

# Paraguay

- [Hoja informativa “Campañas nacionales por una vida sin violencia”](#)
- [Video spot “Echakuaáke. Abrí los ojos. Denuncia la violencia hacia las mujeres.”](#)
- [Video spot “Línea 137” para denuncias de la violencia contra las mujeres](#)

# Hoja informativa “Campañas nacionales por una vida sin violencia”

Las campañas públicas del Ministerio de la Mujer, que contrarrestaron prejuicios sociales y promueven una vida libre de violencia de género, han generado un incremento de las demandas de información y servicios del Estado. También han sentado un precedente a nivel regional: la campaña “El silencio mata” fue replicado en el Perú en 2010.

**La Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica**  
Campañas nacionales por una vida sin violencia

**La cartografía**  
El Ministerio de la Mujer (Mujer) del Ecuador, en colaboración con el Ministerio de la Mujer y Papeles Desempeñados (Mujer) de Colombia, realizó una cartografía de la violencia contra las mujeres en Latinoamérica. El objetivo de esta cartografía es identificar los países con mayor incidencia de violencia contra las mujeres en la región, así como los países con menor incidencia. Esta información es fundamental para diseñar políticas públicas que permitan reducir la violencia contra las mujeres en la región.

**La colaboración**  
El Registro Nacional de Control de la Población (RENAC) del Ecuador, en colaboración con el Ministerio de la Mujer y Papeles Desempeñados (Mujer) de Colombia, realizó una cartografía de la violencia contra las mujeres en Latinoamérica. El objetivo de esta cartografía es identificar los países con mayor incidencia de violencia contra las mujeres en la región, así como los países con menor incidencia. Esta información es fundamental para diseñar políticas públicas que permitan reducir la violencia contra las mujeres en la región.

**Lecciones aprendidas e impactos**  
Las campañas nacionales de información y sensibilización han permitido que un mayor número de mujeres conozcan sus derechos y los mecanismos de denuncia. Además, se ha logrado que un mayor número de hombres reconozcan la violencia contra las mujeres como un problema social que requiere atención.



[Descargar \(2012, pdf, 957 KB\)](#)

[Ver en alemán](#)

# Video spot “Ehechakuaáke. Abrí los ojos. Denuncia la violencia hacia las mujeres.”

<https://www.youtube.com/embed/sNAtzGQiv98?feature=youtu>

Spot televisivo dirigido especialmente a los hombres, para que se involucren en la lucha contra la violencia hacia las mujeres y denuncien los hechos de violencia. (Campaña anual, Ministerio de la Mujer 2012).

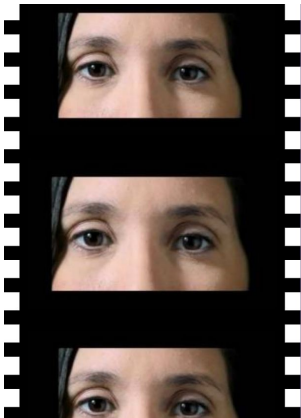


[Ver video \(2012\)](#)

# Video spot “Línea 137” para denuncias de la violencia contra las mujeres

<https://www.youtube.com/embed/z-Uj8m8K9v8?feature=youtu>

Spot televisivo para promocionar la línea telefónica “SOS Mujer” del Ministerio de la Mujer (Campaña anual, Ministerio de la Mujer 2011).



[Ver video \(2011\)](#)