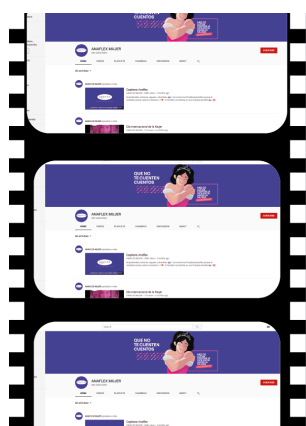


Canal de YouTube de Anaflex

“Anaflex Mujer “ha ejecutado exitosamente una campaña en las redes sociales para prevenir la violencia contra las mujeres. Se produjeron 14 videos cortos y un comercial. A través de las redes sociales, la campaña ha alcanzado a más de 3,6 millones de personas en todo el Perú y hace referencia al “Chat 100”, una oferta de asistencia del Ministerio de la Mujer peruano.



[Ver canal \(YouTube\)](#)

Revision #1

Created 19 December 2023 12:38:37 by Karen López

Updated 19 December 2023 12:40:49 by Karen López