Factsheet „Wir kümmern uns um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Kundschaft“

Der Hersteller *Laboratorios Bagó* aus Peru des Schmerzmittels gegen Menstruationsschmerzen „Anaflex Mujer“ hat neben der Schulung seiner Mitarbeiter*innen erfolgreich eine Kampagne zur Prävention von Gewalt gegen Frauen in sozialen Netzwerken durchgeführt. Es wurden vierzehn kurze Videos und ein Werbespot produziert. Über soziale Netzwerke hat die Kampagne mehr als 3,6 Millionen Menschen in ganz Peru erreicht und bezieht sich auf „Chat 100“, ein Hilfsangebot des peruanischen Frauenministeriums.

Gewalt gegen Frauen in Lateinamerika

Wir kümmern uns um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Kundschaft!

Der Hintergrund

Das Produkt

> Herunterladen (2012, pdf, 1,3 MB)

Ansicht auf Spanisch

Revision #2
Created 24 October 2023 09:51:31 by Karen López
Updated 16 December 2023 17:37:32 by Karen López