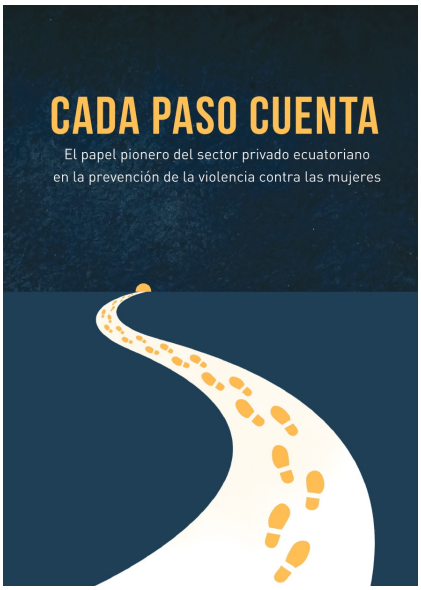
Cada paso cuenta: el papel pionero del sector privado ecuatoriano en la prevención de la violencia contra las mujeres

En Ecuador, la violencia contra las mujeres (VcM) ha sido un desafío conocido, pero pocas veces enfrentado de manera abierta. Las mujeres sufren situaciones dolorosas, y sus voces a menudo se perdían en medio de la indiferencia. Sin embargo, los gobiernos de Ecuador y Alemania entendieron que esto debía cambiar, reconociendo que la VcM es una violación de derechos humanos que afecta a toda la sociedad, con consecuencias devastadoras para las mujeres agredidas y sus familias.

Así nace, en agosto de 2018, el proyecto Prevenir la Violencia contra las Mujeres (PreViMujer/GIZ). Su objetivo es claro: involucrar a todos los sectores en la prevención de la VcM, destacando el papel del sector privado en esta transformación social. A medida que las empresas comprenden el impacto ético y los enormes costos económicos que genera la VcM, comenzaron a sumarse a esta causa, apoyadas por PreViMujer.

Este folleto ilustrado cuenta los pasos dados por las empresas ecuatorianas que decidieron actuar, transformando un tema silenciado en uno de discusión y acción. Junt*s han demostrado que, uniendo fuerzas y avanzando con determinación, es posible reducir la VcM y crear un futuro en el que cada mujer camine libre de violencia.



> Descargar (2024, pdf, 6,1 MB)

Descubra más recursos e información detallada en cada paso del camino hacia un entorno empresarial libre de violencia:

1. **Sembrando conciencia: Desayunos de trabajo y foros empresariales**
   - **Hoja informativa “Desayuno empresarial – un instrumento para fomentar alianzas”**
   - **Material práctico: Tríptico “Un obstáculo invisible – Los costos de la violencia contra la mujer para la empresa”**
   - **Marco conceptual – “Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial”**
2. **Criterios para empresas que protegen y empoderan**
   - **Criterios para una Empresa Libre de Violencia de Género**
3. **Las secuelas de la violencia: Costos ocultos para las empresas**
   - **Estudio de “Los costos empresariales de violencia contra las mujeres en el Perú”**
4. **El árbol del cambio: Grupo ENDESA-Botrosa**
   - **Video “Hombres de Verdad - Los Cimarrones - Provemundo”**
   - **Guía para multiplicador*s comunitari*s- Promoviendo diálogos sobre masculinidades**
5. **Swissôtel-Quito: cultivando un entorno seguro**
   - **Hoja Informativa “El Swissôtel-Quito y su política de tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres”**
   - **Tríptico “STOP acoso. Ante el acoso sexual: Actúa. Denuncia”**
6. **Flor de resiliencia: Expoflores**

- **Hoja informativa “Mujer FlorEc sin violencia. Programa de prevención de la violencia hacia las mujeres en el sector florícola”**
- **Prevención de la violencia contra las mujeres - Quito Inor Flowers/Expoflores. Campaña "Mujer FlorEC sin violencia"**

7. **Cierra la llave de la violencia contra las mujeres**
   - **Factsheet regional campaña agua**
   - **Video: Spot sobre la campaña de Cierra la llave en Quito**
8. **Junt@s CNT: tecnología al servicio de la prevención**
   - **Video Noticia sobre la cooperación entre CNT – ComVoMujer**
   - **App Junt@s podemos prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres - reloaded**
9. **Ilustrando el cambio: un marco para el futuro**
   - **Marco conceptual ilustrado – “Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial – segunda versión actualizada”**
   - **Marco conceptual – “Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial”**
10. **Costómetro: midiendo el valor de la prevención**
    - **Costómetro empresarial de la violencia contra de las mujeres**
11. **Capacitación en línea: Empresa Segura, un compromiso real**
    - **Programa de capacitación on line Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente la violencia contra las mujeres**
12. **PreViKit: instrumentos para empresas libres de violencia**
    - **PreViKit – Caja de herramientas empresariales para prevenir la violencia contra las Mujeres**
13. **ProCredit: un espacio seguro y libre de violencia**
    - **Conversatorio: Más allá del acceso al crédito | Previniendo la violencia contra las mujeres en el sector financiero**
    - **Banco ProCredit impulsa la campaña “Yo genero equidad”**
14. **Proyecto DeveloPPP: Empoderando emprendedoras**
    - **Impulsando el empoderamiento femenino y la prevención de la violencia contra las mujeres**
15. **Más allá del negocio: el Grupo CID y su lucha contra la violencia hacia las mujeres**
    - **Grupo Cid comprometido con la campaña "Mujeres sin Violencia: ¡Así gana Ecuador!"**
    - **‘Vive Mujer’ del Grupo Empresarial CID, es una campaña para prevenir la violencia de género en Ecuador**

- **Míralas, Mírate: Video de la campaña Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!**
- **Hype - Campaña Vive Mujer 2021**

16. **El Ordeño: Promoviendo una cultura empresarial segura**
    - **Campaña: La generación de todos por un mundo sin violencia**
17. **Catálogo online: Una crónica de la prevención y lucha frente a la violencia contra las mujeres**
    - **Biblioteca virtual**
18. **Estudios para decisiones informadas basadas en evidencia**
    - **Estudio “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Ecuador”**
19. **Modelo de Gestión Equitativa: Un enfoque integral**
    - **Guía para la implementación del Modelo de Gestión Equitativa Paso a paso previniendo la violencia contra las mujeres**
20. **Compromiso que florece: Sello Empresa Segura**
    - **Sello Empresa Segura**
21. **Multiplicando el cambio: Capacitaciones Empresa Segura**
    - **Material de capacitación “Empresa Segura – Líder en Tolerancia Cero Frente a la Violencia Contra las Mujeres. Programa de Capacitación”**

Revision #5
Created 7 October 2024 15:08:58 by Karen López
Updated 17 June 2026 16:49:29 by Karen López