Factsheet „Das Business-Frühstück – ein Konzept zur Schaffung von Allianzen“

Das Business-Frühstück wird verwendet, um Unternehmen in den Kampf gegen Gewalt gegen Frauen einzubeziehen und Allianzen mit dem Staat und der Zivilgesellschaft einzugehen. Darauf aufbauend wurden Vorschläge für konkrete Verpflichtungen zur Prävention von Gewalt in verschiedenen Unternehmen erarbeitet.

La Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica

Desayuno empresarial – un instrumento para fomentar alianzas

Antecedentes

En Latinoamérica, al igual que en casi todas las regiones del mundo, la violencia contra las mujeres sigue siendo una de las problemas más arraigados que sufren las mujeres. Obstaina ventas económicas y sociales, y tiene impactos significativos en la sociedad, la empresa, la familia, así como las personas individuales.

Pocas veces es un tema tratado en público y por ende son pioneras aquellas empresas que incorporan este tema como una prioridad en sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El Programa Regional GenVidaSjer es un programa de la Cooperación Alemana al Desarrollo. El grupo meta principal son las mujeres rurales e indígenas. GenVidaSjer considera prioritario trabajar con los pilares más importantes de la sociedad (entidades de gobierno, del sector privado y la sociedad civil) y vincularlos entre sí.

En el marco de su colaboración con el sector empresarial, GenVidaSjer cuál el formato de desayuno empresarial para involucrar a las empresas en la lucha de la violencia hacia las mujeres y establecer un relacionamiento entre el Programa con el sector privado, involucrando, de ser posible, también al Estado y/o la sociedad civil.

El producto

Para la realización de los desayunos empresariales existen algunos factores de éxito que valdría la pena recordar.

Se debería invitar al evento a personas con poder de decisión o responsabilidades en el tema de recursos humanos.

Es importante también hacer presentaciones ágiles y dinámicas, de no más de 40 minutos.

El interés del público asistente se mantiene a través de la presentación de hechos y cifras que demuestran que la violencia hacia las mujeres tiene un costo muy alto para el sector privado.[1]

- Por año en Gran Bretaña, debido a la ausencia temporal, la pérdida de personal y la fluctuación de personal alcanzan los 2.7 billones de libras.
- En Australia, sólo las pérdidas por productividad se estiman entre US$ 425.5 y 885.4 millones de dólares.
- En Estados Unidos se pierden 8 millones de días de trabajo por este causa.
- Por último pero no menos importante, en Alemania las empresas y el gobierno asumen 14.000.000.000 € por año, en costos generados por la violencia hacia las mujeres.

Es motivador usar ejemplos de buenas prácticas y posibles soluciones desarrolladas tanto a nivel mundial, regional como local, así como los ejemplos del Programa GenVidaSjer con el sector empresarial en la región.

La presentación se cierra con el mensaje de incorporar la prevención de la violencia contra las mujeres entre las prioridades en materia de RSE, impactando positivamente

[1] GenVidaSjer y UNAP (2011). Micro Microempresarios de América Latina frente la violencia de género y el medio empresarial, Lima.

[Herunterladen (2012, pdf, 1,4 MB)]

Ansicht auf Spanisch

Revision #3
Created 24 October 2023 09:02:51 by Karen López
Updated 14 December 2023 18:37:03 by Karen López