Becas para estudiantes de ciencias administrativas, económicas y de estadística

- Cursos virtuales y semipresenciales con universidades de Bolivia: metodología para la prevención de la violencia hacia las mujeres
- Hoja Informativa “El sector público no está a salvo: Efectos de la violencia contra las mujeres en un municipio del departamento de Santa Cruz”
- Hoja Informativa “Bolivia: mayores retrasos y moras en el pago de microcréditos”
- Hoja informativa: “Violencia contra las mujeres emprendedoras en el Perú”
- Hoja informativa: “Efectos de la violencia contra las mujeres en la cosecha de granos de café para exportación”

- Libro “La violencia contra las mujeres en las empresas. Nuevas visiones de jóvenes valores”
- Hoja informativa “Efectos de la violencia contra las mujeres en las vendedoras en el Emporio Comercial de Gamarra”.
- Hoja informativa “La violencia contra las mujeres retrasa la devolución de préstamos de las dueñas de microempresas”
- Hoja informativa “Violencia contra las mujeres y violencia de la clientela: ¿Tienen relación?”
- Hoja informativa “Exportadora textil pierde casi medio millón de dólares a causa de la violencia contra las mujeres”
- Hoja informativa “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Emporio Comercial de Gamarra”
- Hoja informativa “Huancavelica: 9 de cada 10 artesanas textiles son agredidas por sus parejas”
- Tríptico “Bases de Postulación: Programa de Becas para Tesis de Grado en Perú – Tema: Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”
- Video “Programa de Becas para Tesis de Grado Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”
- Tríptico “Programa de becas para tesis de grado en Bolivia, Ecuador, Perú y Paraguay. Tema: Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”
- Hoja informativa “La Academia, incentivando el compromiso con la prevención. Programa de Becas de Tesis en Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú”

Cursos virtuales y semipresenciales con universidades de Bolivia: metodología para la prevención de la violencia hacia las mujeres

La gestión 2021 en Bolivia, la Universidad Privada Domingo Savio (UPDS), la Universidad Pública de El Alto (UPEA), la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM) y la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), se sumaron a las acciones del Proyecto Prevención de la Violencia contra las Mujeres-PREVIO para prevenir la VcM mediante el fortalecimiento de capacidades en estudiantes y docentes con el manejo de herramientas como las metodologías "Ruta Participativa: De salto en salto a la violencia ponemos alto" y "Game Over: Con la Violencia hacia las Mujeres no se juega" que aportan al desarrollo de acciones de prevención.


CURSOS VIRTUALES Y SEMIPRESENCIALES CON UNIVERSIDADES DE BOLIVIA: METODOLOGÍA PARA LA PREVENCION DE LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

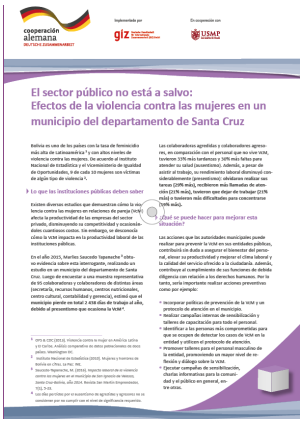
Antecedentes

El producto

> Descargar (2022, pdf, 534 KB)

Hoja Informativa “El sector público no está a salvo: Efectos de la violencia contra las mujeres en un municipio del departamento de Santa Cruz”

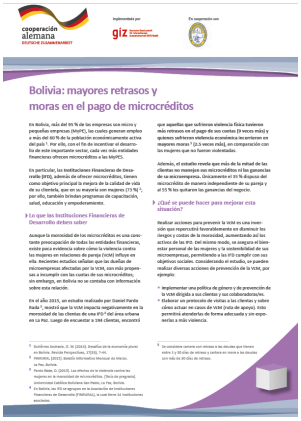
En el año 2018 fue creado el Sistema Nacional Especializado de Justicia para la protección y sanción de la violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar (SNEJ) con el fin de fortalecer el marco jurídico para la protección y la sanción en el contexto de la violencia contra las mujeres, así como para mejorar la atención para las víctimas y los tiempos de respuesta en los procesos.



Descargar (2016, pdf, 570 KB)

Hoja Informativa “Bolivia: mayores retrasos y moras en el pago de microcréditos”

En el año 2015, un estudio realizado por Daniel Pardo Rada, mostró que la VcM impacta negativamente en la morosidad de las clientas de una Instituciones Financieras de Desarrollo del área urbana en La Paz. Luego de encuestar a 194 clientas, encontró que aquellas que sufrieron violencia física tuvieron más retrasos en el pago de sus cuotas (9 veces más) y quienes sufrieron violencia económica incurrieron en mayores moras (2,5 veces más), en comparación con las mujeres que no fueron violentadas.

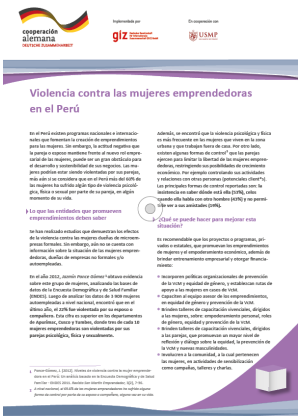


Bolivia: mayores retrasos y moras en el pago de microcréditos

Descargar (2016, pdf, 860 KB)

Hoja informativa: “Violencia contra las mujeres emprendedoras en el Perú”

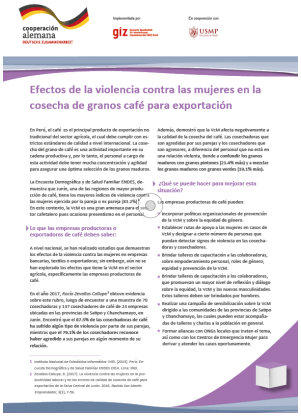
En el año 2012, Jazmín Ponce Gómez realizó un estudio analizando los datos de la ENDES sobre las mujeres autoempleadas a nivel nacional, encontrando que el 22% fue violentada por su esposo o compañero en el último año.



> Descargar (2017, pdf, 1,4 MB)

Hoja informativa: “Efectos de la violencia contra las mujeres en la cosecha de granos de café para exportación”

En el año 2017, Rocío Zevallos realizó un estudio en el que luego de encuestar a cosechadoras de café de Junín, encontró que el 87,5% de las cosechadoras había sufrido algún tipo de violencia por parte de sus parejas o ex parejas. El personal involucrado (agredidas y agresores) tiende a cometer errores entre 19,1% y 21,4% más veces que el personal que no está en una relación violenta.


cooperación alemana

Implementada por giz

En cooperación con USMP

Efectos de la violencia contra las mujeres en la cosecha de granos café para exportación

¿Qué se puede hacer para mejorar esta situación?

Lo que las empresas productoras o exportadoras de café deben saber:

> Descargar (2017, pdf, 1,4 MB)

Libro “La violencia contra las mujeres en las empresas. Nuevas visiones de jóvenes valores”

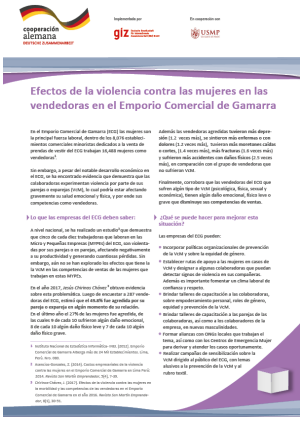
Este libro del fondo editorial de la USMP recopila los trabajos de cinco jóvenes tesistas de esta casa de estudios; Cuatro de estos trabajos participaron de la primera edición del programa de incentivos a la investigación sobre el “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”.



> Descargar (2017, pdf, 7 MB)

Hoja informativa “Efectos de la violencia contra las mujeres en las vendedoras en el Emporio Comercial de Gamarra”.

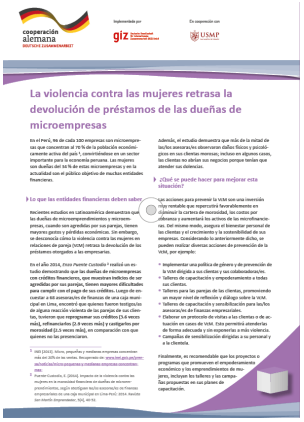
En el año 2017, Jesús Chirinos realizó un estudio en el que luego de encuestar a 287 vendedoras del Emporio Comercial de Gamarra, encontró que el que el 49,8% fue agredida por su pareja o expareja en algún momento de su relación. Las vendedoras tienden a tener mayor morbilidad que las vendedoras no agredidas y disminuyen sus competencias de ventas.


Efectos de la violencia contra las mujeres en las vendedoras en el Emporio Comercial de Gamarra

Descargar (2017, pdf, 1,8 MB)

Hoja informativa “La violencia contra las mujeres retrasa la devolución de préstamos de las dueñas de microempresas”

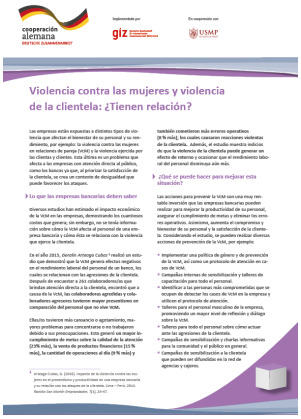
En el año 2014, Enzo Puente Custodio realizó un estudio que demuestra que las dueñas de microempresas con créditos financieros, que son agredidas por sus parejas, tienen mayores dificultades para cumplir con el pago. Luego de encuestar a 68 asesor*s de finanzas de una caja municipal en Lima, encontró que quienes fueron testig*s de alguna reacción violenta de las parejas de sus clientas, tuvieron que reprogramar sus créditos (3,6 veces más), refinanciarlos (2,9 veces más) y han sido castigad*s por morosidad (2,5 veces más), en comparación con quienes no las presenciaron.


La violencia contra las mujeres retrasa la devolución de préstamos de las dueñas de microempresas

Descargar (2016, pdf, 500 KB)

Hoja informativa “Violencia contra las mujeres y violencia de la clientela: ¿Tienen relación?”

En el año 2015, Geralin Arteaga Cubas realizó un estudio que demostró que la VcM genera efectos negativos en el rendimiento laboral del personal de un banco, los cuales se relacionan con las agresiones de la clientela. Después de encuestar a 261 colaborador*s que brindan atención directa a la clientela, encontró que a causa de la VcM, las colaboradoras agredidas y colaboradores agresores tuvieron mayor presentismo en comparación del personal que no vive VcM.

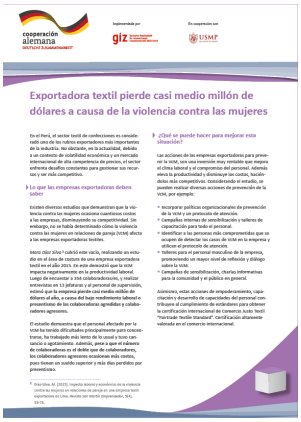


Violencia contra las mujeres y violencia de la clientela: ¿Tienen relación?

Descargar (2016, pdf, 825 KB)

Hoja informativa “Exportadora textil pierde casi medio millón de dólares a causa de la violencia contra las mujeres”

No se había determinado en los estudios de costos cómo la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) afecta a las empresas exportadoras textiles. Mara Díaz Silva cubrió este vacío, realizando un estudio de una empresa exportadora textil de costura en el año 2015. En este demostró que la VcM impacta negativamente en la productividad laboral. Luego de encuestar a 354 colaborador*s, entrevistar a 13 jefaturas y al personal de supervisión, estimó que la empresa pierde casi USD 0,5 millones al año, a causa del bajo rendimiento laboral de las colaboradoras agredidas y agresores.



Exportadora textil pierde casi medio millón de dólares a causa de la violencia contra las mujeres

Descargar (2016, pdf, 931 KB)

Hoja informativa “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Emporio Comercial de Gamarra”

En el año 2014, Zaida Asencios Gonzáles realizó un estudio que demuestra que la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) impacta negativamente en la productividad de las Micro y Pequeñas empresas (MYPEs) del ECG. Luego de aplicar encuestas a una muestra de 297 colaboradoras y 153 colaboradores, se comprobó que en todo el ECG la VcM genera pérdidas por cerca de 9 millones de dólares anuales, debido al presentismo o bajo rendimiento laboral de las agredidas y agresores.


cooperación alemana

Implementada por giz

En cooperación con USMP

Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Emporio Comercial de Gamarra

El Emporio Comercial de Gamarra (ECG) ubicado en Lima, Perú, es uno de los centros comerciales de textiles más grandes de Sudamérica, conformado por más de 24 mil establecimientos, dedicados principalmente al comercio y manufactura. El emporio asiga a 45 686 colaboradores/as y las mujeres ocupan el 60.4 % de todos los empleos.

Lo que las empresas textiles de Gamarra deben saber

En el Perú, existen diversos estudios que estiman el impacto económico de la VcM en las empresas, sin embargo, aún no se había demostrado cómo la VcM afecta a los actividades empresariales de la cadena de valor.

Por lo tanto, en el año 2014, Zaida Asencios Gonzáles[1] realizó un estudio que demuestra que la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) impacta negativamente en la productividad de las Micro y Pequeñas empresas (MYPEs) del ECG. Luego de aplicar encuestas a una muestra de 297 colaboradoras y 153 colaboradores, se comprobó que en todo el ECG la VcM genera pérdidas por cerca de 9 millones de dólares anuales, debido al presentismo o bajo rendimiento laboral de las agredidas y agresores.

Este estudio demuestra que la VcM impacta directamente a dos de las actividades más importantes de la cadena de valor: la producción y las ventas. La pérdida de concentración, tardanzas y faltas de las colaboradoras agredidas y colaboradores agresores ocasionan que los pedidos no se entreguen a tiempo o se incumplan; además, como consecuencia de estos comportamientos existen errores laborales, accidentes de trabajo o problemas con la clientela. Estos efectos debilitan la competitividad de las MYPEs, tanto en pérdidas económicas por las mermas e incumplimiento de entregas, como en la calidad de la confección de las prendas.

¿Qué se puede hacer para mejorar la situación?

Las acciones de las MYPEs para prevenir la VcM constituirán una muy rentable inversión que, sin duda alguna, repercutirá favorablemente en menores costos y mayor productividad, razón por la que podrían fácilmente, incorporar una política organizacional de prevención y contra la VcM.

Tomando en cuenta el estudio, se pueden realizar diversas acciones de forma individual o colectiva (varias MYPEs, una gremio, gremios o asociaciones de MYPEs), por ejemplo:

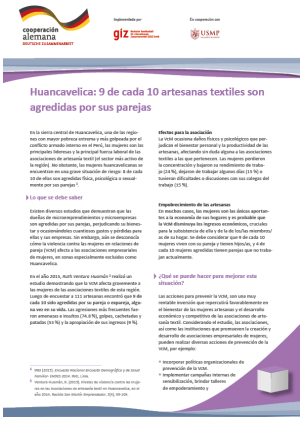
- Campañas internas de sensibilización y talleres de capacitación en la prevención de la VcM, que no solo elevan la productividad, sino que mejoran el clima y compromiso de las y los colaboradores/as.
- Talleres exclusivamente para el personal masculino, permitiendo así un mayor nivel de reflexión y diálogo sobre la VcM y sus consecuencias negativas para las personas, el trabajo y la sociedad.
- Para los grupos de interés externos, se pueden realizar campañas de sensibilización, con temas alusivos a la prevención de la VcM y al rubro textil, que podrían difundirse a través de stickers, calendarios, pinzetas de textil, etc.
- Charlas informativas sobre la VcM al público en general, eventos deportivos o musicales alusivos, entre otros, serán muy recomendables, pues darán una ventaja competitiva frente al resto.

[1] Asencios González, Z. (2014). Costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el emporio comercial de Gamarra en Lima Perú. 2014. Revista San Ignacio Emprendedor, 5(4), 7-30.

Descargar (2016, pdf, 1,4 MB)

Hoja informativa “Huancavelica: 9 de cada 10 artesanas textiles son agredidas por sus parejas”

En el año 2015, Ruth Ventura Huamán realizó un estudio demostrando que la VcM afecta gravemente a las mujeres de las asociaciones textiles de esta región. Luego de encuestar a 111 artesanas encontró que 9 de cada 10 han sido agredidas por su pareja o expareja, alguna vez en su vida. Las agresiones más frecuentes fueron amenazas e insultos (74,8 %), golpes, cachetadas y patadas (53 %) y la apropiación de sus ingresos (9 %).


Huancavelica: 9 de cada 10 artesanas textiles son agredidas por sus parejas

> Descargar (2016, pdf, 829 KB)

Tríptico “Bases de Postulación: Programa de Becas para Tesis de Grado en Perú – Tema: Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”

La Cooperación Alemana implementada por la GIZ, a través del Programa Regional Combatir la Violencia contra la Mujer en Latinoamérica –ComVoMujer– y el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad San Martin de Porres (USMP); con el interés de combatir la violencia contra las mujeres y sus efectos negativos en los negocios, han unido esfuerzos para generar un programa de becas que promueva la investigación sobre “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas.”



Descargar (2015, pdf, 215 KB)

Video “Programa de Becas para Tesis de Grado Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”

https://www.youtube.com/embed/L2woaPlZDXE?feature=youtu

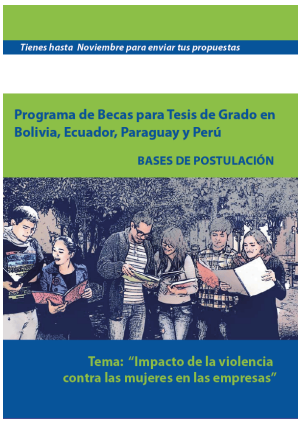
Presentación del Programa de Becas para Tesis de Grado: “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas” por parte de la Mg. Inés Santi Huaranca - Coordinadora del Programa de Becas del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres.



> Ver video (2015, YouTube)

Tríptico “Programa de becas para tesis de grado en Bolivia, Ecuador, Perú y Paraguay. Tema: Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”

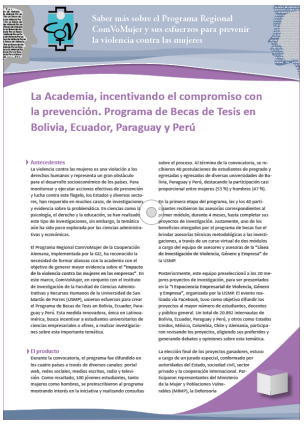
Iniciativa de la USMP y ComVoMujer, que incentiva a l*s estudiantes de ciencias empresariales, a generar evidencia sobre los impactos de la violencia contra las mujeres en las empresas. En la primera edición, se seleccionaron 40 proyectos de investigación de estudiantes de Bolivia, Paraguay y Perú; de los cuales 11 proyectos fueron ganadores y beneficiados con un incentivo económico.



Descargar (2014, pdf, 164 KB)

Hoja informativa “La Academia, incentivando el compromiso con la prevención. Programa de Becas de Tesis en Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú”

Trata sobre el primer proceso de esta iniciativa llevado a cabo por la USMP y ComVoMujer, de las etapas a través de las cuales se seleccionaron los mejores trabajos, (hubo 11 proyectos ganadores que recibieron no sólo un estímulo económico, sino también acompañamiento académico). También describe las potencialidades para la Academia y para que el conocimiento generado coadyuve a la implementación de políticas públicas, empresariales, y acciones inmediatas para prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres.


Saber más sobre el Programa Regional ComVoMujer y sus esfuerzos para prevenir la violencia contra las mujeres

La Academia, incentivando el compromiso con la prevención. Programa de Becas de Tesis en Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú

Descargar (2014, pdf, 500 KB)