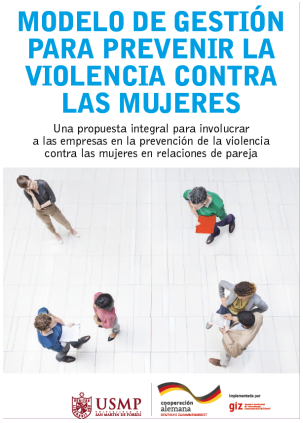
Publicación “Modelo de Gestión para prevenir la violencia contra las mujeres”

Uno de los aportes más significativos de este documento es la fundamentación de nuevos argumentos empresariales para la prevención de la violencia. Se proponen argumentos adicionales al contundente argumento de costos que inciden en la estrategia de negocio. El modelo de gestión que se propone para prevenir la VcM se basa en los principios empresariales de ganar-ganar y en la Teoría de Género, y está adaptado para su uso en las empresas grandes y medianas de los países de América Latina.



> Descargar (2015, pdf, 1,2 MB)

Ver en inglés

Revision #1
Created 13 December 2023 12:25:49 by Karen López
Updated 13 December 2023 12:28:58 by Karen López