

Hoja informativa

“Preocupadas por la salud y el bienestar de sus clientas”

Aparte de la capacitación de sus emplead*s, este fabricante del analgésico contra dolores de menstruación “Anaflex Mujer” ha ejecutado exitosamente una campaña en las redes sociales para prevenir la violencia contra las mujeres. Se produjeron 14 videos cortos y un comercial. A través de las redes sociales, la campaña ha alcanzado a más de 3,6 millones de personas en todo el Perú y hace referencia al “Chat 100”, una oferta de asistencia del Ministerio de la Mujer peruano.

La Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica

Preocupadas por la salud y el bienestar de sus clientas

Antecedentes
El grupo Anaflex cuenta con una larga trayectoria en el desarrollo y producción de productos farmacéuticos de la más alta calidad. En su línea de productos se encuentran el analgésico y control de una fase específica llamada Anaflex Mujer, que es un fármaco derivado de la familia de los antiinflamatorios.

Objetivo
El fabricante Anaflex del Perú inició sus actividades en el año 2012 y se dedica a desarrollar y producir productos farmacéuticos de alta calidad. En su línea de productos se encuentran el analgésico y control de una fase específica llamada Anaflex Mujer, que es un fármaco derivado de la familia de los antiinflamatorios.

El Programa Integral/Contenido
El programa de la campaña se centra en la prevención de la violencia contra las mujeres. El contenido incluye información sobre los tipos de violencia que existen, cómo reconocerlos y cómo actuar ante ellos. El programa también incluye información sobre los servicios de apoyo que están disponibles para las mujeres que han sido víctimas de violencia.



[Descargar \(2012, pdf, 1,3 MB\)](#)

[Ver en alemán](#)

Revision #1
Created 16 December 2023 17:34:37 by Karen López
Updated 16 December 2023 17:37:21 by Karen López