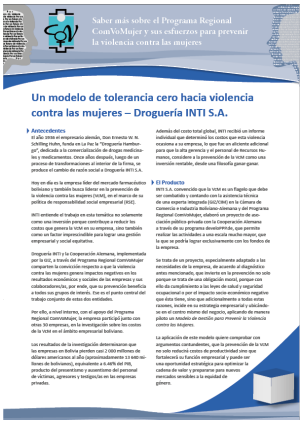
Hoja informativa “Un modelo de tolerancia cero hacia violencia contra las mujeres – Droguería INTI S.A.”

Esta hoja informativa explica la colaboración entre la empresa líder del mercado farmacéutico boliviano, INTI S.A. y el programa ComVoMujer. INTI está aplicando de manera piloto un modelo de gestión para prevenir la violencia contra las mujeres.


Saber más sobre el Programa Regional ComVoMujer y sus esfuerzos para prevenir la violencia contra las mujeres

Un modelo de tolerancia cero hacia violencia contra las mujeres – Droguería INTI S.A.

Antecedentes

El año 2006 el empresario alemán, Dipl. Ing. Ernesto W. H. Schilling Hahn, fundó en La Paz la "Droguería Hamburgo", dedicada a la comercialización de drogas medicinales y medicamentos. Once años después, luego de un proceso de transformaciones al interior de la firma, se produce el cambio de razón social a Droguería INTI S.A.

Hoy en día es la empresa líder del mercado farmacéutico boliviano y también busca liderar en la prevención de la violencia contra las mujeres (VCM), en el marco de su política de responsabilidad social empresarial (RSE).

INTI entiende el trabajo en esta temática no solamente como una inversión porque contribuye a reducir los costos que genera la VCM en su empresa, sino también como un factor imprescindible para lograr una gestión empresarial y social equitativa.

Droguería INTI y la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través del Programa Regional ComVoMujer decidieron trabajar en el tema de prevención y combate contra las mujeres porque impactos negativos en los resultados económicos y sociales de las empresas y sus colaboradoras/os, por ende, que su prevención beneficia a todos sus grupos de interés. Ese es el punto central del trabajo conjunto de estas dos entidades.

Por ello, a nivel interno, con el apoyo del Programa Regional ComVoMujer, la empresa participó junto con otras 30 empresas, en la investigación sobre los costos de la VCM en el ámbito empresarial boliviano.

Los resultados de la investigación determinaron que la violencia contra las mujeres le cuesta a las empresas de Bolivia americanos al año (aproximadamente 11 600 millones de bolivianos), equivalente a 0.46% del PIB, producto del presentismo y ausentismo del personal de víctimas, agresores y testigos/as en las empresas privadas.

Además del costo total global, INTI recibió un informe individual que determinó los costos que esta violencia ocasiona a su empresa, lo que fue un aliciente adicional para que la alta gerencia y el personal de recursos humanos, considere a la prevención de la VCM como una inversión rentable, desde una filosofía ganar-ganar.

El Producto

INTI S.A. convencida que la VCM es un flagelo que debe ser combatido y contando con la asistencia técnica de una experta integrada (GIZ/CIM) en la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana y del Programa Regional ComVoMujer, elaboró un proyecto de asociación público privada con la Cooperación Alemana a través de su programa develoPPPride, que permite realizar las actividades a una escala mucho mayor, que lo que se podría lograr exclusivamente con los fondos de la empresa.

Se trata de un proyecto, especialmente adaptado a las condiciones de la empresa, de acuerdo al diagnóstico antes mencionado, que invierte en la prevención no solo porque se trata de una obligación moral, porque con ello da cumplimiento a las leyes de salud y seguridad ocupacional y por el impacto socio económico negativo que ésta tiene, sino que adicionalmente a todas estas razones, incide en su estrategia empresarial y vinculándose en el centro mismo del negocio, aplicando de manera piloto un *Modelo de gestión para prevenir la violencia contra las mujeres*.

La aplicación de este modelo quiere comprobar con argumentos contundentes, que la prevención de la VCM es una inversión rentable para las empresas que pone fortalezas su función empresarial y puede ser una oportunidad estratégica para optimizar la cadena de valor y prepararse para nuevos mercados sensibles a la equidad de género.

Descargar (2011, pdf, 159 KB)

Revision #1
Created 16 December 2023 17:20:40 by Karen López
Updated 16 December 2023 17:22:58 by Karen López