Campañas con el sector público

- Perú
  - Buena Práctica: Unificación de criterios para la defensa especializada de víctimas en el marco del SNEJ y el PAC
  - Buena Práctica: Audiencias Itinerantes de ejecución de las medidas de protección en las comunidades campesinas de la provincia de Canta
  - Buena Práctica: Creación de sala monitoreo de las alertas generadas por el “Botón de pánico” - Arequipa
  - Video spot “El silencio mata”
  - Video “Si te quieren que te quieran bien”
  - Hoja informativa “Región Ica asume liderazgo en la lucha contra la violencia hacia las mujeres”
  - “Plan regional contra la violencia hacia la mujer de Ica 2012-2016”
  - Hoja informativa “Todo San Martín contra la violencia hacia las mujeres”
  - Vallas publicitarias “Línea 100” en Perú
  - Conozca la campaña en San Martín
- Bolivia
  - Boletín Únete
- Paraguay
  - Hoja informativa “Campañas nacionales por una vida sin violencia”
  - Video spot “Ehechakuaáke. Abrí los ojos. Denuncia la violencia hacia las mujeres.”

- Video spot “Línea 137” para denuncias de la violencia contra las mujeres

Perú

Perú

Buena Práctica: Unificación de criterios para la defensa especializada de víctimas en el marco del SNEJ y el PAC

El “Primer Concurso Nacional de Reconocimiento de Buenas Prácticas en materia de violencia contra las mujeres” nace con el objetivo de difundir y reconocer el esfuerzo y compromiso de operadores y operadoras del sistema de justicia, quienes, mediante prácticas innovadoras, sostenibles y replicables, fortalecen el Sistema Nacional Especializado de Justicia contra la Violencia hacia la Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar (SNEJ).

Entre las prácticas reconocidas se encuentra la presentada por el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (MINJUSDH) sobre la unificación de criterios para la defensa pública en el marco del SNEJ.



Descargar (2023, pdf, 340 KB)

Perú

Buena Práctica: Audiencias Itinerantes de ejecución de las medidas de protección en las comunidades campesinas de la provincia de Canta

El “Primer Concurso Nacional de Reconocimiento de Buenas Prácticas en materia de violencia contra las mujeres” nace con el objetivo de difundir y reconocer el esfuerzo y compromiso de operadores y operadoras del sistema de justicia, quienes, mediante prácticas innovadoras, sostenibles y replicables, fortalecen el Sistema Nacional Especializado de Justicia contra la Violencia hacia la Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar (SNEJ).

Una de las prácticas que se hizo acreedora a este reconocimiento, por cumplir con estas características, fue la presentada por el Juzgado Mixto de la provincia de Canta sobre Audiencias Itinerantes de Ejecución de las Medidas de Protección.



Descargar (2023, pdf, 350 KB)

Perú

Buena Práctica: Creación de sala monitoreo de las alertas generadas por el “Botón de pánico” - Arequipa

El “Primer Concurso Nacional de Reconocimiento de Buenas Prácticas en materia de violencia contra las mujeres” nace con el objetivo de difundir y reconocer el esfuerzo y compromiso de operadores y operadoras del sistema de justicia, quienes, mediante prácticas innovadoras, sostenibles y replicables, fortalecen el Sistema Nacional Especializado de Justicia contra la Violencia hacia la Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar (SNEJ).

Una de estas prácticas fue la presentada por la Corte Superior de Justicia de Arequipa y la Policía Nacional del Perú, como parte del equipo de implementación del SNEJ, la cual consiste en el monitoreo de alertas ante el incumplimiento de medidas de protección, a través del “Botón de pánico”, aplicativo creado por el Poder Judicial del Perú, que se instala en el celular de la víctima de violencia para garantizar la ejecución de una medida de protección ante una situación de peligro generado por la persona agresora.



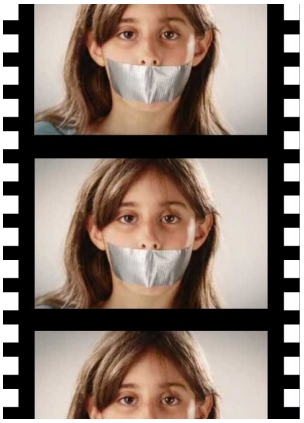
Descargar (2023, pdf, 340 KB)

Perú

Video spot “El silencio mata”

https://www.youtube.com/embed/wpkSGIW_o1A

Se replicó la campaña “El silencio mata” de la Secretaría de la Mujer de la Presidencia de la República del Paraguay. El intercambio de experiencias entre Perú y Paraguay fue realizado con el apoyo del Programa Regional ComVoMujer.



> Ver video (2010)

Perú

Video “Si te quieren que te quieran bien”

https://www.youtube.com/embed/Pprwr64w3_8

El Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual-PNCVFS presentó el 22 de noviembre de 2010 la campaña de Prevención Sostenida de la Violencia contra la Mujer “Si te quieren que te quieran bien”, dirigida a las mujeres adolescentes y jóvenes de 13 a 25 años.



> Ver video (2010)

Perú

Hoja informativa “Región Ica asume liderazgo en la lucha contra la violencia hacia las mujeres”

Muestra el proceso de asistencia técnica realizada al Gobierno Regional de Ica, para la formulación de su Plan Regional contra la Violencia hacia la Mujer 2012 – 2016; el cual fue aprobado en marzo de 2013. La metodología empleada es una importante referencia para próximas formulaciones de planes regionales y/o nacionales en contra de la violencia hacia las mujeres.


La Violencia contra la Mujer en Latinoamérica

Región Ica asume liderazgo en la lucha contra la violencia hacia las mujeres

Antecedentes

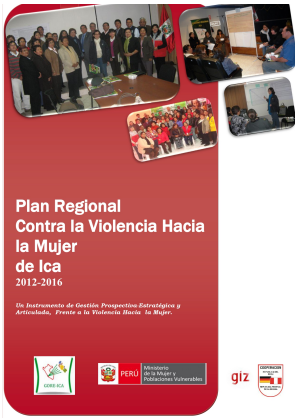
El producto

Descargar (2013, pdf, 1.26 MB)

Perú

“Plan regional contra la violencia hacia la mujer de Ica 2012-2016”

El Gobierno Regional de Ica, otras instituciones estatales y organizaciones de la sociedad civil, con el apoyo de ComVoMujer desarrollaron y aprobaron un plan regional contra la violencia hacia las mujeres.



> Descargar (2013, pdf, 3.4 MB)

Perú

Hoja informativa “Todo San Martín contra la violencia hacia las mujeres”

Para llevar adelante una medida concertada en San Martín, el Gobierno Regional (GORESAM) se comprometió a llevar adelante acciones para prevenir y atender la violencia contra las mujeres y promover la transformación de patrones socioculturales que la legitiman, toleran y exacerban.


Saber más sobre el Programa Regional ComVoMujer y sus esfuerzos para prevenir la violencia contra las mujeres

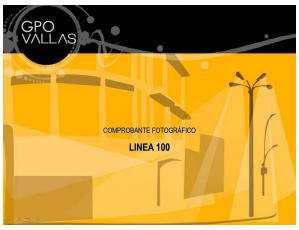
¡Todo San Martín contra la violencia hacia las mujeres!

> Descargar (2015, pdf, 967 KB)

Perú

Vallas publicitarias “Línea 100” en Perú

Fotos de la publicidad en el marco de la campaña “El silencio mata”.

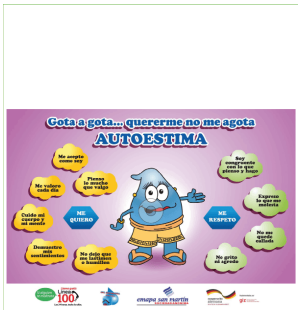


Descargar (2013, pdf, 1.2 MB)

Perú

Conozca la campaña en San Martín

Material Gráfico de Cierra la LLave San Martín



Ver slideshow (2014, flickr)

Bolivia

Bolivia

Boletín Únete

El decreto 1053 declaró el año 2012, como el año de lucha contra la violencia hacia las mujeres. En el marco de la campaña “Únete” de Naciones Unidas y otras instituciones se hicieron varias acciones de información, sensibilización y acción.



Descargar (2012, pdf, 1.2 MB)

Paraguay

Paraguay

Hoja informativa “Campañas nacionales por una vida sin violencia”

Las campañas públicas del Ministerio de la Mujer, que contrarrestaron prejuicios sociales y promueven una vida libre de violencia de género, han generado un incremento de las demandas de información y servicios del Estado. También han sentado un precedente a nivel regional: la campaña “El silencio mata” fue replicado en el Perú en 2010.


La Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica

Campañas nacionales por una vida sin violencia

> Descargar (2012, pdf, 957 KB)

Ver en alemán

Paraguay

Video spot “Ehechakuaáke. Abrí los ojos. Denuncia la violencia hacia las mujeres.”

https://www.youtube.com/embed/sNAtzGQiv98?feature=youtu

Spot televisivo dirigido especialmente a los hombres, para que se involucren en la lucha contra la violencia hacia las mujeres y denuncien los hechos de violencia. (Campaña anual, Ministerio de la Mujer 2012).



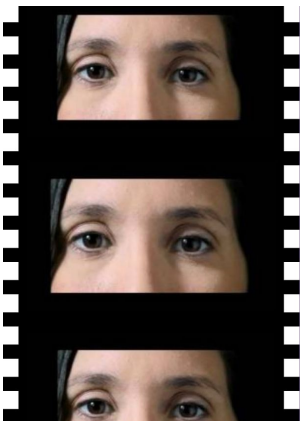
> Ver video (2012)

Paraguay

Video spot “Línea 137” para denuncias de la violencia contra las mujeres

https://www.youtube.com/embed/z-Uj8m8K9v8?feature=youtu

Spot televisivo para promocionar la línea telefónica “SOS Mujer” del Ministerio de la Mujer (Campaña anual, Ministerio de la Mujer 2011).



> Ver video (2011)