Costómetro empresarial de la violencia contra de las mujeres

- Costómetro empresarial de la violencia contra de las mujeres

Costómetro empresarial de la violencia contra de las mujeres

El costómetro empresarial es una herramienta digital automatizada desarrollada por el programa PreViMujer/GIZ para medir el impacto económico de la VcM en las empresas. La herramienta brinda un diagnóstico, necesario para establecer un punto de partida, con el fin de que las empresas puedan realizar acciones de prevención, mejoren su productividad y monitoreen los cambios en su organización, a partir de esta “radiografía”.

> Sitio web