

¡Cierra de la violencia contra las mujeres!

Dreh der Gewalt an Frauen den Hahn zu!



Implementada por



Programa Regional
ComVoMujer

Inhaltsverzeichnis

1. Wie entstand die Kampagne?

- Vorgehensweise.....	3
- Technische Beratung.....	4
- Counterparts.....	5

2. Produkte und Dienstleistungen (intern)

- MitarbeiterInnenweiterbildung.....	6
- Weiterbildungsmaterialien.....	7
- Interne Kampagnen.....	10

3. Produkte und Dienstleistungen (extern)

- Kampagne auf Rechnungen und Kalendern.....	14
- Informationsmaterialien.....	18
- Merchandising.....	20
- Videokampagnen.....	26
- Verbreitung.....	27

4. Wirkungen

- Die Kampagne in Zahlen.....	30
- In der GIZ.....	31
- Tropfen in Universitäten und an öffentlichen Orten.....	33
- Neuauflage: Kampagne in Nicaragua.....	35
- Kampagne im Elektrizitätssektor.....	36

1. Wie entstand die Kampagne?

Vorgehensweise

In Peru wurde sie gemeinsam von den GIZ-Programmen PROAGUA und ComVoMujer angestoßen. Diese unterbreiteten in der Jahresversammlung von ANEPSSA den Wasserversorgungsunternehmen dafür einen Vorschlag mit dem Slogan “Dreh der Gewalt an Frauen den Hahn zu!”.

Die Zusammenarbeit begann mit einer Untersuchung, die bestätigte, dass Gewalt an Frauen nicht vor den Türen der Wasserunternehmen halt macht. Daher waren diese an der Durchführung gemeinsamer Aktionen interessiert, die das Ziel verfolgen, als Aspekt einer sozialverantwortlichen Strategie, die geschlechtsbedingte Gewalt zu reduzieren und damit einen gesamtgesellschaftlichen Beitrag zu leisten.

Später entstand in Bolivien eine Zusammenarbeit mit den GIZ „Wasserprogrammen“ PROAPAC und PERIAGUA. In Ecuador wird die Kampagne u.a. zusammen mit PROCAMBIO/ GIZ umgesetzt.

Technische Beratung

- **Für den Slogan:** Einer der wichtigen Aspekte war die Verbindung der Botschaft des Wassersparens mit der Prävention von Gewalt gegen Frauen.
- **Bei der Weiterbildung des Personals:** Für Weiterbildungsmaßnahmen wurde das Fortbildungsprogramm “Sicheres Unternehmen – Vorbild für Null Toleranz gegenüber Gewalt an Frauen” genutzt.
- **Bei den Informationsmaterialien:** Es wurden Poster mit Informationen über die Formen von Gewalt, den Gewaltzyklus, Selbstwertgefühl und Mythen erarbeitet.
- **Förderung von Allianzen:** Neben den Wasserversorgungsunternehmen wurden nicht-staatliche und staatliche Institutionen sowie andere Unternehmen einbezogen.

Counterparts

- In **Peru** wurde die erste Auflage (2011) der Kampagne “**Dreh der Gewalt an Frauen den Hahn zu!**” von 21 Wasserversorgungsunternehmen (Mitglieder von ANEPSSA) aus 17 Regionen des Landes durchgeführt. 2012 erhöhte sich die Zahl auf 37 teilnehmende Unternehmen aus 21 Regionen des Landes.
- In **Bolivien**, wo die Kampagne seit 2011 durchgeführt wird, wurde zunächst mit 23 Wasserversorgungsunternehmen von FEDECAAS Santa Cruz zusammengearbeitet. Durch die Einbeziehung der Behörde für die Kontrolle von Trink- und Abwasser (AAPS) gelangte sie zu nationaler Verbreitung.
- In **Paraguay** setzte das nationale Unternehmen für Wasser- und Abwasserversorgung die Kampagne in 21 Städten des Landes, auf Anregung der Frauenministerin, um.
- In **Ecuador** begann 2013 die Zusammenarbeit für die Kampagne mit den städtischen Unternehmen für Trink- und Abwasser in Tungurahua (EMAPA) und Quito (EPMAPS)



2. Produkte und Dienstleistungen (intern)

MitarbeiterInnenweiterbildung



Weiterbildungsmaterialien

Plakate über den Gewaltzyklus

Peru



Bolivien

Paraguay



Weiterbildungsmaterialien

Plakate über die Formen von Gewalt

GOTA A GOTAS... CON VIOLENCIA EL AMOR SE AGOTA. TIPOS DE VIOLENCIA

La violencia es una acción o conducta ejercida intencionalmente por una o varias personas con la finalidad de dañar o lastimar a la otra persona, donde se practica el maltrato, la presión, el sufrimiento, la manipulación u otra acción que atente contra la integridad física, psicológica y sexual de cualquier persona o grupo de personas. Es una forma de ejercer el poder sobre otra persona.



VIOLENCIA FÍSICA

Son los golpes, cachetadas, empujones, puñetazos, patadas, golpes con objetos, uso de armas de fuego, punzones cortantes que pueden llegar hasta el homicidio. Pueden ocasionar heridas, hematomas, desplazamientos, fracturas, quemaduras, pellizcos, pérdida de dientes, etc.



VIOLENCIA SEXUAL

No sólo se refiere al acceso carnal, sin el consentimiento de la pareja, sino a todas las formas de abuso con connotación sexual, sin considerar el deseo o consentimiento de su pareja.



VIOLENCIA PSICOLÓGICA

(verbal o moral) Es el daño producido en el desarrollo emocional y mental de la persona. Se considera como formas de violencia psicológica en el marco jurídico boliviano, el adulterio, no reconocimiento de paternidad, inasistencia familiar, allanamiento de domicilio, abandono de mujer embarazada, abandono de familia, entre otras. La violencia psicológica genera daño a la familia, hijos e hijas, baja autoestima, inseguridad, depresión, etc.



VIOLENCIA ECONÓMICA

Se expresa en patrones de controlar a alguna persona económicamente dependiente. Incluye el control y manejo del dinero, las propiedades y, en general, todos los recursos de la familia. En la mayoría de los casos se ejerce por parte del hombre. Algunas manifestaciones de este tipo de violencia son: Hacer que la persona receptora de violencia tenga que dar explicaciones cada vez que necesite dinero, ya sea para uso de la familia o para si misma.



Bolivien

Paraguay

Gota a gota... con violencia el amor se agota

La violencia es una acción o conducta ejercida intencionalmente por una o varias personas con la finalidad de dañar o lastimar a la otra persona, donde se practica el maltrato, la presión, el sufrimiento, la manipulación u otra acción que atente contra la integridad física, psicológica y sexual de cualquier persona o grupo de personas. Es una forma de ejercer el poder sobre otra persona.

Violencia PSICOLÓGICA

Verbal o moral. Es el daño producido en el desarrollo emocional y mental de la persona. Se considera como formas de violencia psicológica en el marco jurídico paraguayo, el adulterio, no reconocimiento de paternidad, inasistencia familiar, allanamiento de domicilio, abandono de mujer embarazada, abandono de familia, entre otras. La violencia psicológica genera daño a la familia, hijos e hijas, baja autoestima, inseguridad, depresión, etc.

Violencia FÍSICA

Violencia FÍSICA

Son los golpes, cachetadas, empujones, puñetazos, patadas, golpes con objetos, uso de armas de fuego, punzones cortantes que pueden llegar hasta el homicidio. Pueden ocasionar heridas, hematomas, desplazamientos, fracturas, quemaduras, pellizcos, pérdida de dientes, etc.

Violencia SEXUAL

Violencia SEXUAL

No sólo se refiere al acceso carnal, sin el consentimiento de la pareja, sino a todas las formas de abuso con connotación sexual, sin considerar el deseo o consentimiento de su pareja.

Violencia ECONÓMICA

Cerrá la la canilla de la violencia contra las MUJERES



8

Weiterbildungsmaterialien

Plakate über das Selbstwertgefühl

**Gota a gota... quererme no me agota
AUTOESTIMA**

The poster features a central cartoon character of a blue water drop with a smiling face, arms, and legs, holding a small hookah pipe. The character is surrounded by various thought bubbles and text boxes in Spanish. The background is purple.

Bolivien

**GOTA A GOTTA... QUERERME NO ME AGOTA.
AUTOESTIMA**

The poster features a central cartoon character of a blue water drop with a smiling face, arms, and legs, holding a small hookah pipe. The character is surrounded by various thought bubbles and text boxes in Spanish. The background is green.

Peru

Logos and text at the bottom of the Peru poster:

- Si alguien te maltrata Llame gratis Línea 100. Los 24 horas, todos los días.
- OPA: AUTORIDAD PARA LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
- emapa san martín SOCIEDAD ANÓNIMA
- cooperación alemana DEUTSCHER ZEICHENANSTALT
- Impulsado por giz
- Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros
- CaPIBAM
- EDCOMAS
- SAGUAPAC
- COSAJU
- giz
- 9

A stylized illustration at the bottom left showing the profiles of three people's heads in red, blue, and green.

Interne Kampagnen



Gota a gota el agua se agota,
golpe a golpe la vida también

25 DE NOVIEMBRE
**Día internacional de la eliminación
de la violencia contra las mujeres**

*En el Ecuador 6 de cada 10 mujeres son víctimas de
violencia. Esta violencia es destructiva para ellas, sus
familias, la comunidad, las empresas y la sociedad.*

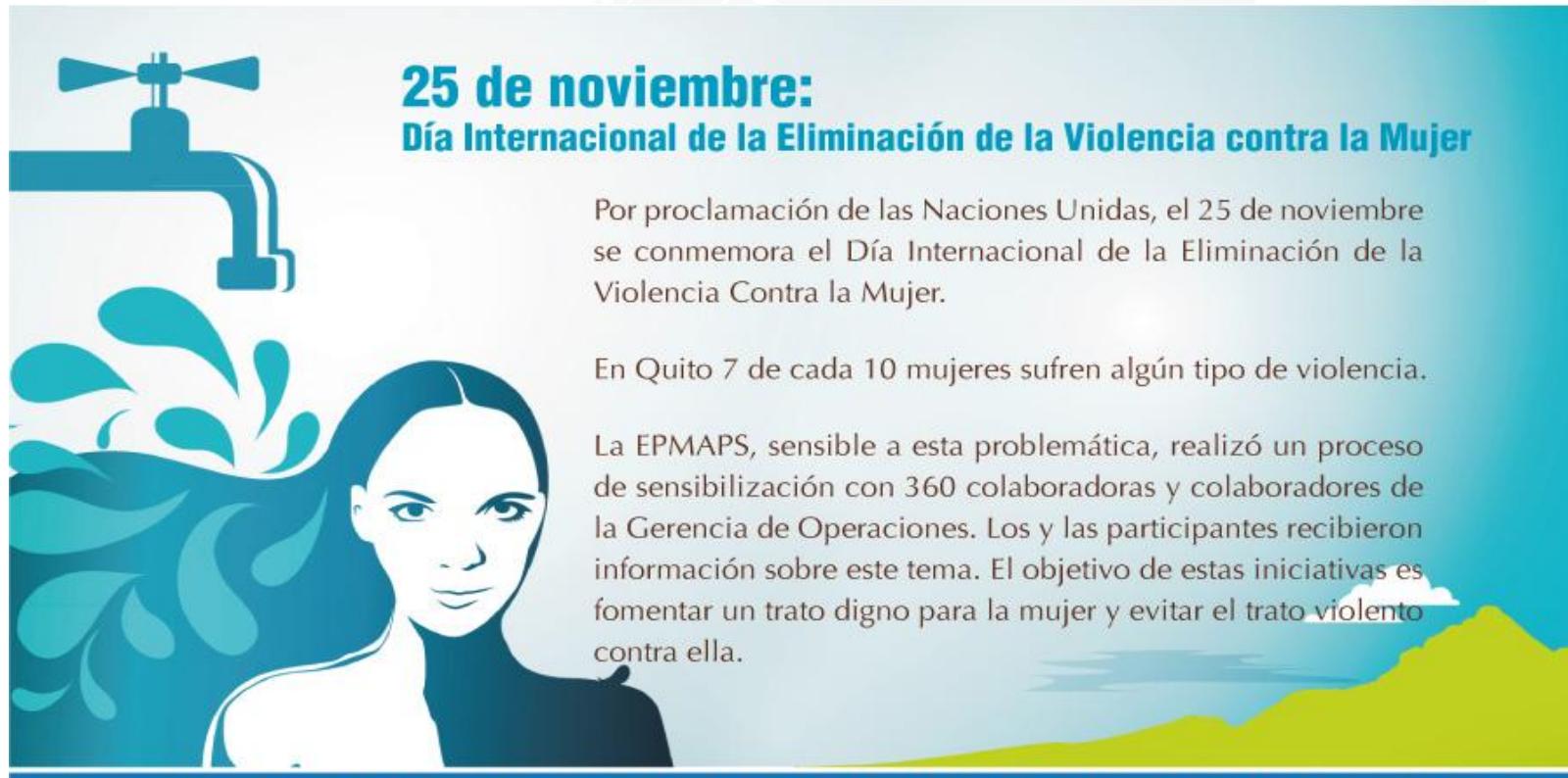
**¡Unámonos con el firme compromiso de prevenir
y erradicar la violencia contra las mujeres!**

Cooperación alemana
MINISTERIO DE DESARROLLO

Implementado por
giz

Informationsmaterialien

Mitteilungen



25 de noviembre:
Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Por proclamación de las Naciones Unidas, el 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer.

En Quito 7 de cada 10 mujeres sufren algún tipo de violencia.

La EPMAPS, sensible a esta problemática, realizó un proceso de sensibilización con 360 colaboradoras y colaboradores de la Gerencia de Operaciones. Los y las participantes recibieron información sobre este tema. El objetivo de estas iniciativas es fomentar un trato digno para la mujer y evitar el trato violento contra ella.



Informationsmaterialien

Tropfen für Wände und Fußböden



Informationsmaterialien

Tropfen für Wände und Fußböden



3. Produkte und Dienstleistungen (extern)

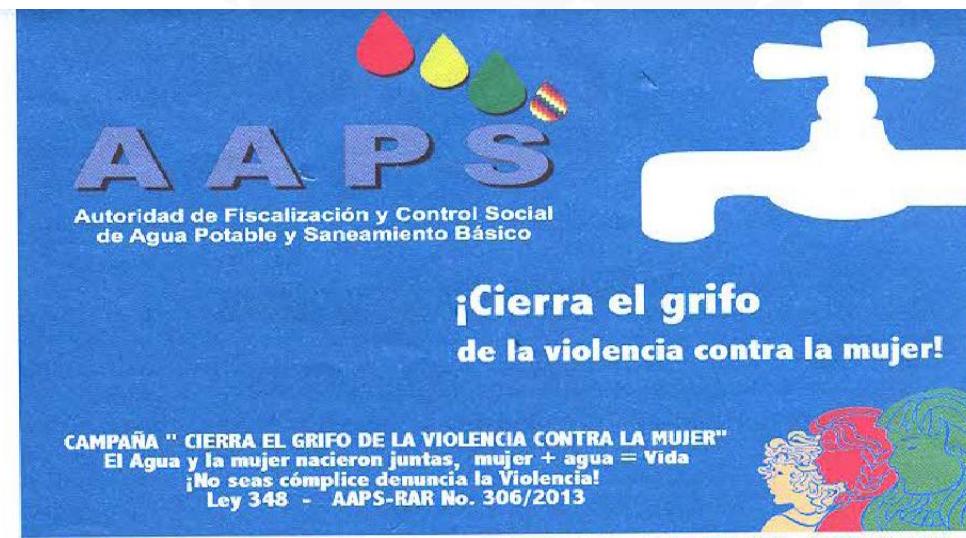
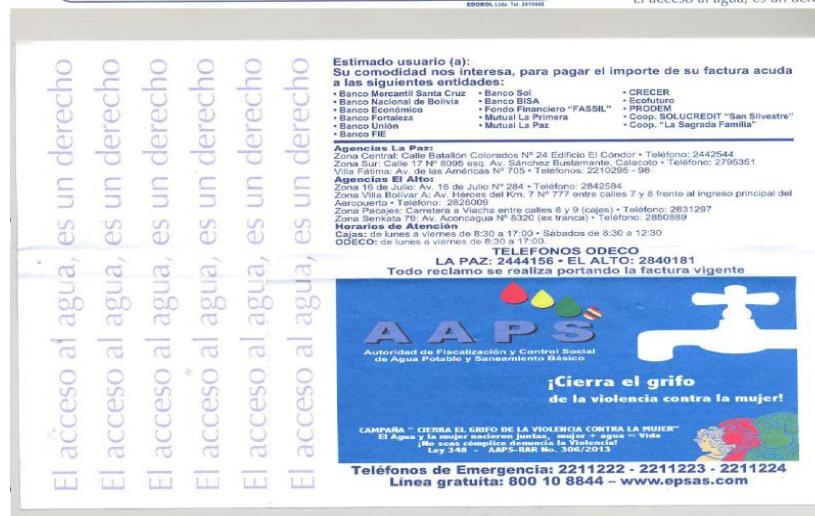
Kampagne auf Rechnungen



Ecuador

Kampagne auf Rechnungen

 EPSAS <small>Empresa Pública Social de Agua y Saneamiento S.A.</small> CASA MATRIZ Av. Las Américas 121000, Villa El Salvador Teléfono: 2210059 - 98 Línea gratuita: 140-2210059 SFC-01	FACTURA <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> NIT: 1020115028 FACTURA N°: 294448 AUTORIZACIÓN N°: 290400814690 </div> ORIGINAL CONTROL: 20/11/13 68752-2X514	 EPSAS <small>Empresa Pública Social de Agua y Saneamiento S.A.</small> CASA MATRIZ Av. Las Américas 121000, Villa El Salvador Teléfono: 2210059 - 98 SFC-01 CONTROL: 20/11/13 68752-X251
Fecha de Emisión: La Paz 19/NOV/2013		
Señor (a): DICK EDMUNDO		
NIT/C.I.: 0		
Dirección: P. DE ROCHEDELA 0798		
Categoría: SOL		
Nº Medidor: 41188		
Recorrido: 03A0553002		
PERÍODO FACTURADO: NOV/2013 Fecha de vencimiento: 10/01/2013		
REF. CUENTA: 50068428-1		
		
CONSUMO 12M3		
Lectura anterior 14/OCT/2013 0003186 Lectura actual 14/NOV/2013 0003198		
DETALLE DE LA FACTURA Importe en Bs.		
CONSUMO DE AGUA 12M3 NOV/2013 25.70€		
TOTAL FACTURADO DEL MES 25.70		
@ Importe válido para crédito fiscal.		
TOTAL A PAGAR: Bs. 25.70		
LITERAL: VEINTICINCO CON 70/100 ⁰ Bolivianos.		
CÓDIGO DE CONTROL: DE-A6-B4-20-45 FECHA LÍMITE DE EMISIÓN: 03/MAR/2014		
La reprogramación total o parcial y/o el uso no autorizado de esta Nota Fiscal, constituye un delito a ser sancionado conforme a Ley.		
Estimado usuario (s):		
Los reclamos por servicio deben ser presentados en las oficinas DEDCO de EPSAS en forma verbal o escrita dirigido a la misma la cual deberá dar respuesta en caso de no ser atendido, o que sea una respuesta para usted, puede acudir a la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Agua Potable y Saneamiento Básico (AFASB).		
<ul style="list-style-type: none"> - COMENZO EL PERÍODO DE PRESENTACION ANUAL DE DOCUMENTOS PARA EL BENEFICIO DEL DESCUENTO AL CONSUMO PARA PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, DE ACUERDO A LA LEY 1066. 		
<small>Espacio para sellar</small>		



Línea gratuita: 800 10 8844 - www.epsas.com

Bolivien

Kampagne auf Rechnungen

sedapal
Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima
Av. Ramiro Prialé 230 El Agustino,
LIMA 201 001 0008
www.sedapal.com.pe

Información general:				Información de pago	
Número de la tarjeta:				Referencia de cobro:	Mes facturado:
Dirección de suministro:		Cobro:		Periodo de consumo:	
Frecuencia de facturación:	Tipo de facturación:	Término:		Punto de entrega:	
Geográfico:	Unidad de uso:	Actividad:		Punto de recogida:	
Registro del medidor				Detalle de facturación	
Método	Lectura anterior	Lectura actual	Consumo (m ³)	Cantía:	Importe
Información complementaria					
Importe total a pagar:					
Evolución de su consumo de agua					
 <p>Dado que este servicio es de cobro automático el cliente no recibirá una confirmación de cobro. Tu pago lo hace tu cuenta automática. GANAS AL 50% EN LUGARES AUTOS NO COPIAS AL RETIRO EN 10 DÍAS AL RETIRO EN 10 DÍAS AL RETIRO</p>					
Mensajes					
 Condición Extrajudicial Una forma rápida y económica de solventar los conflictos sin ir a juicio. Período de atención: 08:00 a 18:00 horas de lunes a viernes. Línea de Consultación: 2000-40468 condicionej@minjusticia.gob.pe					
 iCierra el caño de la violencia contra la mujer!					
 PAGA PUNTUAL LA ACUMULACIÓN DE 2 RECIBOS VENCIDOS AUMENTA TUS GASTOS INNECESARIAMENTE					
Reservado para la oficina de cobro					
<input type="text"/> Ministro _____ <input type="text"/> <input type="text"/> Reporte _____					
<input type="text"/> Reservado para la oficina de cobro					
<input type="text"/> Referencia de pago _____ <input type="text"/> <input type="text"/> Importe _____					

sedapal
www.sedapal.com.pe
317-8000



sedapal
www.sedapal.com.pe
317-8000



Peru

Kampagne durch Kalender



Peru



Paraguay



Bolivien

Informationsmaterialien

Poster und Plakate



Si alguien te maltrata
Línea gratis
100
Las 24 horas, todos los días.

Línea gratis
ANPSSA PERU

giz
GIZ
Gesellschaft für
Internationale
Zusammenarbeit



Si alguien te maltrata
Línea gratis
3472323
110
Las 24 horas, todos los días.

Línea gratis
ECOCAAS
SAGUAPAC
COSAJU
ESSAP
COIBOL
CONAFOR
giz
Gesellschaft für
Internationale
Zusammenarbeit



SOS MUJER
137
Línea Gratuita de Contención y Asistencia
contra la Violencia hacia las Mujeres.

giz
Gesellschaft für
Internationale
Zusammenarbeit

ESSAP
Empresarios de Servicios Hidráulicos del Paraguay S.A.
Corporación para el Desarrollo y la Integración

Viva
Paraguay

Mujer
República del Paraguay



Gota a gota el agua se agota,
golpe a golpe la vida también.

REPUBLICA
EQUATORIAL
giz
Gesellschaft für
Internationale
Zusammenarbeit

Gobernación
TUNGURAHUA

Ministerio
del Agua

CONAFOR

CONAP

CONAM

CONAFOR

CONAFOR

Peru

Bolivien

Paraguay

Ecuador

Informationsmaterialien

Poster und Plakate

Cerrá la canilla de la violencia contra las MUJERES

SOS MUJER 137
Línea Gratuita de Contención y Asistencia contra la Violencia hacia las Mujeres. 24 HORAS

giz
essap
Banco de Servicios Sanitarios del Paraguay S.A.
Viva Paraguay
Ministerio de la Mujer
República del Paraguay

¿Qué es la violencia?

Debe entenderse por violencia contra la mujer cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado. (art. 1.º Convención Belém do Pará).

Si sos víctima de violencia o conocés a alguien:

¿Qué se debe hacer? Tomar la decisión y denunciar, mientras más tiempo se deja pasar, los problemas se agravarán.

Informate sobre los servicios especializados de ayuda y acudí a alguno de ellos.

Lugares a los que se puede acudir

- Juzgado de Paz de tu ciudad o tu barrio.
- Comisaría más cercana a tu casa.

Divisiones de Atención Especializada a Víctimas de Violencia contra la Mujer, Niñas, Niños y Adolescentes.

- ✓ **Comisaría 6.º** Metro. – As. Mcal López c/ Kubischek. Tel: (021) 204 876.
- ✓ **Comisaría 7.º** Metro. As. -E. Ayala 1412. Tel: (021) 228 518
- ✓ **Comisaría 15.º** Metro. As. F. de la Mora C/ Avda de la Victoria. Tel: (021) 204 920.
- ✓ **Comisaría 7.º** Nembéy Indep. Nacional c/LaFranconi. Jefatura 964-254 Oficina de Guardia 960-302.
- ✓ **Encarnación**, L. Valentín y Padre J. Kreusser Tel: (071) 205043
- ✓ **Villarrica** – Comisaría 4.º Fundadores del sur esq. Itá Ybate. Tel: (0541) 42 580.

Centros Regionales de las Mujeres

- ✓ **Ciudad del Este**: 07:00 a 15:00. Campo Vía casi América Telef. 061 507 531.
- ✓ **Filadelfia**: 07:00 a 11:30 y 13:30 a 17:00. Calle Carayá casi Carlos Casado. Telef. 0491 432 370
- ✓ **Curuguaty**: 07:00 a 15:00. Calle 34 Curuguatenses esq. Gaspar R. de Francia (al lado de la sub sede de la Gobernación) Telef. 048 210 515 / 048 210 615
- ✓ **Pedro Juan Caballero**: 07:00 a 15:00. Calle 14 de Mayo N° 255 entre Carlos A. López y Tte. Henero (al lado de la Gobernación).

SOS MUJER 137
Línea Gratuita de Contención y Asistencia contra la Violencia hacia las Mujeres. 24 HORAS

Elementos claves de la línea de atención

- Atiende llamadas de consulta y contención sobre violencia contra mujeres.
- Servicio durante las 24 hs.
- Servicio gratuito, confidencialidad y anonimato en cada llamada.

Merchandising

Armbänder



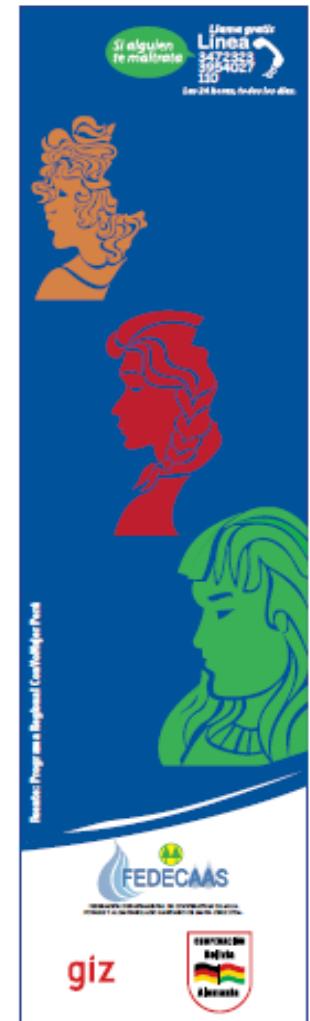
Cierra la llave de la violencia
contra las mujeres



Gota a gota el agua se agota,
golpe a golpe la vida también.

Merchandising

Kugelschreiber und Lesezeichen



Merchandising

Magnete



Merchandising

T-Shirts



Paraguay



Ecuador

Merchandising

T-Shirts



Bolivien

Merchandising

Flaschenetikette

PRODUCTO
NO COMERCIALIZABLE



Centro de llamadas ESSAP S.A.
162 (R.A.)
0800-11-0888 (Línea Gratuita)



SOS MUJER
137

Línea Gratuita de Contención y Asistencia
contra la Violencia hacia las Mujeres.



Videokampagnen



Verbreitung

Facebook

facebook Search for people, places and things Anna

La violencia es una acción o conducta ejercida intencionalmente por una o varias personas con la finalidad de dañar o lastimar a la otra persona, donde se practica el maltrato, la presión, el sufrimiento, la manipulación u otra acción que atente contra la integridad física, psicológica y sexual de cualquier persona o grupo de personas. Es una forma de ejercer el poder sobre otra persona.

VIOLENCIA FISICA
Son los golpes, cachetadas, empujones, purétes, patadas, golpes con objetos, uso de armas de fuego, punz cortantes que pueden llegar hasta el homicidio. Pueden ocasionar heridas, hematomas distocios, fracturas, quemaduras, peligros, pérdida de dientes, etc.

VIOLENCIA SEXUAL
No sólo se refiere al acceso carnal, sin el consentimiento de la pareja, sino a todas las formas de abuso con connotación sexual, sin considerar el deseo o consentimiento de su pareja.

Cierra el grifo de la violencia contra la mujer

No Mas Violencia A Las Mujeres

Lives in Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
From Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
Female

About Friends 256 Photos 18 Map 158 Likes 9

27

Verbreitung

Demonstrationen



Verbreitung

Messen



4. Wirkungen

Die Kampagne in Zahlen

Mehr als 16,5 Millionen Menschen wurden in den **vier Ländern** durch die **präventiven Botschaften auf Rechnungen** für das Thema sensibilisiert.

Nahezu **860 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** der beteiligten Unternehmen nahmen an Fortbildungen zum Thema teil.



In der GIZ

Gender Wettbewerb 2012

Es präsentierten sich 53 Vorhaben.
Die Kampagne kam auf Anhieb auf
den 7. Platz.

AWARD WINNING TEAM



GENDER PAYS OFF

CLOSE THE TAP ON VIOLENCE AGAINST WOMEN
COMMUWATER AND PROAGUA, PERU



against women in Latin America with emphasis on rural and indigenous women) and PROAGUA (drinking water and sanitary programme in Peru). Grounds for the cooperation gave an enquiry in the water supply and sanitation companies (EPS), which revealed that violence against women was considered a grave problem in the



31

In der GIZ

GIZ Büro Ecuador



Tropfen in Universitäten und an öffentlichen Orten



Tropfen in Universitäten und an öffentlichen Orten



Neuaufage: Kampagne in Nicaragua



CIERRA LA LLAVE De la violencia contra la mujer.

El sector agua y saneamiento históricamente está ligado a la gestión domiciliaria y comunal del agua y la mujer como una simbiosis, siendo ésta el motor fundamental para sustentar al agua como un elemento prioritario, en las últimas décadas se dio por sentado que tanto el agua como la tierra, y la mujer son seres. Que dan vida, y la unión de estas es factor principal para la perpetuación de la especie en condiciones óptimas, solamente cuando uno de estos falta se inicia la perdida irremediable de la que se refleja en desertificación de tierra fértil, contaminación de aguas, y destrucción del ambiente.

causas de la violencia contra la mujer se pueden resumir en:

Alcoholismo: Un sin número de veces se registra que un gran por ciento de mujeres que son agredidas por compañeros conyugales, están bajo el efecto del alcohol.

falta de conciencia: en los países de una sociedad que todavía creen que la violencia contra la mujer es la forma de realizar las

•Fuerte ignorancia que hay de no conocer mejor vía para resolver las cosas, como detonantes se encuentran aseo del hogar, higiene de los niños y niñas, falta de agua y limpieza en el hogar, no pago de servicios básicos, priorización de acciones domiciliarias sin consulta etc.

•El no poder controlar los impulsos.

•La falta de comprensión existente entre las parejas, la incompatibilidad de caracteres: la violencia intrafamiliar es la mayor causa de violencia.

•Falta de comprensión hacia los niños.

•La drogadicción: muchas personas se drogan para poder ser lo que no son en realidad, para escapar así de su realidad y por consecuencia generar violencia.

La violencia Psicológica: Pocas veces se asume como violencia, porque se piensa que es "natural", pero tiene un impacto de graves consecuencias en las personas, y aunque no necesariamente va acompañada de la violencia física, son acciones que hieren y afectan la autoestima de quien es agredido (a).

La violencia económica: entendida como la desigualdad que se vive en el acceso a los recursos compartidos, ya sean bienes inmuebles, el no dar dinero para las necesidades de la familia, negar el derecho a trabajar o estudiar, entre otros.

La violencia estructural: este tipo de violencia está intimamente relacionada con el de violencia económica, pero aquí se incluyen barreras invisibles e intangibles contra la realización de las opciones potenciales y de los derechos básicos de las personas. Se sustenta en la existencia de obstáculos firmemente arraigados y que se reproducen diariamente en la sociedad dando oportunidades de vidas distintas y desiguales.

El objetivo principal de la campaña, ¡cierra la llave de la violencia contra la mujer! radica, en prevenir la violencia contra las mujeres en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial de ENACAL, incidiendo en organizaciones sociales establecidas y a usuarios y usuarias de servicios de agua, mediante talleres e información primaria y estableciendo mesas de concertación interinstitucional local y Departamental.

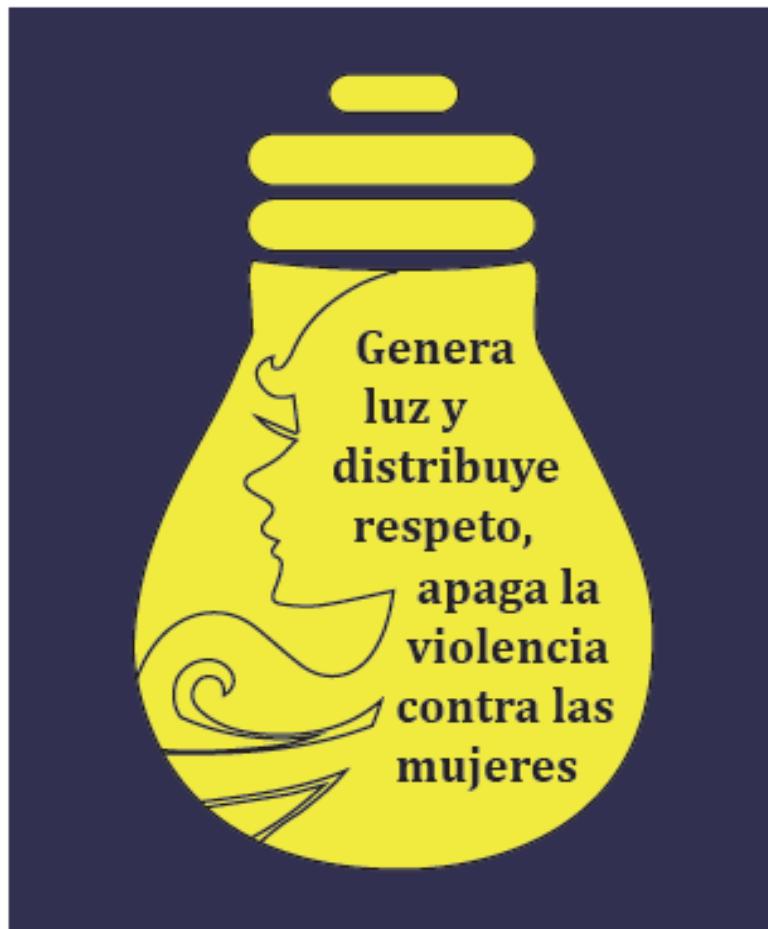
Kampagne im Elektrizitätssektor

Plakate



Kampagne im Elektrizitätssektor

Kalender und Plakate



Implementado por
giz

cooperación
alemana
DEUTSCHE ZEITUNGSFENSTER

Implementado por
giz



Programa Regional
ComVoMujer

