personalizada o comunitaria? ¿Cómo generamos confianza? 	<p>Segmento de clientes ①</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Para quién estamos creando valor? ¿Quiénes son nuestras personas usuarias principales? ¿Existen distintos perfiles con necesidades diferentes?
	<p>Actividades clave ⑦</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué debemos hacer sí o sí para que la propuesta funcione? ¿Qué actividades generan mayor valor? ¿Qué procesos deben institucionalizarse? 		<p>Canales ③</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo llegamos a nuestras personas usuarias? ¿Por qué medios se informan o toman decisiones? ¿Qué canales son más accesibles y coherentes con el territorio? 	
<p>Estructura de costos ⑨</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son nuestros principales costos? ¿Qué actividades o recursos consumen más presupuesto? ¿Existen costos fijos y variables? 		<p>Fuentes de ingresos ⑤</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Quién paga por la solución? ¿Cómo se monetiza el valor que ofrecemos? ¿Es un pago único, recurrente, por suscripción, por uso? 		

Capítulo 2

Género en la innovación

¿Por qué es importante este capítulo?

La innovación no es un proceso neutral. Las decisiones sobre qué problemas se priorizan, qué soluciones se diseñan y quién participa en el proceso están atravesadas por relaciones de poder y desigualdades estructurales. Si el género no se integra desde el inicio, es probable que las intervenciones reproduzcan brechas existentes en lugar de transformarlas.

Incorporar un enfoque transformador de género en la innovación no implica añadir un componente adicional al final del proceso, sino repensar cómo se definen los desafíos, cómo se construyen las soluciones y cómo se distribuyen los beneficios.

¿Qué te permitirá hacer este capítulo?

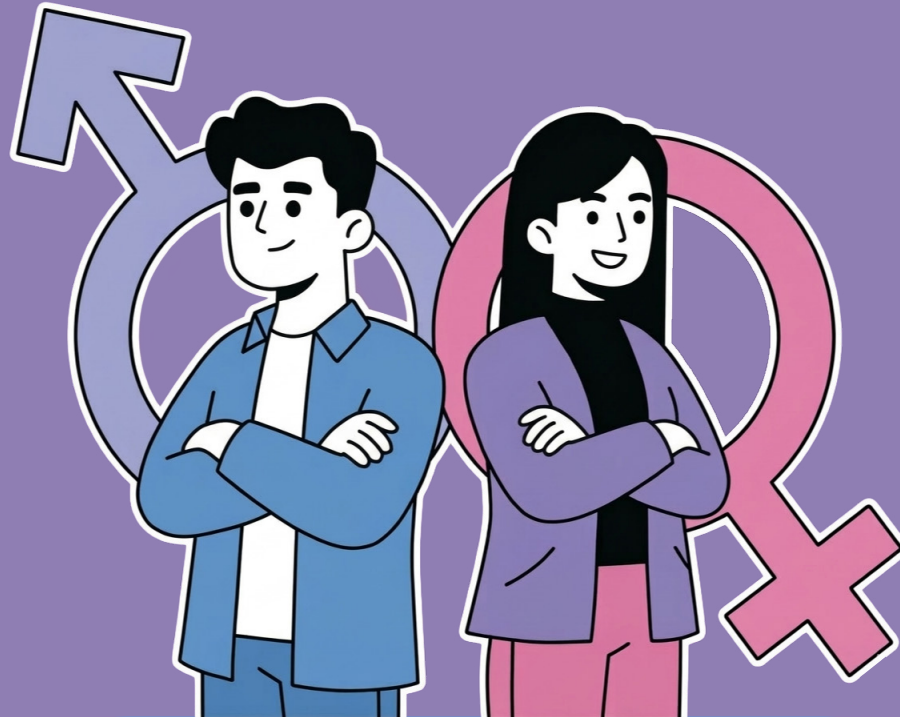
Al finalizar este capítulo podrás:

- Comprender cómo las desigualdades de género influyen en los procesos de innovación.
- Identificar sesgos y brechas en el diseño de proyectos e iniciativas.
- Integrar un enfoque transformador de género en las distintas etapas del ciclo de innovación.
- Analizar riesgos de reproducción de desigualdades en soluciones aparentemente inclusivas.

Incorporar el género en la innovación es una decisión estratégica que permite ampliar el alcance, la pertinencia y el impacto de las intervenciones.

Recursos clave que encontrarás en este capítulo

- Guagua de pan de género
- Rueda de poder y privilegios
- Metodología de las 4R para el análisis de género
- Continuo de igualdad de género
- Cuatro cuadrantes de cambio



Igualdad VS. Equidad

Igualdad de género → Principio normativo y meta: mismas oportunidades, derechos y trato para mujeres y hombres.

Equidad de género → Enfoque operativo: medidas diferenciadas para corregir desigualdades estructurales y alcanzar igualdad.

¿Qué es el género?

La definición de género (según la RAE) corresponde a la clasificación de personas o cosas de acuerdo al conjunto de características comunes que posean.

En las ciencias sociales, es una categoría de análisis para clasificar a las personas a partir de la diferencia sexual para asignar características, roles, expectativas, espacios, jerarquías, interacciones y prohibiciones a mujeres y hombres (también niñas y niños), dentro de la sociedad que se construye social y culturalmente. Y como construcción social, el género varía de una sociedad a otra y puede cambiar con el tiempo.

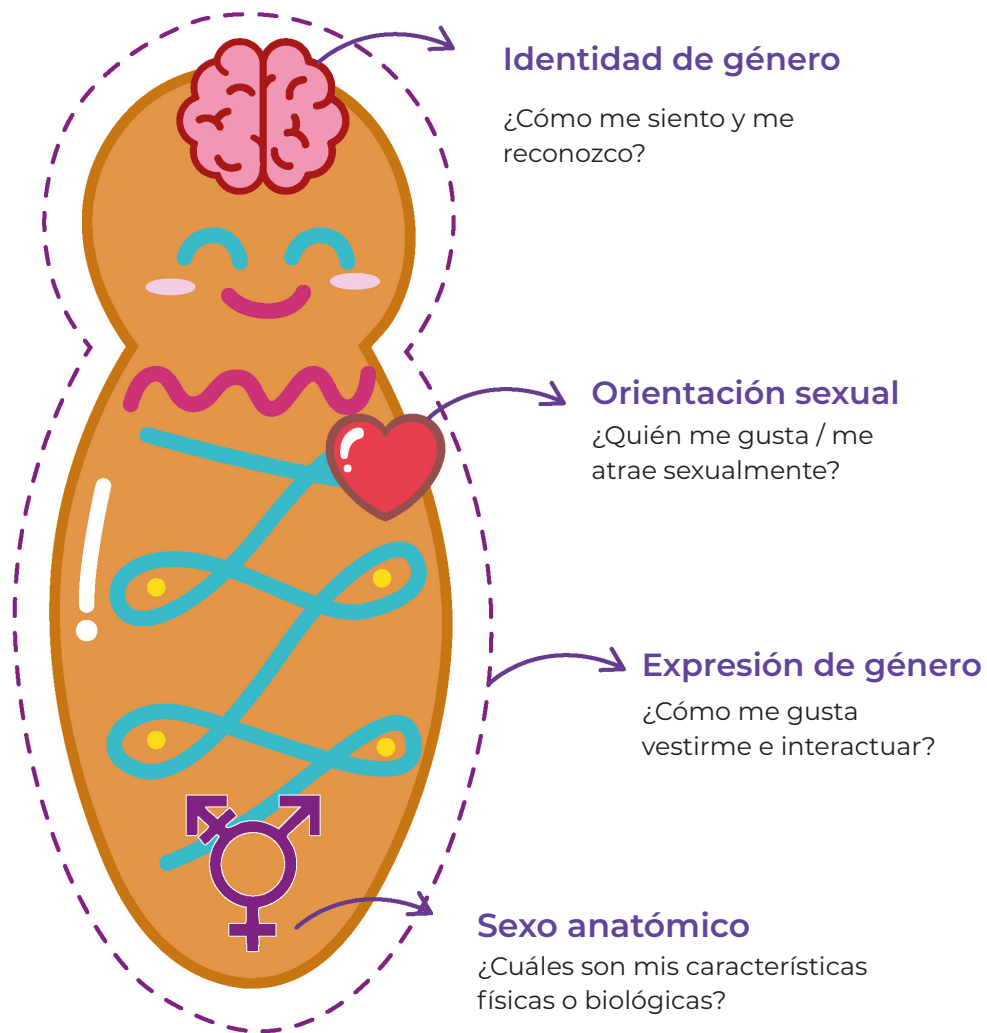
La clasificación normativa de género es la binaria (masculino y femenino) y se basa en el sexo biológico, sin embargo actualmente debemos hablar de las diversidades.

Dimensiones de género

El género sobrepasa a solo lo “masculino y femenino”, hablemos entonces de un sistema más avanzado e inclusivo.

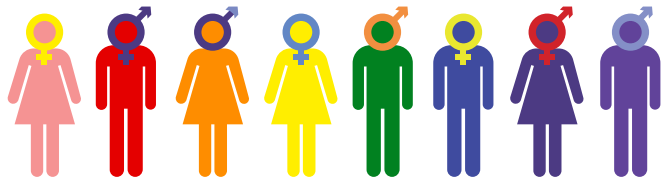
Te presentamos nuestra Guagua de pan de género, descubre en ella las diferentes dimensiones que forman su ser.

En la siguiente página encontrarás definiciones más detalladas de lo que implica y abarca cada una de estas dimensiones.



Identidad de género

Es cómo tú, en tu cabeza, experimentas y defines tu género, en función de cuánto te alineas (o no) a tu sexo anatómico.



Mujer (cis)

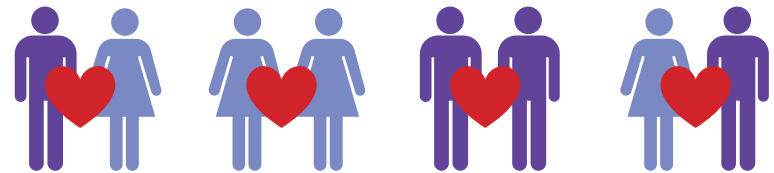
Persona trans/no binaria

Hombre (cis)



Orientación sexual

Las formas románticas, sexuales y/o de otro tipo en las que algunos de nosotros nos sentimos atraídos (o no) por otros.



Atracción por mujeres

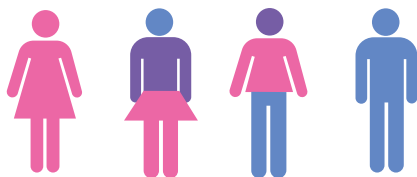
Bisexual

Atracción por hombres



Expresión de género

Es cómo presentas el género a través de tus acciones, vestimenta, comportamientos, etc.



Femenino

Andrógino/no binario

Masculino



Sexo anatómico

Se refiere a las características físicas y biológicas con las que se asigna el sexo a una persona al nacer.



Mujer

Intersexual

Hombre



Género e interseccionalidad

La interseccionalidad explica que las desigualdades surgen de la interacción de múltiples identidades y factores sociales, no solo de una categoría como el género. El concepto fue desarrollado por Kimberlé Crenshaw para mostrar cómo distintas formas de discriminación pueden superponerse.

Factores como edad, etnia, territorio, discapacidad, orientación sexual o nivel socioeconómico se combinan con el género y generan distintas posiciones de privilegio o desventaja.

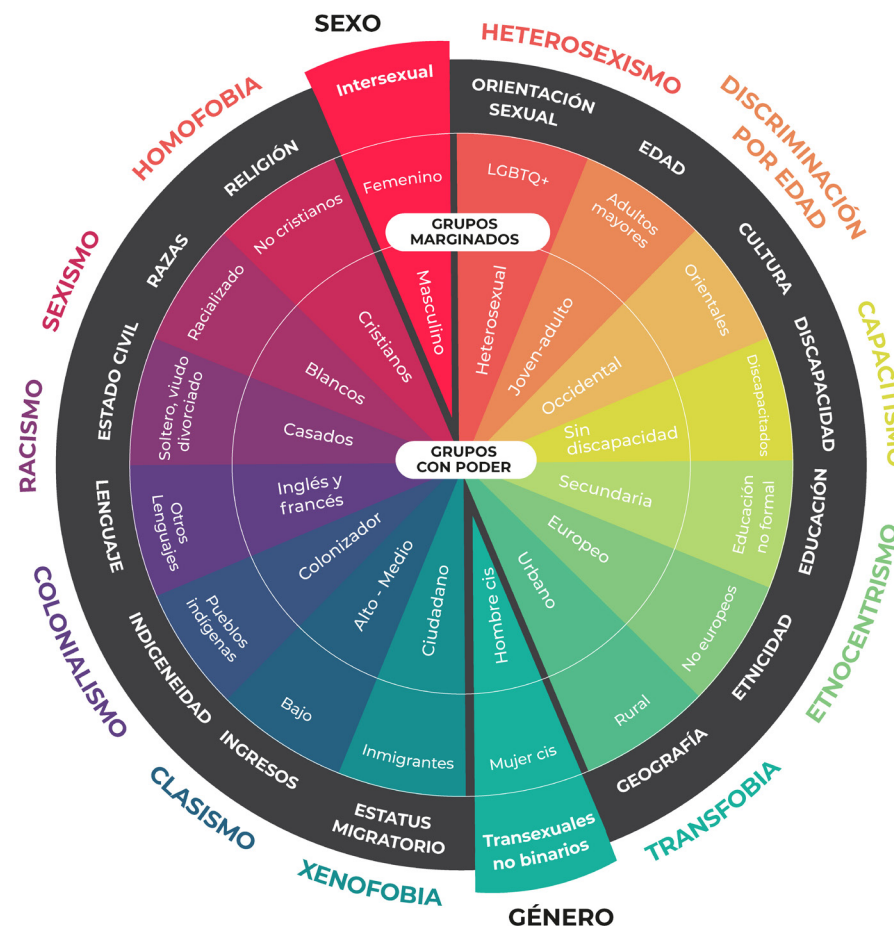
La rueda de privilegios y poder es una herramienta visual que permite comprender estas dinámicas, mostrando cómo algunas posiciones sociales tienen mayor acceso a recursos y decisiones, mientras otras enfrentan más barreras.

Innovación con enfoque interseccional

Aplicar la interseccionalidad en innovación implica preguntarse:

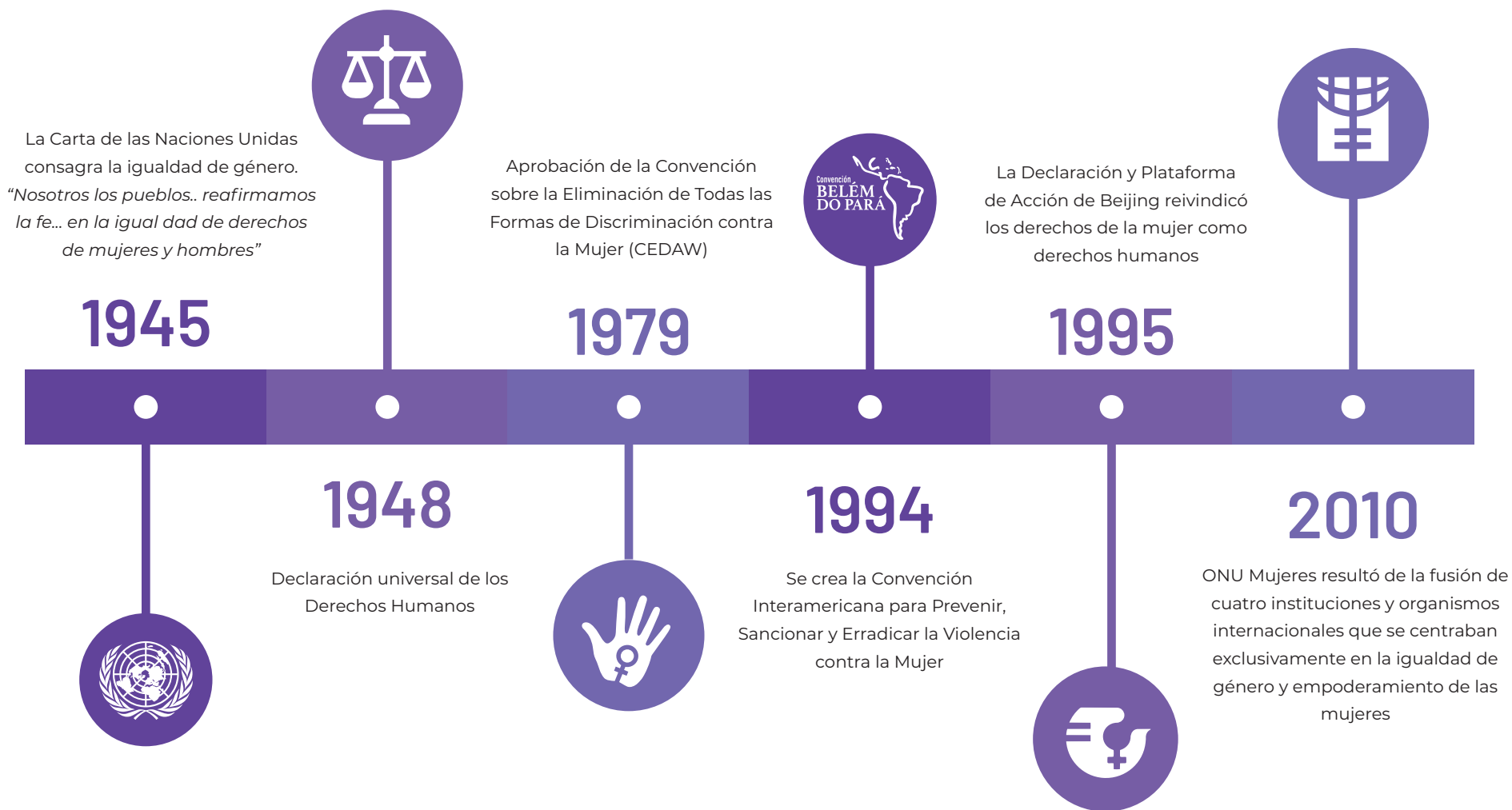
- ¿Quién diseña la solución y desde qué posición?
- ¿Quién podría quedar excluido?
- ¿Cómo impacta la solución a distintos grupos?
- ¿Estamos reduciendo brechas o reproduciendo desigualdades?

Incorporar este enfoque permite diseñar soluciones más pertinentes, inclusivas y coherentes con una transformación estructural.



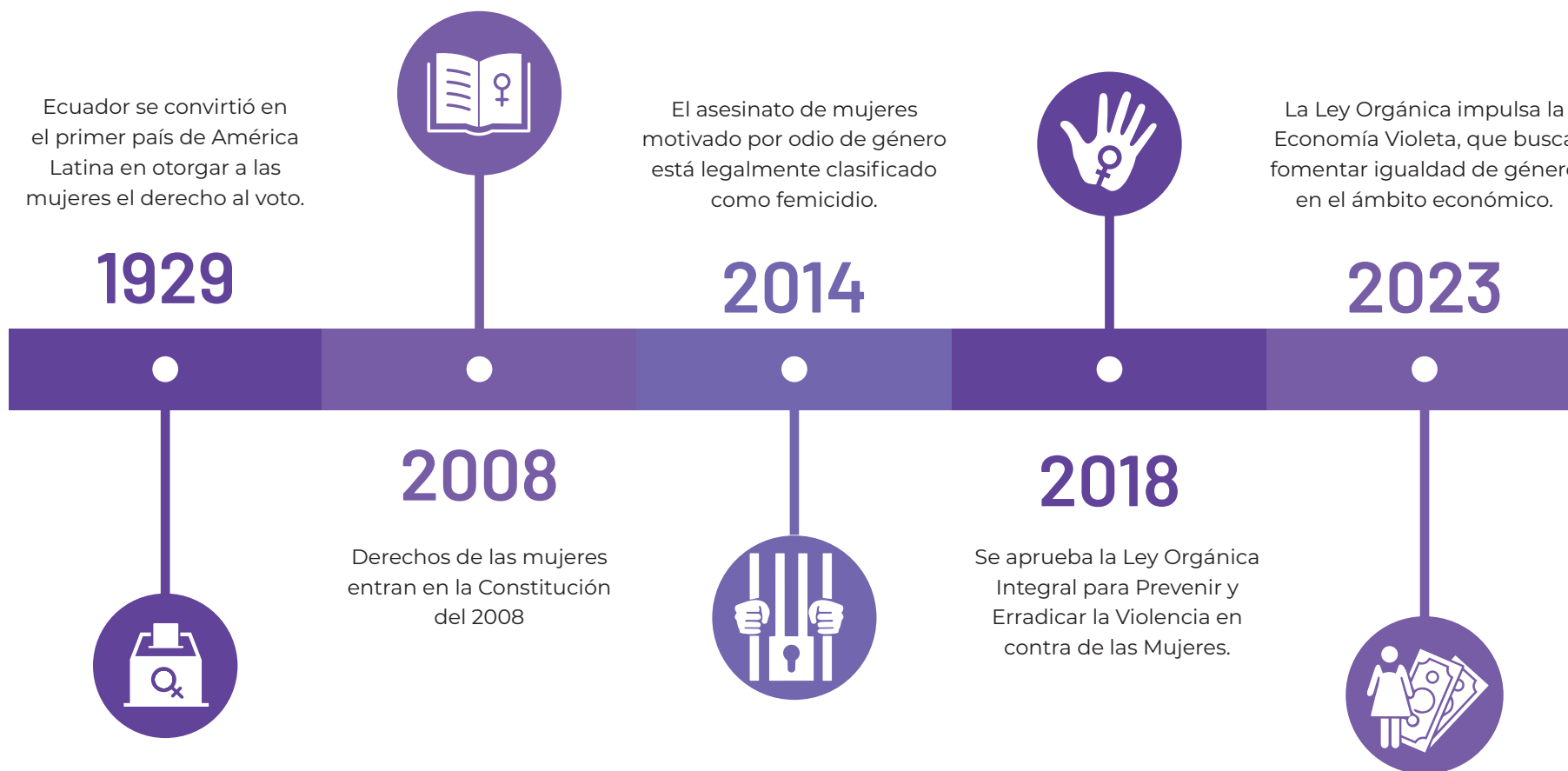
Hitos a nivel mundial para alcanzar la igualdad de género

Las mujeres y niñas representan la mitad del potencial humano, por lo que la igualdad de género es un derecho fundamental y una condición clave para el desarrollo sostenible, la paz y el crecimiento económico.



Hitos a nivel nacional para alcanzar la igualdad de género

En Ecuador los movimientos de mujeres continúan impulsando avances en derechos y participación política para alcanzar la igualdad de género dentro del país.





Igualdad de género en ciencia, tecnología e innovación

A lo largo de la historia, las mujeres han realizado aportes fundamentales a la ciencia, la tecnología y la innovación, superando barreras y marcando avances clave.

Ejemplos como Marie Curie y Rosalind Franklin en la ciencia, Ada Lovelace y Grace Hopper en la tecnología, y Jennifer Doudna en la innovación actual, evidencian la importancia de reconocer sus contribuciones y de seguir promoviendo la igualdad y la diversidad en estos campos.

Estos referentes visibilizan el rol de las mujeres en ciencias e inspiran a nuevas generaciones a construir ecosistemas de innovación más inclusivos.

Referentes de mujeres científicas ecuatorianas

La visibilidad de científicas ecuatorianas de diversas identidades étnicas, territoriales y sexo-genéricas sigue siendo limitada, reflejando brechas en acceso, permanencia y reconocimiento dentro del sistema científico. Aun así, en el país existen mujeres que han abierto camino con su trabajo; a continuación puedes conocer algunas de ellas.



Dra. Katya Romoleroux

Botánica | PUCE

Pasó décadas recorriendo páramos y bosques andinos hasta describir 11 especies de plantas nuevas para la ciencia. Directora del Herbario QCA de la PUCE y experta mundial en la familia de las rosáceas, en 2020 recibió el Premio Nacional Eugenio Espejo en Ciencias, convirtiéndose en apenas la segunda mujer en obtenerlo en esa categoría.



Dra. Eugenia del Pino

Bióloga del Desarrollo | PUCE

Al no poder importar una rana de laboratorio, encontró en el jardín de su universidad la ranita marsupial de Quito, hallazgo que la llevó a publicar en Scientific American y a ser la primera ecuatoriana miembro de la Academia Nacional de Ciencias de EE. UU. Recibió el Premio L'Oréal-UNESCO (2000) y el Premio Eugenio Espejo (2012).



Dra. Patricia Acosta-Vargas

Informática e Inclusión Digital | UDLA

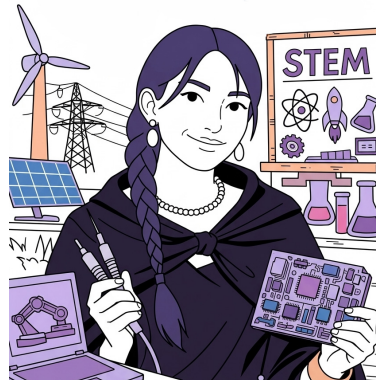
Investiga una pregunta que parece obvia pero no lo es: ¿puede cualquier persona navegar internet en igualdad de condiciones? Con más de 100 publicaciones científicas indexadas, lidera el laboratorio SI2-Lab en la UDLA y es embajadora del programa Women in Data Science de la Universidad de Stanford.



Dra. Jenny Ruales

Ciencia de Alimentos | Escuela Politécnica Nacional

Tomó ingredientes ecuatorianos cotidianos como la quinua, naranjilla, mortiño y los convirtió en objetos de investigación científica de nivel internacional. Doctora por la Universidad de Lund (Suecia), dirige el Doctorado en Ciencia y Tecnología de Alimentos de la EPN y ganó el Premio Eugenio Espejo en Ciencia y Tecnología en 2020.



Kinara Quindi

Electrónica, Energías Renovables y Educación STEM. Ingeniera en Electrónica y Control de la Escuela Politécnica Nacional y máster por la Newcastle University (Reino Unido), investiga energías renovables y con Ayni EduTec lleva talleres de robótica, programación y electrónica a jóvenes indígenas de Cañar, integrando saberes ancestrales con herramientas modernas. Tendiendo puentes entre dos mundos que no deberían estar separados.



Janeth Bonilla

Ingeniería Agropecuaria | KISTH

Eligió agronomía pensando en agricultores como su abuelo, y terminó diseñando sistemas de cultivo para la exploración espacial: su proyecto RunaSpace participó en el NASA's Deep Space Food Challenge, desarrollando microvegetales para misiones de larga duración hacia Marte. En 2023 ganó el premio Globant Women that Build. De la chacra al cosmos, sin soltar los saberes ancestrales.

Economía violeta en Ecuador

La economía violeta promueve la equidad de género mediante un sistema económico inclusivo que impulsa el liderazgo de mujeres, reduce brechas laborales y apoya iniciativas sostenibles que fortalecen a las mujeres y sus comunidades (Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos).

La ley de la Economía violeta en Ecuador plantea:

- Mejorar la empleabilidad de las mujeres
- Garantizar igualdad salarial,
- Prevenir el acoso laboral,
- Fortalecer iniciativas productivas lideradas por mujeres



¿Qué es la violencia contra la mujer?

La violencia contra la mujer es cualquier acción basada en el género que cause daño físico, sexual o psicológico, en el ámbito público o privado. Está vinculada a relaciones desiguales de poder y constituye una grave violación de derechos humanos, reconocida por marcos internacionales y por la legislación ecuatoriana.



Acoso laboral

El acoso laboral es una forma de violencia de género y una vulneración de los derechos humanos. Incluye conductas inaceptables, únicas o repetitivas, que causan daño físico, psicológico, sexual o económico, especialmente cuando se basan en sexo o género. En Ecuador, estas prácticas están reguladas y sancionadas por la legislación vigente.

Espacios seguros de trabajo

Las organizaciones deben implementar:

- Diagnósticos internos
- Políticas de prevención y cero tolerancia
- Campañas de sensibilización
- Capacitaciones continuas

El *Sello Empresa Segura*, libre de violencia y discriminación contra las mujeres reconoce a las organizaciones que promueven activamente estas prácticas en Ecuador.



Brechas de desigualdad de género

Las brechas de desigualdad de género evidencian diferencias estructurales entre mujeres y hombres en el acceso a derechos, recursos y oportunidades. Estas desigualdades afectan el desarrollo social y económico, especialmente a mujeres, diversidades y minorías, y se miden mediante indicadores que permiten evaluar avances y orientar políticas públicas.

Indicadores de género

Los indicadores de género permiten medir cambios en las condiciones y roles de mujeres y hombres en la sociedad. Aquí te presentamos los ámbitos de información estadística que genera el Centro Nacional para la Igualdad de Género (CNIG):

01

Violencia basada en género

02

Economía y empleo

03

Comunicación

04

Educación y conocimiento

05

Ambiente y cambio climático

06

Deporte y actividad física

07

Salud y derechos sexuales y reproductivos

08

Participación política y toma de decisiones

09

Cuidado humano, reproducción y sostenibilidad de la vida

Diversidad e innovación

La innovación es un factor clave para la competitividad y el desarrollo organizacional. Los procesos innovadores se fortalecen cuando integran diversidad de perspectivas, experiencias y saberes. Mira los dos tipos:

Diversidad inherente

Implica rasgos como el género, edad, origen étnico y orientación sexual.

Diversidad adquirida

Formación profesional, experiencia intercultural y enfoque de género. “Modelo en cadena”.

Cuando se posee al menos tres rasgos inherentes y tres adquiridos podemos decir que la organización tiene una **diversidad bidimensional**.

Las organizaciones con equipos homogéneos tienden a tener un conjunto limitado de perspectivas, lo que puede llevar a no observar el todo y la falta de creatividad. Por otro lado, si se prioriza la diversidad en sus equipos podrán abordar problemas complejos y encontrar soluciones novedosas.

Planificación con enfoque de género

La planificación con enfoque de género busca reconocer y corregir desigualdades derivadas de las relaciones de género. Implica analizar la realidad social desde las identidades y condiciones de las personas, y definir acciones que transformen relaciones no equitativas. Requiere voluntad política institucional, participación activa, sensibilización, formación y la incorporación del enfoque de género en todas las etapas de planificación.

Observa en la nota cuales son las condiciones para que tu planificación sea transformadora de género.



Enfoque de las 3R

El enfoque de las 3R (Rights, Resources, Representation) guía la política exterior feminista. Las 3R aborda la desigualdad desde tres dimensiones clave:

- Reglas/derechos: Eliminar normas discriminatorias y garantizar el acceso a la justicia para mujeres y grupos marginados.
- Recursos: Ampliar el acceso y control de recursos económicos, sociales y productivos.
- Representación: Impulsar la participación equitativa en espacios de toma de decisiones sociales, políticas y económicas.

¿Sabías que hay una 4ta R?

La cuarta R, **Realidad**, analiza las causas estructurales de las desigualdades y complementa el enfoque de las tres R. En la siguiente página profundizaremos en este concepto.

Metodología de las 4R para el análisis de género

La metodología de las 4R es una herramienta de análisis utilizada en procesos de transversalización de género (gender mainstreaming).

Parte de una pregunta central:

*¿Quién (**Representación**) recibe qué (**Recursos**) y por qué (**Realidad y Reglas**)?*

Su objetivo es identificar desigualdades estructurales y orientar decisiones que promuevan mayor equidad en políticas, servicios y proyectos.



Representación

¿Quiénes participan y quiénes no?

Analiza cómo se distribuyen mujeres, hombres y otros grupos sociales, entre las personas usuarias, beneficiarias o tomadoras de decisiones.



Recursos

¿Todas las personas tienen el mismo acceso?

Examina cómo se distribuyen tiempo, dinero, espacio, información y oportunidades. Se analiza si la distribución de recursos es equitativa.



Realidad

¿Por qué ocurre esta situación?

Explora las causas estructurales detrás de las desigualdades observadas. Incluye normas sociales, roles de género, estereotipos y prácticas institucionales.



Reglas

¿Qué dice el marco normativo?

Revisa si leyes, regulaciones o normas internas promueven o limitan la equidad. Permite identificar cambios institucionales necesarios a realizar.

Innovación con perspectiva de género

Numerosos datos respaldan la noción de que la mayor participación de las mujeres en instituciones y la sociedad en general contribuye a mejorar los resultados en innovación.

La innovación con perspectiva de género conduce a la igualdad y la sostenibilidad, es una oportunidad de mejorar.

Desde ONU Mujeres se plantean algunos objetivos para impulsar la innovación y la tecnología:



Sensibilizar

Visibilizar el valor de las innovaciones desarrolladas por mujeres.



Identificar

Reconocer las barreras que limitan la participación de mujeres y niñas en innovación y tecnología.



Colaborar

Impulsar acciones conjuntas para superar estas barreras a nivel sectorial.

Principios para promover la igualdad de género e innovación

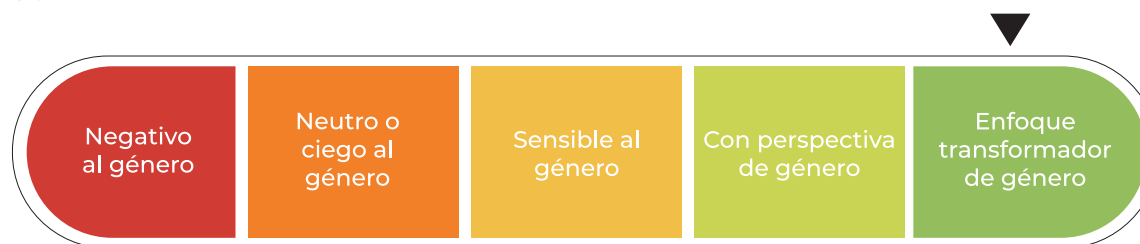
Los principios de innovación con enfoque de género orientan a las organizaciones en el diseño y desarrollo de iniciativas innovadoras inclusivas.

- Invertir en innovaciones inclusivas.
- Asumir riesgos para generar cambios transformadores.
- Utilizar datos con perspectiva de género.
- Promover el liderazgo de mujeres diversas.
- Abordar obstáculos estructurales y relaciones de poder.
- Fomentar la colaboración y la cocreación entre sectores.

Continuo de igualdad de género

El continuo de igualdad de género es una herramienta que permite visualizar cómo las acciones y proyectos pueden ir desde enfoques que refuerzan desigualdades hasta iniciativas que generan cambios duraderos y transformadores en torno al género, a nivel individual, comunitario y estructural.

Esta herramienta muestra que la integración del enfoque de género en los proyectos puede variar en intensidad, impacto y calidad, ofreciendo una referencia visual para comprender cómo las intervenciones influyen en la equidad de género según su nivel de compromiso y transformación.



¿Tu proyecto que impacto tiene?

Negativo al género	El proyecto refuerza activamente estereotipos, roles tradicionales o desigualdades existentes. Puede generar daño o aumentar brechas, incluso si no es su intención explícita.
Neutro o ciego al género	El proyecto no considera las desigualdades de género. Aunque no busca perjudicar, al ignorarlas puede terminar reproduciendo las brechas existentes.
Sensible al género	Consciente de la equidad de género. Medidas que consideran la existencia de desigualdad de género.
Con perspectiva de género	Fortalece la igualdad de género, se denominan con perspectiva de género y analiza los resultados de la investigación en cuanto al género y los incorpora en todas las etapas del proyecto.
Enfoque transformador de género	Cambia las normas de género y las relaciones de poder al tiempo que abordan no solo los síntomas de desigualdades de género, sino también sus causas. Se aplica una perspectiva interseccional.

Cuatro cuadrantes de cambio

Para lograr cambios de género sostenibles, los proyectos deben evaluarse considerando tanto la dimensión individual como colectiva, y los aspectos internos y externos.



Tercer plan de acción de género para el desarrollo

Su objetivo es proporcionar orientación sobre cómo la política de desarrollo feminista puede traducirse en acciones concretas, mediante los enfoques que te mostraremos a continuación (BMZ & División de equidad de género, 2023).



Enfoque en derechos humanos

Reconoce a mujeres y grupos desfavorecidos como titulares de derechos.



Enfoque transformador de género

Cuestiona normas, estereotipos y estructuras de poder discriminatorias.



Enfoque interseccional

Considera la superposición de distintas formas de discriminación.



Enfoque crítico

Promueve una comprensión poscolonial y antirracista del desarrollo.



Enfoque de alianzas

Impulsa la cooperación internacional y la participación activa de la sociedad civil.

Capítulo 3

Innovación social

¿Por qué es importante este capítulo?

No toda innovación genera impacto social positivo. Algunas soluciones mejoran procesos o introducen eficiencias sin necesariamente transformar las condiciones que producen exclusión o desigualdad. La innovación social se enfoca en responder a desafíos colectivos mediante soluciones que fortalecen capacidades, promueven participación y generan cambios sostenibles en las comunidades.

Comprender la innovación social permite ampliar la mirada más allá del mercado y reconocer el valor de iniciativas colaborativas, territoriales y orientadas al bien común.

¿Qué te permitirá hacer este capítulo?

Al finalizar este capítulo podrás:

- Diferenciar innovación social de otras formas de innovación.
- Identificar problemas sociales susceptibles de abordarse mediante enfoques innovadores.
- Diseñar soluciones centradas en las personas y en el territorio.
- Incorporar criterios de impacto social en el diseño de proyectos.

Integrar la dimensión social en la innovación implica preguntarse no solo qué funciona, sino para quién funciona y con qué efectos en el largo plazo.

Recursos clave que encontrarás en este capítulo

- Esquema de teoría del cambio



¿Qué es la innovación social?

La innovación social se entiende como una respuesta articulada desde comunidades, organizaciones de la sociedad civil y gobiernos frente a problemas sociales que no han sido resueltos por modelos tradicionales. Su finalidad principal es mejorar las condiciones sociales y de vida de la población, impactando positivamente en variables como la equidad y la participación, lo que la posiciona como un elemento clave para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos procesos priorizan la generación de valor social y ambiental, además del económico.

Características de la innovación social

La innovación social se distingue por su orientación explícita hacia el bienestar colectivo y la transformación social. Desde su diseño inicial, busca crear valor sostenible, promover cambios positivos y mejorar la calidad de vida mediante enfoques inclusivos y colaborativos.



- Aborda desafíos sociales y ambientales relevantes.
- Genera valor sostenible desde su origen.
- Promueve cambios positivos en sociedad y medio ambiente.
- Se enfoca en soluciones orientadas a la calidad de vida.
- Incorpora nuevas formas de gestión, colaboración y participación
- Involucra múltiples partes interesadas.



¿Qué no es considerado innovación social?

No toda innovación puede considerarse social. Existen procesos innovadores que, aunque generan valor económico, no contribuyen a la transformación social ni ambiental ni priorizan el bienestar colectivo.

- No aborda necesariamente problemas sociales o ambientales.
- Se centra en la rentabilidad económica
- No genera impactos positivos en la sociedad o el entorno.
- No prioriza la calidad de vida.
- Mantiene enfoques tradicionales de gestión.
- Puede excluir actores relevantes.

Principios clave de la innovación social

Reconociendo su importancia para la Agenda 2030, la Alianza Internacional para la Innovación en el Desarrollo (IDIA) y los países del G7 definieron seis principios que orientan y fortalecen la práctica de la innovación social.

- Promover la innovación inclusiva.
- Invertir en soluciones impulsadas localmente.
- Asumir riesgos inteligentes mediante la experimentación y el uso de datos.
- Utilizar evidencia para la toma de decisiones
- Aprender rápidamente e iterar.
- Facilitar la colaboración y la co-creación.

Fundamentos y pilares de la innovación social

La innovación social se sostiene sobre tres ejes interrelacionados que actúan tanto como fundamentos conceptuales como pilares operativos del proceso.

- **Cambio social:**
Es el eje central de la innovación social, orientado a transformar realidades priorizando valores sociales y alineándose con objetivos de desarrollo global.
- **Participación comunitaria:**
Al reconocer a las comunidades como actores activos en la identificación de problemas, la co-creación, implementación y evaluación de soluciones, apoyadas en la colaboración y la inteligencia colectiva.
- **Sostenibilidad:**
Actúa como objetivo y condición del proceso, al integrar viabilidad económica, continuidad en el tiempo y compromiso socioambiental.

Condiciones para el éxito de la innovación social en contextos específicos

Los procesos de innovación social se desarrollan en contextos sociales concretos, con culturas, valores y normas propias. Por ello, su éxito depende de una comprensión profunda de la realidad social y de la capacidad de adaptar las soluciones al contexto. Existen cinco condiciones para que los procesos de innovación social sean exitosos:



Diferencias de innovación social respecto a otros tipos de innovación

	Innovación social	Innovación empresarial	Innovación abierta
Propósito	Generación de valor social	Generación de valor económico y	Competitividad y rentabilidad por colaboración
Tipos de problemas	Desafíos sociales y ambientales complejos	Desafíos sociales y ambientales complejos	Ineficiencia, falta de
Agentes innovadore	Desafíos sociales y ambientales complejos	Empresas	Empresas y actores externos (clientes, proveedores, otras empresas)
Lógica	Sistémica	Lineal	Intercambio de conocimiento entre agentes innovadores
Resultados	Impacto social	Éxito comercial (ventas,	Creación de valor económico, competitividad

La innovación social marca un cambio de paradigma frente al modelo tradicional empresarial. Mientras el modelo lineal clásico concibe a la sociedad como un receptor pasivo de innovaciones orientadas principalmente a la rentabilidad económica, la innovación social reconoce a las sociedades como agentes activos del proceso innovador.

Este enfoque amplía la comprensión de la innovación, entendiendo que va más allá de la creación de productos o servicios comerciales y que posee un alto potencial transformador para enfrentar desafíos sociales y globales de manera integral.

Elementos clave para generar Impacto en procesos de innovación social

La generación de impacto en la innovación social requiere comprender que el valor social se construye en contextos específicos y debe ser evaluado de manera situada. Medir el impacto no es un ejercicio aislado, sino un proceso integrado a un modelo de gestión sólido que permita alinear objetivos, actividades y resultados, así como recolectar, analizar e interpretar datos relevantes para evidenciar mejoras reales en las condiciones de vida de las comunidades.

Revisa las claves para una medición efectiva del impacto en los siguientes post it.



Herramientas prácticas para la generación de impacto y desarrollo de innovación social

Diversas organizaciones han desarrollado herramientas para apoyar a innovadores sociales en el diseño e implementación de iniciativas con impacto sostenible. Destaca el conjunto de treinta herramientas impulsadas por Nesta, STBY, Quicksand y la Fundación Rockefeller, organizadas en ocho áreas clave que apoyan la planificación, ejecución y evaluación de procesos de innovación social, fortaleciendo su potencial transformador.

A continuación en la siguiente imagen observarás el gráfico resumen NESTA (DIY)



El modelo Capacity Works para una gestión orientada al impacto

Capacity Works (CW) es un modelo de gestión que permite diseñar exitosamente sistemas de cooperación en los que participan múltiples actores y que están orientados a objetivos específicos. Se fundamenta en dos principios rectores:

- El logro de objetivos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- El enfoque en el desarrollo de capacidades de las comunidades involucradas



Elementos para la generación de impacto social

En la generación, medición y evaluación del impacto de los procesos de innovación social entran en juego múltiples elementos. Estos son: el establecimiento de un modelo de gestión exitoso, la construcción de objetivos claros, la comprensión de los múltiples factores sociales, medioambientales, económicos y culturales que componen los escenarios en los que existen, se conceptualizan y abordan los problemas y la identificación de actores y relaciones.

Identificar → Implementar → Transformar



Este proceso se estructura mediante una teoría del cambio que conecta problemas, soluciones e impacto. Generar impacto social implica transformar condiciones estructurales, no solo mejorar servicios.

¿Qué es la evaluación de un impacto social?

La evaluación de impacto da cuenta de lo que ha logrado la actividad de la innovación social en términos de resultados y efectos. Las acciones desplegadas pueden alterar las necesidades sociales e iniciar un proceso de cambio sistémico.

RESULTADOS

- Son medibles y se pueden vincular fácilmente a las actividades desarrolladas en el marco de un proceso de innovación.

EFFECTOS

- Son transformaciones de largo plazo, difíciles de medir, que impactan de manera amplia en el sistema o contexto y pueden habilitar nuevos procesos de innovación social.

Evaluación del impacto social desde una perspectiva sistemática

La evaluación del impacto en innovación social implica abandonar la visión lineal causa–efecto y adoptar una mirada sistémica. Los contextos sociales están compuestos por múltiples factores interconectados, por lo que cambios incrementales pueden generar, con el tiempo, impactos sistémicos de mayor alcance. Evaluar impacto también significa analizar qué tan cerca se está de cumplir los valores sociales que orientan la intervención.

Diseños para la evaluación del impacto

Hay varias opciones en cuanto al diseño de la evaluación de impacto. A continuación, te presentamos algunos:

- 1 Experimental:** asignación aleatoria a grupos de intervención y control.
- 2 Cuasi-experimental:** comparación con grupos similares sin asignación aleatoria.
- 3 No experimental:** análisis de un solo grupo (estudios de caso, estudios longitudinales).

Teoría del Cambio: Del problema estructural al impacto sistémico

La teoría del cambio es una explicación estructurada de cómo y por qué una intervención producirá los cambios deseados. No se limita a describir actividades, sino que hace explícita la relación causal entre acciones, resultados e impacto.

La teoría del cambio permite responder tres preguntas:

1. ¿Qué problema estructural queremos transformar?
2. ¿Qué cambios deben ocurrir para que esa transformación sea posible?
3. ¿Qué relaciones de poder estamos modificando?

Estructura básica



Supuestos críticos

Toda teoría del cambio descansa en hipótesis implícitas. Es necesario hacerlas explícitas:

- ¿Qué debe cumplirse para que las actividades generen resultados?
- ¿Qué condiciones externas pueden facilitar u obstaculizar el proceso?
- ¿Qué riesgos podrían debilitar la cadena causal?

Identificar los supuestos permite fortalecer el diseño y anticipar ajustes.

Dimensión de poder y género

En un enfoque transformador, no basta con producir resultados. Es necesario preguntarse:

- ¿Quién se beneficia del cambio?
- ¿Quién queda fuera?
- ¿Qué desigualdades se reducen?
- ¿Qué normas, reglas o estructuras se modifican?

La teoría del cambio debe dialogar con herramientas como el análisis de brechas de género, la metodología 4R y el continuo de igualdad de género, para asegurar que el impacto no sea solo incremental, sino estructural.

Construcción participativa

La teoría del cambio no se impone. Se construye con actores clave del ecosistema:

- Personas beneficiarias
- Organizaciones aliadas
- Instituciones públicas
- Sector privado
- Comunidad

Este proceso fortalece la legitimidad, mejora la comprensión del problema y aumenta la viabilidad de la intervención.

Pasos finales: Revisión y aprendizaje

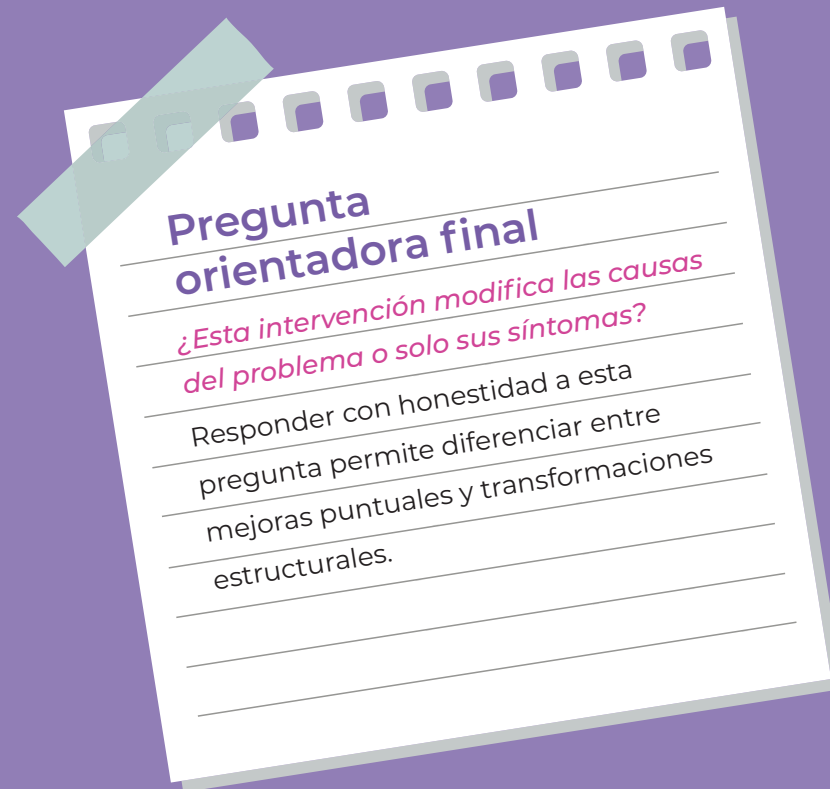
La teoría del cambio no es estática. Debe revisarse periódicamente a partir de la evidencia:

- ¿Se están produciendo los cambios esperados?
- ¿Es necesario ajustar la estrategia?
- ¿Han cambiado las condiciones del entorno?

La capacidad de adaptación es parte del enfoque de innovación.

Adaptar la teoría del cambio al contexto de intervención

Consiste en ajustar la teoría del cambio a las condiciones específicas del entorno, considerando factores como la cultura local, los recursos disponibles, las dinámicas sociales y las necesidades de los beneficiarios, para asegurar su relevancia y eficacia.



Importancia de las métricas para la práctica de innovación social

La medición y evaluación de la innovación social representa un desafío clave, pero es fundamental para abordar de manera efectiva los problemas sociales. El desarrollo de métricas surge como respuesta a la necesidad de demostrar el valor social generado y apoyar la toma de decisiones.

Las propuestas de métricas se han orientado principalmente a:

Construir marcos de referencia

Proveer guías que permitan generar datos sobre el logro de valor social y orientar decisiones en procesos específicos de innovación social.

Determinar niveles de escalabilidad

Identificar qué funciona y qué no en las distintas etapas de desarrollo, facilitando decisiones sobre si una innovación debe escalar.

Los indicadores permiten evaluar no solo el éxito de las iniciativas, sino también su contribución al desarrollo de soluciones sostenibles, ofreciendo una visión integral del impacto social mediante dimensiones como inclusión, sostenibilidad ambiental y equidad.

¿Qué son y para qué sirven los indicadores de innovación social?

Los indicadores son herramientas esenciales para analizar empíricamente los procesos de innovación social. Aunque no existe un estándar único, su construcción requiere atender aspectos clave:



Construcción de variables



Diseño de indicadores



Recolección de datos

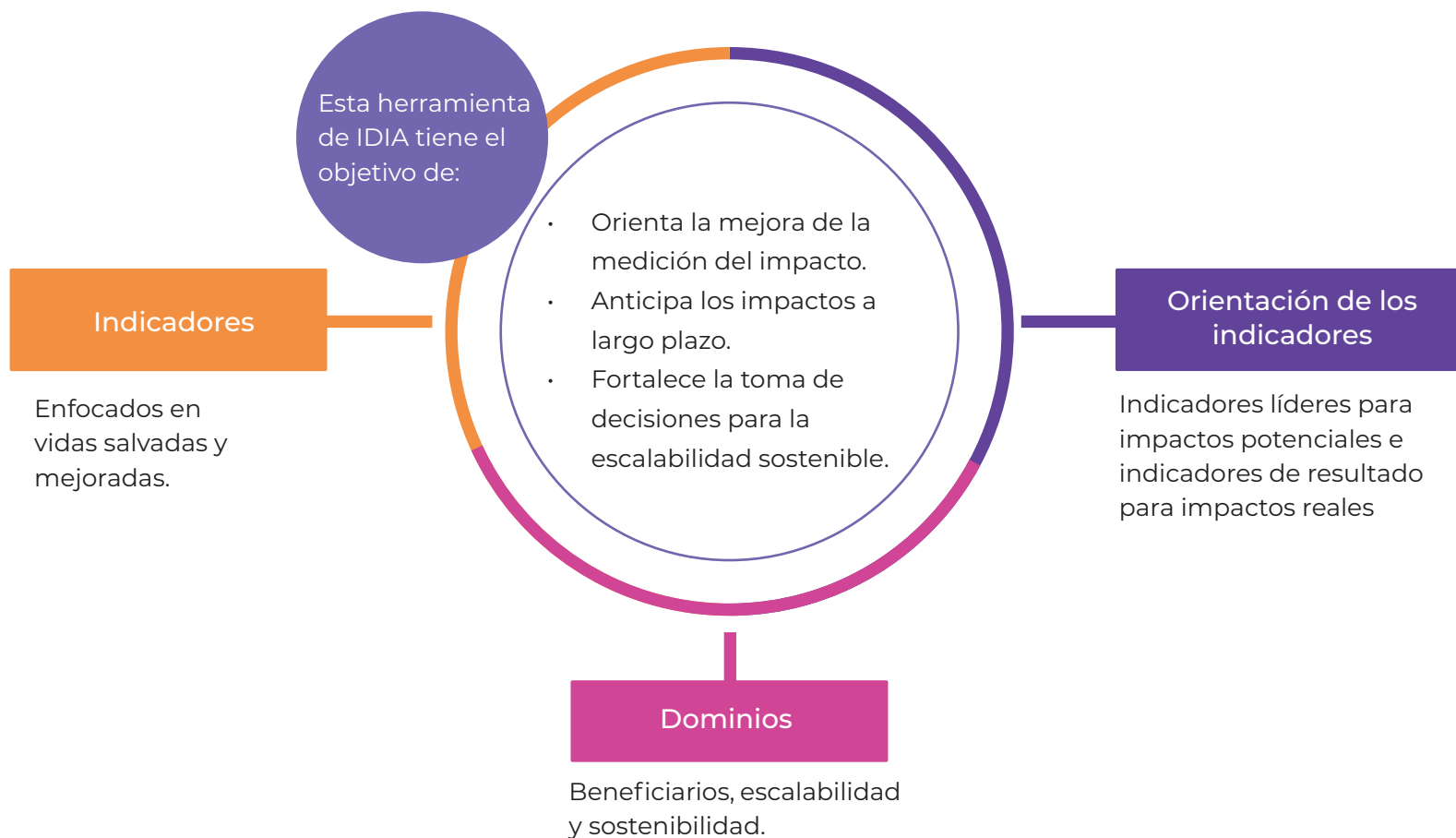
Diseño de indicadores de innovación social: una propuesta de la Comisión Europea

La Comisión Europea (CE) propone un Plan de Acción para establecer métricas de los procesos de innovación social a partir de dos modelos de referencia. Te los mostramos a continuación:



Diseño de indicadores de innovación social: una propuesta de la Alianza internacional para la innovación en el desarrollo IDIA

El Grupo de Trabajo sobre Medición de Impacto Social de la Alianza Internacional para la Innovación en el Desarrollo (IDIA) construyó una arquitectura compuesta por tres elementos para construir indicadores:



Indicadores cualitativos

Los indicadores cualitativos permiten captar aspectos no numéricos pero significativos dentro del cambio social. Ayudan a comprender si las acciones de innovación social han contribuido a mejorar el bienestar o la calidad de vida de las personas.

Estos indicadores permiten evaluar percepciones, niveles de aceptación o cambios valorativos en la comunidad, ofreciendo una comprensión integral de cómo la innovación social impacta en personas y comunidades.

Fuentes de datos para indicadores cualitativos y cuantitativos

Entre las principales técnicas de recolección de datos para definir indicadores se incluyen:

- Encuestas de percepción a beneficiarios
- Análisis de uso o apropiación social
- Cuestionarios y entrevistas a usuarios y usuarias.

Indicadores cuantitativos

Los indicadores cuantitativos son medidas numéricas que permiten evaluar el progreso o impacto de un proyecto de innovación social.

En proyectos orientados a la equidad de género, por ejemplo, estos indicadores pueden reflejar la participación de mujeres en liderazgo, la reducción de brechas salariales o el acceso equitativo a oportunidades educativas y laborales.

¡Recuerda!

La combinación de indicadores cualitativos y cuantitativos permite evaluar de forma integral el progreso y el impacto de las iniciativas de innovación social en contextos específicos.

Capítulo 4

Innovación ambiental y desarrollo

¿Por qué es importante este capítulo?

Los desafíos ambientales actuales como la crisis climática, pérdida de biodiversidad y degradación de recursos, exigen respuestas que no se limiten a mitigar impactos, sino que reconfiguren los modelos de producción, consumo y gestión del territorio. La innovación ambiental propone soluciones que articulan sostenibilidad económica, equilibrio ecológico y bienestar colectivo.

Diseñar ecosistemas de innovación transformadores implica integrar la dimensión ambiental desde el inicio, orientando decisiones, alianzas y modelos de negocio hacia un desarrollo sostenible a largo plazo.

¿Qué te permitirá hacer este capítulo?

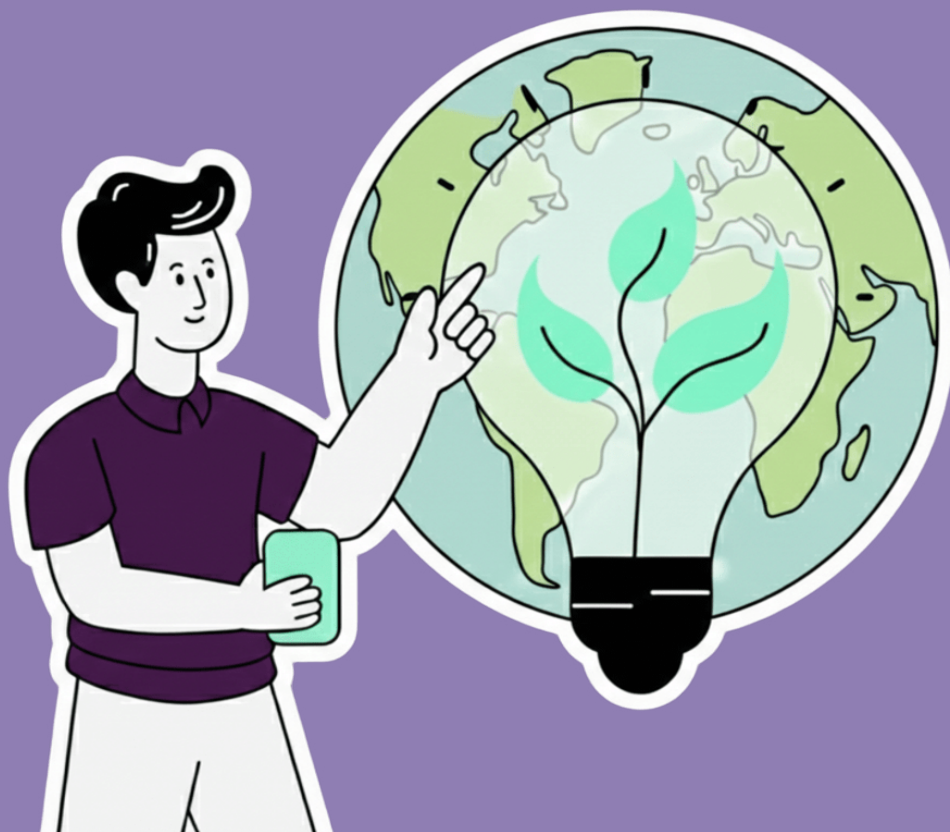
Al finalizar este capítulo podrás:

- Comprender el vínculo entre innovación, sostenibilidad y desarrollo.
- Identificar oportunidades de innovación con impacto ambiental positivo.
- Integrar criterios de sostenibilidad en el diseño de proyectos.
- Analizar riesgos ambientales asociados a nuevas soluciones.

Incorporar la dimensión ambiental no es una opción complementaria, sino un criterio estructural para garantizar que la innovación contribuya a un desarrollo más resiliente y responsable.

Recursos clave que encontrarás en este capítulo

- Eco-Mapa
- Eco-Balance



Relación entre innovación y desarrollo sostenible

La humanidad enfrenta desafíos estructurales como el calentamiento global, la escasez de recursos y el crecimiento demográfico, en un contexto dominado por modelos lineales de producción y consumo intensivos en recursos. Esta situación plantea la necesidad de replantear cómo satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras. La innovación surge como un eje clave para transformar estos modelos, permitiendo generar valor económico y social mientras se reduce el impacto ambiental.

Innovación ambiental

La innovación ambiental surge como respuesta a problemáticas como la crisis climática, la hiperproducción, la obsolescencia programada, la dependencia de energías no renovables y la contaminación ambiental. Se entiende como el conjunto de modelos, estrategias y acciones orientadas a medir, monitorear, reducir y mitigar los impactos ambientales derivados de prácticas insostenibles. Permite mejorar la eficiencia de los procesos productivos y de consumo, integrando criterios ambientales, sociales y energéticos.

Innovación para la sostenibilidad

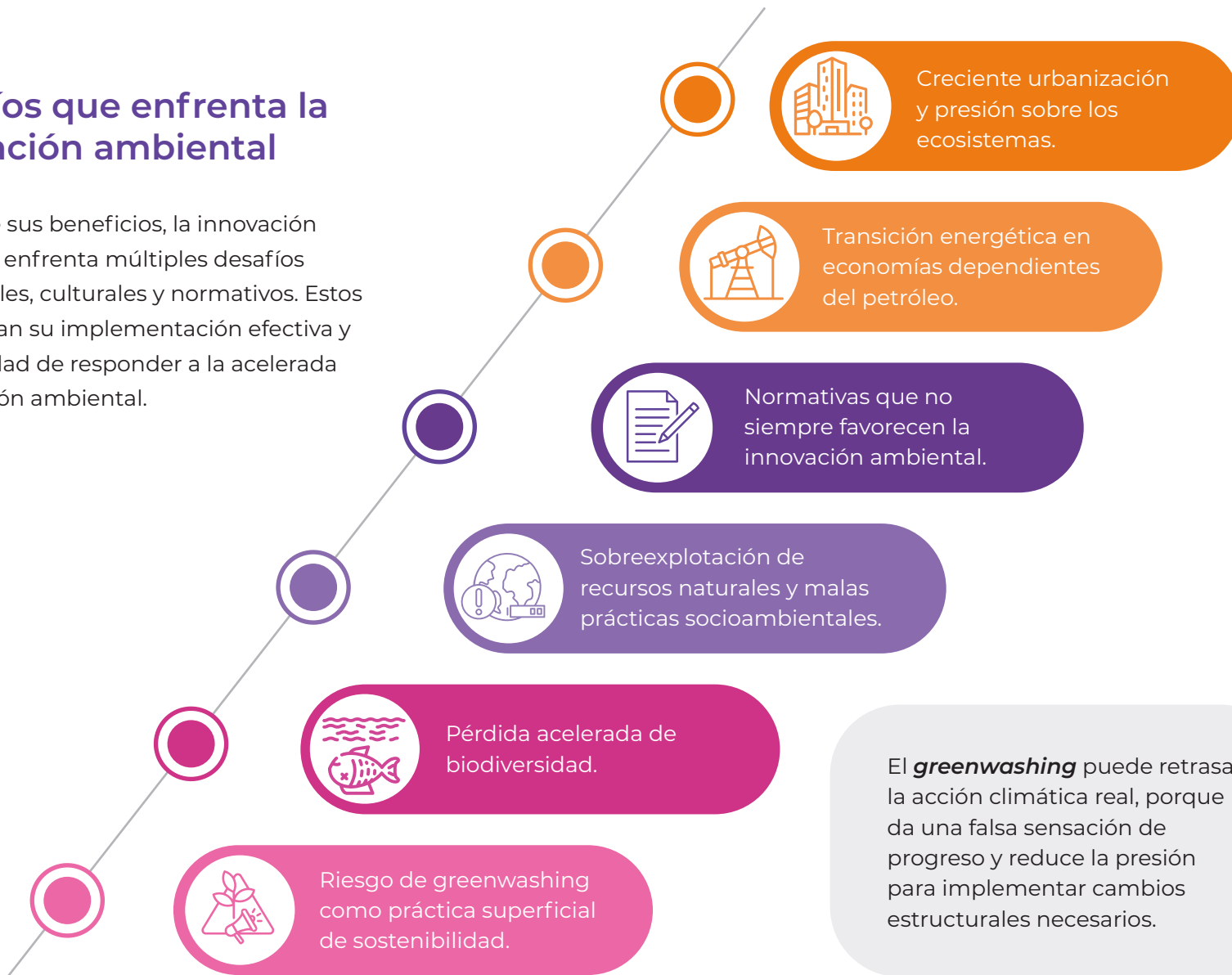
La innovación orientada al desarrollo sostenible no se limita a la creación de nuevos productos o tecnologías, sino que también implica cambios en procesos, métodos de comercialización, organización empresarial y estructuras sociales e institucionales. Este enfoque busca generar productos y servicios con valor agregado, considerando de forma explícita la reducción del impacto ambiental y social, y promoviendo modelos de desarrollo más equilibrados y responsables.

Beneficios de incorporar la innovación ambiental



Desafíos que enfrenta la innovación ambiental

A pesar de sus beneficios, la innovación ambiental enfrenta múltiples desafíos estructurales, culturales y normativos. Estos retos limitan su implementación efectiva y su capacidad de responder a la acelerada degradación ambiental.



El **greenwashing** puede retrasar la acción climática real, porque da una falsa sensación de progreso y reduce la presión para implementar cambios estructurales necesarios.

Modelos de negocio sostenibles y ecoinnovación

La ecoinnovación impulsa modelos de negocio sostenibles al integrar criterios económicos, sociales y ambientales, permitiendo a las empresas, especialmente PYMES, reducir costos, mejorar su competitividad, acceder a nuevos mercados y cumplir normativas ambientales.

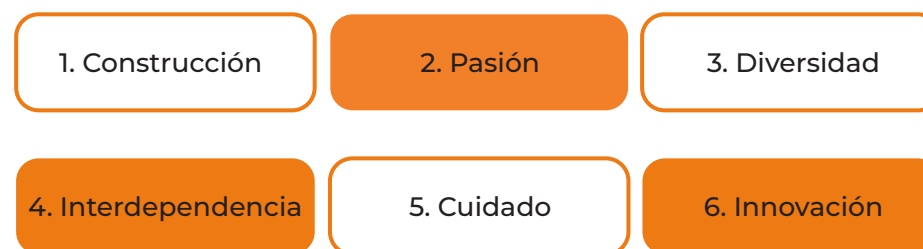
Aportes de la ecoinnovación:

- Reducción de costos y mejora operativa
- Mayor eficiencia en la cadena de valor.
- Atracción de inversión sostenible.
- Cumplimiento de normativas y certificaciones.
- Impulso a cambios integrales mediante design thinking.

Movimiento B

El Movimiento B promueve un modelo económico alternativo donde el bienestar humano y la protección ambiental ocupan un lugar central. Las empresas que forman parte de esta iniciativa adoptan estándares de impacto social y ambiental, y sus productos cuentan con procesos de certificación que validan su compromiso con una economía más justa, sostenible y responsable.

Sus valores principales son:



Innovación ambiental en Ecuador

En el contexto ecuatoriano, la innovación ambiental no se limita a tecnologías, sino que también se expresa a través de nuevos enfoques y valores que replantean la relación entre humanidad y naturaleza. Activistas indígenas y defensoras de derechos como Helena Gualinga y Patricia Gualinga, han demostrado cómo los saberes ancestrales, articulados con la ciencia climática y la educación, pueden convertirse en estrategias innovadoras para la protección de la biodiversidad y la sostenibilidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS surgen en 2015 como una respuesta global a los desafíos sociales, económicos y ambientales. La pandemia de Covid-19 afectó negativamente los avances hacia el cumplimiento de la Agenda 2030, generando un escenario de bajo crecimiento, inflación y endeudamiento. Aunque todos los objetivos están interrelacionados con el cuidado ambiental, algunos tienen una incidencia directa en sostenibilidad, innovación y uso responsable de los recursos.





Tecnologías verdes

La tecnología verde se refiere al uso de la ciencia y la tecnología para desarrollar productos y servicios que sean respetuosos con el ambiente. Generalmente está vinculada a las tecnologías limpias, las cuales buscan optimizar el rendimiento de los procesos productivos mientras reducen el consumo de energía, los costos, los desechos y los impactos ambientales, apoyándose en enfoques como la producción más limpia y la economía circular.

Además de sus beneficios ambientales, la tecnología verde se ha convertido en una industria en crecimiento que atrae importantes inversiones a nivel global. Estas tecnologías, orientadas a reducir las emisiones de carbono, ofrecen nuevas oportunidades económicas; sin embargo, muchos países en desarrollo podrían perder estos beneficios si no existen acciones decididas por parte de los gobiernos y la comunidad internacional.

Tecnologías verdes, sector privado y energía

El sector privado ha incrementado su participación en la adopción de tecnologías verdes, contribuyendo al cumplimiento de los ODS y fortaleciendo su reputación ante consumidores y sociedad. Estas tecnologías se vinculan especialmente con la eficiencia energética y la transición hacia energías limpias, permitiendo reducir costos asociados a la ineficiencia y minimizar impactos ambientales.

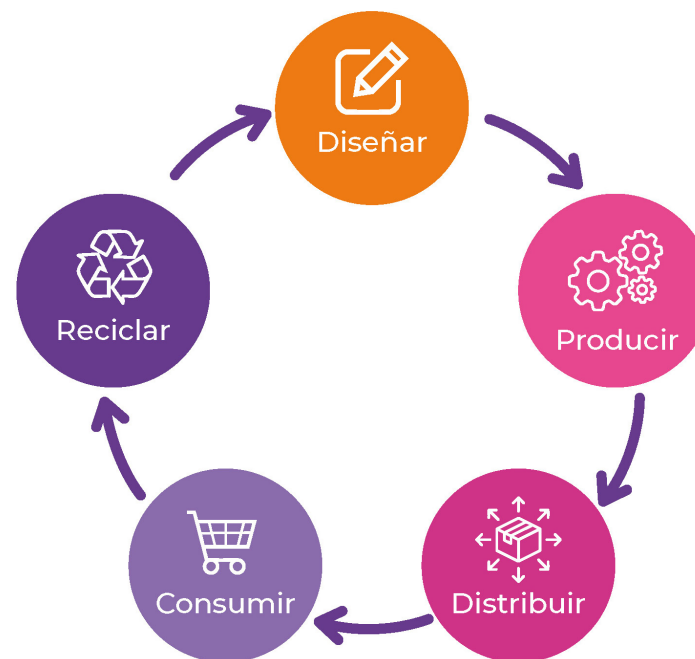


Esencia de la economía circular

La economía circular surge como una alternativa interdisciplinaria frente al crecimiento acelerado de la demanda de recursos y a los modelos lineales de producción y consumo. Su enfoque busca recircular, reutilizar, reciclar y reducir el uso de materiales, extendiendo el ciclo de vida de los productos y transformando las prácticas tradicionales de comprar, consumir y desechar.

Conceptos clave de la economía circular

La economía circular se apoya en conceptos que permiten integrar criterios de sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida de los productos y procesos productivos.



Eco-diseño

Integra criterios de sostenibilidad económicos, sociales y ambientales desde el diseño.

Una producción más limpia

Mejora continua de la eficiencia productiva.

Metabolismo de los recursos

Flujo desde la extracción hasta el consumo.

Simbiosis industrial

Residuos de una empresa como insumo de otra.

Diferencias entre modelos de consumo

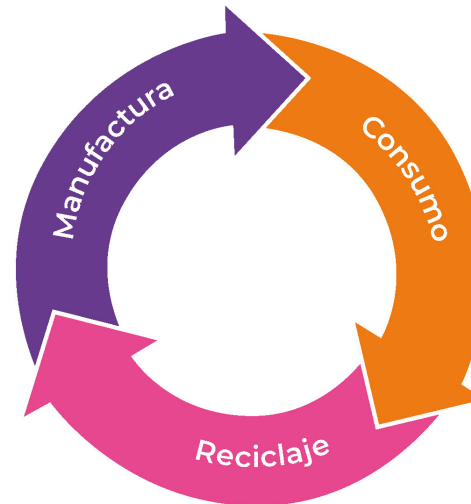
El desarrollo de la humanidad está basado en un modelo de producción y consumo lineal, ante esto se presenta un modelo alternativo de carácter circular. A continuación te presentamos las principales características y diferencias entre ambos modelos.

Modelo lineal



- Obsolescencia programada.
- Producir–consumir–desechar.
- Híper-consumo.
- Alta extracción de recursos naturales.

Modelo circular



- Extensión de la vida útil de productos
- Reúso, reciclaje y generación de valor
- Reducción de gases de efecto invernadero.
- Generación de empleo e innovación.

Modelos de fuentes circulares

1

Buscan reemplazar recursos de corta duración por otros renovables, reutilizables o reciclables, con procesos productivos más eficientes.

Ejemplos: Energías renovables y bioplásticos.

Modelos de valorización de recursos

2

Busca maximizar el rendimiento y valor de los materiales mediante innovación y tecnología.

Ejemplos: Separación de papel y plástico, compostaje, reúso de agua, reciclaje cerrado.

Modelos de extensión de vida útil

3

Amplían el tiempo de uso de productos mediante nuevas capacidades y servicios.

Ejemplos: Envases retornables, moda sustentable, canje de productos usados por nuevos.

Modelos de productos como servicios

4

Promueven el uso compartido en lugar de la propiedad individual.

Ejemplos: Suscripciones, alquiler de bienes, uso colectivo de equipos.

Modelos de plataformas compartidas

5

La idea principal es compartir bienes/servicios entre diversos actores, maximizando su uso.

Ejemplos: Movilidad compartida, plataformas de alquiler especializadas.

Repercusiones de la economía circular

La implementación de la economía circular tiene impactos integrales en las dimensiones económica, ambiental y social.

Económicos

Reducción de costos, eficiencia productiva y generación de empleo.



Ambientales

Reducción de gases de efecto invernadero, menor generación de residuos y mitigación del cambio climático.



Sociales

Transformación de prácticas de consumo y redefinición de la noción de propiedad.



¡Recuerda!

La ecoinnovación es un componente fundamental para la implementación efectiva de la economía circular, ya que permite llevar sus modelos a la práctica y prolongar el ciclo de vida de los productos.

Economía circular en Ecuador

Ecuador ha avanzado en la institucionalización de la economía circular mediante acuerdos y marcos normativos. En 2019 se firmó el Pacto Nacional por la Economía Circular y, en 2021, se emitió la primera Ley de Economía Circular, resultado de un proceso multiactor. Sin embargo, persisten desafíos, como la baja recuperación de residuos orgánicos.

Principales objetivos



Transición hacia un modelo de desarrollo circular inclusivo.

Impulso al financiamiento de iniciativas circulares.

Fortalecimiento del ecosistema de innovación.

Reducción del impacto socioambiental.

Desacoplamiento entre desarrollo y uso de recursos.

Principales lineamientos

- 1 Integrar la economía circular al Estado.
- 2 Fortalecer capacidades humanas y sociales.
- 3 Consolidar una economía circular.
- 4 Articular actores públicos y privados.
- 5 Generar datos circulares accesibles.
- 6 Eliminar barreras de política pública.
- 7 Impulsar financiamiento para economía circular.
- 8 Establecer incentivos financieros circulares.
- 9 Fortalecer capacidades del sector financiero.

Estrategia para integrar la sostenibilidad en las empresas

Una estrategia de sostenibilidad comprende el conjunto de acciones que las empresas implementan para asegurar que su actividad no genere impactos negativos a nivel ambiental, social y económico. Este enfoque responde al surgimiento de nuevos perfiles de consumidores que demandan productos y servicios elaborados bajo criterios de conservación de recursos y cuidado ambiental, impulsando cambios en la gestión empresarial.

Algunas acciones parte de una estrategia de sostenibilidad incluyen:

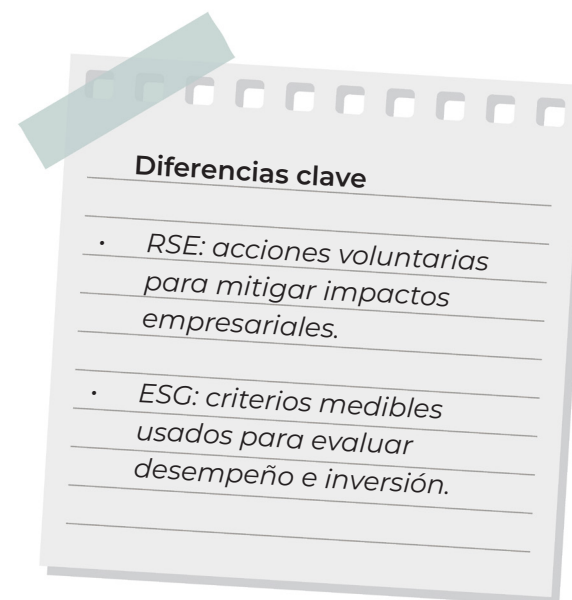


Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial se ha consolidado como parte de la cultura organizacional, orientándose a la gestión de los compromisos que las empresas asumen con la sociedad y el ambiente. Actualmente, un alto porcentaje de corporaciones a nivel global incorpora la RSE en sus planes estratégicos, apoyándose en la innovación ambiental para optimizar recursos, utilizar energías limpias y mejorar la gestión de residuos.

Criterios ESG (Environmental, Social and Governance)

Los criterios ESG constituyen una de las estrategias más difundidas para integrar la sostenibilidad en los negocios, al incorporar variables ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones empresariales. A diferencia de la RSE, los criterios ESG se caracterizan por ser medibles y cuantificables, lo que ha llevado a que sean ampliamente utilizados por inversionistas y fondos de financiamiento como un indicador clave del compromiso empresarial con la sostenibilidad.





Herramientas de economía circular: Eco-Mapa y Eco-Balance

El Eco-Mapa y el Eco-Balance son herramientas metodológicas fundamentales de la economía circular que apoyan la toma de decisiones empresariales. Su aplicación permite identificar oportunidades para mejorar la eficiencia de los procesos productivos, reducir pérdidas de recursos y proponer alternativas con beneficios económicos, sociales y ambientales.

Usualmente, en primer lugar se aplica el eco-mapa, y luego el eco-balance. A continuación se explica la aplicación de cada una.

Eco-Mapa

El Eco-Mapa es una herramienta cualitativa para visualizar cómo un proceso, organización o espacio consume recursos y genera impactos (residuos, emisiones, pérdidas), identificando “puntos críticos” donde se puede mejorar.

¿Para qué sirve?

- Detectar rápidamente qué áreas generan mayor impacto.
- Priorizar oportunidades de reducción, reutilización, reciclaje y eficiencia.
- Preparar la base para un Eco-Balance (cuantificación).

¿Qué necesitas?

- Un croquis simple del proceso/espacio (puede ser a mano).
- Información básica sobre entradas y salidas (aunque sea estimada).
- Un equipo con conocimiento operativo del proceso.

Pasos a seguir

1. Delimita el alcance: ¿qué proceso/área vas a mapear?
2. Dibuja el flujo: representa etapas o zonas (inicio → fin).
3. Marca entradas: agua, energía, insumos, empaques, transporte, etc.
4. Marca salidas: residuos, mermas, aguas residuales, emisiones, ruido, etc.
5. Identifica puntos críticos: lugares donde se concentra el mayor consumo o desperdicio.
6. Prioriza 1-3 mejoras: elige cambios factibles y de alto impacto.

Tip rápido

Usa marcadores simples: Entrada (→), Salida (←), Punto crítico (Δ) y Oportunidad (☆)

Eco-Mapa – Priorización de oportunidades

Herramientas prácticas para el diseño de ecosistemas de innovación transformadores

Proceso/área: _____ Periodo: _____ Equipo: _____

Punto crítico (¿dónde?)	¿Qué ocurre? (consumo/residuo/pérdida)	Causa probable	Idea de mejora	Impacto esperado (alto/medio/bajo)	Factibilidad (alta/media/baja)	Responsable	Plazo

Eco-Balance

El Eco-Balance es una herramienta cuantitativa que permite medir y comparar entradas y salidas (materiales, energía, agua, residuos) para identificar pérdidas y mejorar la eficiencia ambiental y económica.

¿Para qué sirve?

- Cuantificar el impacto (no solo describirlo).
- Identificar dónde se pierde valor (mermas, reprocesos, desperdicio).
- Sustentar decisiones de economía circular con datos.

¿Qué necesitas?

- Eco-Mapa (idealmente).
- Datos por periodo (real o estimado): kg/mes, litros/mes, kWh/mes, USD/mes.
- Registro básico del proceso (facturas, mediciones, bitácoras, estimaciones del equipo).

Pasos a seguir

1. Define el periodo de análisis: semana/mes/trimestre.
2. Lista y cuantifica entradas: materia prima, agua, energía, empaques, insumos.
3. Lista y cuantifica salidas: producto útil, residuos, mermas, emisiones, vertidos.
4. Compara flujos: identifica dónde “entra más de lo que sale como valor”.
5. Ubica pérdidas prioritarias: selecciona 1-3 focos con mayor potencial de mejora.
6. Define acciones y metas: reducción (%), sustitución, reutilización, rediseño, alianzas.

Tip rápido

Si no hay datos completos, usa rangos (bajo/medio/alto) y registra supuestos. Mejor un balance aproximado que ninguno.



Eco-Balance

Herramientas prácticas para el diseño de ecosistemas de innovación transformadores

Proceso/área: _____ Período: _____ Unidad: kg / L / kWh / USD (marcar)

Entradas

Tipo de entrada	Cantidad	Unidad	Fuente de dato (medición/estimación)	Observaciones
Materia prima				
Agua				
Energía				
Insumos / químicos				
Empaques				
Transporte				

Salidas

Tipo de salida	Cantidad	Unidad	¿Es valor o pérdida?	Observaciones
Producto útil				
Merma / reproceso				
Residuos sólidos				
Aguas residuales				
Emisiones / otros				

Pérdidas priorizadas (1 - 3): _____ / _____ / _____

Meta de mejora: (ej. reducir 10-20% en _____ meses) _____

Capítulo 5

Diseño y gestión de proyectos

¿Por qué es importante este capítulo?

Las buenas ideas no generan impacto por sí solas. Para que una iniciativa contribuya a transformar un ecosistema, necesita una estructura clara, objetivos definidos, mecanismos de seguimiento y una lógica coherente entre problema, solución y resultados esperados. El diseño y la gestión de proyectos permiten convertir una intención de cambio en una intervención viable y medible.

Un enfoque riguroso en esta etapa aumenta la probabilidad de sostenibilidad, escalabilidad y coherencia estratégica.

¿Qué te permitirá hacer este capítulo?

Al finalizar este capítulo podrás:

- Formular proyectos con objetivos claros y resultados verificables.
- Establecer una lógica de intervención coherente entre actividades, productos y resultados.
- Identificar indicadores para el seguimiento y evaluación.
- Incorporar criterios de sostenibilidad y enfoque transformador en la gestión del proyecto.

Diseñar y gestionar proyectos implica más que organizar actividades: supone estructurar una estrategia de cambio con impacto en el tiempo.

Recursos clave que encontrarás en este capítulo

- Canvas de Modelo de Negocio Social
- Matriz RICE
- Criterios SMART
- Storytelling ético
- Elevator pitch



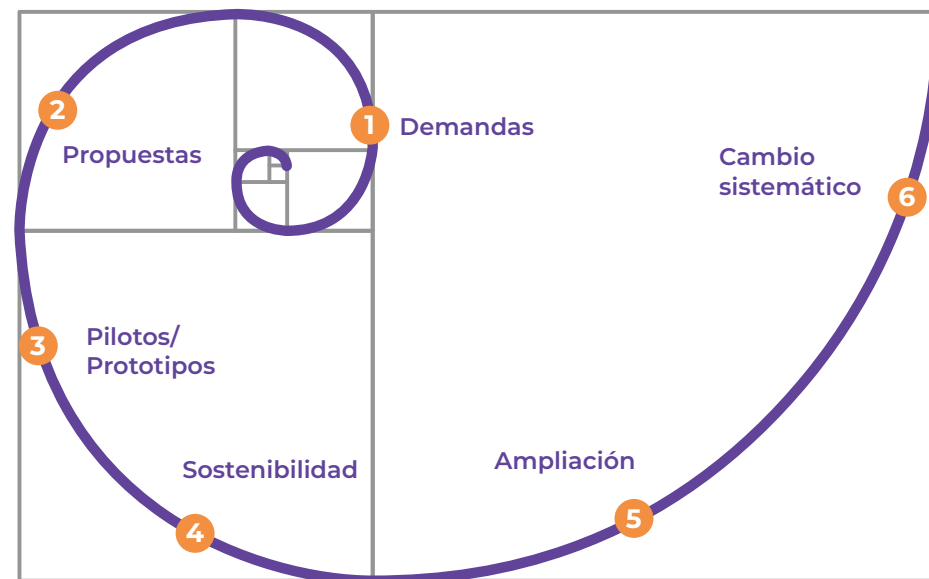
Proyectos e innovación social

En capítulos anteriores se plantea a la innovación social como una respuesta necesaria frente a un contexto global atravesado por crisis económicas, sociales, políticas, culturales y ambientales. En este escenario, los proyectos de innovación social surgen especialmente allí donde el Estado y el mercado no han logrado ofrecer soluciones efectivas a problemáticas como la salud, la educación, el medio ambiente, la generación de ingresos, la atención a juventudes y las brechas de género. Estos proyectos se desarrollan en condiciones adversas y buscan generar valor social mediante procesos participativos, sostenibles y orientados al cambio social.

¿Cómo se vincula el diseño de proyectos y la innovación? ¿Qué es un proyecto innovador?

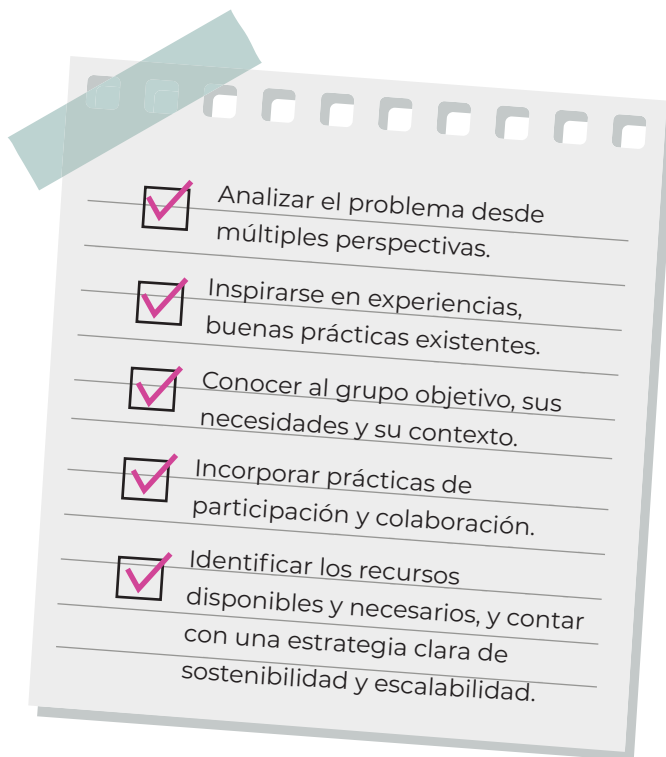
Un proyecto innovador, presenta soluciones o alternativas diferentes a las respuestas tradicionales desde las cuales un problema ha sido abordado. No necesariamente hace referencia a una invención desde cero. De hecho, un proyecto innovador se asienta en un proceso de escucha, aprendizaje, observación y asociación permanente.

Las innovaciones en el desarrollo de proyectos, son sociales al momento en el que están orientadas a satisfacer necesidades sociales y ambientales con más efectividad que otras alternativas y que al probarse, ser sostenibles y escalables, buscan un cambio sistémico (De La Mata, 2014).



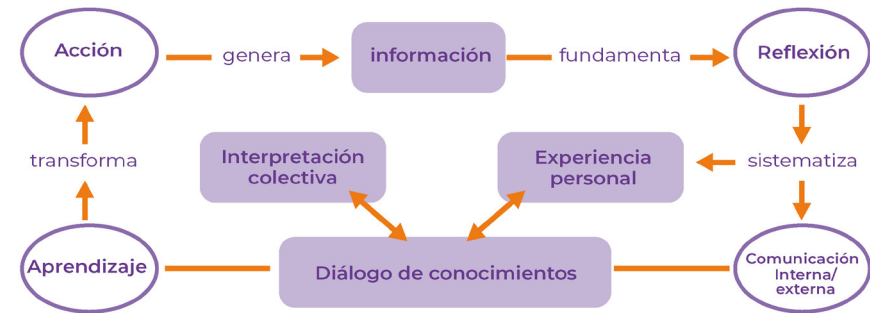
¿Qué hace que un proyecto sea innovador?

Diseñar y gestionar un proyecto innovador demanda conocer el problema al que se quiere responder, a quiénes afecta, cómo les afecta y también a los diferentes tipos de soluciones ya desarrolladas. Revisa el checklist sobre qué necesitas para que un proyecto social sea innovador:



¿Por dónde empieza?

Un proyecto innovador requiere de observación, asociación, cuestionamiento, experimentación, colaboración y participación. Observa a continuación el siguiente diagrama sobre el ciclo de proyectos de innovación social:



El ciclo de innovación social plantea una secuencia de pasos que permiten estructurar las ideas y validar las propuestas antes de su implementación. Este proceso incluye la identificación del problema, la generación de ideas, la sistematización de la información y la selección de propuestas para su prototipado, evaluando su relevancia, impacto, viabilidad, posibilidad de colaboración y escalabilidad.

Social Bussines Model Canvas o Canvas social de Modelo de Negocio

El Canvas Social es una herramienta clave para visualizar, en una sola estructura, cómo una iniciativa genera impacto social y se sostiene en el tiempo. Permite analizar de manera integral los componentes principales del proyecto a través de secciones organizadas en cuatro grandes bloques:

- **¿Qué se va a hacer?**
Propuesta de valor e impacto social.
- **¿A quién va dirigido?**
Grupo objetivo, relación y comunicación.
- **¿Cómo se va a hacer?**
Socios/interesados, recursos y actividades clave.
- **¿Cuánto costará?**
Ingresos, costos, inversión y sostenibilidad.

Se recomienda completarlo en el orden propuesto de la plantilla que verás a continuación, comenzando por la misión y el cambio esperado, antes de diseñar la estructura financiera. Esto ayuda a evitar modelos económicamente viables pero socialmente irrelevantes.



Canvas social de modelo de negocio

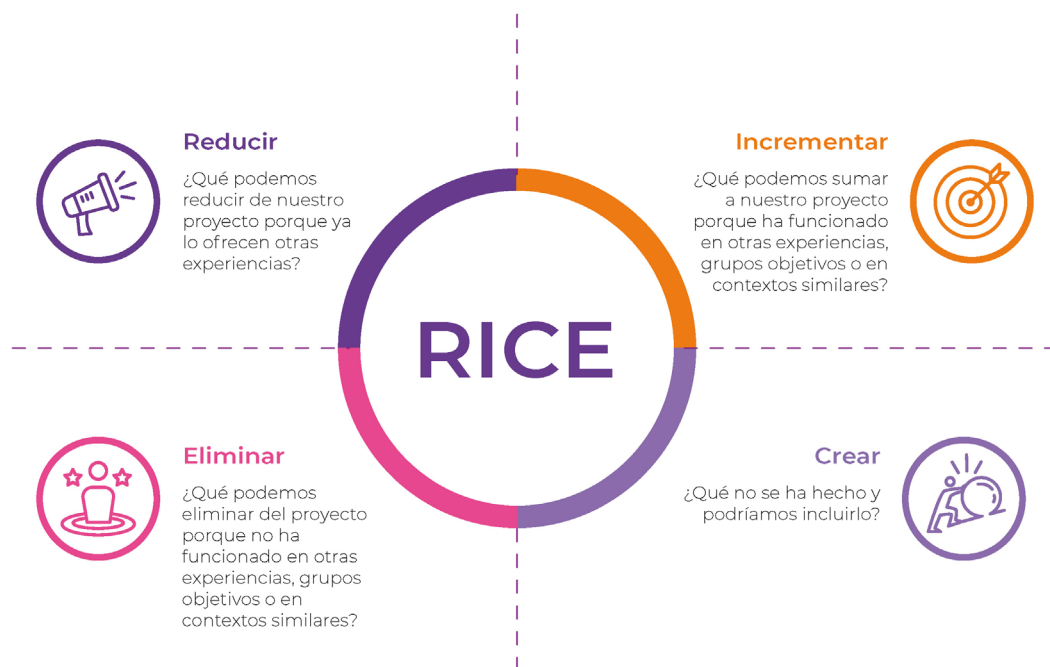
Herramientas prácticas para el diseño de ecosistemas de innovación transformadores

1 Misión social: ¿Qué problema queremos transformar y por qué importa? _____

<p>Propuesta de valor social 2</p> <p>Explica qué solución ofreces y qué mejora concreta genera para las personas beneficiarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué necesidad específica resolvemos? ¿Qué nos diferencia de otras soluciones? ¿Qué valor tangible reciben las personas? 	<p>Medición de impacto 3</p> <p>Define cómo medirás los resultados y la transformación generada.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué indicadores muestran que estamos logrando cambio? ¿Qué línea base y metas tenemos? ¿Qué riesgos o impactos no deseados debemos monitorear? 	<p>Competencia + entorno 4</p> <p>Analiza qué soluciones existen y qué factores del contexto influyen.</p>	<p>Canales 7</p> <p>Explica cómo llegarás y entregarás tu propuesta de valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Por dónde acceden las personas usuarias? ¿Qué canales son más efectivos y sostenibles? 	<p>Actividades clave 9</p> <p>Acciones críticas que permiten generar impacto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué hacemos para que el modelo funcione? ¿Qué actividades no pueden faltar? ¿Qué aspectos debemos fortalecer para escalar? 	<p>Recursos clave 10</p> <p>Acciones críticas que permiten generar impacto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué recursos son estratégicos o escasos? ¿Qué competencias necesita el equipo?
		<p>Actores clave (stakeholders) 5</p> <p>Identifica personas y organizaciones con interés, influencia o afectación en el modelo.</p>			
				<p>Relaciones 6</p> <p>Define cómo construirás confianza y participación con beneficiarias/os y aliados.</p>	
<p>Costos (detalle) 12</p> <p>Desglose específico de gastos por programa, producto o servicio.</p>		<p>Ingresos / financiamiento 13</p> <p>Fuentes de recursos que permiten sostener el modelo.</p>		<p>Excedentes: reinversión / distribución 14</p> <p>Define qué ocurre si se generan excedentes económicos.</p>	
<p>Brecha de impacto privado 15</p> <p>Analiza qué parte del problema no cubre el mercado y por qué tu modelo es necesario.</p>					

Matriz RICE

La metodología del Océano Azul propone diseñar proyectos desde la diferenciación y no únicamente desde la competencia, buscando espacios de acción nuevos y poco explorados. Para ello, invita a analizar iniciativas similares, sus estrategias, grupos objetivos y contextos de operación. La matriz RICE, adaptada a proyectos sociales, permite sistematizar esta información de manera participativa, fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas y la identificación de oportunidades de innovación social.



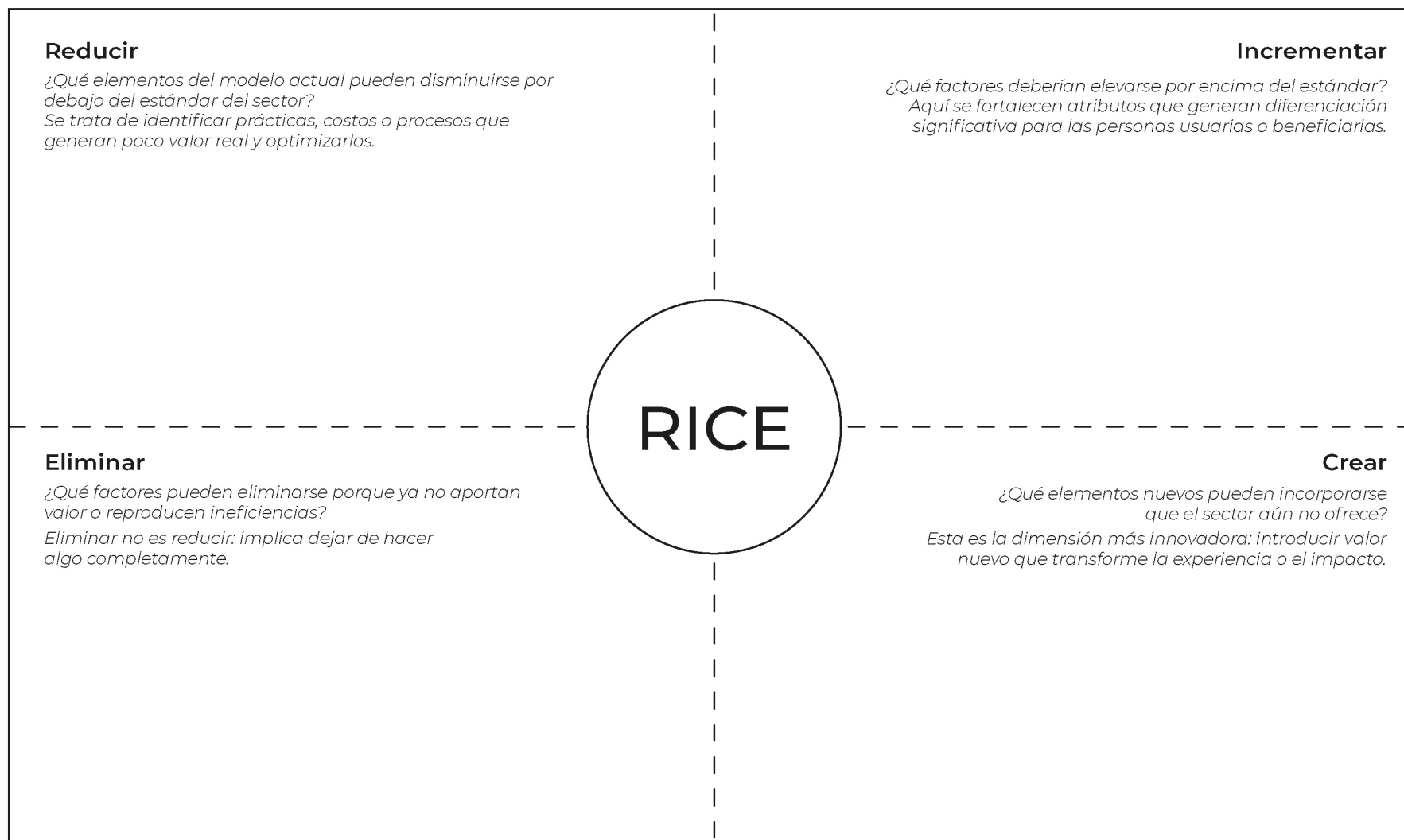
¿Para qué sirve en un proyecto transformador?

- Ayuda a evitar mejoras marginales.
- Permite rediseñar la propuesta desde una lógica de diferenciación estratégica.
- Favorece modelos más eficientes, inclusivos y sostenibles.
- Cuestiona inercias institucionales o prácticas normalizadas.

En el diseño de ecosistemas de innovación transformadores, esta matriz es especialmente útil para revisar supuestos del sector y abrir espacio a soluciones que generen valor nuevo, no solo versiones mejoradas de lo existente.

Matriz RICE

Herramientas prácticas para el diseño de ecosistemas de innovación transformadores



Presupuesto de un proyecto

El presupuesto es un instrumento fundamental para el diseño, gestión y monitoreo de un proyecto, ya que traduce los objetivos y actividades en términos monetarios dentro de un período determinado. En contextos de recursos limitados, un presupuesto bien elaborado permite planificar el uso de los recursos, identificar necesidades de financiamiento y reducir riesgos de desabastecimiento o sobreinversión. Además, contribuye a la sostenibilidad del proyecto y a una gestión más eficiente de los recursos disponibles.

¿Cómo empezar y cuáles son sus componentes?

La elaboración del presupuesto debe realizarse una vez definidas las actividades del proyecto. Puede construirse de forma ascendente o descendente, pero en ambos casos debe incluir tres componentes básicos:

- **Ingresos:** Indican las fuentes de financiamiento, recursos propios y apoyos externos.
- **Costos:** Son los recursos destinados directamente a las actividades del proyecto.
- **Gastos:** Son los valores de tipo operativos y administrativos asociados a la gestión del proyecto.



La medición de los resultados y su rol clave en el proceso de innovación

La medición de resultados es fundamental en los proyectos de innovación social porque permite verificar si las acciones realizadas responden a las expectativas iniciales y generan el cambio esperado. Estas expectativas se expresan mediante indicadores, los cuales deben ser realistas, medibles, específicos, relevantes y temporales. Para dar seguimiento a estos indicadores se diseña una estrategia de monitoreo y evaluación, que acompaña al proyecto durante su ejecución y facilita la toma de decisiones informadas.



¿Qué es el monitoreo y medición de impacto?

El monitoreo y la evaluación forman parte del ciclo de vida del proyecto y permiten medir periódicamente el avance de las actividades y resultados planificados. El monitoreo no busca rigidizar el proyecto, sino ofrecer información oportuna para realizar ajustes, corregir desviaciones o reforzar acciones. Por su parte, la evaluación de impacto permite analizar la eficacia del proyecto en la generación de cambio social, especialmente en relación con la teoría de cambio definida desde su diseño.

Elementos clave de una estrategia de monitoreo

Una estrategia de monitoreo permite dar seguimiento continuo al avance del proyecto, verificar el cumplimiento de actividades y resultados, y realizar ajustes oportunos a partir del análisis de indicadores. Su correcta aplicación fortalece la gestión y el aprendizaje del equipo durante la ejecución.



Planificada

Establece fechas fijas de revisión incluidas en el cronograma del proyecto. desarrolladas por mujeres.



Organizada

Define una agenda clara con acciones y medios de verificación a revisar.



Participativa

Promueve la participación del equipo y, de forma periódica, del grupo objetivo.



Sistematizada

Registra avances, cambios y acciones correctivas en instrumentos revisables en cada sesión.

¿Qué implica hacer una evaluación de impacto?

La evaluación de impacto busca determinar si el proyecto está contribuyendo efectivamente al cambio social propuesto. Para ello, es indispensable contar con una línea base que describa la situación inicial del problema y del grupo objetivo. La medición posterior debe utilizar instrumentos comparables a los de la línea base y realizarse en distintos momentos del proyecto, permitiendo identificar resultados intermedios y, a largo plazo, impactos sostenibles. Aunque estas evaluaciones pueden ser costosas, siempre es necesario contar con información de partida.

Recomendaciones para un monitoreo y evaluación efectivos

El monitoreo y la evaluación de impacto permiten verificar la coherencia entre la planificación y la ejecución, así como los efectos reales del proyecto. Para ello, se recomienda definir indicadores desde el inicio, establecer claramente los momentos de seguimiento y utilizar los hallazgos para retroalimentar el proyecto. El monitoreo debe concebirse como un espacio de aprendizaje colectivo y no como un mecanismo de supervisión.

Mira los pasos para monitorear y evaluar impacto:



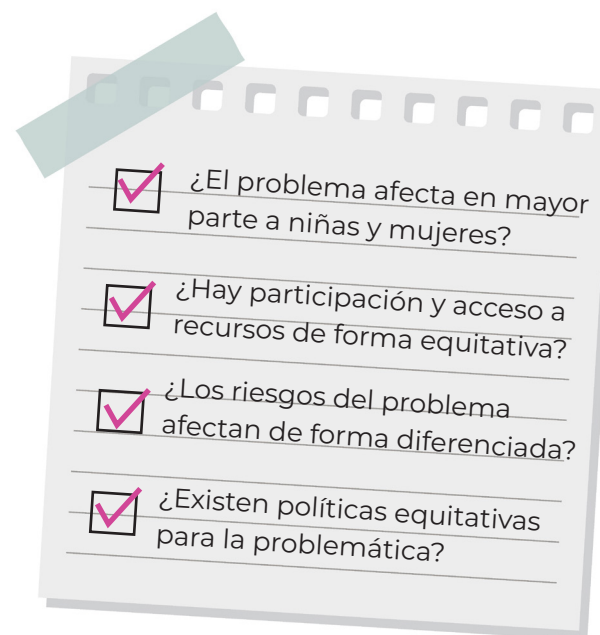
Enfoque de género transformador e innovación

El enfoque de género es una herramienta clave para comprender cómo los problemas afectan de manera diferenciada a las personas. El enfoque de género transformador, busca incidir directamente en el empoderamiento de las mujeres en distintos ámbitos. Este enfoque debe integrarse desde el diseño del proyecto, reflejándose en las actividades, resultados e indicadores, como muestra el siguiente cuadro.

	ALCANCE	BENEFICIO	EMPODERAMIENTO
ENFOQUE	SENSIBLE AL GÉNERO	RESPONSIVO AL GÉNERO	GÉNERO TRANSFORMADOR
ACTIVIDADES	Incluir a las mujeres en actividades de programas, p. ej. cursos de capacitación.	Diseñar cursos de capacitación que tengan en cuenta las necesidades, preferencias y limitaciones específicas de género, para garantizar que las mujeres se beneficien de las actividades de programas.	Mejorar las capacidades de las mujeres para hacer elecciones vitales estratégicas y ponerlas en práctica.
	Invitar a las mujeres como participantes	Las mujeres hacen uso de las técnicas, habilidades, conocimientos adquiridos, etc.	Reforzar el poder de toma de decisiones de las mujeres en los hogares/las comunidades/la política; cambiar las normas de género; los hombres como agentes de cambio, abordando áreas clave de discriminación.
INDICADORES	Número y proporción de participantes que completaron, con éxito el curso de capacitación.	Datos desagregados por sexo, respecto a indicadores de resultados positivos/negeativos, ed decir, incremento del rendimiento/de los ingresos, etc.	Mayor grado de igualdas de poder en la toma de decisiones entre hombre y mujeres, p. ej. respecto al uso de los ingresos, la producción agrícola, el consumo de alimentos, la reducción de la carga del tiempo, violencia de género, etc.

Enfoque de género en el desarrollo de proyectos: aplicación práctica

El enfoque de género se aplica de manera transversal en todas las fases del proyecto: diseño, ejecución, monitoreo y evaluación. Su correcta implementación implica analizar cómo el problema afecta de forma diferenciada al grupo objetivo y considerar factores como género, etnia y condiciones socioeconómicas desde una mirada interseccional. Incorporar este enfoque no se limita a incluir mujeres, sino a comprender y transformar las desigualdades existentes mediante decisiones informadas y medibles. Mira las siguientes preguntas clave para tomar en cuenta en el diseño de un proyecto con enfoque de género:



¿Qué son y para qué sirven los indicadores y metas?

La estrategia de monitoreo, la evaluación de impacto y la incorporación del enfoque de género requieren de indicadores y metas para medir su desempeño en el proyecto. Conoce sobre cada uno de ellos:

El indicador

Es un tipo de métrica cuantitativa o cualitativa que permite identificar el progreso hacia el logro de la teoría de cambio deseada en un proyecto.

La meta

Es un valor o rango específico en relación con un indicador que permite evidenciar el nivel de avance hacia el cambio deseado de un proyecto/ programa (ImpactaLatam, 2021).

Indicadores, metas y criterios SMART

El monitoreo y la evaluación permiten medir avances y resultados de un proyecto. Para esto se utilizan indicadores y metas, que ayudan a verificar si el cambio esperado está ocurriendo y a tomar decisiones informadas durante la implementación. Un indicador es una medida que permite observar un cambio o resultado. Una meta define el valor esperado del indicador en un plazo determinado.



Specific
Específico

Define con claridad qué se medirá, a quiénes incluye y en qué contexto.



Measurable
Medible

Indica cómo se calculará y cuál será la fuente de verificación.



Achievable
Alcanzable

Es realista según recursos disponibles y línea base.



Relevant
Relevante

Se conecta directamente con la teoría del cambio y los objetivos del proyecto.



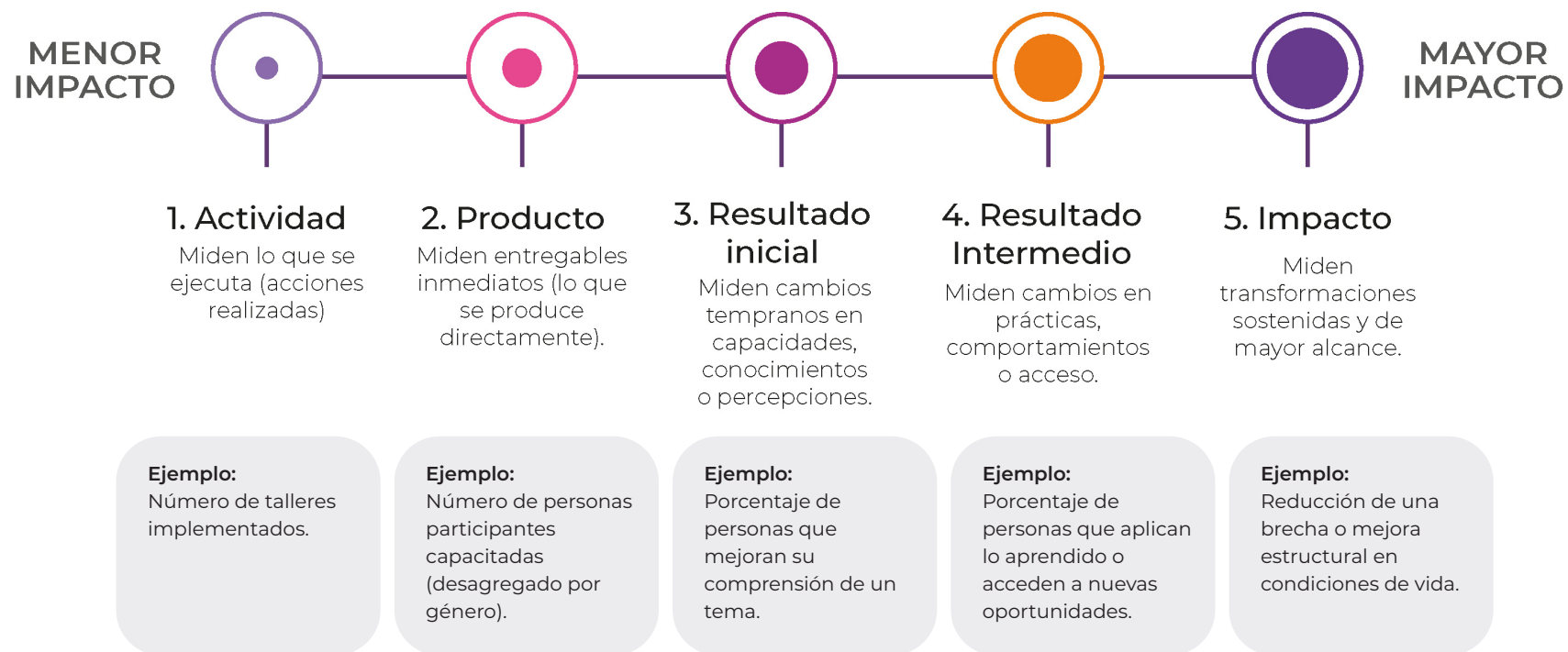
Time-bound
Temporal

Establece un plazo y una frecuencia de medición.

Tipos de indicadores para seguimiento y evaluación

Para medir el avance de un proyecto es importante utilizar distintos tipos de indicadores según el nivel de cambio que se desea observar. Estos indicadores se alinean con la lógica de la teoría del cambio:

Una buena práctica es evitar confundir **productos (Outputs)** con **resultados (Outcomes)**: realizar actividades o entregar servicios no garantiza, por sí solo, un cambio. Los indicadores deben enfocarse en evidenciar resultados y aprendizajes relevantes para la toma de decisiones.





La comunicación desde un enfoque estratégico

La comunicación entendida desde un enfoque estratégico permite a las organizaciones sociales establecer objetivos claros que apoyen la movilización de recursos, la generación de alianzas, la sensibilización y la promoción del cambio social. Este enfoque parte del reconocimiento de la responsabilidad que implica comunicar, considerando que los mensajes, formas y canales utilizados influyen directamente en la percepción y legitimidad de la organización y sus proyectos.

Importancia de la comunicación

La comunicación adquiere relevancia según el modelo que se emplee. El modelo informativo se centra en transmitir mensajes de forma unidireccional, mientras que el modelo vincular promueve una comunicación orientada al cambio social, basada en la participación, el diálogo y la construcción colectiva entre organizaciones, beneficiarios, Estado y otros actores. Este último enfoque fortalece los procesos de transformación social y el involucramiento de los distintos públicos.

¿Cómo empiezo? Identificación de grupos destinatarios

Para comunicar de manera estratégica, es fundamental identificar los distintos grupos destinatarios de la organización o proyecto, reconociendo que no todos los públicos reciben ni interpretan los mensajes de la misma forma. Directivos, colaboradores, beneficiarios, financiadores, empresas, Estado y socios requieren mensajes, canales y tipos de interacción diferenciados, lo que permite una comunicación más efectiva y coherente con los objetivos del proyecto.

Al pensar en comunicar un proyecto o iniciativa desde una organización, es importante hacerse estas preguntas:

- 1 ¿A quién estamos imaginando del otro lado?
- 2 ¿Cómo es ese/a otro/a al que nos dirigimos?
- 3 ¿Quién es y qué pensamos de ese/a otro/a?
- 4 ¿Cómo valoramos los saberes, experiencias, y emociones de las personas?
- 5 ¿Se refleja esto en lo que decimos?

Estrategia de comunicación y plan de comunicación

La base de una estrategia de comunicación es la elaboración de un plan de comunicación, entendido como un documento que organiza los objetivos, mensajes clave, canales, acciones y recursos de comunicación, tanto internos como externos. Este plan permite orientar, coordinar y evaluar los procesos comunicacionales, y debe concebirse como una herramienta flexible y adaptable a los cambios y evolución del proyecto u organización. Las fases para elaborar un plan de comunicación son las siguientes:

1. **Determinar:** Fijar objetivos.
2. **Decidir:** Identificar públicos.
3. **Definir:** Precisar mensajes.
4. **Establecer:** Definir presupuesto.
5. **Seleccionar:** Elegir medios.
6. **Ejecutar:** Implementar y evaluar.



En los últimos años las **redes sociales** se han convertido en una de las vías más efectivas para la difusión y comunicación de iniciativas y proyectos con ayuda del **marketing social**.

Narrativa ética o storytelling ético en la comunicación de proyectos

El storytelling ético es una herramienta que permite comunicar proyectos sin reproducir estereotipos ni relaciones de poder desiguales. Este enfoque busca respetar la dignidad y autenticidad de las personas involucradas, considerando a todas las partes interesadas y evitando narrativas que simplifiquen o instrumentalicen las realidades de la población beneficiaria. De este modo, la comunicación se convierte en un espacio de reconocimiento y responsabilidad social.

01 Cambio esperado

¿Qué cambio quisiéramos ver a nivel personal y/u organizacional como resultado de la historia que vamos a contar?



02 Objetivos

¿Hemos establecido claramente nuestros objetivos comunicacionales?



06



Efectos directos e indirectos

¿La historia tiene aspectos que puedan desmoralizar a alguna audiencia directa o indirectamente?

Storytelling Ético

03



Nivel de empatía

¿Qué nivel de empatía, comprensión y reflexión quisiéramos generar con nuestra historia?

05 Emociones



¿La historia que puede desencadenar alguna emoción fuerte, y estamos listos/as para las posibles repercusiones?

04 Cuestiones éticas

¿Existen cuestiones éticas que podrían comprometer o desempoderar a los sujetos de nuestra historia?

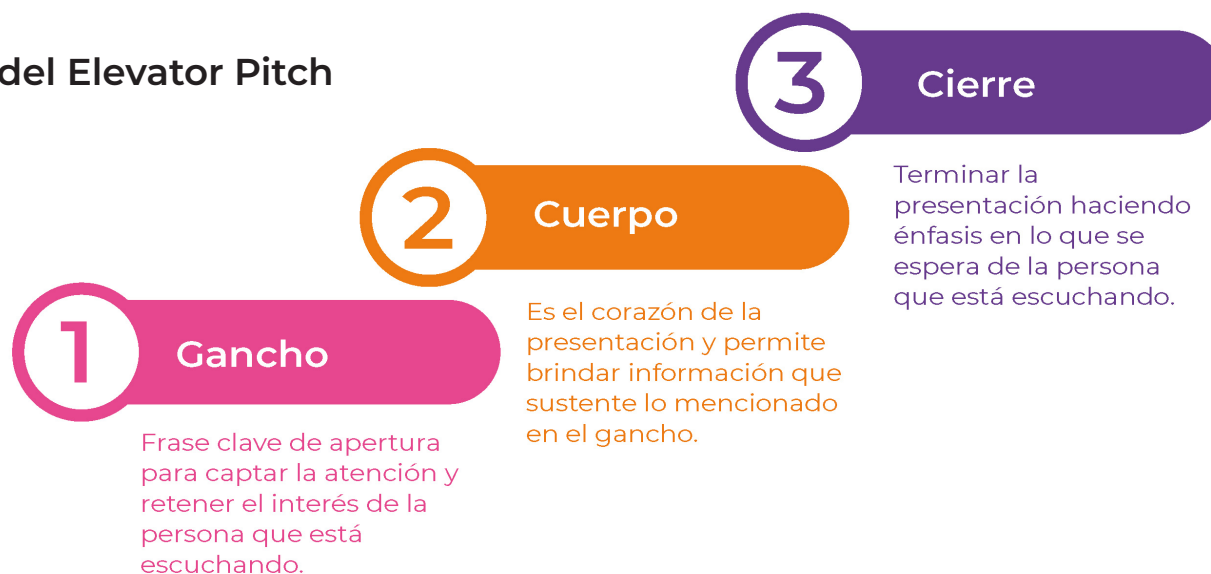
¿Qué es un pitch o “elevator pitch” y para qué sirve?

Un *elevator pitch* hace referencia al tiempo medio que tarda un viaje en ascensor (dos minutos), considerando que es el tiempo promedio que tenían las personas para vender su idea a posibles inversionistas al entrar a los edificios. La utilidad de un pitch radica en que permite presentar en poco tiempo la idea global y central de tu proyecto y convencer de por qué es interesante, de manera que llame la atención de actores/as clave.

Pautas para la elaboración de un pitch

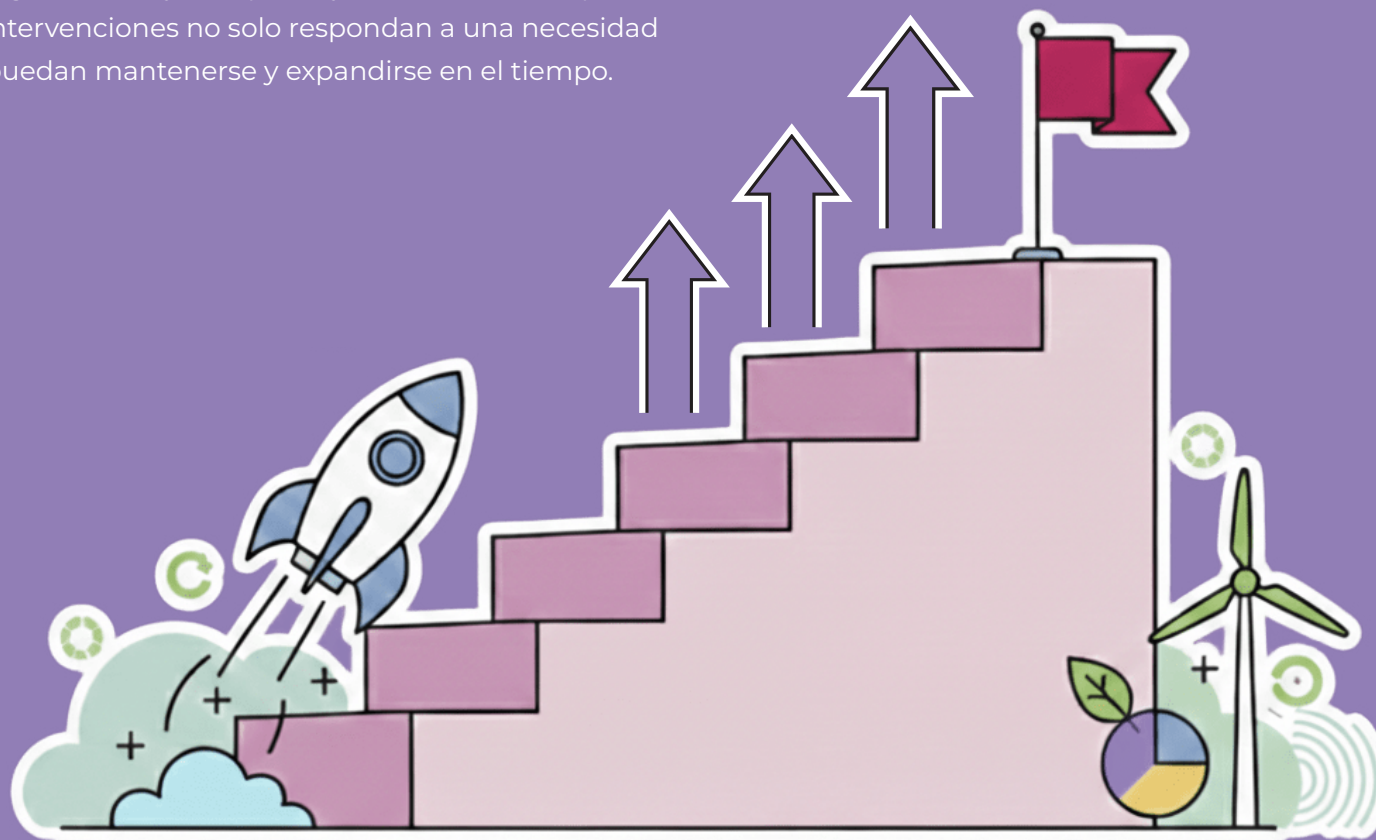
En el ámbito de los proyectos sociales, el pitch es una herramienta versátil que apoya la presentación de la misión del proyecto, la gestión de recursos, las relaciones públicas y la movilización de la sociedad civil. Su efectividad depende de la claridad del mensaje, la coherencia con los valores del proyecto y la capacidad de conectar con las necesidades e intereses de la audiencia a la que se dirige.

Estructura del Elevator Pitch



Un proyecto sostenible y escalable

La sostenibilidad es un fundamento central de la innovación social y puede entenderse tanto como una característica como un objetivo de los proyectos y organizaciones. Diseñar proyectos sostenibles y con miras a la escalabilidad permite generar mayor impacto y beneficiar a más personas, asegurando que las intervenciones no solo respondan a una necesidad inmediata, sino que puedan mantenerse y expandirse en el tiempo.



¿Qué hace que un proyecto sea sostenible?

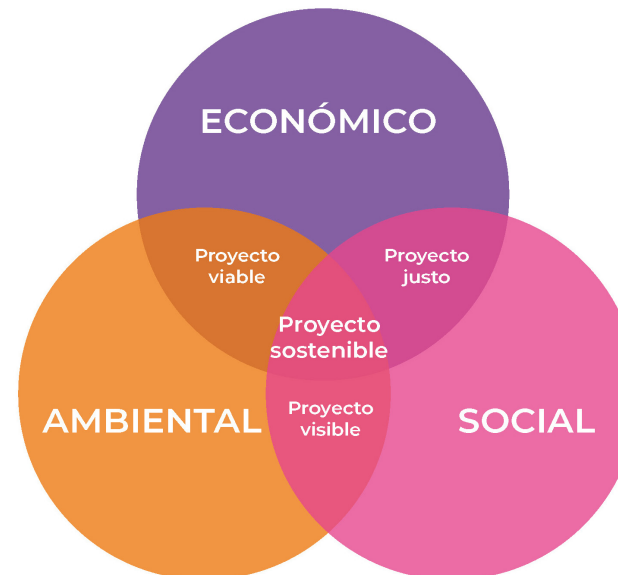
La sostenibilidad, desde la gestión de proyectos, implica planificar y ejecutar considerando las dimensiones económica, ambiental y social durante todo el ciclo de vida del proyecto. Un proyecto sostenible integra factores como (Motta-Sanjuan, 2017):

- **Económicos:** desempeño financiero, recursos disponibles e impacto en la economía local.
- **Ambientales:** uso de materiales, energía, gestión de residuos y transporte.
- **Sociales:** prácticas laborales, derechos humanos, calidad de vida y ética profesional.

Principios de la sostenibilidad

Las estrategias y herramientas permiten que los proyectos se implementen desde una gestión basada en políticas, recursos y procesos que promuevan el cumplimiento de los principios básicos de la sostenibilidad que son:

- Las dimensiones medioambiental, económica y social.
- La pertinencia local y enfoque global.
- La corresponsabilidad y la ética, y la equidad.



Un proyecto sostenible es estratégico

La sostenibilidad también depende de una adecuada definición del alcance, tiempo y costos del proyecto. Las actividades deben adaptarse al contexto y a las necesidades de los stakeholders, contemplando impactos a corto, mediano y largo plazo. La planificación eficiente de recursos y la integración de las tres dimensiones de la sostenibilidad convierten al proyecto en una intervención estratégica y viable.



¿Qué es la escalabilidad?

En sus inicios, el concepto de escalabilidad se asoció con los modelos de negocios, y particularmente de negocios en línea.

Mira la siguiente tabla de las definiciones que hicieron varios autores:

En emprendimientos económicos

AUTOR	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS
Jablonski (2016)	Habilidad de mantener un similar o mayor desempeño en el modelo de negocio, sea incrementando o reduciendo los componentes y recursos.	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del impacto del propósito social. • Mejor y mayor atención de la necesidad social.
Mathaisel (2015)	Manera en que las compañías se organizan para poder crecer en sus diferentes etapas sin perder clientes, disminuir la calidad o cambiar la propuesta de valor.	<ul style="list-style-type: none"> • Organización para crecer el modelo de negocio sin perder clientes, calidad o propuesta de valor.
Nielsen y Lund (2015)	Verificación de que el modelo de negocio ofrece el potencial para el crecimiento económico de la organización involucrando flexibilidad del sistema, de estructura e innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de que el modelo de negocio tiene potencial de crecimiento económico. • Flexibilidad del sistema, estructura e innovación.

La escalabilidad en la innovación social

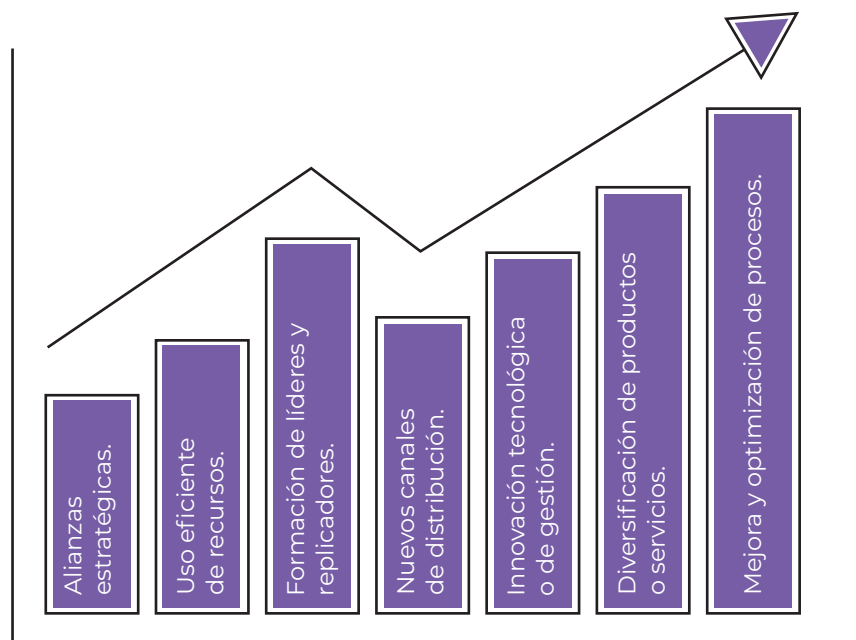
En el contexto de la innovación social, la escalabilidad se entiende como el proceso de aumentar el impacto de un proyecto, buscando ofrecer una respuesta más amplia y efectiva a un problema social. Implica validar una metodología a nivel local y luego diseñar estrategias para replicarla y expandirla, de modo que más personas puedan acceder a sus beneficios y se maximice su impacto social. Mira la siguiente tabla con algunas definiciones:

En emprendimientos sociales

AUTOR	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS
Cavazos y Giuliani	Incremento del impacto del propósito social orientado a una mejor y mayor magnitud de la atención de la necesidad o del problema social.	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del impacto del propósito social. • Mejor y mayor atención de la necesidad social.
André y Paché (2016)	Proceso por el que un modelo de emprendimiento social validado maximiza su impacto social, dando acceso a sus productos y servicios a una mayor base de beneficiarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso por el que un modelo validado maximiza su impacto social • Acceso de productos y servicios sociales a una mayor base de beneficiarios.

¿Qué hace que un proyecto sea escalable?

Para que un proyecto sea escalable debe considerar su propuesta de valor, fortalezas, capacidad de adaptación y análisis del contexto. Entre las características que favorecen la escalabilidad se encuentran:



Pautas para la elaboración de un proyecto con miras a la escalabilidad

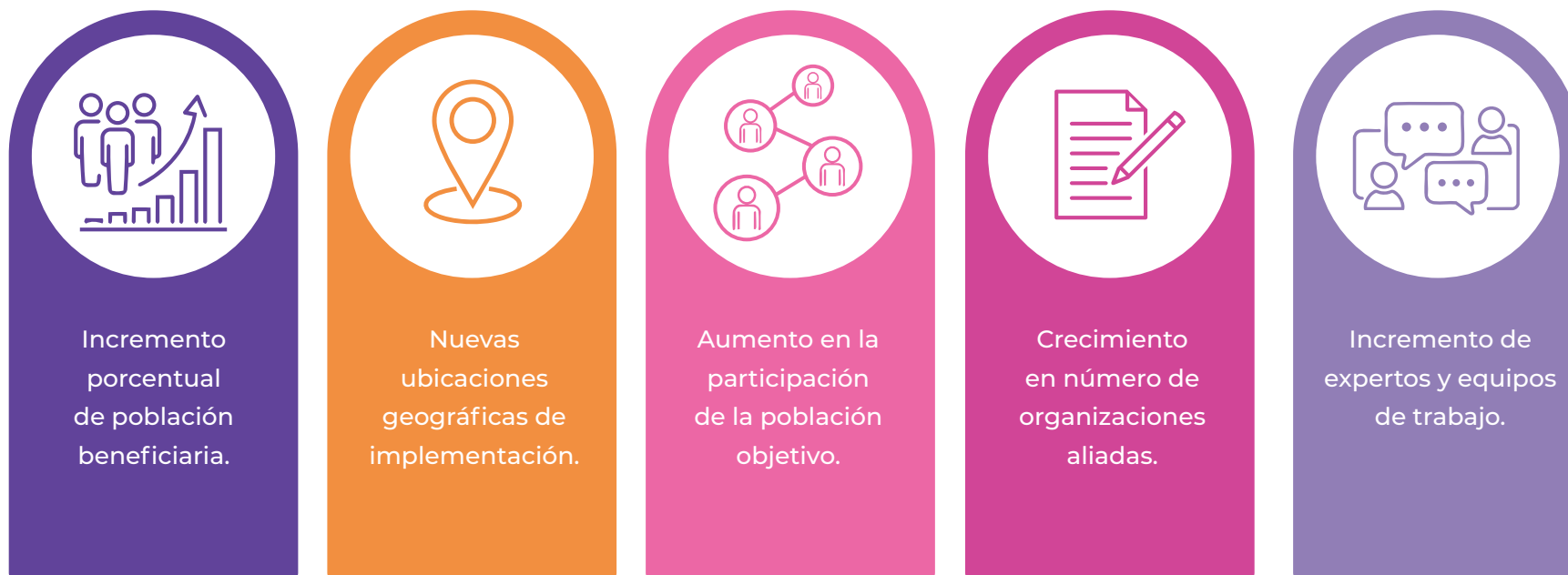
Uno de los mayores desafíos en el proceso de escalamiento de un proyecto es mantener el enfoque en los/as beneficiarios/as, sin perder de vista sus necesidades y realidades, al mismo tiempo que se busca expandirlo para tener un mayor impacto, y sin perder la calidad de la intervención.

Los tres puntos claves para que el proceso de escalamiento de un proyecto sea efectivo, son los siguientes:

- Movilizar y gestionar recursos.
- Establecer procesos adecuados y estructurados
- Implementar mecanismos de medición de impacto.

Indicadores de la escalabilidad

Al tomar como punto de partida la definición de escalabilidad revisada, a continuación, se proporciona una lista (no exhaustiva) de posibles indicadores de escalabilidad:



Capítulo 6

Hacia los ecosistemas de innovación transformadores

¿Por qué es importante este capítulo?

La innovación no ocurre de manera aislada. Se desarrolla en redes de actores interconectados con instituciones públicas, sector privado, academia, sociedad civil y comunidades, que influyen en cómo surgen, se financian y se sostienen las soluciones. Comprender estas dinámicas es clave para avanzar hacia ecosistemas que no solo produzcan innovación, sino que lo hagan de manera inclusiva y sostenible.

Pensar en términos de ecosistema permite pasar del proyecto individual a la transformación sistémica.

¿Qué te permitirá hacer este capítulo?

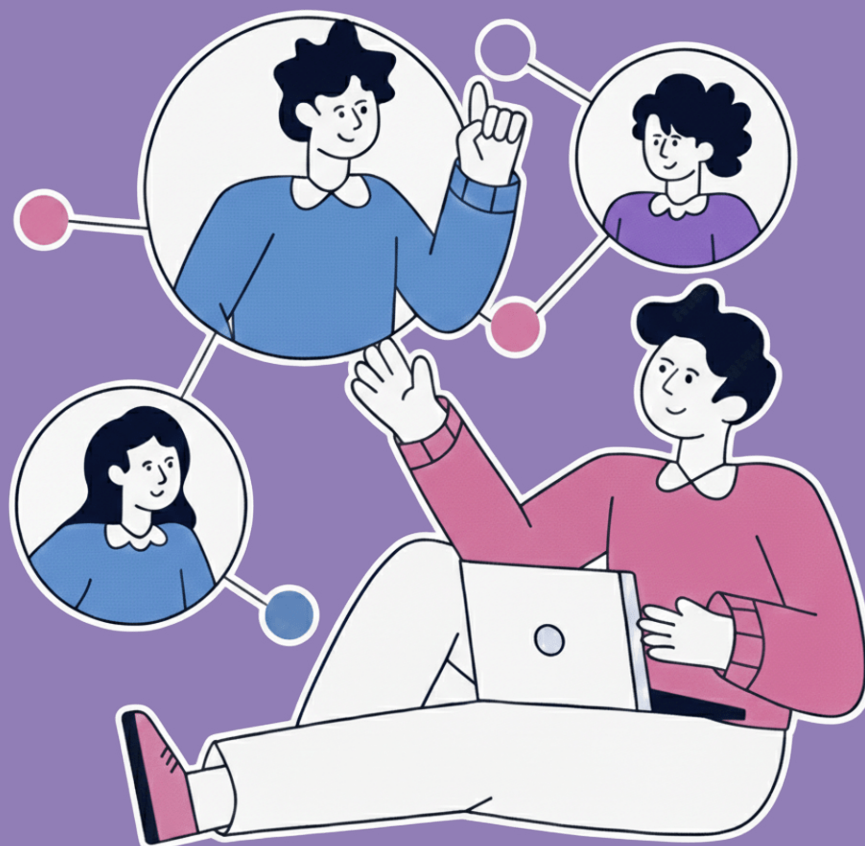
Al finalizar este capítulo podrás:

- Identificar actores clave y relaciones dentro de un ecosistema de innovación.
- Analizar dinámicas de poder, colaboración y gobernanza.
- Diseñar estrategias para fortalecer articulaciones multisectoriales.
- Integrar enfoque transformador de género y sostenibilidad a nivel sistémico.

Avanzar hacia ecosistemas de innovación transformadores implica conectar iniciativas individuales con cambios estructurales más amplios.

Recursos clave que encontrarás en este capítulo

- Deep thinking
- Mapa de actores y relaciones



La importancia de la colaboración para la innovación

La colaboración es un factor central para generar entornos innovadores sostenibles. La interacción entre actores permite potenciar capacidades, compartir aprendizajes y optimizar recursos. La innovación no ocurre de manera aislada, sino que depende de redes dinámicas donde circulan ideas y conocimientos. La cooperación facilita procesos más eficientes y fortalece la capacidad colectiva para responder a desafíos complejos.

Ventajas de la colaboración

- Circulación de ideas
- Reducción de costos
- Involucramiento de múltiples actores
- Transferencia de conocimientos y buenas prácticas
- Uso más eficiente de los recursos

Modelos de innovación

Como se vio en capítulos anteriores, existen dos modelos principales de innovación: el modelo lineal y el modelo interactivo. El modelo lineal se estructura en etapas secuenciales con roles definidos, priorizando la organización jerárquica sobre la interacción. En cambio, el modelo interactivo se basa en la retroalimentación constante, la apertura y la flexibilidad de roles. Aunque ambos tienen virtudes analíticas, el modelo interactivo favorece más la colaboración, ya que permite múltiples interacciones y asociaciones entre actores para satisfacer necesidades sistémicas.

Características modelo lineal

Etapas definidas, roles fijos, poca interacción

Características modelo interactivo

Interacción abierta, roles dinámicos, retroalimentación permanente, mayor potencial colaborativo

Espacios colaborativos de innovación

La innovación no surge espontáneamente; necesita ser promovida y sostenida mediante estructuras adecuadas. Los espacios colaborativos de innovación facilitan la interacción entre actores con distintos propósitos y escalas. Aunque varían en naturaleza y funcionamiento, todos buscan fortalecer la cooperación y el desarrollo innovador.

Tipos de espacios colaborativos



Dimensión urbana de la innovación y ODS

Las ciudades se han convertido en agentes activos de innovación debido a la concentración de talento humano, infraestructura, tecnología y actividades productivas y culturales. Este entorno favorece a la creatividad, la experimentación e implementación de nuevas soluciones. Además, las ciudades cumplen un papel clave en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en temas como gestión de recursos, movilidad e igualdad de oportunidades. Su capacidad institucional y territorial permite generar impactos transformadores efectivos.

Rol estratégico de las ciudades

- Concentración de capacidades creativas
- Espacios de experimentación y comercialización
- Implementación ágil de innovaciones
- Incidencia directa en metas de desarrollo sostenible



Comprensión de los contextos de intervención

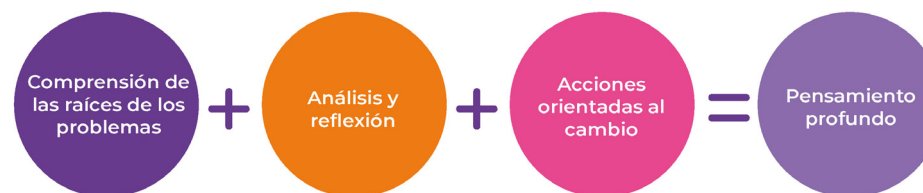
Para generar impacto social es indispensable comprender profundamente el contexto donde se implementará la innovación. Esto implica analizar problemas, necesidades institucionales, dinámicas comunitarias y dimensiones ambientales.

Dos herramientas fundamentales para este proceso son el pensamiento profundo (deep thinking) y el mapeo de actores.

A continuación podrás conocer más sobre cada una de estas herramientas.

Pensamiento profundo (Deep Thinking)

El pensamiento profundo es una técnica orientada a identificar las raíces de los problemas sociales y ambientales mediante la revisión crítica de soluciones tradicionales. Permite delimitar el campo de acción, identificar oportunidades y conceptualizar el cambio esperado. Este proceso incluye recopilación y análisis de datos, así como reflexión estratégica para transformar prácticas existentes.



¿Qué permite el Deep Thinking?

- Determinar causas estructurales de los problemas
- Identificar oportunidades de acción
- Definir el cambio esperado
- Analizar información desde múltiples fuentes

Mapa de actores y relaciones para asegurar el impacto social

El mapa de actores es una herramienta visual que permite identificar y comprender las relaciones entre las partes involucradas en un proceso de innovación social. Facilita la visualización de actores clave, sus vínculos y su papel en la implementación del proyecto. Además, fortalece la comunicación y articulación con la comunidad interesada.

Funciones del mapa de actores

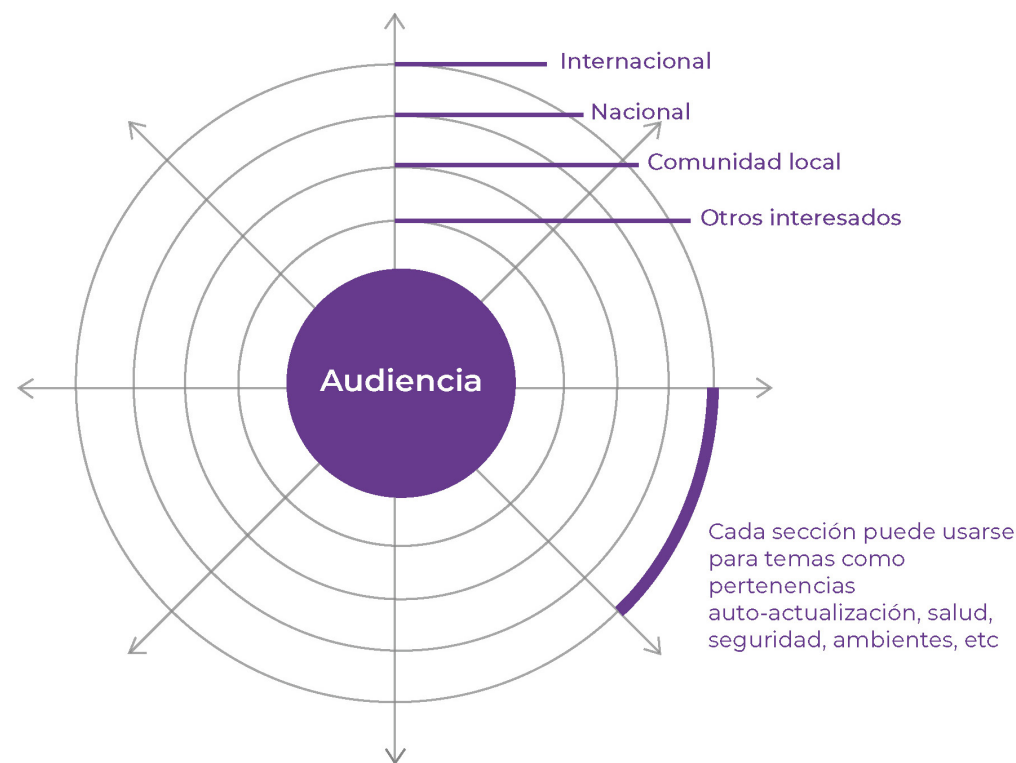
- Identificar partes interesadas
- Comprender relaciones y roles
- Integrar comunidades, financiadores y redes de apoyo
- Comunicar el enfoque del proyecto



Pasos para la construcción del mapa de actores y relaciones

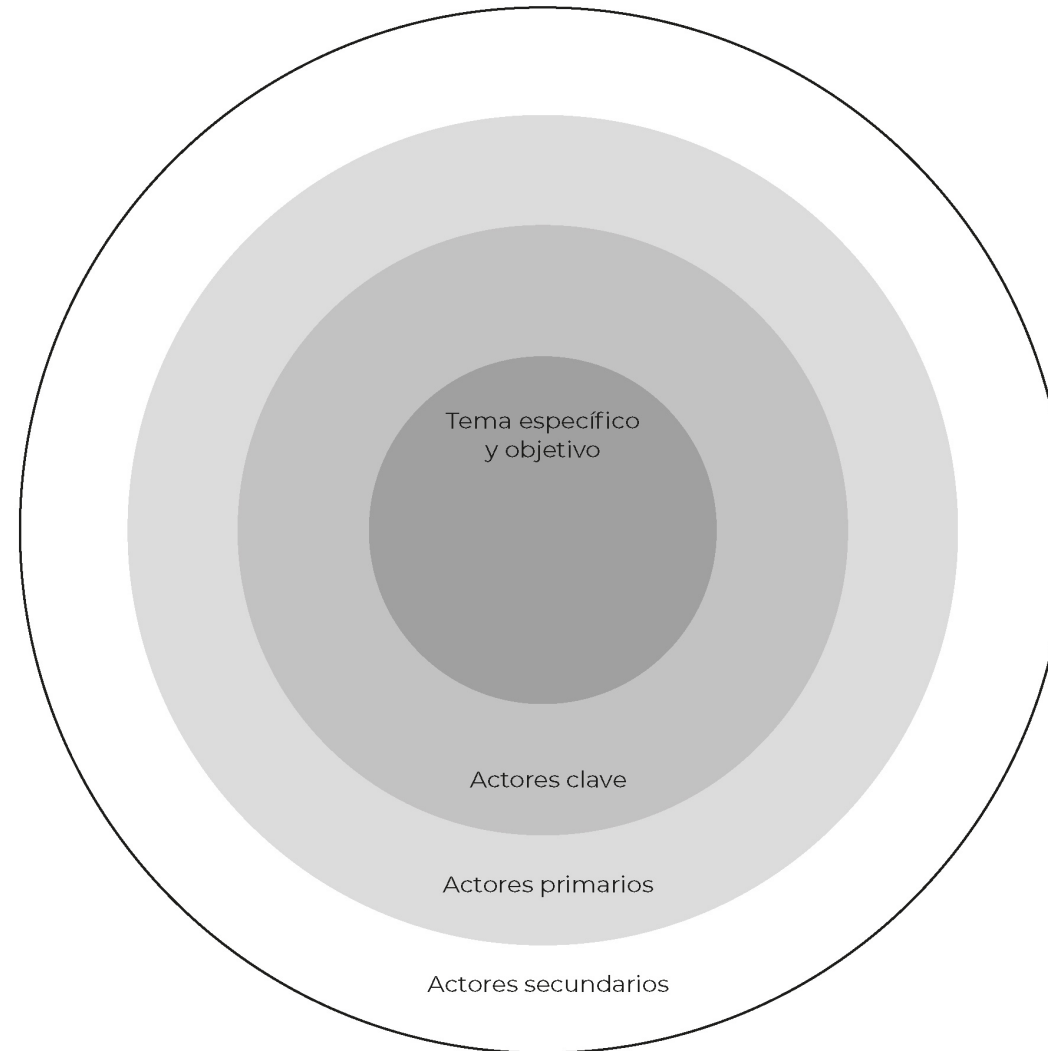
Para elaborar un mapa de actores y relaciones personalizado y que se ajuste a tu proyecto de innovación social considera los siguientes pasos (NESTA, s. f.):

1. Identifica tu audiencia objetivo en el centro de la hoja de trabajo
2. Mapea otras personas y organizaciones relacionadas con tu trabajo desde el centro hacia afuera
3. Organiza a las personas y organizaciones en círculos concéntricos según su cercanía a la audiencia objetivo
4. Agrupa a las personas y organizaciones en secciones que representen redes o áreas de interés específicas
5. Revisa y reubica a las personas y organizaciones según sea necesario
6. Destaca y comunica el enfoque principal de tu trabajo mediante el mapa organizado



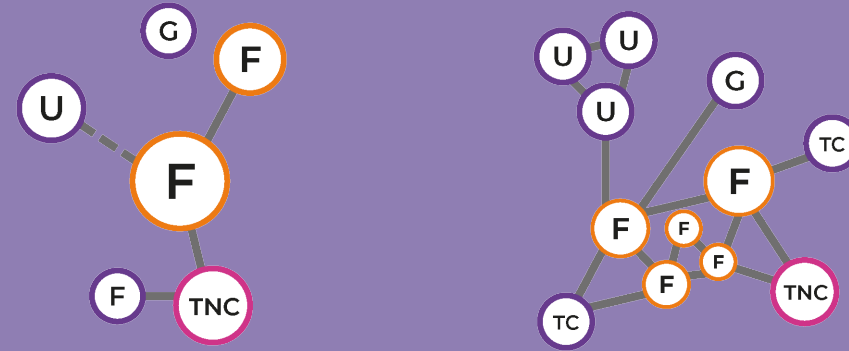
Mapa de actores

Herramientas prácticas para el diseño de ecosistemas de innovación transformadores



Ecosistemas de innovación

Los ecosistemas de innovación se fundamentan en el modelo interactivo, el cual prioriza la colaboración y el intercambio constante entre actores para impulsar procesos innovadores. Desde la literatura académica, esta perspectiva se conoce como el enfoque sistémico de la innovación, que integra desarrollos conceptuales, prácticos y de política pública orientados a fortalecer los intercambios entre agentes. El ecosistema no se limita a innovaciones aisladas, sino que busca crear condiciones estructurales que favorezcan relaciones continuas y productivas entre los distintos participantes del entorno.



» » » » » »
Tiempo

- F Firms indígenas
- G Gobiernos
- U Universidades
- TNC Corporaciones Transnacionales
- TC Centros tecnológicos

Enfoque sistemático de la innovación

El enfoque sistémico reconoce que los procesos de innovación pueden variar en alcance y temporalidad, dependiendo de los actores involucrados y los resultados esperados. Este enfoque pone énfasis en entornos colaborativos donde los actores interactúan de manera recurrente en el tiempo, fortaleciendo dinámicas de aprendizaje y cooperación.

Tipos de sistemas de innovación

- Sistema Nacional de Innovación (SNI): delimitado por fronteras geográficas y administrativas.
- Sistema Regional de Innovación: centrado en dinámicas subnacionales o territoriales.
- Sistema Sectorial de Innovación: enfocado en sectores económicos específicos.

Sistema nacional de innovación

El Sistema Nacional de Innovación (SNI) puede entenderse de forma restringida, centrada en ciencia y tecnología, o de manera amplia, incluyendo capacidades, organización y mejoras sociales. Sin embargo, puede ser limitado en contextos con políticas diversas o falta de consenso, por lo que se considera más una meta orientadora que una realidad consolidada.

IDIA y los ecosistemas de innovación

Un ecosistema de innovación es el conjunto de condiciones políticas, de financiamiento, talento, infraestructura y cultura emprendedora, que facilitan la colaboración y las relaciones productivas entre actores.

Actores del ecosistema de innovación

Los ecosistemas están conformados por múltiples actores que, aunque tengan roles iniciales definidos, pueden asumir funciones diversas según las necesidades del sistema. Lo que los conecta son intereses compartidos y dinámicas de colaboración. Los roles principales son:

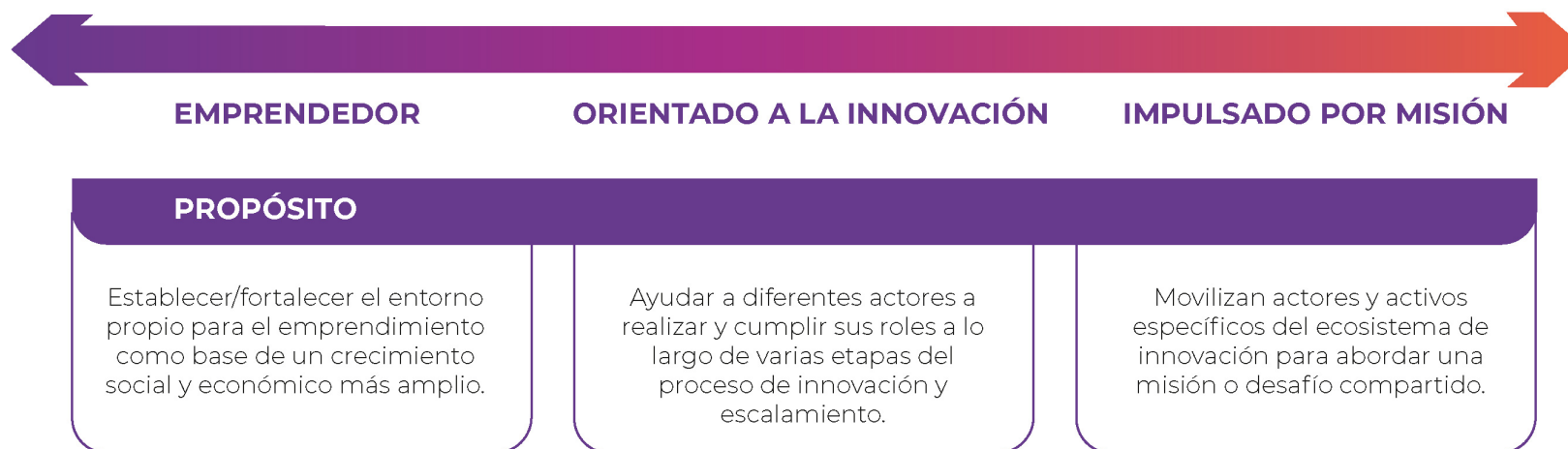


El financiamiento es un ejemplo claro de interacción sistémica, pues puede ser público, privado o mixto, y adaptarse a distintas fases del proceso innovador.

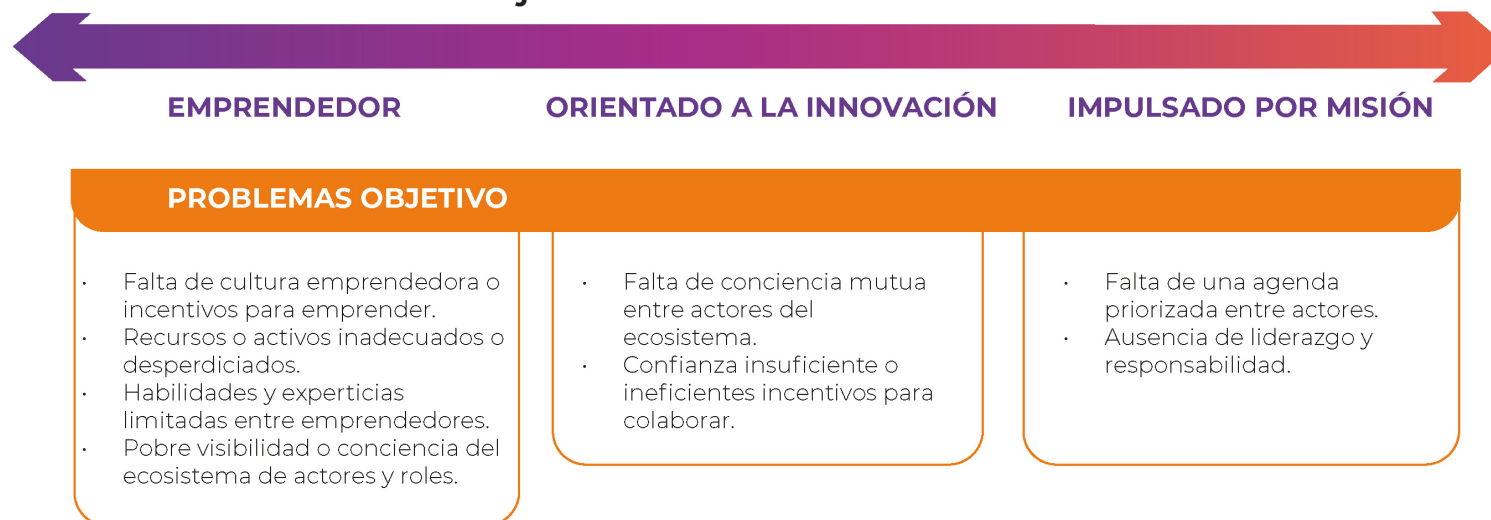
Enfoques del ecosistema de innovación

La Alianza Internacional para la Innovación en el Desarrollo (IDIA) plantea tres estilos de Ecosistemas de Innovación: Orientado al emprendedor, orientado a la innovación y orientado por misión.

Propósitos de los ecosistemas de innovación



Problemas Objetivo de los ecosistemas de innovación



Alcance de los ecosistemas de innovación



Políticas de innovación

Las políticas de innovación buscan fomentar el desarrollo productivo y tecnológico mediante distintos instrumentos. Más allá de incentivos aislados, deben consolidar ecosistemas territoriales o sectoriales sólidos.

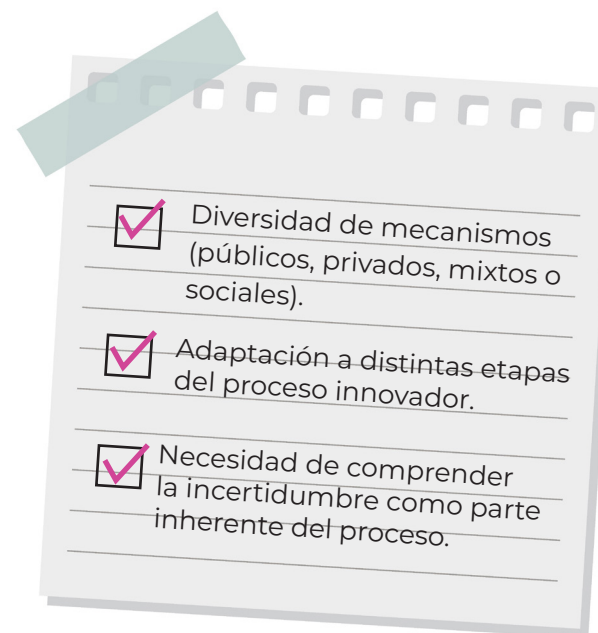
Instrumentos de política

- **Estímulo a la demanda:** compras públicas, reservas de mercado.
- **Estímulo a la oferta:** subsidios, créditos con bajo interés
- **Promoción de la colaboración:** financiamiento de infraestructura y espacios colaborativos.

Financiar la innovación

La innovación implica alta incertidumbre, lo que la hace percibirse como riesgosa desde una lógica financiera tradicional. Esto puede limitar el acceso a recursos, especialmente cuando no se generan resultados económicos inmediatos. Sin embargo, el financiamiento es un factor crítico para sostener procesos innovadores, incluso aquellos sin fines de lucro.

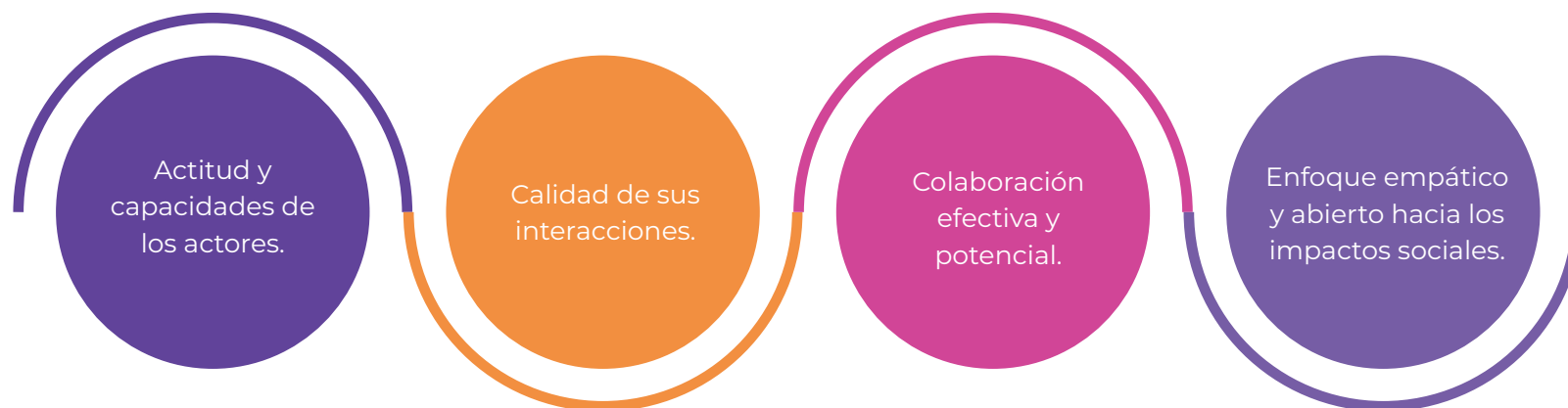
Características principales



Construyendo un ecosistema de innovación transformador

Un ecosistema transformador no tiene un modelo único, pero se caracteriza por su capacidad de generar impactos económicos, sociales, ambientales y de género. La innovación debe entenderse como una fuerza democratizadora e inclusiva, que no solo atiende necesidades de mercado, sino que también contribuye a la garantía de derechos y al bienestar territorial.

El éxito de un ecosistema transformador depende principalmente de:



Más allá de las herramientas

Reflexión final

Diseñar ecosistemas de innovación transformadores no es aplicar herramientas de manera mecánica. Es asumir que la innovación es una práctica política, ética y colectiva, orientada a generar cambios sostenibles en los sistemas donde intervenimos.

Las metodologías presentadas en este toolkit ofrecen marcos para estructurar ideas, analizar brechas, diseñar soluciones y medir resultados. Sin embargo, su verdadero potencial emerge cuando se utilizan con intención estratégica, sensibilidad territorial y compromiso con la equidad.

La innovación transformadora no se limita a crear algo nuevo. Implica cuestionar lo establecido, redistribuir oportunidades, fortalecer capacidades y construir alianzas que permitan sostener el cambio en el tiempo.

Este toolkit no pretende cerrar el debate, sino abrir procesos. Las herramientas aquí reunidas están pensadas para ser adaptadas, combinadas y mejoradas según el contexto. Cada territorio, cada equipo y cada ecosistema requerirá ajustes propios.

El desafío no es solo innovar.

Es innovar de manera consciente, colaborativa y orientada al impacto sistémico.

Referencias bibliográficas

Innovación y ecosistemas de innovación

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s. f.). Acerca de innovación social. <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social>

COTEC. (1993). Conceptos básicos de referencia para el estudio de la innovación tecnológica (Serie Estudios No. 2).

Echeverría, J. (2008). El Manual de Oslo y la innovación social. ALBOR. Ciencia, pensamiento y cultura, 609–618.

International Development Innovation Alliance. (2018). A call for innovation in international development. <https://www.idiainnovation.org/s/CallforInnovationEnglish.pdf>

International Development Innovation Alliance. (2019). Development innovation principles in practice.

International Development Innovation Alliance. (2021). Strengthening innovation ecosystems. <https://www.idiainnovation.org/s/StrengtheningInnovationEcosystems-English.pdf>

International Development Innovation Alliance. (2022). Toward bridging gender equality and innovation.

NESTA. (2008). Social innovation: New approaches to transforming public services.

Social Innovation Exchange. (2013). Project innovation: The social innovation toolkit.

United Nations Conference on Trade and Development. (2023). Technology and innovation report. United Nations.

Género, interseccionalidad y política pública

Banco Mundial & Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo. (2023). Política de desarrollo feminista.

BMZ. (2023). Feminist development policy strategy. Canadian Council for Refugees. (2016). Power and privilege wheel.

Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the intersection of race and sex. University of Chicago Legal Forum.

GIZ. (2022). SNRD Working Group on Gender-Transformative Approaches in Rural Development.

Hernández, Y. (2006). Acerca del género como categoría analítica. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 13(1).

OECD. (2022). Gender equality and the empowerment of women and girls: DAC guidance for development partners. OECD Publishing.

Organización Internacional del Trabajo. (2019). Convenio sobre la violencia y el acoso, 2019 (núm. 190).

UN Women. (2019). Innovation for gender equality.

UN Women. (2021). Intersectionality resource guide and toolkit.

United Nations. (s. f.). Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

United Nations Office of the Special Adviser on Gender Issues. (s. f.). Gender mainstreaming: Concepts and definitions. <https://www.un.org/womenwatch/osagi/conceptsanddefinitions.htm>

Innovación social y escalamiento

Coraggio, J. L. (2008). La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria. *Otra Economía*, 2(3), 41–57.

De la Mata, G. (2014). *Manual de innovación social: De la idea al proyecto*.

Méndez, E., Merino, C., & Rocha, D. (2015). Propuesta para formular indicadores de innovación social.

Moore, M., Riddell, D., & Vocisano, D. (2015). Scaling out, scaling up, scaling deep: Strategies of non-profits in advancing systemic social innovation. *The Journal of Corporate Citizenship*, 58, 67–84.

Rodríguez, A., & Alvarado, H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. CEPAL.

Evaluación de impacto y medición

Banco Interamericano de Desarrollo. (2016). *La evaluación de impacto en la práctica* (2.a ed.).

Gertler, P., Martínez, S., Rawlings, L., Premand, P., & Vermeersch, C. (2016). *La evaluación de impacto en la práctica* (2.a ed.). IDB Publications.

International Development Innovation Alliance. (2017). *Insights on measuring the impact of innovation*.

Organización Internacional del Trabajo. (s. f.). *Guía para la evaluación de impacto*.

Schmitz, B., Krlev, G., Mildemberger, G., Bund, E., & Hubrich, D. (2013). *Paving the way to measurement: A blueprint for social innovation metrics*. European Commission.

Innovación ambiental y desarrollo sostenible

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). Economía circular en América Latina y el Caribe: Oportunidad para una recuperación transformadora.

Dussaux, D., Agnelli, A., & Es-Sadki, N. (2023). Exploring new metrics to measure environmental innovation. OECD.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2014). Eco-innovación: Una oportunidad de negocios.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2021). UNEP eco-innovation: Making your business sustainable.

Sanz, N., & C., T. (2018). Innovación para el desarrollo sostenible. UNESCO.

Secretaría General Iberoamericana. (2021). Innovación para el desarrollo sostenible en Iberoamérica.

Gestión de proyectos y herramientas metodológicas

Ferreira-Herrera, D. C. (2016). El modelo CANVAS en la formulación de proyectos. Cooperativismo y Desarrollo, 23(107).

GIZ. (2022). Gestión de la cooperación en la práctica: Diseñar cambios sociales con Capacity WORKS.

Siles, R., & Mondelo, E. (2018). Herramientas y técnicas para la gestión de proyectos de desarrollo (PM4R). Banco Interamericano de Desarrollo.

