# Marco conceptual ilustrado – “Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial – segunda versión actualizada”

Mediante 19.333 encuestas a colaborador*s de 270 empresas grandes y medianas de Bolivia, Paraguay y Perú, se determinan la prevalencia de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) y su impacto en la productividad laboral. Los resultados muestran que la prevalencia vida de la VcM oscila entre el 34,5 y 57,9 %, causando una pérdida anual entre 30,3 y 35,9 días hábiles laborales por persona involucrada, un costo al sector empresarial equivalente entre el 2,32 y 5,76 % del Producto Interno Bruto. Los agresores generan un impacto laboral tan significativo como las agredidas.




Descargar (2015, pdf, 2,2 MB)

Revision #1
Created 13 December 2023 12:15:45 by Karen López
Updated 13 December 2023 12:21:04 by Karen López